



Bosch deschide un nou birou în Cluj-Napoca și creează noi locuri de muncă atractive

Decembrie 2014

PI 8854

Bosch intenționează să intensifice activitățile locale de cercetare și dezvoltare din Cluj, prin deschiderea unui nou birou în centrul orașului Cluj-Napoca la începutul anului 2015. În noul sediu R&D, Bosch se va concentra în principal pe dezvoltarea de software pentru noi produse și funcții, cum ar fi camerele video stereo, conducerea automată, invertoarele fotovoltaice, precum și portalurile web.

Echipa Bosch de dezvoltare software va fi găzduită în noul centru "verde" - The Office, situat pe Bulevardul 21 Decembrie 1989, la doar câțiva pași de toate zonele centrale din Cluj-Napoca, putându-se bucura astfel de toate facilitățile pe care le oferă centrul orașului. Locația centrală va facilita și interacțiunea dintre asociații Bosch aflați în sediu și universitățile locale și va duce la creșterea posibilității de a colabora mai intens în proiectele de pre-dezvoltare și de cercetare, care vor consolida în continuare puterea inovatoare a companiei. Bosch consideră că dezvoltarea relațiilor puternice cu universitățile și cu alte companii va fi crucială pentru menținerea poziției de lider pe piață.

Prin acest nou birou de dezvoltare software, Bosch intenționează să creeze noi locuri de muncă atractive și un mediu de lucru care să stimuleze angajații, în care creativitatea și colaborarea se pot dezvolta în conformitate cu sloganul "Tehnică pentru o viață".

Dezvoltare în domeniul electronicii și software în Cluj

"O preocupare aparte și un factor decisiv pentru alegerea acestei locații a fost accesul la ingineri bine calificați, precum și colaborarea activă cu universități renumite - Universitatea Babeș-Bolyai și Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca", a afirmat Roman Sellin, managerul departamentului de cercetare și dezvoltare

Bosch din Cluj.

În plus, sediul va fi un punct de întâlnire între Bosch și potențialii candidați în cadrul interviurilor de recrutare și testare pre-angajare. Design-ul său generos și inteligent a fost creat cu scopul de a găzdui întâlniri cu colaboratorii și pentru a oferi spații de training pentru angajații Bosch. Cele mai multe dintre training-urile săptămânale pe care Bosch le oferă în prezent angajaților săi în fabrica din Jucu se vor desfășura în viitor în patru săli de training complet mobilate și modern utilate, aflate în clădirea The Office.

Bosch este prezent în județul Cluj încă din noiembrie 2013, când a fost deschis primul său centru de cercetare și dezvoltare. Acest centru este axat pe dezvoltarea de electronică și software pentru produsele fabricate în locație. În plus, oferă servicii tehnice și altor locații Bosch, precum și clienților locali.

Grupul Bosch în România

Grupul Bosch este prezent în România de 20 de ani și are peste 1.700 de angajați în patru unități de producție. Pe lângă noul centru de cercetare și dezvoltare și unitatea de producție din Cluj dedicată industriei auto, Bosch mai deține în Blaj două unități de producție pentru tehnică liniară și una dedicată industriei auto, precum și un centru de comunicare în Timișoara. La București își are sediul o societate de distribuție de scule electrice, sisteme de încălzire, sisteme de securitate, siguranță și comunicații, precum și de echipamente auto. Pe lângă acestea, firma BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH are o sucursală în capitală.

Contact pentru jurnaliști:

Oana Păduraru

Telefon: (021) 4057565

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. În anul fiscal 2013, cei aproape 281.000 de angajați au generat vânzări de 46,1 miliarde de euro (Notă: Ca urmare a unei modificări în normele legislative care reglementează consolidarea, cifrele din 2013 pot fi comparate doar într-o măsură limitată cu cifrele din 2012). Grupul Bosch este structurat în patru sectoare de activitate: tehnologie auto, tehnologie industrială, bunuri de larg consum, energie și echipamente pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 360 de filiale și companii regionale din peste 50 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2013, Bosch a investit aproximativ 4,5 miliarde de euro în cercetare și dezvoltare și a înregistrat aproape 5.000 de patente pe plan internațional. Aceasta înseamnă o medie de 20 de patente pe zi. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții, oferind

soluții care sunt atât inovatoare, cât și utile. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a proprietății Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com și www.bosch-press.com.