



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 12 ianuarie, 2015

SAINT-GOBAIN: 350 DE ANI, 350 DE MOTIVE PENTRU A CREDE ÎN VIITOR

În acest an Saint-Gobain sărbătorește cea de-a 350-a aniversare. Este un moment deosebit pe care Grupul îl marchează promovându-și istoria, cu privirea îndreptată spre viitor, spre 2015, an care va fi încărcat cu evenimente importante. Aniversarea a început pe data de 9 ianuarie în Shanghai (China) și se va încheia în luna octombrie în Paris (Franța).

SAINT-GOBAIN, UN GRUP CE PRIVEȘTE SPRE VIITOR

Încă de la înființarea ei în anul 1665 de către regele Ludovic al XIV-lea și Ministrul său de Finanțe, Jean-Baptiste Colbert, cea mai veche companie listată la bursa din Paris CAC 40 index, s-a adaptat la schimbările globale și a acceptat numeroase provocări care s-au ivit de-a lungul timpului. Bazându-se pe vasta sa experiență și cultură corporatistă, Saint-Gobain privește permanent spre ziua de mâine și știe că există multe "motive pentru a crede în viitor", bazate pe cei șase piloni ai strategiei sale și pe valorile Grupului.

O lume fără frontiere: De când a înființat prima unitate în afara Franței, în Germania, în 1850, Saint-Gobain a evoluat la nivel internațional ajungând astăzi să opereze în 64 de țări.

Habitatul durabil este accesibil: Saint-Gobain oferă produse și soluții inovatoare pentru a răspunde provocărilor fundamentale în domeniul habitatului, cu scopul de a-i reduce impactul asupra mediului, a îmbunătăți eficiența energetică și confortul ocupanților.

Inovația schimbă lumea: Saint-Gobain este una dintre cele mai inovative 100 de companii ale lumii. Inovația este inclusă în cursul istoric și în identitatea companiei. Produsele Saint-Gobain îmbunătățesc habitatul și viața de zi cu zi.

Talentul este infinit: Puterea Grupului Saint-Gobain stă în angajații săi. Fiind uniți datorită unor valori comune, în fiecare zi ei acceptă numeroase provocări, servind milioanele de clienți ai Grupului.



Habitatul pentru toți este posibil: Saint-Gobain își ia angajamentul de a crea posibilități pentru toată lumea, inventând materiale adaptate piețelor locale și prin intermediul Fundației Saint-Gobain Initiatives.

Saint-Gobain a traversat timpurile și a anticipat viitorul: Timp de 350 de ani, Grupul s-a reinventat continuu pentru a se adapta și a sprijini schimbările lumii.

“Această aniversare este o oportunitate și o ocazie de a le reaminti tuturor despre puterea obținută în cei 350 de ani de istorie și de inovații permanente. Experiența noastră ne ajută să înțelegem și să ne concentrăm pe termen lung. De asemenea, ne oferă siguranța și agilitatea de a ne adapta la schimbările globale neîntrerupte. Istoria noastră este dovada faptului că suntem o companie care și-a depășit permanent limitele și a acceptat provocările tehnologice. Privind spre trecutul nostru și analizând lumea de astăzi, suntem convinși că există numeroase motive pentru a crede în viitor. Astfel, sărbătorim această aniversare cu privirea orientată spre viitor și spre inovație. Ne dorim ca în 2015 să vă împărtășim din optimismul nostru,” afirmă Pierre-André de Chalendar, Președinte-Director General al Saint-Gobain.

ÎNCEPUTUL UNUI AN DE FESTIVITĂȚI

Pe 9 ianuarie 2015, Pierre-André de Chalendar, Președinte – Director General al Saint-Gobain a inaugurat în Shanghai festivitățile de aniversare a celor 350 de ani, care vor cuprinde mai multe puncte de interes:

- **Pavilioane itinerante futuriste**, deschise publicului, care vor prezenta capacitatea Grupului pentru inovație și expertiza excepțională în materiale de construcții. Acestea vor face un turneu mondial și vor oferi vizitatorilor o experiență senzorială și artistică unică:
 - În Shanghai (China) în ianuarie
 - În São Paulo (Brazilia) în aprilie
 - În Philadelphia (SUA) în iunie
 - În Paris (Franța) în octombrie
- **O expoziție virtuală** în cinci limbi (franceză, engleză, germană, spaniolă și portugheză braziliană) va fi lansată online în luna februarie. Cu peste 700 de documente de arhivă, Saint-Gobain va oferi tuturor oportunitatea de a-i explora sau redescoperi istoria printr-o serie de documente nepublicate până în momentul acesta. Expoziția va permite vizitatorilor săi să exploreze o galerie de inovații ale habitatului, să descopere șase secțiuni organizate tematic (Transformarea materialelor; De la publicitate la marketing; Saint-Gobain în jurul lumii; Realizări importante, Spațiul muncii; Guvernare corporativă și Cultură) și să experimenteze, datorită unei reconstrucții spectaculoase în 3D a Manufacture des Glaces, lucrări din oglinzi specifice perioadei Revoluției Franceze. Vizitatorii vor putea, de asemenea, să contribuie la această expoziție prin adăugarea pe site a propriilor documente și experiențe personale.



- **O carte aniversară**, conectată la expoziția virtuală prin coduri QR și tradusă în cinci limbi (franceză, engleză, germană, spaniolă și portugheză braziliană), va fi publicată de către Editura Albin Michel în primăvară. Această carte face o incursiune în trecutul și prezentul companiei și va oferi o șansă unică de a afla mai multe despre Saint-Gobain într-o manieră diferită.
- **Jocul World 350**, disponibil gratuit din primăvară pentru smartphone-uri și tablete. World 350 va permite jucătorilor să-și testeze abilitățile digitale și să-și provoace prietenii și familiile să intre într-o lume neobișnuită, unde se vor întâlni subtil cu Saint-Gobain. Sarcina lor va fi să construiască locuințe pe planeta World 350.
- În ultimul rând, **o zi aniversară care va fi sărbătorită de către toți angajații Grupului** la nivel mondial, pe 15 octombrie. Aceasta va materializa legăturile puternice între toți angajații Saint-Gobain.

“Împărtășim bucuria acestei aniversări alături de colegii noștri din Grup și suntem mândri că facem parte dintr-o companie în care tradiția și inovația merg împreună. Grupul Saint-Gobain din România va organiza și la nivel local evenimente aniversare menite să puncteze sărbătorirea celor 350 de ani de existență pe piața mondială.” a declarat Constantin Hariton, Delegat General Adjunct al Grupului Saint-Gobain în România.

350 DE ANI DE ISTORIE

Istoria Saint-Gobain este marcată de o mișcare permanentă spre diversificare și concentrare. În ciuda acestui lucru, Grupul este special prin faptul că și-a menținut afacerea de bază – producția de sticlă plată – chiar dacă acum aceasta reprezintă doar 11% din cifra de afaceri. Alte aspecte distinctive includ tradiția inovației și internaționalizarea timpurie.

Secolul 17

Ludovic al XIV-lea, la îndemnul ministrului Colbert, a creat Manufacture Royale des Glaces, pentru a sfida supremația Veneției în producția de oglinzi.

Secolul 18

Oglinzile au devenit la modă și din ce în ce mai accesibile. Beneficiind de ordine regale și personale, fabrica, cu peste 1.000 de angajați, s-a modernizat și s-a bucurat de prosperitate pe parcursul întregului secol.

Secolul 19

Confruntându-se cu o competiție internațională puternică, Saint-Gobain și-a diversificat producția și în zona chimicalelor. Până la sfârșitul secolului, afacerea a fost împărțită în mod egal între chimicale și producție de sticlă. Fabrica a beneficiat de o creștere rapidă într-o nouă zonă de arhitectură bazată pe fier și oțel, în principal pentru clădiri publice mari: piețe, gări, arcade, etc.



Secolul 20

Până acum, Saint-Gobain și-a îndreptat atenția spre toate tipurile de produse din sticlă (ambalaje din sticlă, sticlă optică, fibră de sticlă etc). Revoluția automobilelor și arhitectura modernă cu întinderile sale vaste de suprafețe netede, au oferit companiei noi piețe de desfacere. În 1970, Saint-Gobain a fuzionat cu producătorul de conducte din fontă Pont-à-Mousson. Acest fapt a condus spre un nou stil de management, naționalizarea (1982), urmată de privatizare (1986), eforturi crescute în cercetare, implantarea în noi țări și o perioadă de cesiuni și achiziții. Achiziții majore au inclus Norton în 1990, care a poziționat Saint-Gobain în zona materialelor high-tech (materiale abrazive, ceramică și plastic). Achiziția Poliet (Point.P, Lapeyre și Weber) în 1996 a permis companiei să intre în distribuția materialelor de construcții (45% din cifra de afaceri pe anul 2013).

Secolul 21

Saint-Gobain și-a concentrat strategia pe habitatul durabil în timp ce a continuat să servească numeroase piețe industriale. Sprijinit de numeroasele situri din întreaga lume, Grupul continuă să crească în țările în curs de dezvoltare și să facă achiziții semnificative pentru a-și extinde distribuția de materiale de construcții în Europa și pentru a-și completa portofoliul de produse (achiziția British Plaster Board în 2005 – ipsos și plăci de gips-carton – și Maxit în 2007 – mortare industriale).

Despre SAINT-GOBAIN

În 2015, Saint-Gobain celebrează cea de-a 350-a aniversare, 350 de motive pentru a crede în viitor. Cu o vastă experiență și capacitate de inovație, Saint-Gobain, lider mondial în domeniul habitatului și al materialelor de construcții creează, produce și distribuie materiale de construcții performante, oferind soluții inovatoare provocărilor critice ale prezentului: dezvoltare economică durabilă, eficiență energetică și protecția mediului înconjurător. Cu vânzări de 42 miliarde de Euro în 2013, Saint-Gobain operează în 64 de țări și are aproximativ 190.000 de angajați. Pentru mai multe informații despre Saint-Gobain, vizitați www.saint-gobain.com și accesați contul de twitter @saintgobain.

În România, Saint-Gobain deține opt activități (Abrasive, Brodrene Dahl, Glass, Isover, MTI Impex, PAM, Rigips și Weber), având aproximativ 1.100 de angajați și operează 12 unități de producție în opt situri industriale situate în Brașov, Brănești, Călărași, Ploiești, Satu-Mare, Tulcea, Turda și Suceava.

Pentru mai multe amănunte, vizitați: www.saint-gobain.ro și accesați contul de Facebook Saint-Gobain Romania.

Foto pavilioane: <https://www.saint-gobain.com/fr/presse/phototheque>

Contact de presă

Irina Lada, irina.lada@saint-gobain.com, 0751 123 322