



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Comunicat de presă

13.10.2015

România pentru a patra oară la EXPO REAL München

Trei zile pline de târg, un program de întâlniri și discuții individuale la fiecare stand. Toți factorii de decizie din sectorul imobiliar s-au reunit în perioada 5 – 7 octombrie 2015 la EXPO REAL München, târgul reușind încă o dată să fie punctul de întâlnire principal al branșei.

37.857 de participanți (2014: 36.893) din 74 de țări au venit la a 18-a ediție a Târgului Internațional de Proiecte Imobiliare și Investiții. Creșterea de anul acesta confirmă că EXPO REAL este cel mai important eveniment european pentru sectorul imobiliar, târgul consolidându-și poziția ca platforma pentru schimbul de opinii pe teme de actualitate din acest sector.

1.707 de expozanți (2014: 1.655) din 33 de țări au luat parte la EXPO REAL 2015. România a revenit anul acesta în forță, reușind să ocupe locul 7 în ce privește numărul de expozanți după Germania, Austria, Olanda, Elveția, Polonia și Marea Britanie.

Pentru al patrulea an consecutiv, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat, cu susținerea Departamentului pentru Investiții Străine și Parteneriat Public-Privat, o participare comună a României la târgul EXPO REAL München.

Standul României a fost reprezentat de sectorul imobiliar din România prin expozanții: AFI Europe Romania, Globalworth Real Estate Investment Global, Guvernul României prin Departamentului pentru Investiții Străine și Parteneriat Public-Privat, Consiliul Județean Satu Mare și Primăria București – în calitate de reprezentanți ai autorităților locale, Eurobusiness Parc Oradea și Tetarom Cluj – două parcuri tehnologice în căutare de investitori interesați de amplasamente în România, Artemis Real Estate Timișoara, Bardeau Imobiliare, ICCO Parc Industrial Brașov și WDP Development Romania – actori ai mediului economic, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, respectiv construcții civile și industriale.

România a fost prezentă, ca și în anii trecuți, în cadrul târgului cu conferința “Invest in Romania – building successful business”, dedicată promovării avantajelor competitive ale României. Conferința moderată de Răzvan Iorgu, Managing Director CBRE România, s-a bucurat de prezența în rândul audienței a unor companii importante la nivel global și a oamenilor de afaceri din diferite domenii, interesați de oferta de țară a României. De asemenea, au luat cuvântul Alexandru Năstase, Secretar de Stat al Departamentului pentru Investiții Străine și Parteneriat Public-Privat, Viorel Ciocoiu, Director în cadrul Departamentului pentru Investiții Străine și Parteneriat Public-Privat, Direcția Investiții Străine și Stamatis Sapkas, Director de Investiții al Globalworth Real Estate Investments.

„Anul 2015 va marca probabil revenirea segmentului industrial – o tendință care s-a conturat de-a lungul ultimilor ani prin numeroase oferte de investiții și care este de așteptat să sporească, datorită cererii în creștere de spații industriale în zone rurale și a interesului sporit pentru dezvoltări noi”, a declarat Alexandru Năstase. “Suntem aici pentru a oferi cea mai bună asistență celor ce vor să se angajeze în implementarea unor proiecte noi. Ne dorim ca România să fie alegerea investitorilor în Uniunea Europeană!”, a precizat oficialul român.

„In contextul european marcat de criza imigranților, România are toate șansele să devină un fel de «safe heaven» pentru investitorii străini. Anul acesta am constatat un interes crescut al investitorilor pentru România, atât pentru investițiile industriale, cât și pentru sectoarele de retail, birouri și hotelier. Spre deosebire de anul trecut, am remarcat tendința investitorilor de a-și orienta atenția nu numai spre capitală, dar și spre orașele de rang doi din România, orașe care au devenit poli industriale importanți și care asigură un nivel de trai bun.

Această fereastră de oportunitate trebuie folosită inteligent de țara noastră, iar autoritățile centrale și locale trebuie să lucreze concertat și să nu uite că suntem într-o competiție globală, pe care putem să o câștigăm numai prin politici fiscale coerente, investiții în infrastructură, simplificarea birocrăției și creșterea transparenței sistemului public”, a precizat Delia Ungur, director general Eurobusiness Parc Oradea.

Tal Roma - Business Development Manager AFI Europe Romania: *„Suntem mândri că AFI Europe România a fost una din cele 11 companii care a reprezentat România la târgul internațional EXPO REAL 2015 la München. Evenimentul și standul României ne-au dat șansa de a intra în contact cu reprezentanți ai pieței imobiliare din toată Europa și să stabilim oportunități de afaceri pentru viitorul apropiat. Pentru prima dată de la criza financiară, România, cu un stand considerabil și susținută de datele economice favorabile, s-a prezentat într-un mod foarte respectabil și pozitiv!”*

Viorel Găvrea, directorul SC Tetarom SA: „Să facem parte din standul României la ExpoReal e un lucru care ne onorează și ne obligă. Este al doilea an în care participăm alături de colegii din București și din țară și suntem extrem de mulțumiți. Comparativ cu anul trecut, standul a fost mult mai mare, ceea ce ne-a oferit posibilitatea de a avea mai multe întâlniri cu potențiali investitori într-un cadru primitiv și elegant. În câteva cuvinte, România a făcut o impresie bună și o figură frumoasă la ediția din acest an, mărturie stând numeroasele vizite la stand ale unor oameni de afaceri, companii sau reprezentanți ai regiunilor din Europa și nu numai. Cu siguranță vom participa și la următoarele ediții.”

Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Cameră de comerț bilaterală din România. AHK România aparține, alături de Camerele de comerț și industrie germane (IHK), rețelei globale a Camerelor de comerț germane bilaterale, reunite sub umbrela Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK). Înființată în 2002, AHK România numără peste 530 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe.

Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În România AHK se implică activ în implementarea sistemului dual de învățământ după model german și a înființat platforma GreenTech econet romania, cât și o Curte Permanentă de Arbitraj. Mai multe informații găsiți în pagina de internet: www.ahkrumaenien.ro.

Contact pentru presă: Carmen Kleininger
Presă și Relații Publice
Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană
Tel.: +40 21 207 91 50; Fax: +40 21 223 15 38
E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro
Web: www.ahkrumaenien.ro