



Detecția integrată și precisă a incendiilor în doar câteva secunde **Bosch prezintă sistemul video AVIOTEC de detecție a incendiilor**

14 ianuarie 2016

PI 9134

- ▶ Utilizează Analiza Video Inteligentă pentru a detecta fumul și flăcările
- ▶ Detecție sigură și timpurie în doar câteva secunde

Muenchen - Bosch Security Systems prezintă AVIOTEC, o nouă soluție pentru detecția sigură și timpurie a incendiilor în medii dificile. Pornind de la tehnologia consacrată a camerelor video Bosch și de la Analiza Video Inteligentă Bosch (IVA), sistemul de detecție video a incendiilor poate completa tehnologiile de detecție a incendiilor de ultimă generație, permițând detecția timpurie a fumului și a flăcărilor în medii în care aceste tehnologii nu pot oferi timpi de reacție satisfăcători, cum ar fi clădiri cu tavane înalte sau zone umede și cu mult praf. De asemenea, AVIOTEC poate fi utilizat în medii în care nu există alte soluții, de exemplu, fabrici de cherestea sau fabrici de hârtie, hangare sau zone foarte întinse ce necesită monitorizare.

Detecția incendiului la sursă

Folosind algoritmi inteligenți pentru camerele de supraveghere video, AVIOTEC poate detecta fumul și flăcările de îndată ce acestea intră în raza de acțiune a camerei, în loc să aștepte ca fumul să ajungă la detectorii de fum de ultimă generație. Prin detecția incendiilor la sursă, și nu la nivelul tavanului, camerele video pot declanșa alarma în doar câteva secunde, în timp ce detectoarele de fum fixe sesizează o situație de alarmă în câteva minute. Sistemul AVIOTEC se bazează pe algoritmi inteligenți pentru a distinge între incendiile reale și interferențe, cum ar fi reflexii, mișcări sau lumini de fundal. Acest lucru garantează o detecție foarte sigură, aproape fără nicio alarmă falsă. Sistemul AVIOTEC asigură o detecție sigură dovedită în toate testele efectuate în caz de

incendiu (de la testul în caz de incendiu nr.1 până la testul în caz de incendiu nr. 8), conform cerințelor standardului EN54.

Sistemul video AVIOTEC de detecție a incendiilor poate fi compus dintr-o singură cameră video, ajungând până la un sistem în rețea cu camere video distribuite, având o consolă centrală și un sistem de management. Folosind tehnologia Bosch de transcodificare dinamică, sistemul poate transmite alarme la un panou de alarmă în caz de incendiu deja existent sau le poate transmite prin intermediul Ethernet la un centru de monitorizare, sau chiar la un dispozitiv mobil precum un iPad. Primind imagini video de calitate HD în timp real, pompierii au o mai bună înțelegere a situației de fapt, chiar înainte de a ajunge la fața locului.

Combină siguranța și securitatea

Camerele video sunt ușor de instalat și necesită foarte puțină mentenanță în comparație cu detectorii de fum și flăcări de ultimă generație. Utilizarea camerelor video PoE (Power over Ethernet - cu alimentare printr-un singur cablu Ethernet) poate elimina necesitatea unor surse de alimentare individuală și a unor cabluri de alimentare, făcând sistemul AVIOTEC și mai rentabil din punct de vedere al costurilor. Sistemul AVIOTEC poate fi utilizat și pentru locațiile foarte mici și dispersate, cum ar fi centralele electrice și posturile de semnalizare unde nu se justifică instalarea unor panouri de detecție a incendiilor.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

Informații suplimentare:

Divizia Bosch Security Systems este un furnizor de top la nivel mondial de produse, soluții și servicii de securitate, siguranță și comunicare. În anul fiscal 2014, peste 12.400 de angajați au generat vânzări în valoare de 1,5 miliarde de euro. Obiectivul nostru este acela de a proteja vieți, clădiri și bunuri. Portofoliul de produse include supraveghere video, detectarea intruziunilor, detectarea incendiilor și sisteme de evacuare cu asistență vocală, precum și control de acces și sisteme de gestionare. Sistemele audio și de conferință profesională pentru transmiterea vocii, a sunetelor și a muzicii completează gama de produse. Bosch Security Systems creează și produce aceste produse în propriile fabrici din lumea întreagă.

Pentru informații suplimentare, accesați www.boschsecurity.com

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.000 de angajați în patru entități. În anul 2014, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 210 milioane de euro. Pe lângă noul centru de cercetare – dezvoltare și unitatea de producție pentru tehnologia auto din Cluj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară și una de tehnologie auto în Blaj, precum și un centru de consultanță și asistență tehnică în Timișoara. În București, există o societate de distribuție de scule electrice și accesorii, termotehnică, sisteme de securitate și siguranță și produse destinate industriei auto. În plus, în capitală există o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Are aproximativ 360.000 de angajați în întreaga lume (la data de 1 aprilie 2015). Compania a generat vânzări de 49 de miliarde de euro în anul 2014.* Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: soluții pentru mobilitate, tehnologie industrială, bunuri de larg consum, energie și echipamente pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproximativ 440 de filiale și companii regionale din peste 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2014, Bosch a aplicat pentru aproape 4.600 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a crea soluții pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții, oferind produse și servicii care sunt inovatoare și stârnesc entuziasm. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Informații suplimentare sunt disponibile pe paginile de Internet www.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

*Cifrele de vânzări anunțate pentru anul 2014 nu includ compania BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, fosta joint venture (acum BSH Hausgeräte GmbH) și ZF Lenksysteme GmbH (acum Robert Bosch Automotive Steering GmbH), care între timp au fost preluate în întregime de către Bosch.