



## Comunicat de presă

15.10.2015

### **Companiile germane angajează absolvenții de școală profesională pe care chiar ele i-au instruit**

În septembrie 2013, 15 companii cu capital german, în principal producători de componente auto, se angajau să formeze, printr-o colaborare școală-companie, în învățământul profesional de stat 213 elevi cu vârsta de 15-16 ani. Timp de 2 ani, elevii urmează cursurile teoretice în meserii din domeniul tehnic, precum electromecanic, operator CNC sau sculer matrițer și aplică în practică la companiile partenere ceea ce au învățat la clasă. Urmează o pregătire serioasă, companiile implicându-se activ în formarea elevilor. În primul an de studiu ponderea de practică este de max. 60%, iar în al doilea an de max. 75%. După ce câștigă suficientă experiență, elevii se implică efectiv în procesul de producție.

După doi ani, în vara anului 2015, 188 din cei 213 elevi au terminat școala profesională, obținând o diplomă de calificare. Dintre aceștia aproximativ 170 sunt angajați în cele 15 companii în care s-au pregătit.

„Vorbim de un procent de angajabilitate de 90%! Sunt tineri de 17-18 ani care au un loc de muncă asigurat și de care angajatorii sunt foarte mulțumiți, pentru că au dobândit de la începutul formării competențele necesare pentru a deveni operativi încă din prima lor zi de muncă. Există companii germane care au format și angajat chiar și 60 de elevi. Credem că învățământul profesional începe să aibă rezultate palpabile,” a declarat Sebastian Metz, director general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane.

Reprezentanții companiilor germane implicate se declară și ei mulțumiți de acest sistem de învățământ: „Acest sistem de pregătire profesională este foarte avantajos pentru noi, ca angajator, în sensul că ne formăm viitorii angajați din timp pentru meseriile necesare în companie,” declară un reprezentant al unei companii germane din Brașov.

Succesul se datorează însă mai multor factori, dintre care primul de menționat ar fi implicarea foarte activă a companiilor în procesul de învățământ. Acestea contribuie la dotarea laboratoarelor și atelierelor din școală, susțin financiar elevii pe întreaga perioadă a școlarizării, organizează și îndrumă desfășurarea practicii de specialitate în incinta fiecărei companii și, în cele mai multe cazuri, angajează elevii după terminarea studiilor. Al doilea factor determinant în reușita acestor companii este în multe cazuri buna colaborare cu autoritățile locale, care prin renovarea și dotarea sălilor de clasă, dar și prin deschiderea față de acest tip de învățământ, s-au dovedit un actor important în dezvoltarea sistemului de formare profesională.

Companiile germane contribuie în mod activ la dezvoltarea acestui sistem. Absolvenții acestor școli profesionale sunt pregătiți la nivelul cerințelor companiei, care se străduiește să crească de la an la an nivelul de pregătire profesională. În cele mai multe cazuri preluarea absolvenților

ca angajați este condiționată de nivelul de pregătire a acestora, de modul în care s-au acomodat cu specificul și cerințele companiei.

Desigur că sistemul este departe de a fi unul perfect, angajatorii germani subliniind că trebuie depuse în continuare eforturi pentru a crește calitatea acestui tip de formare profesională și de a asigura condiții de succes tuturor companiilor implicate în învățământul profesional. În acest sens trebuie avute în vedere următoarele elemente cheie: actualizarea curriculei diferitelor calificări, formarea continuă a profesorilor, examene de absolvire și certificare mai riguroase la nivel național, dotarea școlilor, sporirea informărilor în ceea ce privește învățământul profesional, adaptarea continuă la cerințele pieței și controlul companiilor care sunt implicate în învățământul profesional.

AHK România oferă servicii de informare și consiliere în ce privește învățământul profesional din România și învățământul dual din Germania, cursuri și certificare după standarde germane a tutorilor formatori din companie, organizarea de proiecte complete de formare profesională. Pe lângă aceasta colaborează strâns cu instituțiile statului din România și Germania pentru îmbunătățirea sistemului de învățământ profesional din România.

---

***Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană:***

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Cameră de Comerț bilaterală din România. Înființată în septembrie 2002, AHK România numără în prezent peste 530 de firme membre. Prin serviciile pe care le oferă și evenimentele pe care organizează, AHK România susține firmele germane la intrarea lor pe piața românească și, în egală măsură, este un partener competent pentru companiile românești interesate de piața germană. AHK România se implică activ în implementarea sistemului de învățământ dual după model german și oferă o platformă GreenTech și o Curte de Arbitraj proprie.

**Contact pentru presă:**

Carmen Kleininger  
Presă și Relații Publice  
Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană  
Tel.: +40 21 207 91 50; Fax: +40 21 223 15 38  
E-Mail: [kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)  
Web: [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro)