

AGENDA[®]

Anul VIII/Nr. 5 (61) - Iunie 2008 - Investiții, proiecte, șantiere și tehnologii pentru construcții/instalații

CONSTRUCȚIILOR

www.agendaconstrucțiilor.ro





Cine cunoaște
puterea
recunoaște
Hawera



De peste 50 de ani, Hawera produce accesorii de înaltă calitate pentru găurire, dăltuire și tăiere - accesorii destinate în primul rând specialiștilor. Mai mult, Hawera este liderul mondial în fabricarea de burghie robuste și durabile pentru ciocanele rotopercutoare. Hawera inovează permanent produsele sale, îmbinând cercetarea cu o tehnologie performantă și ecologică.

Adevărații profesioniști vor randament adevărat. Adevărații profesioniști utilizează accesorii Hawera. Acestea pot fi achiziționate numai de la distribuitorii autorizați Bosch și Hawera.



PERFORMANȚĂ PENTRU PROFESIONIȘTI



Furnizorul Nr. 1 pentru construcții

Ajungem **oriunde** construiești

În orice loc din România, Arabesque îți poate livra cea mai variată gamă de produse pentru construcții, de la materiale de bază până la sisteme complete pentru amenajări, asigurând transportul gratuit.

Diversitatea mare de articole și serviciile de excepție sunt atuurile noastre, puse la dispoziția profesioniștilor.



ARABESQUE[®]
MATERIALE DE CONSTRUCȚII ȘI FINISAJE

www.arabesque.ro

Normativul NE 012-1:2007 intră în vigoare

În Uniunea Europeană sunt în vigoare standarde care stabilesc regulile generale de producere și utilizare a cimenturilor și betoanelor. Aderarea României la UE impune alinierea reglementărilor naționale la cele europene, inclusiv în acest domeniu.

Începând din anul 2002, fabricile noastre din Bicz, Deva și Fieni sunt adaptate exigențelor europene de calitate. Cimenturile noastre, comercializate sub denumirea CARPATCEMENT®, sunt fabricate cu respectarea deplină a normelor europene în ceea ce privește calitatea produselor și protecția mediului înconjurător.

În data de 29 aprilie 2008, Ministrul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuinței, Dl. László BORBÉLY, a semnat ordinul nr. 577 din 29.04.2008 "**Normativ pentru producerea betonului și executarea lucrărilor din beton, beton armat și beton precomprimat – Partea 1: Producerea betonului, indicativ NE 012/1-2007**", elaborat de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Construcții și Economia Construcțiilor. Acesta a fost publicat în Monitorul Oficial 374 din 16 mai 2008. Producătorii de beton din România au la dispoziție 60 zile de la data publicării în Monitorul Oficial pentru a se conforma acestei legislații.

Acest document specifică cerințe pentru materialele componente ale betonului, proprietățile betonului proaspăt și întărit și verificările lor, limitările impuse compoziției betonului, specificațiile și livrarea betonului proaspăt, procedurile de control al producției, precum și criteriile de conformitate și evaluarea conformității betonului.



Standardul european de betoane EN 206-1, pentru a putea fi aplicat pe teritoriul național, are nevoie de o anexă de aplicare care să țină cont de particularitățile României, cel puțin în ceea ce privește agresiunea mediului înconjurător asupra betonului. În prezent, se află în vigoare SR 13510 (Anexa națională de aplicare a SR EN 206-1), care cuprinde, față de cele prezentate în acest standard, prevederi suplimentare adaptate particularităților naționale. În această anexă se regăsesc modul de alegere a cimenturilor pentru diferite medii de expunere la acțiunea mediului, parametrii betonului, modul de tratare al acestuia etc. Această anexă națională

a reprezentat un prim pas important în ceea ce privește elaborarea Normativului NE 012-1:2007.

Până la data intrării în vigoare a prezentului ordin, Direcția Generală Tehnică în construcții va coordona elaborarea unui "**Cod de practică pentru producerea betonului, indicativ CP 012/1-2007**", rezultat prin comasarea textelor următoarelor documente tehnice:

- reglementarea tehnică "Normativ pentru producerea betonului și executarea lucrărilor din beton, beton armat și beton precomprimat – Partea 1: Producerea betonului, indicativ NE 012/1-2007"
- standardul SR EN 206-1:2002 "Beton. Partea 1: Specificație, performanță, producție și conformitate" cu amendamentele A1:2005 și A2:2005 și erata SR EN 206:2002/C91:2008
- standardul SR 13510:2006 "Beton. Partea 1: Specificație, performanță, producție și conformitate. Document național de aplicare a SR EN 206-1:2002" și SR 13510:2006/C91:2008

Intrarea în vigoare a Normativului NE 012-1:2007 reprezintă un pas deosebit de important pentru implementarea în România a "betonului european", **UN BETON DURABIL ȘI EFICIENT.**

HeidelbergCement este lider mondial pe piața de agregate și un important jucător în domeniul cimentului, betonului și altor activități conexe, ceea ce îl poziționează printre cei mai mari producători de materiale de construcții din lume. Prin diviziile sale CARPATCEMENT HOLDING, CARPAT BETON și CARPAT AGREGATE, grupul pune la dispoziția clienților săi materiale de construcții la un standard de calitate recunoscut la nivel internațional. Grupul acoperă întreaga gamă de cerințe ale clienților, de la consultanță în domeniul de aplicare, până la oferirea de soluții eficiente de finalizare a proiectelor.

Pentru mai multe informații, puteți accesa site-ul nostru: www.heidelbergcement.ro

Ceresit



Ceresit CT 83... Pus pe lipeală

Adeziv pentru polistiren

Ceresit CT 83 este un produs component al sistemului de termoizolație **Ceresit Ceretherm**. Se folosește pentru lipirea plăcilor de polistiren, în timp ce pentru realizarea stratului de armare cu plasă din fibră de sticlă se va folosi masa de șpaclu **Ceresit CT 85**.

Caracteristicile sale recomandă adezivul **Ceresit CT 83** ca fiind un produs superior indispensabil oricărei lucrări de termoizolație:

- Agrement tehnic AT 016-04/573-2007
- Aderență puternică la suprafața suport $>0,1 \text{ N/mm}^2$
- Rezistență la îngheț-dezghet
- Permeabil la vapori
- Fără fisuri la testele de șoc
- Timp de punere în operă 4 ore
- Lucrabilitate excelentă
- Consum $4-5 \text{ kg/m}^2$ (în funcție de metoda de lipire și gradul de planeitate al suprafeței suport)

Henkel România SRL

Școala Herăstrău Business Center,
Str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, Sector 1, București, 014134, România
Tel.: 021 203 26 92 / Fax: 021 204 86 55, www.ceresit.ro



Henkel

Quality for Professionals

Redactor-șef

Lăcrămioara BOTEZATU

Secretar de Redacție

Răzvan-Eugen POPA

Redacție:

Cristina BARTICEL
Constantin GHIȚĂ
Elena ICLEANU
Lucia-Loredana IONESCU
Daniela DUMITRAȘCU
Rozalia-Ramona PANAIT
Ionuț DANIEL
Cristian APOSTOL

Departament Marketing:

Vasilica DUMITRU
Gabriel-Silviu PĂSCULESCU
Viorica ȘOȘEA
Mónika KOVÁCS
Ana-Roxana MATEI

Monitorizare Investiții:

Claudia-Gabriela VÎRȘAN - Șef departament
Mihaela-Raluca LUNGU
Vlad-Ioan SEMEN

DTP/Editare grafică:

Eugen BUTUC-CERCHEZ - Șef departament
Gabriel COSTACHE

Difuzare - Abonamente:

Oana-Irina VÎRȘAN
Mihaela-Cristina CONSTANTINESCU

Director Proiect Revista

Hermina MAREȘ

AGENDA
CONSTRUCTIILOR

Director Proiect Revista

Dana JURACOVSCI

FEREAȘTRA

Director Proiect Catalog

Marius MANEA

TOP FEEAȘTRA

Director Proiect Conferință

Viorel MORANCIU

EURO
FEREAȘTRA

Director Executiv:

Valeriu MARINCIU

Director Economic:

ec. Vasile DIACONU

Rampa Rampa Invest SRL
Informații de afaceri

București - 040157, sector 4
Str. Enăchiță Văcărescu 17
Tel.: 021-336.04.16, 336.04.17
Fax: 021-336.04.18, 336.04.19
Mobil: 0722-624.098; 0745-089.974
e-mail: redactie@agendaconstructiilor.ro
www.agendaconstructiilor.ro

Nota redacției:

Reproducerea integrală sau parțială, pe orice cale și orice mijloace, a conținutului revistei este interzisă în lipsa unui acord în scris din partea editorului. Responsabilitatea privind conținutul textelor publicate aparține autorilor.

ISSN 1582 - 876X

Tipărit la MegaPress S.A.

ANALIZĂ

Piața materialelor pentru zidărie va ajunge la aproximativ 600 milioane de euro
Fabrică de cărămidă WIENERBERGER, în județul Cluj
SICERAM SA investește într-o nouă unitate de producție
Afaceri de 40 milioane de euro, pentru DEDEMAN Bacău
Majorări importante ale veniturilor, pentru CONSTAM
ELPRECO va aloca fonduri pentru achiziția de tehnologii noi
BRICOMAT SA investește 5 milioane de euro



ACTUALITATE

Vânzări în creștere cu 12% pentru grupul LINDAB
SAINT-GOBAIN România afaceri de peste 183 milioane de euro
Contracte de 43,5 milioane de lei, pentru GRUP PRIMACONS
BAUMIT România investește în realizarea a trei fabrici
Venituri de 55 milioane de lei, pentru IMPACT SA
HOLCIM alocă 2 milioane de euro pentru protecția mediului
PÖYRY a achiziționat CONSILIER CONSTRUCT
Cifra de afaceri de peste 200 milioane de euro, pentru ROMSTAL
Investiții de 300 milioane de lei, pentru DISTRIGAZ SUD SA
Living Tomorrow locuința viitorului de la DUPONT
Investiții de 6 milioane de euro pentru DELTA DISTRIBUTION
Oresa Ventures a preluat 85% din firma FABRYO
ITAL-KOL a inclus un produs nou în ofertă
PIASTRELLE a intrat pe piața din Capitală
AMC România mizează pe creșterea producției



PROIECTE ȘI INVESTIȚII

ARED investește în realizarea a 3 obiective, în Arad
Crizantema Plaza necesită fonduri de 60 milioane de euro
Sigma Residence&Gardens se va realiza în sectorul 2
Imobile cu 25 de etaje în apropiere de Lacul Morii
Casablanca Residence se va realiza în zona Titan
Rovere Exclusive Concept se va finaliza în 12 luni
Cartiere rezidențiale dezvoltate de grupul ÖZER
NEOCASA dezvoltă trei noi obiective
INTERCOLONY va realiza 20.000 de locuințe
S-a aprobat construcția stadionului Lia Manoliu
BERMO GROUP SA realizează 140 de apartamente, în Brașov
Brâncuși Residence va avea 400 de apartamente
AFI Golden Palace investiție de 700 milioane de euro
RTC HOLDING investește pe piața imobiliară
Omnia Residence va avea 219 unități locative
Fin de Carrera va dispune de 54.000 de locuințe
IMOTRUST promovează trei obiective
OBI intră pe piața românească de profil



CONSULTANȚĂ

ENGLISH SECTION

INDEX FURNIZORI

pag. 66 - 73

pag. 74

pag. 75 - 82

Păstrează căldura casei tale cu **BAUMIX THERMYS**



Baumix Thermys – sistemul profesionist complet de termoizolare a clădirilor

Dorești să păstrezi căldura casei tale pe timpul iernii? Alege sistemul de termoizolare a clădirilor Baumix Thermys și beneficiezi de tot confortul termic de care ai nevoie. În plus, elementele sistemului sunt compatibile și lucrează ca un tot unitar. Ce înseamnă acest lucru? Garanția în timp a lucrării.

Elementele sistemului Baumix Thermys

- PST90 – plăci de polistiren expandat.
- ADT90 – adeziv pentru termosistem.
- Plasă din fibră de sticlă.
- GRD90 – amorsă grund pentru tencuieli decorative.
- TDM90 – tencuieli decorative minerale

Ce înseamnă pentru tine?

- Reducerea costurilor de încălzire cu până la 30%.
- Confort termic – reducerea variațiilor sezoniere de temperatură.
- Protecția zidăriei și prelungirea duratei de viață a clădirii.
- Renovarea fațadei și un habitat sănătos.

BASF inițiază betonul autocompactant cotidian: «Smart Dynamic Concrete™»

Provocările din industria betoanelor

În mediul curent trepidant și competitiv, cât și pe fondul unei lipse tot mai acute a forței de muncă specializate, necesitatea pentru economii în procesul de producție - timp și bani - reprezintă o preocupare majoră pentru industria construcțiilor. În același timp, sub presiunea pentru creșterea susținută a calității, industria betonului se confruntă cu următoarele provocări:

- o cerere pentru betoane robuste/stabile și mai fluide pentru aplicațiile de zi cu zi;
- specificații de durabilitate mai ridicată, care necesită o acoperire perfectă a armăturii.

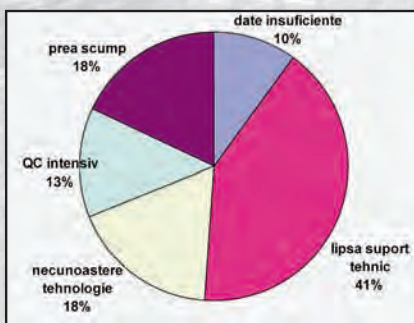
Pentru a satisface, simultan, aceste necesități, betonul trebuie să îndeplinească cerințele contradictorii: costuri minime, auto-compactant și stabil.

Soluția propusă de BASF pentru rezolvarea acestei dileme este conceptul revoluționar Smart Dynamic Concrete™ - concept care dezvoltă o nouă generație de betoane fluide.

Introducere

Betonul autocompactant/SCC, introdus pe piață la începutul anilor '90, este soluția evidentă pentru sporirea durabilității structurilor de beton. Cu toate că statisticile ultimilor ani privind betonul marfă demonstrează o tendință clară spre betoane cu o fluiditate mai ridicată (beton consistență $\geq S4$ - 2004/27%; 2005/35%; 2006/43%), procentul de utilizare a SCC este de 1% din totalul producției de beton (ERMCO/2006).

Datele furnizate de un sondaj efectuat pe piața de construcții în USA - „De ce nu se folosește SCC?” - relevă următoarele:



În principal, costurile mai mari ale SCC sunt date de dozajul mare de părți fine (550 ÷ 580 kg/mc), utilizate în scopul obținerii reologiei corespunzătoare cât și a unui grad „acoperitor” de stabilizare la variații rezonabile ale caracteristicilor materiilor prime sau a cantității reale de apă din amestec.

Altfel spus, această reologie generează un cost suplimentar corespunzător a 15-20 MPa în exces, respectiv ridică costurile de preparare a betonului cu circa 30%.

Concept

Conceptul Smart Dynamic Concrete™ constă în posibilitatea de a produce SCC stabile, cu 350 - 380 kg părți fine, superplastifiant Glenium® și elementul cheie al acestui concept RheoMATRIX®.

Glenium® - superplastifiant pe bază de polimeri eter-policarboxilici, adaptat materiilor prime locale și domeniului de aplicație a betonului (beton marfă - gama Glenium®SKY, beton prefabricat - gama Glenium®ACE) RheoMATRIX® - polimeri ionici inteligenți, cu o greutate moleculară ridicată care interacționează între ei, cât și cu moleculele de apă, organizându-se într-o structură tip matrice. Un mecanism suplimentar de acțiune, care întărește eficacitatea sistemului, este interacțiunea moleculei de RheoMATRIX®, cu mai multe particule de ciment sau nisip fin, ceea ce generează o rețea moleculară foarte puternică. Controlul eficient al parametrilor reologici permite minimalizarea volumului de pastă de ciment. Practic spus, se compensează cantitatea printr-un plus de calitate.

Aplicând acest concept pe un beton S4/S5 se poate obține un beton

autocompactant stabil și ușor de fabricat în producția curentă cu costuri suplimentare minime (circa 8-10%). Deasemenea, acest concept permite ca în proiectarea unei rețete de beton autocompactant să nu se mai considere prioritară obținerea caracteristicilor specifice autocompactării, ci stabilirea dozajului de părți fine (ciment+filer) să se



face ținând cont de clasa de rezistență a betonului.

De fapt, crează o nouă generație de beton care combină beneficiile betonului vibrat în mod tradițional (costuri reduse de materii prime) cu avantajele betonului autocompactant (costuri reduse de punere în operă, durabilitate, suprafețe de o calitate excepțională) și, în plus, este ușor de produs zi de zi: Smart Dynamic Concrete™ / Beton Dinamic Inteligent.

Beneficii

Acest concept inovator satisface cererea în continuă creștere pentru betoane mult mai fluide și oferă industriei de profil următoarele beneficii principale:

- Economice - reduceri costuri din părți fine (<0,125 mm), eliminarea costurilor de compactare/finisare, până la 40% reducere timp de turnare.
- Ecologice - procentajul scăzut de particule fine (ex. ciment), a căror producție cauzează emisiile de CO2, îmbunătățește eficiența ecologică a betonului. Mai mult, acest beton mult mai fluid acoperă perfect armătura, protejând-o foarte bine de coroziunea externă. Această caracteristică crește durabilitatea betonului și, ca rezultat, extinde în mod considerabil durata de exploatare a clădirilor.

Concluzie

Smart Dynamic Concrete™ adaugă valoare economică, ecologică și ergonomică betonului și are potențialul de a crește piața până la următorul nivel al tehnologiei avansate în construcții.

Societatea BASF SRL a fost înființată în România în anul 1993. În anul 2007 a fost deschisă fabrica de aditivi pentru beton localizată în Ploiești (CE - Certificat de Conformitate nr. 0921-CPD-2021 / 31 August 2007) deservită de laboratoarele proprii: chimic și de beton grad II.

BASF SRL asigură partenerilor săi: produse de înaltă calitate (gamă completă de aditivi și auxiliare pentru betoane și mortare), logistică eficientă (comunicare ușoară și mijloace specializate de transport asigurate de organizația locală), expertiză și consultanță de specialitate prin personal tehnic autorizat.

www.basf.ro

Vata minerală bazaltică MACON

Vata minerală MACON este un produs anorganic, obținut prin fibrilizarea cu ajutorul centrifugării a topiturii de bazalt. Prin procesarea vatei minerale pe o linie automatizată se obțin diverse sortimente cu și fără liant, diferențiate prin formă și densitate, în funcție de modul de utilizare.

Datorită caracteristicilor fizico-chimice performante, produsele din vată minerală bazaltică acoperă în mod normal toată gama de izolații termice și fonice în intervalul de temperatură -50°C ÷ 700°C, păstrându-și capacitatea de termoizolare la valori convenabile chiar până la 1000°C.

Spre deosebire de alte materiale cu proprietăți izolante, vata minerală bazaltică posedă o sumă de calități ce o fac de neînlocuit în multe domenii de aplicabilitate.

Izolare termică și acustică

Produs cu structura fibroasă, din fibre fine, elastice, cu structură deschisă, cu o porozitate de 90-96%, vata minerală din bazalt are o valoare scăzută a coeficientului de conductivitate termică (la temperatura de 10°C, $\lambda = 0,036 \div 0,040$ W/mK, în funcție de sortiment).

Structura și proprietățile de absorbție acustică ale materialului o recomandă cu succes și pentru realizarea izolațiilor fonice, un strat de 200 mm de păslă din vată minerală producând o atenuare a zgomotului cu 42 dB.

Rezistența la foc

Încadrată în Euroclasa de reacție la foc A1, vata minerală bazaltică este un produs incombustibil. Astfel, produsele din vată minerală bazaltică nu întrețin incendiul și nu degajă gaze nocive sub acțiunea focului. În domeniul de temperatură -50°C.... +250°C (temperatura de volatilizare a liantului), produsele din vată minerală din bazalt își păstrează proprietățile termoizolante, elasticitatea și rezistența mecanică în limite convenabile. Fără a apărea fenomenul de distrugere a fibrelor, păstrându-și capacitatea termoizolantă, domeniul de utilizare poate merge până la temperaturi de 1000°C.

Rezistența la apă

Vata minerală este hidrofugă, nu absoarbe apa și nu reacționează chimic cu ea. Datorită structurii fibroase și poroase cu pori deschisi, în funcție de sortiment și de modul de contact al produsului cu apa, poate prezenta fenomenul de reținere temporară a apei, dar aceasta se elimină ușor, materialul păstrându-și proprietățile izolante. În funcție de domeniul de aplicabilitate, produsele din vată minerală pot fi hidrofobizate.

Rezistența mecanică și stabilitatea

Densitatea produselor din vată minerală se situează în domeniul 30 ÷ 160 Kg/mc. Densitatea crește odată cu conținutul de liant și presarea în timpul realizării produselor, în funcție de sortiment.

Produsele rigide circulabile ușor și circulabile pot suporta încărcări statice de până la 10.000 N/mp.

Stabilitatea dimensională este foarte bună, în condiții normale fiind de maxim 0,5%.



Durabilitate

Fiind un produs din rocă bazaltică, este inert chimic și biologic: nu este atacată de alcalii sau acizi, nu corodează și nu este corodată, nu conține săruri solubile în apă, are stabilitate hidrolitică remarcabilă, este rezistentă în mediul marin, nu este atacată de ciuperci și microorganisme, nu constituie hrană pentru insecte sau rozătoare, nu putrezește.

Sănătate și mediu

Vata minerală este un material anorganic, natural. Structura sa vitrosă-amorfă, nu conține material cristalizat sub formațiuni de tip azbest, nu este dăunătoare sănătății, nu poluează mediul, nu degajă gaze sub acțiunea focului și nu are emisii de substanțe periculoase. Produsele din vată minerală bazaltică MACON corespund normelor prevăzute de Ministerul Sănătății pentru materialele de construcții.

Compatibilitate

Produsele din vată minerală MACON sunt perfect compatibile cu materialele de construcții uzuale. Punerea în operă este facilă, sortimentul oferit răspunzând unei largi arii de aplicabilitate.

Domenii de utilizare diversificate

Proprietățile produselor din vată minerală bazaltică MACON le recomandă ca materiale termo-fonoizolatoare excelente, într-o gamă foarte largă de aplicații: izolații ignifuge și fonoabsorbante, izolații și reabilitări termice în construcții civile (pereți exteriori și interiori, planșee, acoperișuri, mansarde și terase), construcții industriale din beton armat sau metal, instalații frigorifice, instalații industriale la temperaturi ridicate, izolații termice și/sau fonice la aparatura casnică, autovehicule, nave maritime, izolații de țevi și conducte.

Pentru a vă putea alege sortimentul necesar de vată minerală bazaltică MACON, vă invităm să luați legătura cu specialiștii noștri sau să vizitați www.macon.ro.



CALITATE GARANTATĂ

Produsele din vată minerală bazaltică MACON corespund cerințelor standardului european SR EN 13162 – 2003 și dețin certificat de conformitate CE.

Garanția calității produselor este dată și de sistemul de management integrat calitate-mediu-sănătate și securitate ocupațională.

Piața materialelor pentru zidărie va ajunge la aproximativ 600 milioane de euro

Piața materialelor pentru zidărie, ciment, agregate și betoane contribuie la PIB cu o valoare de 3%-4%, fiind un indicator important al economiei, conform Asociației Producătorilor de Materiale pentru Construcții (APMCR). "Piața produselor pentru construcții va atinge în acest an o valoare de 5 miliarde lei. Evoluția sectorului cimentului este indicatorul care prognozează dezvoltarea segmentului construcțiilor și chiar trendul unei economii naționale pe termen scurt și mediu. Contextul actual (investiții străine, fonduri europene) este favorabil unei sporiri a acestui segment de 8%-10% pe termen scurt și mediu", a declarat Claudiu Georgescu, președinte al APMCR. Conform Asociației Române a Antreprenorilor în Construcții (ARACO), piața locală a construcțiilor a înregistrat, anul trecut, o valoare de circa 10 miliarde euro, avansul prognozat pentru acest an fiind de peste 30%. A continuat evoluția pozitivă din anii anteriori, dinamica dezvoltării sectorului fiind cea mai ridicată din UE.

Majorare cu 25% a sectorului de cărămizi

Piața materialelor pentru zidărie va atinge, în cursul acestui an, o valoare de aproximativ 600 milioane de euro, datorită, în primul rând, creșterii cererii. Din punctul de vedere al volumelor utilizate în construcții, betonul celular autoclavizat (BCA) reprezintă 40% din consumul acestor produse. Tot în termeni cantitativi, în 2007, cărămizile și blocurile ceramice au reprezentat circa 35% din piață. "În ceea ce privește segmentul cărămizilor, majorarea înregistrată în 2007 (față de 2006) a fost de 25%. Ne așteptăm ca în cursul anilor următori ritmul de creștere să se tempereze, menținând un nivel constant de 15% anual. Valoric, în cursul a.c., acest sector va ajunge la aproximativ 240 milioane de euro", a declarat Iulian Mangalagiu, director general al Ceramica Iași. Potrivit reprezentanților Baumix, în 2007, piața mortarelor pentru zidărie a atins un volum de circa 25,5 mii de tone, respectiv o valoare totală de 2,2 milioane de euro.



Concurență externă redusă pe piața agregatelor

În urma integrării europene, furnizorii de materiale pentru zidărie, ciment, agregate minerale și betoane au alocat fonduri importante pentru eficientizarea capacităților de producție existente sau pentru construcția altora. Odată cu aderarea la UE, pe piața de profil au început să activeze și numeroase companii internaționale. "În ceea ce privește furnizorii de agregate minerale, consider că aceștia nu se vor confrunta cu problema concurenței externe, întrucât țara noastră are resurse naturale importante. În general, în România există roci rezistente, care pot fi utilizate pentru construcții. Este posibil ca producătorii de agregate chiar să exporte și în țări învecinate, precum Ungaria. Aceștia vor pune accent, în continuare, pe tehnologie și o vor importa cu scopul principal de a spori producția. Din acest punct de vedere sunt certe perspectivele pentru dezvoltare a pieței interne. Problema principală a segmentului specific rămâne, însă, blocajul financiar, care ar putea avea un impact negativ serios asupra pieței", a declarat Gabriel Ionescu, director executiv al SRAC Certserv.

Circa 17.000 de autorizații, emise în primele patru luni

Cererea de materiale pentru zidărie se plasează, majoritar, în zona locuințelor noi și a renovărilor. Potrivit Institutului Național de Statistică (INS), în primele patru luni ale anului curent au fost emise 16.966 de astfel de documente pentru clădiri rezidențiale (+17,4%, comparativ cu perioada similară din 2007). Cele mai multe, respectiv 685, au fost eliberate în regiunea București-Ilfov. Creșteri importante au fost înregistrate în regiunile: București-Ilfov (+685 de autorizații), Sud-Muntenia (+456), Nord-Vest (+433) și Nord-Est (+390). De asemenea, în luna aprilie 2008 (comparativ cu același interval al anului precedent) au fost eliberate cu 1.145 mai multe autorizații pentru realizarea de clădiri rezidențiale. Cele mai importante majorări s-au înregistrat în: București-Ilfov (+249 de autorizații), Sud-Muntenia (+244), Nord-Est (+240), Centru (+195) și Nord-Vest (+103). În luna aprilie 2008 s-au eliberat 5.160 de autorizații pentru construirea de clădiri rezidențiale, din care 60,5% sunt pentru zona rurală, menținându-se trendul din luna precedentă.

Segmentul construcțiilor s-a majorat

În martie 2008, lucrările de construcții au crescut față de luna precedentă cu 35%: clădiri nerezidențiale (+43,3%), construcții ingineresti (+33,4%) și imobile rezidențiale (+25,6%), conform INS. În ceea ce privește elementele de structură, indicii lucrărilor de construcții au crescut astfel: construcțiile noi (+46,2%), reparații capitale (+30,4%) și lucrări de întreținere și reparații curente (13,6%). Comparativ cu luna martie 2007, în martie 2008 valoarea lucrărilor de construcții a sporit cu 32,9%, majorare evidențiată pe toate tipurile de construcții, astfel: clădiri rezidențiale (+37%), nerezidențiale (+35,3%) și construcții ingineresti (+31%). Totodată, investițiile străine directe atrase de România în primele trei luni din 2008 au avut valoarea de aproximativ 1,7 miliarde euro, marcând o creștere de 27,5%, comparativ cu același interval din 2007. Din punct de vedere al structurii acestor investiții, participațiile la capital și profitul reinvestit au reprezentat mai mult de jumătate (57,2%), urmate fiind de creditele intra-grup ce au reprezentat 42,8%.

Prețurile materialelor vor continua să crească

Conform ARACO, în perioada următoare prețurile lucrărilor de construcții se vor majora cu minimum 15%, din cauza creșterii costurilor materialelor, a principalelor resurse de energie și a manoperei. De asemenea, acestea vor depinde și de cursul de schimb al monedei naționale, deoarece sunt preferate, mai ales pentru finisajele interioare, materialele de import. "Este foarte greu să se facă o estimare a procentului în care vor spori prețurile materialelor. De exemplu, producătorii de ciment au anunțat în prima parte a anului o creștere de 10%-12%, care însă nu va fi ultima pentru anul acesta. Nu pot estima cu cât se va majora prețul materialelor, deoarece depinde mult de prețurile petrolului, gazelor naturale și energiei electrice. Pot spune doar că procentul va fi, cel mai probabil, de aproximativ 15%", a declarat Laurențiu Plosceanu, președinte al ARACO.

Puterea de cumpărare stabilește trendul pieței

Reprezentanții APMCR pun majorarea prețurilor materialelor de construcții pe

seama necesității dezvoltatorilor de a-și recupera investițiile: "Este un fenomen firesc în orice segment al unei economii de piață, echilibrarea dintre cerere și ofertă. În această situație, marii câștigători sunt cei care speculează. Totodată, mai trebuie avut în vedere faptul că orice investitor dorește o recuperare cât mai rapidă a plasamentelor și un câștig corespunzător. De asemenea, mai poate fi menționată și influența canalelor de distribuție, comercianții profitând de conjunctură pentru a-și spori profiturile. Însă tot piața este cea care reglează această «inflație» a prețurilor, fiind legată direct de puterea de cumpărare. Cum în ultimii ani România a beneficiat de investiții masive, puterea pieței a stimulat cererea și mecanismul s-a declanșat. Nu este de neglijat nici partea de creditare, care a mai adăugat un plus acestei cereri. Dar experiența pieței americane trebuie să fie un semnal pentru realizarea unei corelări durabile între cerere și ofertă. Cert este, însă, faptul că prețurile scad greu de la nivelurile maxime atinse, mai ales că unele elemente conjuncturale cum ar fi energia, salariile, taxele sau prețurile serviciilor, pot fi oricând menționate pentru motivarea nivelului costurilor atins în acest moment", a precizat Claudiu Georgescu.

Factorul uman – principala problemă

Conform specialiștilor, principala problemă în sectorul construcțiilor o reprezintă, în prezent, criza forței de muncă. "Aceasta tinde să se agraveze. Cauzele obiective sunt două: pe de o parte, plecarea masivă a personalului în străinătate și, pe de alta, scăderea calității învățământului. În prezent, nu mai există o corelare strânsă între cerințele pieței și pregătirea teoretică. Dacă ne referim la starea concurențială, aceasta depinde atât de competența managerială a conducătorului firmei respective, cât și de modul în care se organizează licitațiile, în care se atribuie lucrările unei anumite societăți sau alteia, de cerințele pe care trebuie să le respecte companiile la o licitație. Deși numărul furnizorilor pe piață a crescut mult față de acum 8-10 ani, agregatele minerale fiind indispensabile oricărei construcții, este încă devreme să vorbim despre o reacție relevantă a pieței la apariția de noi produse, întrucât



aceasta este în formare, nu a ajuns încă la maturitate", a specificat Gabriel Ionescu.

Utilizatorul final - cel mai mare perdant

Prețurile de execuție și, implicit, de vânzare ale proiectelor vor fi direct influențate de creșterile prețurilor materialelor și de majorarea costurilor salariale. Astfel, utilizatorul final este obligat, de cele mai multe ori, să plătească toate aceste majorări, întrucât cei mai mulți antreprenori aleg, pentru a nu le fi influențată profitabilitatea, stabilirea unui preț al lucrărilor pe metru pătrat luând în considerare toate speculațiile pe termen lung. "O problemă importantă cu care ne confruntăm este legată de furnizorii de materiale de construcții. Există un consum imens de astfel de produse (mai ales de metale), fiindu-ne dificil să facem o ofertă pe care să o putem menține pe întreaga perioadă de execuția unui proiect", a declarat Claudiu Drăgan, directorul sucursalei Hochtief, din Capitală. De asemenea, menținerea ridicată a prețurilor pe piața imobiliară este, potrivit constructorilor, și rezultatul speculațiilor. "Din cauza numărului foarte mare de proiecte anunțate (în special clădiri de birouri, ansambluri rezidențiale cu sute de apartamente și centre comerciale mari), majoritatea producătorilor de

materiale pentru construcții speculează menținerea ridicată a cererii. Acest lucru are ca rezultat direct sporirea continuă a prețurilor acestor produse. O consecință indirectă este faptul că, din același motiv, cele mai multe proiecte vor fi întârziate și multe dintre acestea nici nu se vor finaliza până la o «calmare» a prețurilor materialelor. În prezent, marea noastră problemă este aceea că nu putem să oferim un preț fix pentru o lucrare derulată pe o perioadă de timp îndelungată, ceea ce înseamnă că developerii nu pot estima costurile de realizare a unei investiții, de cele mai multe ori alegând să renunțe sau să amâne planurile lor”, a precizat Claus Kegel, director general al Heberger Construcții. Rezultatul pe termen lung al acestor probleme va fi similar cu situația actuală din Spania, anume atingerea unui număr foarte mare de lucrări executate (ca umare a

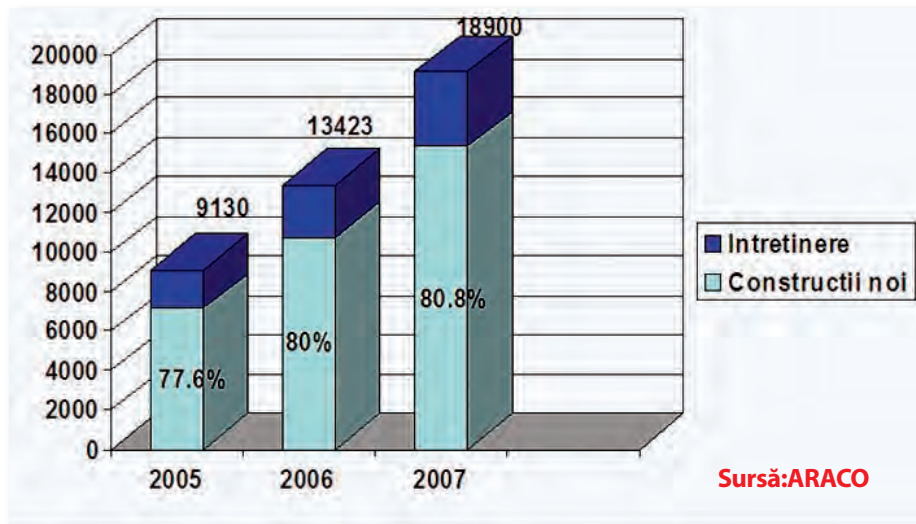
a contractelor, profitabilitatea lor fiind din ce în ce mai incertă. Ca rezolvare a acestei dificultăți, constructorii optează pentru încheierea unor contracte tip FIDIC. “Insistăm asupra promovării cât mai rapide a modelului de contract tip FIDIC (cartea roșie), care conține condiții în care riscurile pe evoluția contractuală sunt repartizate în mod egal, între constructor și beneficiar. Astfel, pot exista momente în care va câștiga constructorul (câștigat însemnând preluarea influențelor din modificările de prețuri), dar acestea pot fi și în favoarea beneficiarului. Formula este echilibrată și în Europa se practică la scară largă”, a precizat președintele ARACO. De asemenea, documentul contribuie la descurajarea tendinței de «dumping», impunând reguli certe în decontarea lucrărilor. Cele mai importante sunt: menținerea prețurilor unitare pentru

consultanță și cercetare PMR, din Polonia. În plus, există și o insuficiență majoră a locuințelor, estimată la circa un milion de unități. Până în 2010, aproximativ 50.000 de apartamente vor fi realizate anual. În 2007, numărul acestora a crescut cu peste 20% față de anul anterior. Construcția de locuințe, cu toate că este încă sub necesar, a fost în medie de circa 30.000-35.000 de unități pe an. În ultima perioadă, acest sector s-a relansat, având ca bază introducerea sistemului de creditare ipotecară, veniturile realizate în străinătate de cei plecați să lucreze în alte țări, ale unor persoane din categoria superioară din punct de vedere material, precum și construcția unor sisteme de locuințe sociale pentru tineri. Au apărut noi zone rezidențiale în toate marile orașe din țară. În același timp, prețul terenului constructibil, în zonele adiacente acestora, dar și în regiunile cu potențial turistic ridicat, s-a majorat substanțial, ceea ce a dus și la mărirea prețului de vânzare a construcțiilor. Insuficiența cu care se confruntă acest domeniu menține, astfel, foarte ridicată piața ipotecară. Acest lucru are ca rezultat sporirea prețurilor locuințelor, mai ales în București, unde această problemă se resimte cel mai acut.

Concluzii

În general, previziunile referitoare la segmentul construcțiilor din țara noastră sunt pozitive, acesta continuând, cel puțin în următorii doi-trei ani, trendul ascendent înregistrat în ultima perioadă. În ciuda tuturor ascensiunilor pieței construcțiilor din România, specialiștii PMR sunt de părere că există anumiți factori care ar putea avea un impact negativ asupra acesteia. Cea mai notabilă este lipsa forței de muncă și capacitatea companiilor de construcții de a realiza proiecte ample. În prezent, potrivit ARACO, în domeniul construcțiilor din România se înregistrează un deficit de aproximativ 80 de mii - 100 de mii de lucrători. Progresul înregistrat în ultimii ani de acest segment poate fi pus și pe seama introducerii unor noi tehnologii, echipamente, utilaje și materiale de construcții superioare, cele mai multe aduse din import. De exemplu, în ceea ce privește materialele de construcții se constată o creștere a producției interne odată cu preluarea unor companii autohtone de către mari holding-uri.

Valoarea totală a producției în sectorul construcțiilor (milioane de euro)



speculațiilor privind puterea de cumpărare și menținerea ridicată a cererii) și, dimpotrivă, diminuarea rapidă a cererii (în urma satisfacerii nevoilor celor care au putere de cumpărare și a imposibilității clasei de mijloc de a contracta noile locuințe, situație îngreunată și de limitarea condițiilor de creditare impuse de bănci). Rămâne de văzut dacă, în această situație dezvoltatorii / antreprenorii vor micșora prețurile pe metrul pătrat.

Contractele tip FIDIC pot rezolva unele probleme

Turbulențele de prețuri de la începutul anului constituie o problemă majoră a antreprenorilor care au contractat lucrări cu prețuri ferme anul trecut, susțin reprezentanții ARACO. Aceștia sunt acum afectați direct în dinamica efectivă

lucrările contractate, pe toată durata contractului și decontarea numai a cantităților real executate, rezultate din măsurătorile efectuate și confirmate de dirigințele de șantier. Revizuirea costurilor este admisă în cazurile în care intervin factori ce nu au putut fi prevăzuți la data elaborării ofertei, calculându-se valoarea suplimentară rezultată din influența acestor factori asupra elementelor de cost respective.

Sunt necesare încă un milion de locuințe

Sectorul locuințelor din România diferă foarte mult de al celorlalte țări din UE, mai ales în ceea ce privește suprafața și calitatea acestora, cele mai multe necesitând renovări esențiale, se arată într-un studiu realizat de compania de

CERAMICA va investi 24 milioane de euro în acest an

În perioada următoare, societatea Ceramica Iași va investi într-o fabrică de materiale de zidărie. "Ne orientăm către o nouă investiție, într-o altă locație, pentru a deservi cererea tot mai mare de materiale de construcții", a declarat Iulian Mangalagiu, director general al companiei. Pentru realizarea obiectivului se vor aloca fonduri de 21 milioane de euro.

Tot în acest an, societatea va investi 24 milioane de euro, din care circa 7 milioane de euro pentru o linie de preparare a materiei prime și 17 milioane de euro pentru o linie de producție a blocurilor ceramice, triplând astfel capacitatea de producție a fabricii pe care o are în Iași. Noile construcții se vor întinde pe o suprafață de patru hectare, iar inaugurarea investiției va avea loc la începutul anului 2009. "Ca urmare a acestor investiții, Ceramica va avea cea mai mare fabrică de cărămidă din țară, cu o capacitate de producție dublă față de capacitatea medie a fabricilor de cărămidă din România. Astfel, vom putea asigura întregul necesar de cărămidă pentru zona Moldovei și ne gândim deja la extinderea pe noi piețe", a concluzionat Iulian Mangalagiu. În primul trimestru al anului în curs, firma a realizat o cifră de afaceri de 11,7 milioane de lei și un profit de 2,4 milioane de lei.

Piața produselor de zidărie - circa 600 milioane de euro

Conform reprezentanților companiei, în 2007, piața cărămizilor s-a majorat cu circa 25% comparativ cu 2006, iar pentru

anii următori se estimează o temperatură a ritmului de creștere (ajungând la circa 15% anual). "Anul 2007 a reprezentat anul de vârf al pieței construcțiilor din 1989 și până în prezent, aducând o dezvoltare fără precedent a acesteia, cu circa 55% față de anul anterior. Nu ne așteptăm la menținerea acestui ritm, ci considerăm că, în termeni reali, piața va crește anual cu circa 25% în perioada 2008 - 2010. Valoric, pe parcursul lui 2008, sectorul specific va ajunge la circa 240 milioane de euro, într-o piață a produselor pentru zidării cu o valoare de aproximativ 600 milioane de euro. Odată cu integrarea în UE, au sporit investițiile în construcții, iar producătorii români vor fi nevoiți, la rândul lor, să aloce fonduri privind calitatea și creșterea producției de cărămidă. Dezvoltarea infrastructurii va atrage după sine o mai echilibrată distribuție teritorială a investițiilor și va trebui ca firmele autohtone să lucreze mai rapid și mai bine pentru a face față concurenței și pentru a-și onora angajamentele față de marii contractori", a adăugat Iulian Mangalagiu.

Prețul - criteriul important în decizia de cumpărare

În prezent, chiar dacă producția firmelor locale nu reușește să acopere integral cererea de materiale pentru zidării, concurența devine tot mai acerbă, datorită creșterii exigenței consumatorilor. "În același timp, prețul rămâne, în continuare, un criteriu important în decizia de cumpărare. De aceea, secretul menținerii

unei poziții de top în această piață îl constituie capacitatea de a produce la cel mai înalt nivel de calitate și la costuri cât mai reduse. Din punct de vedere al volumelor utilizate în construcții, lider pe piața materialelor pentru zidărie este BCA-ul, care, potrivit estimărilor noastre, reprezintă circa 40% și se va menține și în anii următori la acest nivel. Tot în termeni cantitativi, în 2007 cărămizile au reprezentat circa 35% din piața materialelor de zidărie și ne așteptăm la o creștere a ponderii acestora până la circa 37% la nivelul anului 2009", a precizat Iulian Mangalagiu. Datorită ofertei mai mici decât cererea pe segmentul materialelor pentru zidărie, în general, piața acceptă cu ușurință atât furnizorii noi, cât și noi produse, în măsura în care acestea corespund nivelului cerințelor calitative.

În 2007, societatea a înregistrat o majorare de circa 40% a cifrei de afaceri, comparativ cu anul anterior, până la 14 milioane de euro, și un profit de circa 3,8 milioane de euro. "Pentru 2008, creșterea va fi mai temperată, din cauza limitărilor capacităților de producție. Cifra de afaceri pe care ne-am propus-o este de aproape 17 milioane de euro, iar profitul va fi de aproximativ 3 milioane de euro", a specificat reprezentantul firmei. Dintre problemele întâmpinate în desfășurarea activității, reprezentantul firmei menționează creșterea prețurilor energiei și combustibililor, care determină majorarea costurilor de producție și de transport.

www.ceramica-iasi.ro

Rozalia PANAIT

PARTENER



Unități Material Handling

Motostivuitoare
Electrostivuitoare
Echipamente de depozitare
Transpalete manuale și electrice



INSTALAȚII DE RIDICAT





Consulting
Vânzări
Închirieri
Reparații capitale
Verificări tehnice
Garanție și post-garanție
Service

S.C. ELMAS S.R.L. Tel.: 0268-308700, 0723-362378, 0744-350178
B-dul Grivitei nr. 1Y Fax: 0268-308705, 0268-308706
RO 500177 Brașov Email: office@elmas.ro, sales@elmas.ro
Web: www.elmas.ro

www.stivuitoare.ro

Fabrică de cărămidă WIENERBERGER, în județul Cluj



Wienerberger a inaugurat, recent, în localitatea Tritenii de Jos (județul Cluj), a treia fabrică proprie de cărămidă din România, cu o capacitate anuală de 150 milioane de formate normale (blocuri ceramice Porotherm), echivalentul unei producții zilnice de circa 35 de camioane. Aceasta se adaugă unității de producție din Sibiu (inaugurată în 2003) și celei din Gura Ocniței (județul Dâmbovița), deschisă în 2004. "Cele trei fabrici ne ajută să acoperim mai eficient cererea locală de cărămidă. Motivul pentru care am ales județul Cluj îl reprezintă argila, principala materie primă în confecționarea blocurilor ceramice. Piața de cărămizi autohtonă a atins, anul trecut, un nivel de 2 milioane de metri cubi, înregistrând un ritm de creștere de 30%. Pentru 2008, se preconizează o majorare a segmentului specific de minimum 15%, iar în intervalul următor intenționăm să investim anual în construirea câte unei linii de producție în municipiul București și în zona

de nord – nord-est a țării", a declarat Daniel Cățănaș, director general al firmei. Până în prezent, valoarea totală a investițiilor realizate de companie în România a fost de 60 milioane de euro, urmând ca, pe viitor, pentru fiecare proiect să se aloce fonduri de circa 25 milioane de euro.

Investiții în noi unități de producție

În 2007, compania a realizat, pe plan local, o cifră de afaceri de 60 milioane de euro (+30%, comparativ cu anul 2006). "Această creștere a veniturilor se datorează, în principal, sporirii sectorului rezidențial, cât și demarării producției în cea de-a treia fabrică din România. În următorii zece ani, economia României se va majora cu peste 5%/an, ritm care va duce la o creștere a vânzărilor de produse din cărămidă cu 8%", a precizat Wolfgang Reithofer, director general al grupului Wienerberger. Compania

deține 253 de fabrici de cărămizi, pavele și sisteme de acoperișuri. "Suntem lideri de piață în cele 26 de țări în care activăm. Această poziție trebuie menținută prin construcția continuă de fabrici, pentru a nu lăsa spațiu concurenței. În intervalul 2008 - 2012 avem în vedere realizarea de noi linii de producție, în principal în Rusia și în România, dar și în Bulgaria, Polonia, Croația și Ucraina. De asemenea, pentru anul curent, estimăm o sporire generală a veniturilor de 7% - 10%", a specificat Wolfgang Reithofer. În perioada următoare, societatea are în vedere alocarea de fonduri pentru realizarea a 25 de fabrici în Europa de Est, dintre care opt în Rusia, iar celelalte în România, Polonia și Bulgaria. Totodată, până în 2012, grupul va aloca fonduri de 45 milioane de euro pentru construcția a 6 fabrici de pavele din beton în România, Croația, Polonia și Bulgaria.

★★★

Grupul Wienerberger a intrat pe piața din România în anul 1998 cu o filială proprie: Wienerberger Sisteme de Cărămizi. Societatea își concentrează activitățile pe producția, importul și vânzarea cărămizilor Porotherm (pentru structuri portante și neportante) și a produselor marca Terca (pentru fațade și pavaje). Compania deține, în parteneriat cu societatea franceză Lafarge, 50% din acțiunile producătorului de învelitori pentru acoperișuri Bramac, fiind acționar și la firma Tondach. În 2007, holdingul a raportat venituri de aproximativ 2,5 miliarde euro, în creștere cu 11,3% față de 2006.

www.wienerberger.ro

Rozalia PANAIT

CREDO GROUP - vânzări de 13 milioane de euro

În 2007, societatea Credo Group a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 8,5 milioane de euro, iar pentru anul curent estimează venituri de 13 milioane de euro. Pentru intervalul următor, strategia de dezvoltare a companiei vizează majorarea nivelului vânzărilor, sporirea numărului de clienți și reorganizarea activității interne. "Se observă o tendință către producția de ciment vrac, cumpărătorii fiind reprezentați, în special, de firme care comercializează materiale ce conțin ciment (cum ar fi producătorii de mortare și de elemente prefabricate), precum și cei care dețin stații de betoane. În prezent, există o cerere ridicată pentru blocurile ceramice, dar și pentru buiandrugi și planșeul ceramic prefabricat. Apreciez că, în intervalul 2008-2009, calitatea va fi un

factor decisiv în achiziția unor asemenea produse. Efectul integrării în UE asupra furnizorilor / producătorilor de materiale de construcții este benefic, deoarece aceștia vor trebui să se alinieze la standardele comunitare. Consider că, în următorii ani, pe segmentul specific vor rămâne doar competitorii ale căror produse îndeplinesc cerințele europene. Într-o piață ajunsă la maturitate, concurența ține de majorarea sau menținerea cotei existente, un pas important în acest sens fiind și promovarea produselor și soluțiilor noi", a declarat Zalan Molnar, director de vânzări al companiei. Principala problemă cu care societatea se confruntă este reprezentată de necesitatea informării clienților referitor la conceptele privind sistemele de materiale de construcții, reorganizarea

portofoliului de clienți și implementarea unui sistem de lucru care să îndeplinească cerințele beneficiarilor.

★★★

Firma Credo Group a fost înființată în anul 1999 având ca obiect principal de activitate comerțul cu materiale de construcții. Dintre produsele distribuite de companie pot fi menționate: materiale pentru zidării (cărămizi, BCA), învelitori (țigle ceramice, din mortar de ciment, metalice, tablă tip țigla, sisteme de jgheaburi), sisteme termoizolante, de finisaje, de drenaj interior și exterior etc. Activitatea societății este coordonată de sediul central din Cluj-Napoca, aceasta având o sucursală și în Capitală.

www.credogroup.ro

Daniela DUMITRAȘCU

Soluții moderne pentru lipirea parchetului masiv sau triplu stratificat

Indiferent de parchetul masiv sau triplu stratificat ales, am dezvoltat soluții performante potrivite oricărei cerințe. Adezivii poliuretatici monocompenți vor prelungi durata de viață a parchetului, asigurând un confort sporit, prin reducerea vibrațiilor și a zgomotelor.

Sistemul Acoubond®

Consum 400-500ml/m²



SikaBond®-T52 FC și SikaLayer®-03

Adeziv poliuretanic monocomponent, destinat lipirii parchetului folosind stratul de separație din spumă polietilenică SikaLayer®-03. Reduce zgomotul pașilor la mai mult de jumătate (-18 dB).

Lipire pe întreaga suprafață

Consum 500-750ml/m²

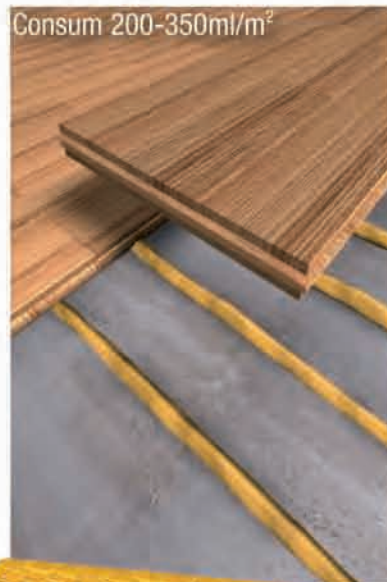


SikaBond®-T55 sau SikaBond®-T54 FC

Adeziv poliuretanic monocomponent, destinat lipirii pe întreaga suprafață a parchetului masiv și triplu stratificat. Este soluția ideală în cazul pardoselilor încălzite.

Lipire în cordoane

Consum 200-350ml/m²



SikaBond®-T52 FC

Adeziv poliuretanic monocomponent, destinat lipirii în cordoane. Aplicare foarte rapidă, necesitând un consum foarte scăzut de adeziv - soluție economică.



SICERAM SA realizează o nouă unitate de producție



Siceram SA, din Sighișoara (județul Mureș), va demara, la sfârșitul anului curent, lucrările de construcție a unei capacități de producție pentru zidării, cărămizi mici pentru ziduri despărțitoare, elemente pentru planșee, precum și cărămizi pentru zidării aparente. "Execuția fabricii, ce necesită fonduri de 8 milioane de euro, se va definitiva, cel mai probabil, la sfârșitul anului 2009 și va avea o capacitate de producție de circa 400 tone/zi", a declarat Nicolae Neag, director comercial al firmei. Recent, ca urmare a unei investiții de aproximativ 14 milioane de euro, societatea a pus în funcțiune o fabrică de producție a țiglelor

ceramice, cu o capacitate de 10 milioane unități/an. "Anul 2007 a fost unul cu o creștere puternică a sectorului de construcții, majorare reflectată și în nivelul prețurilor. Sporirea vânzărilor pentru materiale de zidării a fost mai moderată din cauza mediului concurențial și a prețurilor mici ale produselor importate din Iugoslavia, fapt vizibil mai ales în zona de sud-vest a țării. Pentru intervalul următor apreciem că prețul materialelor de construcții se va menține pe același trend ascendent, în principal datorită evoluției prețurilor la energie (gaz metan și energie electrică). Având în vedere cererea, piața acceptă

orice fel de nou produs în condițiile în care se încadrează în anumiți parametri. Există o concurență între producători, în special la nivelul prețurilor, acestea fiind generate de dotarea tehnologică, în condițiile în care produsele sunt relativ asemănătoare", a precizat reprezentantul companiei.

Cele mai mari livrări se înregistrează în centrul țării

Societatea Siceram SA produce și distribuie prin rețeaua de distribuitori sistemul de zidării «Termobloc». Din totalul vânzărilor, produsele pentru zidării reprezintă aproximativ 70%. Zona geografică în care se înregistrează cele mai importante livrări pentru produsele «Termobloc» este centrul țării, respectiv județele limitrofe județului Mureș. De asemenea, vânzări importante se realizează în Moldova (județele Bacău, Neamț, Suceava), precum și în București, Valea Prahovei și Valea Oltului (județul Vâlcea). Oferta companiei include și sistemul de învelitori «Terra Rosa». În 2007, firma a realizat o cifră de afaceri de 16,5 milioane de euro, iar pentru a.c. se estimează venituri de 20 milioane de euro - 21 milioane de euro.

www.siceram.ro

Răzvan POPA

GRUP TAURUS va achiziționa două stații mobile de beton

Grup Taurus, din Crainimat (județul Bistrița-Năsăud), a înregistrat în 2007 o cifră de afaceri de aproximativ 31 milioane de lei, estimând – pentru anul curent – venituri de peste 50 milioane de lei. "Odată cu integrarea în UE (datorită deschiderii granițelor și a liberei circulații a mărfurilor) și-au făcut apariția pe piața autohtonă marii furnizori de materiale pentru construcții. Astfel, a sporit numărul firmelor concurente, iar gama de produse a fost diversificată atât din punct de vedere al calității oferite, cât și al prețurilor. Segmentul construcțiilor din România este considerat foarte atractiv datorită «boom-ului» imobiliar, cunoscând cea mai mare dezvoltare din zona de est a Europei, fapt ce contribuie la realizarea de investiții importante. În aceste condiții pot apărea și situații de incapacitate de producție raportat la cererea de pe piață", a declarat Cătălin Chira, șef serviciu comercial al companiei. Societatea deține, în prezent, două stații de producție a betonului. "Pentru intervalul următor, avem în vedere achiziționarea a încă două stații mobile, mai ales în contextul

în care segmentul specific activității pe care o desfășurăm este în expansiune, iar cererea de materiale va fi mare, chiar

depășind capacitățile de producție. Principala problemă cu care ne confruntăm constă în lipsa personalului calificat", a precizat reprezentantul firmei.



Obiective în execuție

Societatea activează în domeniile producerii și comercializării de betoane / mortare, construcțiilor civile / industriale, transportului și închirierii de utilaje. Pentru livrările de beton, compania deservește zonele Bistrița, Beclean, Dej, Gherla, Năsăud și localitățile adiacente, iar în județul Bistrița-Năsăud realizează lucrările de construcții civile și industriale. Dintre obiectivele pe care firma le execută, pot fi menționate: cartier rezidențial în orașului Brașov (ce presupune realizarea a 600 de unități locative), livrare de betoane pe tronsonul DN 17 (între Bistrița și Gherla), canalizare în satul Rebra, reabilitare a unui cămin cultural (în satul Arcalia) și a parcului industrial RAAL Prundul Bârgăului, toate din județul Bistrița-Năsăud.

www.gruptaurus.ro

Răzvan POPA

MACON va moderniza unitățile de fabricație a produselor

Firma Macon Deva va investi în acest an circa 7 milioane de euro, pentru modernizarea proceselor de fabricație și creșterea calității produselor (BCA, vată minerală bazaltică și prefabricate din beton). În 2008, producătorul de materiale de construcții mizează pe afaceri de circa 50 milioane de euro (+25% comparativ cu 2007). Din totalul cifrei de afaceri, produsele din BCA reprezintă 52%-54%, prefabricatele din beton (stâlpi electrici, elemente de drumuri și poduri, elemente de structură pentru clădiri nerezidențiale și tuburi Premo) 33%-35%, iar produsele termoizolatoare (vată minerală bazaltică, cahle de teracotă) - 12%-14%. "Factorii care vor influența dezvoltarea sectorului materialelor de construcții sunt reprezentați de alocarea de fonduri atât pentru proiectele de infrastructură, cât și pentru cele de dezvoltare locală și regională, de posibilitatea finanțării proiectelor în derulare, de nivelul investițiilor străine și de creșterea nivelului de trai al populației. În prezent, piața materialelor de construcții este caracterizată de o dinamică deosebită. În condițiile în care concurența pe segmentul de profil este una acerbă, suntem nevoiți să menținem trendul ascendent al vânzărilor, prin creșterea calității produselor și continuarea parteneriatelor cu principalii noștri clienți", a declarat Marius Marin, director / președinte al companiei.

Piața de BCA - 180 milioane de euro

Cota de piață a firmei pe segmentul de BCA este de 15%, piața românească de profil fiind estimată la 180 milioane de euro. "Încă de la începutul acestui an am introdus pe piață noul BCA Macon,

un produs cu o densitate redusă, cu proprietăți termoizolatoare excelente, în condițiile menținerii unei foarte bune valori în ceea ce privește rezistența la compresiune. Astfel, noul BCA Macon este destinat realizării structurilor de zidărie în toate tipurile de construcții, rezultatele utilizării acestuia fiind construcții eficiente din punct de vedere energetic, dar în același timp, rezistente și sigure", a precizat Marius Marin.

Compania a semnat, recent, un acord de principiu privind preluarea pachetului majoritar al grupului de firme Simcor. Tranzacția este evaluată la aproximativ 53 milioane de euro și este în analiza Consiliului Concurenței. Anul trecut compania Macon a investit peste 5 milioane de euro în creșterea capacităților de producție la BCA, prefabricate din beton și vată minerală din bazalt, în modernizarea și automatizarea proceselor de fabricație, precum și în rezolvarea cerințelor legate de mediu.



www.macon.ro

Lăcrămioara BOTEZATU

Sistemul revoluționar Sika AcouBond®

Cum scăpăm de zgomotele din cameră?

Sistemul adecvat de lipire a parchetului pe care îl vom alege depinde de câteva elemente cum ar fi tipul lemnului, izolarea fonică necesară a zgomotelor de impact și a celor propagate prin aer, cât și condițiile stratului suport. Numai după analiza corespunzătoare a acestor elemente putem alege sistemul adecvat de lipire. Ținând cont de aceste elemente, Sika a dezvoltat soluții menite să îndeplinească orice cerință.

Sistemul Sika AcouBond® este alegerea perfectă pentru satisfacerea condițiilor severe privind izolarea zgomotelor de impact, reducând zgomotele de pași cu 18 dB. Pentru a putea face o comparație, reducerea, respectiv creșterea cu 10 dB corespunde înjumătățirii sau respectiv dublării intensității sonore percepute.

Sistemul este ideal pentru lipirea parchetului din lemn masiv și a celui triplu-stratificat, folosit la construcții noi și renovări, în cazul clădirilor rezidențiale de birouri, dar și a showroom-urilor.

Sistemul este format din stratul de separație din spumă polietilenică Sika Layer®-03 și adezivul poliuretanic monocomponent SikaBond®-T52 FC. Sika Layer®-03 reduce nivelul zgomotului transmis în camera aflată dedesubt, iar adezivul elastic SikaBond®-T52 FC reduce zgomotul în interior.



www.sika.ro



Afaceri de 40 milioane de euro, pentru DEDEMAN Bacău

Distribuitorul de materiale de construcții Dedeman Bacău a înregistrat, în primele trei luni ale acestui an, afaceri de 40 milioane de euro, în creștere cu 30% comparativ cu perioada similară din 2007. "Creșterea s-a datorat, în mare parte, extinderii rețelei cu două magazine, deschise în semestrul al doilea din 2007 la Roman și Piatra Neamț. De asemenea, s-a înregistrat și o majorare a prețurilor la materialele de construcții, fapt care a avut o influență pozitivă, reflectată în cifra de afaceri din această perioadă", a declarat Cristina Câtea, responsabil de comunicare în cadrul Dedeman. Pentru 2008, firma mizează pe afaceri în creștere cu 15%, față de nivelul de 184 milioane de euro consemnat în 2007. "O caracteristică dominantă a pieței materialelor de construcție în primul trimestru al anului 2008 a fost, printre altele, creșterea prețurilor la materialele de construcție. Una dintre principalele cauze este majorarea prețurilor la petrol, gaze naturale și energie, care atrag după sine o sporire a costurilor de producție, dar și a prețurilor la transport. Totodată, s-a înregistrat și o majorare a nivelului salariilor, care - implicit - își pun amprenta asupra costului final al produselor. Evoluția ascendentă a prețurilor poate fi pusă, însă, și pe seama unei politici aplicate de producătorii de materiale de construcție ca urmare a existenței pe piață a unei cereri ridicate, ce depășește capacitățile de fabricație existente la ora actuală. Consider că, datorită majorării cererii, tot mai mulți producători autohtoni, dar și străini, vor fi încurajați să-și dezvolte unitățile de producție", a precizat reprezentantul firmei.



Patru noi centre comerciale

Din totalul de 35 milioane de euro care s-au alocat pentru investiții în 2008, firma a cheltuit, până în prezent, 12 milioane de euro, fonduri direcționate, în principal, către două din cele patru centre comerciale aflate în proiectele de dezvoltare din acest an, ce urmează a fi deschise în perioada imediat următoare în Botoșani și Constanța. Totodată, societatea a investit și în achiziția de terenuri, pentru dezvoltarea altor magazine.

Cererea ridicată de materiale se va menține

În raport cu 2007, se apreciază că și anul în curs se înscrie în același trend în ceea ce privește evoluția din domeniul materialelor de construcție. "Tot mai multe proiecte imobiliare sunt în stadiu de realizare. De asemenea, se anunță lucrări de infrastructură de mare anvergură care vor menține ritmul crescător al cererii de materiale. În ceea ce privește producătorii din domeniu, nu se poate vorbi încă de o concurență suficient de mare pentru a răspunde cererii și pentru a putea stabiliza prețurile pe piață. Dimpotrivă, în ceea ce privește comercializarea acestora, se

apreciază că există o concurență destul de puternică la nivelul marilor retailers, concurență care se anunță a fi în creștere cel puțin în următorii cinci ani. Raportul dintre ofertă și cerere este deci subunitar, astfel încât distribuitorii sunt mereu deschiși către noi producători și furnizori de produse care să le asigure stocurile", a specificat Cristina Câtea.

Dificultăți pe segmentul specific

Principalele probleme cu care se confruntă segmentul materialelor de construcții sunt cele generale ale economiei românești și sunt legate, în primul rând, de birocrație și de infrastructură. "Dezvoltarea noilor capacități de producție se lovește de fenomenul birocrației, iar infrastructura precară îngreunează și - în același timp - induce schimbări semnificative în evoluția tuturor proceselor din domeniul construcțiilor. Este suficient să amintim de starea drumurilor pentru a înțelege costurile ridicate la transport", a concluzionat reprezentantul companiei.

www.dedeman.ro
Cristina BARTICEL

BIANDRA TRADING - investiții de 2 milioane de lei

Biandra Trading, din Târgoviște, are ca obiectiv pentru anul în curs investiții de 2 milioane de lei, fonduri ce vor fi alocate pentru dezvoltarea spațiilor de depozitare și achiziția unor utilaje de transport. Soci-



etatea distribuie materiale de construcții (BCA, oțel beton, var, adevizi, ciment) și deține, pe piața locală, o cotă de 37%. Reprezentanții firmei apreciază că, până în anul 2012 sectorul construcțiilor va înregistra un trend ascendent, cu menținerea că firmele românești trebuie să depășească problemele legate de creșterea competitivității, adaptarea la standardele europene și deficitul forței de muncă. Prioritățile pentru intervalul următor vizează diversificarea portofoliului de produse, creșterea vânzării, extinderea regională și consolidarea poziției pe piața specifică, prin realizarea unui profit anual de 5%. Cifra de afaceri

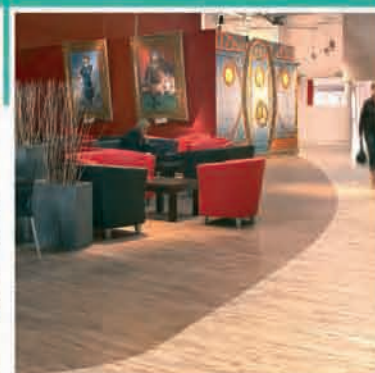
în anul 2007 a fost de 13,5 milioane de lei, iar pentru 2008 se estimează o creștere cu 20% a acesteia. "Dezvoltarea pieței va fi determinată, în principal, de lansarea proiectelor mari de infrastructură și a celor imobiliare importante pe segmentul spațiilor de birouri, dar și a programelor de reabilitare termică a clădirilor și de consolidare a imobilelor cu risc seismic. Problemele cu care ne confruntăm în desfășurarea activității sunt reprezentate de termenele de plată din ce în ce mai mari solicitate din partea clienților", a declarat Gabriel Boriga, director general al societății.

www.biandratrading.ro
Daniela DUMITRAȘCU



PROJECT TEAM

Experti în pardoseli



Terenuri de Sport interioare și exterioare
Pardoseală Tehnică Flotantă (Supraînălțată)
Mochetă Dale și Role pentru orice tip de trafic
Covoare PVC pentru uz medical, comercial și industrial

Majorări importante ale veniturilor, pentru CONSTAM

Grupul de firme Constam Buzău a înregistrat în primele trei luni ale anului în curs o cifră de afaceri de 40 milioane de lei (10,8 milioane de euro), în creștere cu 87% față de perioada similară din 2007. "Evoluția vânzărilor a fost determinată, în primul rând, de majorarea cu 34% a prețului de vânzare la fier. Totodată, în primele luni din 2008 s-a înregistrat o cerere ridicată pentru materiale, datorită faptului că lucrările în construcții au fost începute încă din ianuarie", a declarat Florentin Mănescu, director general al companiei. Pentru întreg anul 2008 se preconizează realizarea unei cifre de afaceri de 220 milioane de lei (în creștere comparativ cu anul precedent când aceasta a fost de 150 milioane de lei).

Investiții pentru extinderea activității

În acest an, societatea și-a propus finalizarea sediului din Buzău, pentru care au fost alocate fonduri de peste un milion de euro, și deschiderea unui centru în București (ce va cuprinde un depozit de produse metalurgice, o secție de procesare a oțelului beton, o platformă de depozitare în aer liber a materialelor de construcții și birourile administrative aferente), ce



necesită fonduri de 4 milioane de euro - 5 milioane de euro. Pentru 2009, compania analizează oportunitatea deschiderii unui depozit și în Constanța. "În ultimii ani piața materialelor de construcții a crescut foarte mult, ca urmare a dezvoltării proiectelor rezidențiale și a intrării pe piață a numeroși investitori străini. Ritmul de creștere a fost superior în ultimii ani celui din țări intrate care au aderat la Uniune înaintea României sau chiar față de piețele din vest. Vânzările vor crește și în anii următori și se va investi în continuare în extinderea capacităților de producție. Pe piața metalului există din

ce în ce mai mulți procesatori mici, mulți dintre aceștia provenind din alte domenii, fapt ce determină o accentuare a concurenței. Însă, firmele mari de construcții și-au structurat deja cererea", a precizat reprezentantul firmei.

★★★

Companiile din cadrul grupului au ca principal domeniu de activitate comerțul cu materiale de construcții, mărfuri industriale și finisaje, prelucrarea de oțel - beton și tablă și dezvoltările imobiliare.

www.constam.ro

Cristina BARTICEL

ELPRECO va alocă fonduri pentru achiziția de tehnologii noi



Elpreco, din Craiova, a realizat în 2007 o cifră de afaceri de aproximativ 130 milioane de lei, cu 20% mai mare față de anul precedent. Pentru anul curent se estimează o creștere cu 15%-20% a acesteia, în condițiile majorării cererii de materiale de construcții datorată ritmului ascendent de dezvoltare în domeniu și a investițiilor care vor beneficia de finanțare de la Uniunea Europeană

(prin intermediul accesării fondurilor structurale). "Integrarea României în UE a avut ca efect apariția de noi companii în domeniul materialelor de zidărie, agregate minerale și betoane, sporind astfel competiția. În următorii 3-5 ani, trendul ascendent al pieței de profil va continua, cererea

de materiale pentru zidărie plasându-se pe o poziție importantă în execuția de locuințe, în timp ce elementele metalice sunt utilizate, cu precădere, în zona industrială", a declarat Mirona Pranișchi, reprezentant al Elpreco. Pentru 2008, societatea are în vedere implementarea unui plan investițional în valoare de 5 milioane de euro, axat pe pregătirea angajaților, achiziția de tehnologii și

modernizarea echipamentelor de producție. Societatea are două unități de producție, în Craiova și la Titu (județul Dâmbovița), beneficiind de o rețea de distribuție națională cu peste 200 de parteneri.

★★★

Compania Elpreco a fost achiziționată în decembrie 2007 de grupul CRH (din Irlanda), valoarea preconizată a tranzacției fiind de 75 milioane de euro. Societatea produce prefabricate din beton: stâlpi precomprimat centrifugat pentru linii electrice aeriene, elemente prefabricate pentru șanțuri dalate, pentru împrejmuiri (plăci și stâlpi de gard). În ofertă sunt incluse și sisteme de zidărie, învelitori (profile de țiglă Skandia și Arcadia), pavaje (jardinieră, jgheaburi) sisteme de canalizare. Compania a derulat în ultimii 10 ani investiții de peste 30 milioane de euro, atât în noi capacități de producție și modernizare a celor existente, cât și în diversificarea gamei fabricate.

www.elpreco.ro

Rozalia PANAIT

BAUMIX vizează dublarea cifrei de afaceri

Cifra de afaceri realizată de compania Baumix în 2007 a fost de 7,65 milioane de euro, pentru anul în curs fiind preconizată dublarea acesteia. "În urma integrării în UE, furnizorii de materiale de zidărie, ciment, agregate minerale și betoane s-au orientat spre îmbunătățirea capacităților de producție, alocând fonduri importante pentru eficientizarea celor deja existente sau construirea altora noi. De asemenea, în ultima perioadă se constată faptul că mulți producători alocă o atenție deosebită protecției mediului. În 2007 piața mortarelor de zidărie s-a ridicat la un volum de aproximativ 25,5 mii de tone (cu o valoare totală de 2,2 milioane de euro). Previziunile de la începutul lui 2008 conform cărora această piață ar avea o creștere de 25% nu s-au confirmat, cel puțin pentru primul trimestru", a declarat Augustin Russu, director general al firmei.

Fonduri de 2 milioane de euro pentru re tehnologizare

Pentru 2008, obiectivele societății vizează re tehnologizarea fabricilor de la Ploiești și Gherla, extinderea rețelei de distribuție, precum și dezvoltarea portofoliului de

produse, prin inovație și eficientizare. "Avem în vedere ca până la sfârșitul lunii august a.c. să definitivăm investiția în re tehnologizare pentru fabrica din Gherla și să dezvoltăm aici principala linie de producție a companiei, care să acopere cererile din zonele de nord și nord-vest ale țării. Pentru că era destul de greu să îndeplinești cererile de pe piață cu o singură fabrică (cea de la Ploiești), în luna septembrie a anului trecut am preluat operațiunile firmei Siegel Chemicals, care deținea o fabrică de adezivi și tencuieli la Gherla", a precizat reprezentantul firmei. În prezent, circa 40% din cifra de afaceri a companiei este generată de producția fabricii de la Gherla, însă, odată cu creșterea capacităților de producție la 25.000 tone / lună procentul va fi mult mai mare. În 2007, cota de piață a societății a fost de 8%, iar pentru acest an se preconizează o majorare de până la 10% pe piața autohtonă de adezivi.



Baumix oferă sisteme complete pentru: placări ceramice, finisarea pereților și a pardoselilor; termoizolare fațade Baumix Thermys - compus din adezivul pentru polistiren ADT90, polistiren expandat PST90, tencuială decorativă minerală TDM90, vopseala - grund GRD90, accesorii (plasă, dibluri, profile). În ponderea vânzărilor adezivii ocupă 70% din total, gleturile - 10%, iar mortarele și chiturile de rosturi - 20%.

www.baumix.ro
Lăcrămioara BOTEZATU

BRICOMAT SA investește 5 milioane de euro



Bricomat SA, parte a holdingului Atlassib (din Sibiu), are ca principal domeniu de activitate comercializarea de materiale destinate construcțiilor și amenajărilor interioare. "În județul Sibiu piața construcțiilor a înregistrat o dezvoltare importantă, în 2008 estimându-se o stabilizare a acesteia. Cererea s-a dezvoltat prin apariția a numeroși antreprenori și prin înmulțirea

activităților de modernizare a infrastructurii", a declarat Georgiana Meleandra, specialist marketing în cadrul firmei. În 2007, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 12,4 milioane de lei. "Pentru a.c. preconizăm venituri de 17,4 milioane de lei și avem în vedere realizarea de investiții în valoare de 5 milioane de euro, concretizate în extinderea suprafeței de vânzare, creșterea numărului de

produse comercializate și amenajarea unei stații de betoane cu o capacitate de 100 mc/oră. De asemenea, ne-am propus diversificarea gamei de produse și servicii oferite, obiectivul cel mai important constând în construirea unei fabrici de fasonat fier beton, cu o capacitate de 1.000 de tone/lună", a precizat reprezentantul societății.

Centrul din Sibiu a fost reamenajat

În urma unor lucrări de reamenajare desfășurate în lunile martie - aprilie 2008, centrul comercial Bricomat (amplasat pe Șoseaua Alba lulia nr. 112, din Sibiu, ce are o suprafață de 3.600 mp) a fost restructurat. Astfel, a fost mărit spațiul de expunere, au fost introduse produse ale unor furnizori noi, s-a înnoit oferta proprie și au fost create servicii de transport, producție de vopsea și creditare. Clienții companiei sunt atât firme de construcții / amenajări, cât și persoane fizice.

www.bricomat.ro
Răzvan POPA

MAPEI România vizează realizarea unei fabrici de adezivi



Vasile Brad (40 de ani)

Funcția/Firma: Director General al Mapei România;

Experiență profesională: peste 14 ani în domeniul materialelor de construcții;

Stare civilă: necăsătorit;

Hobby: sporturi nautice.

Mapei România, subsidiara locală a grupului italian Mapei, a aniversat, recent, doi ani de activitate pe piața autohtonă. Lansarea oficială în România a companiei Mapei-Italia, lider mondial în producția de materiale chimice pentru construcții, a avut loc pe 16 mai 2006. Portofoliul firmei cuprinde nouă linii de produse, respectiv: pentru ceramică și piatră naturală; pentru montarea de covoare PVC, linoleum și mochetă; pentru montarea parchetului; produse speciale pentru construcții; pentru protecția și decorarea suprafețelor; acoperiri pe bază de ciment modificat sau rășini epoxidice; aditivi pentru beton; o linie tehnologică pentru proiecte speciale, ce include materiale pentru construcțiile subterane și subacvatice, precum și aditivi pentru producerea cimentului și a varului.

- Care sunt rezultatele financiare ale firmei?

- Anul trecut, am realizat o cifră de afaceri de 6 milioane de euro, iar pentru anul în curs preconizăm că aceasta va fi de 9 milioane de euro. Până în 2010 apreciem că veniturile companiei vor depăși 20 milioane de euro. Estimarea se bazează pe rezultatele din primul trimestru, când am înregistrat o triplare a vânzărilor (1,8 milioane de euro) comparativ cu intervalul

similar din 2007, dar și pe majorarea continuă a pieței materialelor de construcții. Totodată, numărul clienților este în creștere, iar produsele noastre încep să fie din ce în ce mai cunoscute în România, după doar doi ani de prezență pe piața locală.

- Precizați care sunt obiectivele companiei pentru 2008.

- Până la sfârșitul acestui an avem în plan începerea lucrărilor de construcție a unei fabrici Mapei în România, datorită faptului că vânzările au crescut foarte mult, condiții în care există posibilitatea să nu mai putem onora toate comenzile clienților. Încă nu am stabilit locația unde va fi amplasată aceasta. Pentru următorii ani, ne-am propus să devenim printre cei mai importanți furnizori pe piața adezivilor pentru construcții, pe cea a mortarelor pentru reparații și pe segmentul aditivilor pentru betoane.

- Care sunt cele mai solicitate materiale?

- Produsele noastre sunt destinate segmentului mediu și premium. Cele mai comercializate sortimente sunt adezivii pentru plăci ceramice (ce au o pondere

de 45% în cifra de afaceri), pentru lipirea covoarelor din PVC, linoleumului și a parchetului (25%), precum și produsele speciale pentru construcții (22%). Livrări importante s-au înregistrat în județele din vestul țării (care au reprezentat o pondere de 33% din total), precum și în orașele din Moldova (23%) și în București (23%). Distribuția produselor se realizează la nivel național, prin intermediul a 28 de distribuitori autorizați și a unui depozit central, situat în Brașov.

- Caracterizați piața locală de adezivi și mortare.

- Anul trecut, segmentul specific pe care activăm a înregistrat o creștere de peste 30% comparativ cu 2006, iar pentru a.c. se estimează o majorare semnificativă a acestuia, datorită majorării numărului investițiilor în construcții. Se apreciază că, până în 2013, piața adezivilor și mortarelor din România va depăși 600 milioane de euro, nivel triplu comparativ cu cel consemnat în 2006. Odată cu intrarea pe piața autohtonă a companiilor internaționale se observă, din ce în ce mai mult, tendința beneficiarilor de a alege produse în funcție de calitatea acestora, și nu de preț. Pentru a realiza lucrări de calitate, încercăm să oferim clienților nu doar produse, ci și asistență tehnică pentru utilizarea acestora.

- Prezența un scurt istoric al firmei.

- Grupul Mapei, ce activează pe segmentul adezivilor pentru construcții, dispune de un portofoliu de peste 1000 de produse și o capacitate de producție zilnică de 16.000 de tone. Cele șapte laboratoare din întreaga lume, precum și politica de investiții în cercetare a grupului Mapei, au determinat realizarea unor produse de calitate superioară destinate celor mai exigente cerințe ale constructorilor. Colaborările constante ale grupului cu prestigioase universități din întreaga lume a dus la realizarea unor materiale ecologice, atenția pentru mediu fiind una dintre valorile pe care compania le susține. Concernul are peste 5.300 de angajați și reprezentanțe în 33 de țări din întreaga lume, fiind alcătuit din 44 de firme asociate. Holding-ul dispune de 47 de unități de producție. Cifra de afaceri a grupului a crescut anul trecut cu 10%, ajungând la 1,6 miliarde euro.



Utilaje JCB pentru lucrările dumneavoastră în stocul Terra



TERRA

Terra România Utilaje de Construcții SRL
Tel: +4 031 7307304; Fax: +4 031 7307307;
office@terra-romania.ro; www.terra-romania.ro

07253TERRA (0725 383.772) între orele 8.00-17.00, service@terra-romania.ro
NUMAI PENTRU SOLICITĂRI DEPARTAMENT SERVICE



**A Product
of Hard Work**

POLYSTART GROUP - majorarea cifrei de afaceri cu 50%

Grupul de firme Polystart, din Craiova, vizează, pentru anul curent, o cifră de afaceri de 19,35 milioane de lei (+50% față de 2007, când nivelul vânzărilor a fost de 12,9 milioane de euro). "Avem deja contractate lucrări ce aduc o majorare a veniturilor cu 30%. Pentru 2008 estimăm că piața construcțiilor va atinge valoarea de 14 miliarde euro (incluzând și lucrările de infrastructură), iar cea a instalațiilor electromecanice destinate imobilelor din sectoarele rezidențial / industrial, la aproximativ 1,4 miliarde euro - în creștere cu 40%, comparativ cu 2007", a declarat Radu Mihai, director general al firmei. Societatea are în vedere extinderea și diversificarea domeniului de activitate, datorită anvergurii proiectelor în care este implicată. "Considerăm că putem definitiva orice plan, indiferent de complexitatea și dificultatea lucrărilor. Totodată, am eficientizat de multe ori proiectele partenerilor noștri, prin modificarea schițelor inițiale cu unele mai economice din perspectiva investitorului. Avem în vedere, totodată, să ne extindem piața pe care acționăm. Există nișe insuficient exploatare. Ne-am propus să le identificăm și să pătrundem în segmentele

respectiv într-o măsură cât mai mare. De asemenea, vizăm stabilizarea și securizarea afacerii (ca fază obligatorie după orice dezvoltare semnificativă), majorarea cotei de piață pentru sistemele deja cunoscute și ocuparea unuia dintre primele locuri în sectorul instalațiilor electromecanice destinate construcțiilor industriale", a adăugat reprezentantul societății.

Piață de un miliard de euro

Piața de instalații autohtonă a ajuns, anul trecut, la valoarea de aproximativ un miliard de euro (+30% / 40% față de 2006), datorită numărului mare de proiecte imobiliare aflate în derulare. "În 2007, potrivit Institutului Național de Statistică, la «explozia» din construcții au contribuit majorarea prețurilor din acest sector (circa 10%) și aprecierea medie de 5,6% a leului față de euro. În termeni reali, sporirea domeniului a fost de 33,6%, cea mai ridicată din toate statele membre ale Uniunii Europene", a precizat Radu Mihai. Compania are implementată o politică de specializare a personalului. "Anul trecut am reușit să ridicăm nivelul de performanță și pregătire

a angajaților, cu traininguri de specialitate oferite de producătorii cu care colaborăm. Suntem optimiști în privința menținerii salariilor în firmă, deoarece am reușit să ajungem la un nivel înalt de motivare a personalului specializat", a concluzionat Radu Mihai.

Servicii pentru echipamente HVAC

Societatea Polystart Impex, din Craiova, activează pe piața românească din 1994, având ca domeniu de activitate instalațiile electromecanice. Compania oferă, de asemenea, servicii de proiectare, instalare, comercializare și servicii pentru sistemele și echipamentele instalate (HVAC - climatizare, încălzire, ventilație; electrice de curenți tari și slabi; sanitare; BMS - Building Management Systems). Dintre lucrările în care firma a fost implicată, pot fi menționate: Anchor Plaza, Hypermarket PIC (din Craiova, Brăila, Oradea), magazinul Baumax (din Craiova), mall-uri (Euromall - în Pitești, și Euromall - Galați).

www.polystart.ro

Lucia IONESCU

Vânzări în creștere cu 12% pentru grupul LINDAB



În intervalul ianuarie-martie 2008, grupul Lindab a înregistrat, în Europa Centrală și de Est și în Comunitatea Statelor Independente, vânzări cu 12% mai mari comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În acest context, reprezentanții holding-ului au anunțat extinderea în regiune, prin achiziția, cu 24,5 milioane de euro, a companiei Sipog Group, lider pe piața slovacă în producția componentelor metalice de construcții. Per ansamblu, Lindab a

contabilizat în primul trimestru vânzări în valoare de aproximativ 227 milioane de euro, cu 8% mai mult comparativ cu perioada similară din 2007. Profitul operațional a fost de 22,1 milioane de euro, cu 12% mai mare față de trimestrul întâi al anului 2007. "Rezultatele vânzărilor din primele trei luni, corelate cu procesul de eficientizare a costurilor, sunt în concordanță cu așteptările noastre, dat fiind că pentru acest an avem în plan o creștere totală de 5%", a

declarat Kjell Akesson, director executiv și președinte al Consiliului de Administrație al companiei.

Nouă achiziție în Slovacia

Sipog Group este producător de țigle metalice și table cutate trapezoidale (marca Rova) și sisteme de drenaj (marca Vios), cu subsidiare în Slovacia, România și Cehia. În 2007, compania (cu un număr de 190 de angajați) a generat vânzări nete de 37 milioane de euro și un profit operațional de 4,7 milioane de euro. Tranzacția este în curs de aprobare și va fi finalizată în vara acestui an. Sipog Group va fi integrată în divizia Profile Building Components a Grupului Lindab. "Chiar dacă în primele trei luni vremea nu a fost la fel de favorabilă construcțiilor ca în 2007, vânzările și profitul realizate pe piața autohtonă în această perioadă au fost conform așteptărilor. Achiziția grupului Sipog va contribui la creșterea și dezvoltarea în continuare a cifrei de afaceri a grupului în țara noastră", a precizat Andrei Sulyok, director general al Lindab România.

www.lindab.ro

Lăcrămioara BOTEZATU

SAINT-GOBAIN România - afaceri de 183 milioane de euro



Saint-Gobain România, subsidiara autohtonă a Saint-Gobain (Franța), a realizat, în 2007, o cifră de afaceri cumulată de peste 183 milioane de euro, în creștere cu 130% față de valoarea de 80 milioane de euro raportată anul anterior.

Aproximativ o treime din venituri (63 milioane de euro) reprezintă ponderea exporturilor efectuate de cele șase fabrici deținute de companie în România. Principalele produse exportate au fost sticla, gips-cartonul și adezivii, în special pe piețele din Bulgaria, Serbia, Grecia și Turcia. "Unele dintre firmele noastre sunt deja lideri pe piețele pe care operează – Rigips România, Saint-Gobain Iover, Saint-Gobain Glass (fabrica de sticlă de la Călărași). Pe termen scurt și mediu intenționăm să susținem

creșterea pieței locale, prin dezvoltarea platformei de producție create în România (prin care să deservim toate piețele din zona Europei de Sud-Est)", a declarat Olivier Lluansi, director general al Saint-Gobain pentru Europa de Sud-Est.

Investiții de 150 milioane de euro

În România, Saint-Gobain a investit, în ultimii doi ani, 150 milioane de euro, cea mai mare parte a acestora fiind direcționată către fabricile grupului din Călărași (sticlă) și Ploiești (vată minerală), dar și către o nouă capacitate de producție a mortarelor, la Brănești. În 2007, grupul și-a diversificat afacerile din România prin achiziția firmei brașovene MTI Impex, cu activități în industria lemnului. Pentru 2008 se are în vedere continuarea investițiilor în fabrica de sticlă de la Călărași (prin inaugurarea unei linii de acoperiri și depuneri pentru producția de sticlă). La aceasta se adaugă dezvoltarea activității de comercializare a conductelor și racordurilor din fontă ductilă, respectiv începerea activității la Brodrene Dahl și Ventistal, societățile grupului care distribuie sisteme de ventilație și fittinguri pentru domeniul naval.

www.saint-gobain.ro
Elena ICLEANU

Majorare a profitului pentru COMNORD

Comnord SA, din București, a raportat, pentru primele trei luni din 2008, o cifră de afaceri de 52,6 milioane de lei. Aceasta reprezintă o majorare de 7,5% față de perioada similară a anului trecut, când compania a anunțat vânzări totale în valoare de 48,9 milioane de lei. Profitul net al companiei a sporit, de asemenea, cu 52,5%, atingând, în primul trimestru, nivelul de 8,1 milioane de lei (față de 5,3 milioane de lei în același interval din 2007). Societatea realizează lucrări de construcții civile și industriale, asigurând – totodată – și servicii de închiriere a unor utilaje de mici dimensiuni. Firma are în construcție zece blocuri cu 450 de apartamente în cartierul Militari din Capitală, iar în Băneasa realizează 60.000 mp de birouri și peste 500 de apartamente. Din întregul holding fac parte societățile Procema (dezvoltator de proiecte imobiliare) și Girueta. Anul trecut, Comnord a înființat, în parteneriat cu Lafarge, o companie mixtă pentru producția de betoane și mortare. (E. I.)

www.comnord.ro

Venituri în creștere cu 15% pentru TOP GEOCART



În 2007, societatea Top Geocart a înregistrat o cifră de afaceri de circa 15 milioane de lei, pentru anul curent fiind preconizată o majorare de 15% a veniturilor. "Anul trecut investițiile în construcții și instalații au sporit față de 2006. Estimăm o creștere anuală de circa 25%, cu un trend mai ponderat față de intervalele anterioare. Totuși, pentru perioada următoare, previzionăm majorări cu circa 30%, comparativ cu nivelul actual. Segmentul specific este caracterizat prin dinamism, pe piață activând câteva companii cu renume, experiență și servicii de calitate. Pentru a ne diferenția cât mai mult de concurenți, am alocat resurse financiare și umane în tehnologiile scannerelor laser

3D și a receptoarelor GNSS în timp real, împreună cu dezvoltarea rețelei de stații GNSS de referință permanente", a declarat Cristian Coman, director tehnic al firmei.

Cotă de piață de 60%

Firma deține, conform estimărilor proprii, o cotă de piață de 60% pentru echipamentele comercializate. Investițiile realizate anul trecut de companie au reprezentat circa 10%

din cifra de afaceri. Fondurile au fost orientate, în special, către realizarea de noi sucursale în țară. Totodată, a fost extinsă și capacitatea logistică a firmei (prin realizarea de noi depozite și achiziția unor mijloace de transport) și s-a majorat capacitatea de service, prin dublarea numărului angajaților și organizarea unui banc de probe și testări suplimentare. Societatea Top Geocart, din București, înființată în anul 1999, este partenera firmei Leica Geosystems (din Elveția), specializată în producția de sisteme hard și soft destinate măsurătorilor terestre, fotogrametrie / teledetecție și aplicații industriale. www.topgeocart.ro

Ionuț DANIEL

Contracte de 43,5 milioane de lei, pentru GRUP PRIMACONS

Grup Primacons, din Slatina (județul Olt), are ca domeniu de activitate realizarea de construcții civile și industriale, efectuând și lucrări de drumuri, izolații, protecție anticorozivă, instalații electrice și sanitare. De asemenea, societatea realizează elemente din beton / ipsos, mortare, beton celular ușor etc. "În 2007 am înregistrat o cifră de afaceri de 28 milioane de lei și avem în vedere, pentru a.c., o creștere de 35% a acesteia, respectiv vânzări de 38 milioane de lei. Anul trecut, segmentul de piață specific s-a dinamizat datorită «exploziei» de investiții necesare pentru realizarea de poduri, podețe, drumuri comunale din beton / asfalt etc. Apreciem că - în perioada următoare - companiile de construcții vor fi angrenate în dezvoltarea de proiecte, finanțate în principal prin fonduri alocate de UE", a declarat Octavian Bălțoi, director general al firmei. Pentru 2008 compania are asigurat un portofoliu de contracte în valoare de 43,5 milioane de lei. "Participăm frecvent la licitațiile pentru investiții noi, ceea ce ne conferă certitudinea că plafonul valoric al contractelor adjudecate se va mări considerabil, cu efecte în ceea ce privește producția aferentă anului curent", a afirmat reprezentantul firmei.



Investiții în re tehnologizare

Pentru intervalul următor, societatea intenționează să investească 7 milioane de lei în achiziționarea de mijloace de transport auto și utilaje de construcții performante. Totodată, în sectorul producerii agregatelor și betoanelor, compania menține procesul tehnologic: balastieră, stații de sortare / de betoane și dotarea cu mijloace de transport - autobasculante, autobetoniere, utilaje (pompe de beton, macarale, ce asigură întreg fluxul de producție și turnarea betonului). Principalele probleme cu care se confruntă firma constau în lipsa forței calificate de mun-

că (fapt cauzat de exodul muncitorilor în străinătate), dar și ineficiența sistemului de învățământ, care nu poate asigura școli profesionale de profil.

Bază proprie de producție

Societatea Grup Primacons activează în domeniul construcțiilor din anul 1994 și dispune de bază de producție proprie amplasată în localitatea Slatina. Aceasta dispune de utilaje moderne de mică și mare mecanizare și mijloace de transport pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

www.primacons.ro

Daniela DUMITRAȘCU

SARCOM investește în modernizarea fluxului tehnologic

Sarcom, din Râmnicu Vâlcea, a avut ca obiective în 2007 re tehnologizarea procesului de producție și consolidarea poziției pe piață prin creșterea vânzărilor cu 5% - 10%. Astfel, s-a pus în funcțiune o linie modernă de fabricare a vopselelor lavabile. Pentru 2008, compania investește în modernizarea fluxului tehnologic prin realizarea unor sisteme de ambalare automată a celorlalte produse (diluanti, amorse) și construirea de noi spații de producție / depozitare care presupun o investiție de aproximativ 2 milioane de euro. "În 2008 și 2009 piața finisajelor va fi afectată de criza mondială, ritmul cererii va încetini, iar vânzările vor spori într-un ritm mai lent. Cifra de afaceri a companiei în 2007 a fost de 28 milioane de lei, iar pentru a.c. preconizăm o majorare cu 5% - 10%. Acest obiectiv

va fi realizat numai dacă nu vor mai fi comercializate vopsele pe bază de solvenți (care au valoare mare) și sporesc vânzările produselor în dispersie apoasă cu valori mici. Pentru intervalul următor vizăm realizarea de investiții pentru modernizarea liniilor de fabricație, ambalare și depozitare", a declarat



Marinică Potop, director general al firmei. Reprezentanții companiei susțin că există o competiție acerbă, susținută de numeroase promoții și de scăderea prețurilor. Principala problemă cu care se confruntă societatea în desfășurarea activității este consumul mic de vopsea pe cap de locuitor.

Firma și-a diversificat gama de produse

Societatea Sarcom s-a înființat în 1993, având capital integral privat românesc. În primii ani de activitate a produs doar diluanți și antigeli, fiind prima firmă, autorizată RAR, pentru producerea antigelului. Din 1994 și până în prezent societatea și-a diversificat permanent gama de produse și a modernizat tehnologiile din surse financiare proprii, reușind, totodată, să realizeze o rețea de distribuție la nivel național. (D. D.)

www.sarcom.ro

KÖBER
PROFESIONAL

ZERTIFIKAT™

Vopsea superlavabilă



*Ich garantiere
dieses Produkt
Ing. A. Köber*

↑
ACOPERIRE
240
● m²/cutie ●
↓

← →

www.kober.ro



putere foarte mare de acoperire
grad de alb excepțional
rezistență la îngălbenire
aderență excelentă la suport
aplicare foarte ușoară

Este ZERTIFIKAT
Vopsea perfectă
Garantat

Vopsea superlavabilă diluabilă cu apă, pentru zugrăveli interioare

BAUMIT România investește în realizarea a trei fabrici

Baumit România, parte a grupului Schmid Industrieholding (Austria), producător de materiale de construcții, a anunțat investiții de aproximativ 40 milioane de euro pentru intervalul 2008 - 2012. Fondurile vor fi direcționate către realizarea a trei fabrici, care să producă anual câte 300.000 de tone. Pentru prima unitate de producție, amplasată pe un teren cu o suprafață de 12.000 mp în localitatea



Popești-Leordeni (județul Ilfov) se vor alocă circa 15 milioane de euro. Lucrările de construcție au început în luna mai, iar producția va demara în primul semestru al anului viitor. După realizarea acesteia, va fi construită cea de-a doua fabrică, cu termen de finalizare prevăzut pentru anul 2010, pentru ca apoi să se încheie și lucrările la cea de-a treia unitate. Pentru moment nu se cunosc decât zonele în care vor fi amplasate aceste două fabrici,

și anume Banat și Moldova. Conducerea societății a prevăzut un termen de recuperare a investițiilor de aproximativ 5 ani pentru fiecare unitate în parte.

Nouă linie de fabricație de un milion de euro, la Teiuș

Societatea deține în prezent 2 fabrici (în București și Teiuș - județul Alba), având o capacitate totală de producție de

420.000 de tone. Planul de investiții prevede alocarea a peste un milion de euro într-o linie de fabricație a produselor pe bază de gips la unitatea de la Teiuș. Portofoliul de produse al firmei cuprinde: sisteme termoizolante (cu o cotă de 30% din totalul vânzărilor), tencuieli, șape, mortare / pardoseli industriale (circa 30% din veniturile obținute), adezivi și alte produse destinate plăcilor ceramice (25%), gleturile și finisajele de interior (15%). "Piața sistemelor termoizolante va înregistra, în acest an, majorări de circa 50%, respectiv de la 10 milioane de mp (în 2007) la 15 milioane de mp, în 2008. Totodată, piața adezivilor pentru plăcile ceramice și cea a mortarelor uscate vor consemna creșteri cu aproape 20%. Preconizăm că piața materialelor de construcții își va menține trendul ascendent cel puțin cinci ani de acum înainte", a precizat Laurențiu Lupușor, director general al Baumit România.

www.baumit.ro
Ionuț DANIEL

Venituri de 55 milioane de lei, pentru IMPACT SA

În primul trimestru din 2008 Impact Developer & Contractor SA a realizat venituri totale de peste 55 milioane de lei. "Valoarea contractelor de vânzare semnate în primul trimestru din a.c. a crescut cu 33% față de aceeași perioadă a anului trecut, adică de la 10 milioane de euro (în 2007) la peste 13 milioane de euro, în 2008. De asemenea, valoarea lucrărilor de execuție realizate s-a dublat, de la 16,8 milioane de lei (în primul trimestru din 2007) la 33,2 milioane de lei, în primul trimestru al anului 2008.

Dublarea valorii lucrărilor s-a realizat odată cu diminuarea gradului de îndatorare al companiei, de la 75% (la 31 martie 2007) la 36%, la 31 martie 2008, ceea ce asigură un grad mic de dependență la variațiile costurilor din sistemul bancar, precum și potențialul crescut de a atrage alte împrumuturi pentru realizarea noilor obiective", a declarat Carmen Săndulescu, director economic al societății. Proiectele noi de dezvoltare imobiliară programate să înceapă anul acesta sunt: Dala și Fontaine Blue (în București),

Junior II (în Voluntari), Roua II (în Ploiești) și Lomb faza A, în Cluj-Napoca.

Profit brut de peste 203 milioane de lei

Conform International Financial Reporting Standards (IFRS), în 2007 societatea a avut un profit net de peste 300 milioane de lei (+170,5% față de 2006 când acesta a fost de 111 milioane de lei). Potrivit OMPF 1752/2005 (standard care urmărește modelarea relațiilor dintre firme și stat, precum și evaluarea fiscală), profitul net a scăzut de la 18,29 milioane de lei (în 2006) la 7,4 milioane de lei, în 2007. "Pentru 2008 preconizăm venituri totale din exploatare de aproximativ 390 milioane de lei și un profit brut de peste 203 milioane de lei. Dintre ipotezele care au stat la baza formării bugetului pentru anul curent, pot fi menționate: majorarea prețului terenurilor cu 20% (față de 2007), apariția profitului din vânzarea titlurilor de participare ca urmare a formării parteneriatelor pentru dezvoltarea ansamblului rezidențial Greenfield II, creșterea vânzărilor cu 69% sau a prețului de vânzare cu 15%-25%, comparativ cu 2007 etc.", a declarat Dan Ioan Popp, președinte al companiei.



www.impactsa.ro
Răzvan POPA

HOLCIM - 2 milioane de euro pentru protecția mediului

În acest an, compania Holcim (România) va aloca peste 2 milioane de euro pentru proiecte ce vizează protecția mediului, investițiile totale ale firmei (realizate în intervalul 1998-2007) ajungând, astfel, la peste 26 milioane de euro. Obiectivele societății pentru diminuarea impactului asupra mediului sunt: reducerea emisiilor atmosferice, utilizarea rațională a resurselor naturale neregenerabile și dezvoltarea activității de co-procesare a deșeurilor (valorificare materială și energetică), livrarea de produse ecologice și reabilitarea zonelor industriale dezafectate. "Pentru noi protecția mediului reprezintă o prioritate, iar toate investițiile pentru modernizarea sau extinderea unităților de producție au și o componentă de mediu. Facem eforturi pentru a ne limita amprenta de CO2, iar ținta la nivel de grup este de a reduce emisiile specifice de dioxid de carbon cu 20% pe tona de ciment în perioada 1990 - 2010", a declarat Markus Wirth, director general al firmei. Holcim a fost prima companie care a introdus în țară conceptul de stație ecologică de betoane, odată cu lansarea unității din Pitești în 2001. Acest concept este conform celor mai noi standarde de



protecție a mediului în ceea ce privește reducerea emisiilor de praf, reducerea zgomotului și reciclarea betonului proaspăt rezidual și a apei uzate de la spălarea autobetonierelor.

Cimentul Structo este disponibil în saci de 40 kg

Recent, compania a lansat pe piață cimentul Structo ambalat în saci noi de 40 kg pentru o manipulare mai ușoară. Structo este un ciment Portland compozit, realizat în

conformitate cu standardele în vigoare SR EN 197/1-2002. "Am realizat această schimbare pe baza rezultatelor mai multor studii de piață potrivit cărora clienții noștri, cei care folosesc produsul Structo, preferă sacii de 40 kg. Am dorit să aducem un plus de valoare produselor și serviciilor noastre și, astfel, am redus greutatea sacului de ciment Structo pentru a fi mai ușor de manevrat" a declarat Markus Wirth, director general al Holcim (România).

www.holcim.ro

Lăcrămioara BOTEZATU

BOLOGNA SERVICE livrează platforme cu nacelă

În 2008, compania Bologna Service estimează venituri de 4 milioane de euro, în creștere comparativ cu anul trecut când s-a înregistrat o cifră de afaceri de 1,3 milioane de euro. "În 2007 am realizat între 30 și 50 de platforme de lucru la înălțime (cu nacelă), iar pentru a.c. avem ca obiectiv comercializarea a 70 de unități. Cele mai multe livrări de asemenea produse au fost realizate în zona de sud-vest a țării, reprezentând 70% din volumul anual al încasărilor. Utilajele pentru vânzări aduc un aport de 70% la cifra de afaceri, iar cele din închirieri de 30%", a declarat Roxana Budău, director general al companiei. Sectorul de profil va înregistra, în 2008, o menținere a trendului ascendent de 40%, nivel atins și anul trecut.

Unic reprezentant în România al produselor marca Oil & Steel și Ilteco (din Italia), Bologna Service își desfășoară activitatea în domeniul comercializării și închirierii de utilaje pentru construcții. Societatea asigură și service autorizat ISCIR (Inspekția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat) pentru platformele de lucru la înălțime.

www.bolognaservice.ro
Constantin GHIȚĂ

RADET a înregistrat venituri de 505 milioane de lei

În primul trimestru din 2008, Regia Autonomă de Distribuție a Energiei Termice (RADET) București a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 505,5 milioane de lei, în creștere față de perioada similară din 2007, când aceasta a fost de peste 403,5 milioane de lei. "Pentru anul curent estimăm venituri de peste 1,15 miliarde lei. Valoarea totală a investițiilor preconizate în 2008 este de 203 milioane de lei (dintre acestea, 187 milioane de lei vor fi finanțate de la buget, iar 16 milioane de lei – din surse proprii). Dintre obiectivele avute în vedere, putem menționa: reabilitarea sistemului de încălzire centralizată a Capitalei, realizarea sistemului dispecer de supraveghere și conducere operativă a sistemului de termoficare din București, modernizarea punctelor termice aflate în exploatarea proprie, a rețelelor principale / secundare și racordarea unor ansambluri de locuințe la sistemul centralizat de termoficare", a declarat Mihail Popescu, director Secretariat General al societății.

Compania RADET București este o organizație de prestări servicii, subordonată Primăriei Capitalei. Obiectul principal de activitate îl constituie producerea, transportul, distribuția și furnizarea de energie termică (apă caldă de consum și încălzire) către persoane fizice și societăți comerciale.

www.radet.ro
Răzvan POPA

CONECO activează în domeniul protecției pasive la foc



Coneco România a consemnat, în primele cinci luni din 2008, o majorare de 80% a cifrei de afaceri în domeniul protecțiilor pasive la foc, comparativ cu perioada similară din 2007. "Ne așteptăm ca acest trend să continue pe parcursul întregului an și în prima jumătate din 2009", a declarat Ionuț Carabaș, director executiv al firmei. În 2007, compania a realizat venituri de 4 milioane de euro (+25% față de 2006). În aceste condiții, previziunile pentru a.c. fac referire la vânzări de aproximativ 5 milioane de euro, dar și la o îmbunătățire considerabilă a performanței financiare. "Piața construcțiilor din România s-a aflat, în ultima perioadă, într-o continuă expansiune, acest lucru fiind determinat și de excedentul cererii de locuințe și imobile de birouri față de oferta consemnată. Spațiile disponibile pentru clădiri

industriale de birouri sunt, în toate marile orașe ale țării, mult sub media altor orașe europene. Astfel, în ultimii ani, domeniul construcțiilor a înregistrat creșteri anuale de peste 20%. În unele domenii de activitate valoarea ofertei a fost mereu sub nivelul cererii, lucru care a determinat scumpiri temporare pentru produsele respective. Odată cu intrarea în UE, piața de desfacere autohtonă a devenit «ținta» unor rețele de distribuție din vestul continentului, tendință care se va accentua în următorii ani. Dacă 2007 a fost preponderent anul investițiilor în proiecte imobiliare, atunci cu siguranță că intervalul 2008-2009 va fi caracterizat prin investiții în spații comerciale și mall-uri, numai în București fiind proiectate și în curs de execuție aproximativ 15 astfel de obiective", a afirmat reprezentantul firmei.

Sistemele de protecție la incendiu au fost ignorate

Planurile de viitor ale companiei vizează consolidarea poziției actuale și creșterea cotei de piață pe segmentul protecției pasive și active la foc, prin îmbunătățirea capacității de execuție și prin urmărirea menținerii unei calități ridicate. "Domeniul protecției la incendiu este relativ nou în România. Sporirea numărului de spații și clădiri noi a dus la o rapidă expansiune a obiectivelor realizate din oțel și care solicită, implicit, aplicarea protecției împotriva incendiului. Ca prioritate, ne-am propus să îmbunătățim serviciile oferite clienților, constructori, antreprenori sau beneficiari", a prezat Ionuț Carabaș. Una din dificultățile majore întâmpinate în cursul acestor ani a fost legată de domeniul legislativ ce reglementează funcționarea clădirilor civile, în sensul că numai după anul 2000 s-a simțit o conștientizare reală a investitorilor și constructorilor pentru respectarea legii și adoptării de soluții antiincendiu corecte. Societatea Coneco România s-a înființat în 1991, în București. Dacă la început domeniul de activitate a constat în distribuția de materiale de construcții pentru finisaje interioare, în ultimii 6 ani a avut loc o reorientare tot mai evidentă către segmentul sistemelor de protecție pasivă la foc a clădirilor civile / industriale din oțel. În acest sens, a fost inițiată o colaborare cu Tecresa Spania, producător de materiale de protecție pasivă, ce activează pe piața mondială de aproximativ 25 de ani.

www.coneco.ro
Ionuț DANIEL

PÖYRY a achiziționat CONSILIER CONSTRUCT

Societatea Pöyry, din Finlanda, a achiziționat firma Consilier Construct, din București, activitatea acesteia fiind integrată în structura companiei începând cu luna mai a.c. "Achiziția plasează grupul Pöyry pe o poziție importantă în ceea ce privește planurile de extindere pe piața de profil din Europa de Est. Datorită reputației pe plan local a companiei Consilier Construct și experienței noastre internaționale, portofoliul propriu de oferte către clienți și parteneri va fi diversificat", a declarat Andy Goodwin, reprezentantul firmei. Prin intermediul tranzacției, grupul Pöyry își consolidează poziția

pe piața din Europa de Est, unde, pentru intervalul următor, se preconizează o dezvoltare semnificativă a segmentului specific.



Societatea Pöyry oferă servicii de consultanță și inginerie, concentrându-și activitatea în domeniile energetic, industriei lemnului și sectoarelor infrastructură și mediu. În 2007, vânzările nete ale grupului au fost de aproximativ 720 milioane de euro.

Compania Consilier Construct, din București, înființată în 1995, are ca obiect principal de activitate proiectarea, consultanța și asistența tehnică în domeniul construcțiilor civile și industriale. Firma a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de circa 10 milioane de euro.

www.poyry.com
Răzvan POPA

Cifră de afaceri de peste 200 milioane de euro, pentru ROMSTAL



față de perioada similară a anului trecut), iar pentru 2008 se estimează vânzări de 650 milioane de euro. "În 2007, am înregistrat creșteri semnificative pe plan național și internațional, performanțele financiare încadrându-se în previziunile noastre. Pe o piață în continuă evoluție am păstrat același trend ascendent al principalilor indicatori financiari. Strategia pentru dezvoltarea companiei, valabilă pentru toate segmentele pe care suntem prezenți, a vizat extinderea rețelei de filiale și reprezentanțe, precum și îmbunătățirea sistemului de livrare și distribuție", a declarat Enrico Perini, director de dezvoltare al Romstal.

Investiții de peste 50 milioane de euro

În 2007, compania Romstal România a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 200 milioane de euro, cu peste 40% mai mult decât 2006. La nivel internațional, veniturile grupului a fost de peste 500 milioane de euro (+65% comparativ cu 2006). Conform prognozelor, veniturile realizate în primul trimestru al acestui an au fost de aproximativ 112 milioane de euro (+30%

Pe segmentul echipamentelor termohidro-sanitare, plăcilor ceramice, corpurilor de iluminat și echipamentelor electrice societatea a realizat, la nivel internațional, o cifră de afaceri de 313 milioane de euro (+48% față de anul precedent). Totodată, în intervalul ianuarie-decembrie 2007, societatea a inaugurat 25 de filiale și 29 de reprezentanțe,

dintre care 15 filiale și 17 reprezentanțe pe piețele externe. De asemenea, a fost definitivată și construcția a două depozite care deservește municipiile București și Deva. Programul de investiții a cuprins dezvoltarea capacităților de depozitare, expoziție și distribuție, însumând peste 50 milioane de euro. Societatea este prezentă pe piețele din România, Rusia, Serbia, Ucraina, Bulgaria, Republica Moldova și Italia. Grupul cuprinde firmele: Romstal, Valrom Industrie, Valplast Industrie, Autoklass Center, Belform Prod, Dezim Development, IOS Software Solutions, Central Service Instal, City Garden Distribution. În 2007, societatea a intrat și pe piața din Serbia, prin preluarea companiei private Doming d.o.o. specializată în comercializarea echipamentelor pentru instalații, valoarea tranzacției fiind de 10 milioane de euro. Portofoliul firmei este grupat în șase categorii de interes, gestionate de divizii specializate – Thermo, Klima, Hydro, Sanni, Electro și Ceramic. Oferta Romstal include peste 20.000 de produse.

www.romstal.ro

Lăcrămioara BOTEZATU



Cu noi esti complet acoperit



www.coilprofil.ro

**PRODUCĂTOR
SISTEME METALICE**

Panouri termoizolante
Tablă cutată
Tigla metalică
Casete structurale și de fațadă
Profile Z și C

Fabrica la Ceptura, Prahova, Tel. 0244 445 800, Fax 0244 445 801
info@coilprofil.ro

PROMOȚIE

20%

REDUCERE

Ferestrele din profile Gealan
Cu 5 camere de etanșare
se găsesc acum la prețul celor
cu 3 camere de etanșare
Căutați ferestrele inteligente IQ
cu holograme de certificarea calității

GEPLAS

GEPLAS S.R.L.

SHOW ROOM PRODUCĂTOR

032 266 București 530153 M-Ciuc
Bd. Theodor Pallady Nr 40/D Str. Zorilor Nr. 34
Tel./Fax: 021 345 6632 Tel.: 0266-372 306
Mobil: 0748-115 466 Fax: 0266-371 265

GEALAN **Schindler** **OLYMPUS ROOD**

Tămplărie PVC și AL Ferestre
Fațade de mansardă
Pereți cortină Accesorii
Grădini de iarnă

Reducere de 20% pentru toate produsele



GOER GRUP comercializează structuri metalice



În primul semestru din 2008, compania Goer Grup (din Florești, județul Cluj) estimează o cifră de afaceri de un milion

director comercial al grupului Goer. Firma distribuie, de asemenea, sisteme complete de cofrare și utilaje mici: circulare din

de euro (+50% față de perioada similară din 2007). "Până la sfârșitul a.c. prevedem venituri în creștere cu 75%, față de valoarea de 3,5 milioane de euro raportată anul trecut. Produsele cel mai bine vândute sunt: popii metalici reglabili (livrați în cantități lunare de 10.000-20.000 de bucăți) și schelele pentru fațade, care sunt comercializate (în perioada de sezon primăvară - toamnă) în cantități cuprinse între 6.000 mp și 7.000 mp pe lună", a declarat ing. Geraldina Grecu,

lemn și containere pentru organizările de șantier, betoniere, roabe, scripeți electrici, mașini destinate curățării panourilor utilizate la cofrare și pentru fasonat fier-beton, bungalow-uri combinate etc. "Circa 60% din vânzări se realizează în zona de nord a țării (în special în municipiul Cluj-Napoca), celelalte regiuni aducând un aport de 40%, prin intermediul reprezentanților zonali și a distribuitorilor, aflați în majoritatea județelor țării. Sectorul nostru de profil va înregistra în 2008 o majorare cu 75% față de anul trecut, pe fondul trendului ascendent al pieței construcțiilor și a cererii crescânde pentru echipamente performante, care aduc un spor de eficiență în productivitate", a specificat reprezentantul firmei. În ultimii ani, societatea a alocat fonduri de un milion de euro pentru achiziția de echipamente moderne.

www.goer.ro

Constantin GHIȚĂ

Investiții de 300 milioane de lei, pentru DISTRIGAZ SUD SA

În 2008, societatea Distrigaz Sud SA intenționează să investească aproximativ 300 milioane de lei, în creștere comparativ cu 2007, când valoarea investițiilor a fost de 290 milioane de lei. "Circa 56% din fondurile alocate vor fi direcționate către modernizarea și înnoirea rețelelor (350 de kilometri). De asemenea, 13% din suma investită vizează extinderea rețelei (cu 400 de kilometri în 2008), iar 31% - alte investiții. De la privatizare și până la sfârșitul anului 2007 a fost extinsă rețeaua exploatată cu aproximativ 897 km, reprezentând o creștere de 6,5% la nivelul ultimilor trei ani. În prezent, suntem deja angrenați în circa 2/3 din investițiile anunțate pentru anul curent", a declarat Bernard Arnaud, director general al Distrigaz Sud SA. Începând cu anul 2005, societatea a modernizat 1.420 de kilometri de rețea și a construit 1.200 de kilometri de rețele, suma totală a investițiilor realizate până în prezent fiind de 836 milioane de lei.

Pierderi de un milion de lei pe zi

În 2007, compania a realizat o cifră de afaceri de peste 3,2 miliarde lei, distribuind 5,1 Gm³ (-4,6% față de 2006) și vânzând 3,5Gm³ (-9,3%, comparativ cu 2006) de gaz natural. "Rezultatul din exploatare (229,4 milioane de lei) și rezultatul net (182,3 milioane de lei) sunt în creștere. Aceasta se datorează îmbunătățirii marjei brute

și efectelor pozitive înregistrate în urma eforturilor de mărire a productivității. În primele trei luni din 2008 am consemnat pierderi de 1,5 milioane de lei pe zi, iar din aprilie a.c., în medie, de un milion de lei/zi. Aceasta în contextul în care prețul gazului, din decembrie 2007 până în prezent, a crescut cu 100 de dolari mia de metri cubi", a afirmat reprezentantul firmei.

Pătrundere pe piața energiei electrice

Pentru intervalul următor, societatea are în vedere majorarea numărului clienților. "Am consemnat o sporire cu 19,8% a numărului de clienți în ultimii trei ani, în principal a celor casnici. În primul semestru din 2008 ne-am propus ca obiectiv peste 1,2 milioane de consumatori, concomitent

cu creșterea calității serviciilor la nivelul tuturor segmentelor de piață", a adăugat Bernard Arnaud. Totodată, compania intenționează să pătrundă pe piața energiei electrice. "Deocamdată nu avem clienți, dar sperăm ca, până la sfârșitul anului, să încheiem primul contract, deși nu purtăm, deocamdată, negocieri cu nici o societate", a concluzionat oficialul companiei.

★ ★ ★

Firma Distrigaz Sud SA are peste 30 de ani de experiență în domeniul distribuției și comercializării gazelor naturale. Noua structură (prin intermediul căreia sunt livrate 67% din totalul gazelor) cuprinde Direcțiile Tranzacții Corporative de Energie și Clienți Rezidențiali & Business.

www.distrigazsud.ro

Răzvan POPA



Living Tomorrow - locuința viitorului de la DUPONT



Compania DuPont a prezentat, recent, în Vilvoorde (Belgia), platforma Living Tomorrow - o «locuință a viitorului» realizată prin îmbinarea unor materiale de construcție inovative, ecologice și durabile. Dintre acestea, poate fi amintit noul produs al firmei - Corian - care este un material compozit de înaltă performanță, alcătuit din aluminiu, polimer acrilic și pigmenți ecologici. Sistemul poate lua orice formă dorită de designer, putând fi modelat prin intermediul termoformării sau prelucrat asemănător lemnului (pentru realizarea unor forme mai complicate). Materialul este rezistent la uzură și frecare.

Din necesitatea unor soluții energetice eficiente, a fost creat sistemul DuPont Climate. Acesta a permis arhitecților platformei Living Tomorrow să sporească eficiența izolației la nivelul acoperișului și pereților clădirii, economisind până la 15% din costurile pentru încălzire. Astfel, atât în carcasa exterioară, cât și

în structura cadrului ușor au fost integrate membrane permeabile. Membrana Tyvek Enercor este instalată pe partea rece a izolației tradiționale, protejând-o, deopotrivă, împotriva pierderii sau acumulării căldurii. De asemenea, stratul metalizat pentru controlul trecerii vaporilor DuPont AirGuard este instalat pe partea încălzită a izolației în scopul îmbunătățirii performanței acesteia. Astfel, Membrana Tyvek asigură un bun management al căldurii (reflectă până la 95% din încălzirea internă iarnă și blochează 85% din căldură, vara) și al umidității (are capacitate mare de evaporare și reduce riscul condensării).

Aerul condiționat DuPont Energain

Pentru a soluționa problema acumulării căldurii în cadrul platformei Living Tomorrow, în locul instalării aerului condiționat a fost integrat sistemul DuPont Energain. Acesta este un panou subțire de 5 mm grosime, de masă termică, instalat pe interiorul peretelui, alături de plăcile de ipsos (oferă aceleași rezultate ca un perete din cărămidă cu o grosime de 12 cm sau a unui perete din beton cu o grosime de 9 mm, însă fără restricțiile structurale impuse de aceste materiale). Produsul absoarbe căldura în timpul zilei și o eliberează noaptea, fără alt necesar energetic,

reducând astfel substanțial costurile pentru confortul termic.

Celula fotovoltaică - nou generator de energie

DuPont a realizat, în colaborare cu firma Suez (din Franța), o aplicație generatoare de energie, utilizând celule fotovoltaice pentru captarea energiei solare. Acestea sunt formate din polimeri cu durabilitate mare (Elvax, Surlyn - ambele mărci DuPont), care sporesc eficiența sistemului și durata de exploatare a acestuia. Sunt integrate construcției propriu-zise, în exteriorul clădirilor sau pe acoperișuri. DuPont (SUA) a înregistrat, în primul trimestru din 2008, venituri totale de 8,6 miliarde dolari, în creștere cu 9% față de perioada similară a anului precedent. Peste 60% din vânzări au fost raportate în afara Statelor Unite, în timp ce, în SUA, acestea au rămas constante. Venitul net al concernului în același interval este de 1,2 miliarde USD, în creștere față de 2007, când acesta a fost de 945 milioane de dolari. Societatea își desfășoară activitatea în peste 70 de țări din America, Europa, Africa și Asia, oferind o gamă diversă de servicii pentru piețe diferite: agricultura și nutriție, comunicații, securitate și protecție, construcții, transporturi și echipamente. Sectorul construcțiilor reprezintă 14% din totalul afacerilor companiei. În 2007, veniturile firmei s-au ridicat la un nivel de 29,4 miliarde USD.

www.dupont.com
www.buildingconscience.dupont.com

Elena ICLEANU

ELMAS BRAȘOV

Macarale electro-hidraulice cu operator pietonal

Gama diversificată de produse Mobilev - Franța este disponibilă acum și pe piața românească. Producătorul francez a dezvoltat o paletă completă de macarale electro-hidraulice cu operator pietonal care constituie un aport esențial privind siguranța și productivitatea în activitățile de manipulare a diferitelor încărcături. Descoperiți în continuare avantajele macaralelor electro-hidraulice Mobilev:

- cinematică unică brevetată Mobilev (macara modulabilă);
- sistem antibasculare;
- baterii de 24V, 180 A;
- înclinarea brațului hidraulic;
- tracțiune hidraulică;
- frânare automată;
- telecomandă cu fir;
- contor orar și indicator al nivelului de încărcare al bateriilor.

Pot fi implementate cu succes în activitățile desfășurate în cadrul atelierelor de producție sau service industrial.

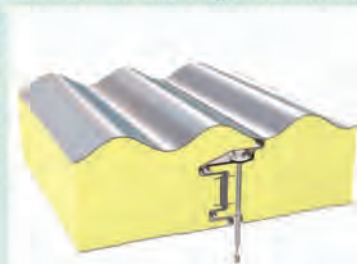


Tel: 0268/308.700 | Fax: 0268/308.705 | www.podurirulante.ro

RUUKKI ROMÂNIA SRL

Panouri termoizolante Ruukki

Ruukki România furnizează o gamă variată de materiale pentru închideri termoizolante, destinate construcțiilor industriale și comerciale. Panourile termoizolante Ruukki sunt realizate din 2 foi de tablă plană, galvanizată, având parametrii corespunzători oțelului S280GD și Z275, între care este inserată spumă poliuretanică, vată minerală sau polistiren. Tabla este acoperită cu un strat protector din poliester (25 μm), PVDF (27 μm), plastisol (200 μm) sau PVC (120 μm). Ruukki SPF este un panou termoizolant pentru pereți, cu fața exterioară profilată sinusoidal. Produsul include un miez rigid din spumă poliuretanică, ignifugă, fără freon. Nutul de îmbinare cu dublă pro-filare (exterioară/interioară) mărește gradul de etanșeizare și rezistență la foc, facilitând totodată montajul. Prinderea sistemului este ascunsă, iar linia de îmbinare de 1 mm este puțin vizibilă.



Tel: 0730/260.733 | e-mail: ruukkiromania@ruukki.com | www.ruukki.com

Investiții de 6 milioane de euro pentru DELTA DISTRIBUTION

Delta Distribution, din București, importator și distribuitor de produse pentru amenajări interioare / finisaj, a raportat pentru primul trimestru al anului curent vânzări de circa 9 milioane de euro (+15%, comparativ cu perioada similară din 2007). Pentru intervalul imediat următor sunt planificate investiții de circa 6 milioane de euro, alocate în principal inaugurării a patru showrooms-uri (în București, Iași, Constanța și Pitești). "Strategia pentru dezvoltare prevede extinderea rețelei de magazine, diversificarea gamei de produse și inițierea de parteneriate cu producători din segmentul specific", a declarat Denisa Ștefănescu, coordonator comunicare al firmei. În aceste condiții, previziunile societății fac referire la o majorare a indicatorilor financiari cu aproape 50%, respectiv o sporire a cifrei de afaceri de la 45 milioane de euro la aproximativ 65 milioane de euro.

Creștere a cotei de piață la plăci ceramice

Cota de piață deținută de firmă pe segmentul plăcilor ceramice este de 12%, iar pentru 2008 compania estimează o sporire a acesteia până la 15%, în condițiile în care piața va consemna creșteri de 15% - 20%. "Este preconizată o scumpire a prețurilor în acest an de la 5% la 10%, ca urmare a majorării costurilor de producție și distribuție", a adăugat reprezentantul societății. Compania deține 29 de magazine și 22 de depozite (în Capitală și alte 19 orașe importante ale țării) și o rețea formată din peste 100 de distribuitori. Cele mai importante vânzări se consemnează pe



segmentul plăcilor ceramice de gresie / faianță, precum și al materialelor de montaj, ce au avut o pondere de aproape 70% în totalul cifrei de afaceri. "Piața s-a dezvoltat, în special, datorită importurilor (cu o cotă de peste 65% din totalul pieței), producția internă stăgând la aproximativ 13 milioane de metri pătrați. Cele mai solicitate produse au fost plăcile ceramice aduse din Spania, Italia, China și Turcia. Pentru următoarea perioadă sunt așteptate majorări semnificative, de circa 20%-25%. În condițiile în care producătorii autohtoni nu au anunțat investiții pentru acest an,

creșterea se va baza, în continuare, doar pe importuri", a declarat Dragoș Bonea, președinte al Delta Distribution.

Nou showroom în Capitală

Firma a deschis, în luna mai a.c., în București (zona Nerva Traian), un showroom, în colaborare cu producătorul de obiecte sanitare Roca, eveniment care a marcat intrarea oficială pe piața autohtonă a companiei spaniole.

www.deltadr.ro
Ionuț DANIEL

Vânzări în creștere cu 80%, pentru FINAL DISTRIBUTION

Pentru 2008, compania Final Distribution, Băicoi-județul Prahova, are în vedere creșterea cu 80% a volumului de vânzări (pentru membranele pentru acoperșuri Delta), obiectivul propus fiind de 1,5 milioane de metri pătrați. Societatea are în vedere dezvoltarea unei rețele paralele de distribuție a membranelor anticondens Delta, fiind vizați distribuitorii de materiale pentru construcții și montatorii altor mărci de țiglă de pe piață. Potrivit reprezentanților companiei, domeniul foliilor pentru acoperșuri este în expansiune, în condițiile în care atât montatorii de învelitori, cât și proprietarii se interesează asupra beneficiilor aduse acoperșului pe termen lung. Anul trecut societatea a livrat pe piață 900.000 de metri pătrați de folii anticondens și ba-

rieră de vapori Delta. În 2007, societatea a realizat o cifră de afaceri de 4 milioane de euro, pentru anul în curs fiind preconizată o majorare cu 40% a acesteia până la un nivel de 5,2 milioane de euro.

Societatea va produce jgheaburi și burlane

Firma va începe, în acest an, producția de jgheaburi și burlane pentru acoperșuri. "În acest an vom finaliza construcția unei fabrici de sisteme de accesorii pentru acoperșuri (jgheaburi și burlane), precum și noul sediu administrativ, proiect care a necesitat o investiție totală de 1,5 milioane de euro. Sporirea afacerilor va fi determinată de consolidarea rețelei de

distribuție și a cererii în creștere pentru țigla metalică", a declarat Dan Mircescu, director general al societății.

Compania este reprezentant exclusiv al brandurilor Gerard (învelitori metalice acoperite cu piatră naturală produse de compania AHI Roofing, din Noua Zeelandă) și Delta – membrane pentru acoperș și protecții pentru hidroizolații lansate de firma Dorken, din Germania. "Țiglele metalice au avut o pondere de 75% în totalul vânzărilor din 2007, produsele fiind comercializate preponderent pe segmentul rezidențial", a precizat reprezentantul firmei. Compania colaborează cu peste 100 de distribuitori la nivel național.

www.finaldistribution.ro
Rozalia PANAIT

HOCHTIEF CONSTRUCTION AG - venituri de 15 milioane de euro

Hochtief Construction AG, din București, membră a concernului german Hochtief, estimează, pentru 2008, realizarea unei cifre de afaceri de aproximativ 15 milioane de euro. Firma a intrat oficial pe piața autohtonă în luna iulie 2006. "Segmentul construcțiilor din România este într-o creștere continuă. Sunt mulți investitori (străini și locali) care dețin proiecte mari și, implicit, au nevoie de antreprenori cu experiență. Una dintre problemele majore cu care ne confruntăm este reprezentată de furnizorii de materiale de construcții. Există un consum mare de astfel de produse (mai ales de metale), fiindu-ne dificil să facem o ofertă pe care să o putem menține pe întreaga perioadă de execuție a unui proiect. Concurența de pe piața materialelor este intensă, fapt ce are două consecințe benefice: sporirea calității acestora și menținerea unor prețuri accesibile. În ceea ce privește forța de muncă, cred că nivelul de specializare a început deja să crească, mai ales ca urmare a cerințelor de calitate a lucrărilor", a declarat Claudiu Drăgan, director al sucursalei Hochtief, din Capitală. La nivel mondial,



holding-ul a raportat, pentru anul 2007, un profit net de 140,7 milioane de euro.

Lucrări de 300 milioane de euro

Firma Hochtief Construction AG (Germania) este antreprenor general pentru diverse construcții civile și industriale. Recent, compania a câștigat licitațiile pentru trei lucrări importante în Europa,

în valoare totală de aproximativ 300 milioane de euro: extinderea aeroportului Sheremetyevo din Moscova (în valoare de 140 milioane de euro), construcția a două secțiuni (pasaj subteran de 1,2 km și autostradă) în Stockholm (130 milioane de euro) și execuția unei stații de tratare a apei în orașul Rousse, din Bulgaria (23 milioane de euro).

www.hochtief.ro

Elena ICLEANU





UPS-uri

Stabilizatoare

Redresoare, Invertoare

Grupuri Electrogene



www.upss.ro

Târgu-Mureș:
Tel: +40-265-263 291
Tel/Fax: +40-265-268 418
Mobil: +40-721-279 440
E-mail: office@upss.ro

București:
Tel/Fax: +40-21-440 26 88
Mobil: +40-727-750 532
Mobil: +40-729-883 715
E-mail: bucuresti@upss.ro

COMTEC



Solutia completa in domeniul electric:

- ✓ Firide de distributie si contorizare palier
- ✓ Blocuri de masura si protectie
- ✓ Tablouri de distributie
- ✓ Tablouri de apartament echipate cu intrerupatoare automate
- ✓ Aparataj de camera
- ✓ Corpuri de iluminat





Str. Soimarestilor Nr. 36-38 Sector 1 Bucuresti
Tel: +40 21-222.21.15
E-mail: sales@comtec-int.ro Web: www.comtec-int.ro

COS deține 30% din piața amenajării spațiilor de birouri



Corporate Office Solutions (COS), din București, estimează o creștere a cifrei de afaceri cu 15% în 2008 față de anul trecut, când s-au înregistrat vânzări de 14,5 milioane de euro. "În 2007, companiile au pus accent pe ergonomie și funcționalitate, căutând soluții care să le permită recuperarea maximă a investiției. Preconizăm că această tendință se va menține și în perioada următoare, iar cererea de soluții inovatoare de mobilier pentru birouri va spori. În ceea ce privește dinamica domeniului de amenajări pentru spații de birouri, preconizăm două evoluții. Pe de o parte sunt firmele care-și mută sediul central într-o clădire nouă, iar pe de alta – societățile care-și vor deschide back-office-uri, call

centers sau centre operaționale. Specificul acestui din urmă tip de investiție constă în maximizarea eficienței folosirii spațiului", a declarat Christophe Weller, managing partner al COS. Compania deține 25% - 30% din piața amenajărilor pentru spații de birouri de clasa A.

Piață de profil de 80 milioane de euro

Strategia pentru dezvoltare a companiei prevede – în 2008 – fidelizarea consumatorilor și consolidarea / dezvoltarea portofoliului de produse și servicii furnizate. "Ne orientăm spre încheierea unor parteneriate strategice cu antreprenori locali

care să ne ofere un potențial de creștere sau cu anumite companii care au deja o poziție pe piața locală a mobilierului pentru birouri. În cazul în care niciuna dintre cele două opțiuni nu se va dovedi viabilă, nu excludem posibilitatea de a deschide propriile birouri locale de reprezentare", a adăugat Christophe Weller. Potrivit reprezentantului firmei, anul 2007 a marcat intrarea unor noi competitori pe segmentul specific. "Piața mobilierului de birou și a soluțiilor integrate pentru amenajări ale spațiilor de birou se va majora semnificativ în următorii 3 – 5 ani, fiind strâns legată de evoluția economică. Piața de profil este preconizată la circa 80 milioane de euro (în 2007) și se estimează o creștere anuală de 10% - 15%, mai ales în contextul în care în perioada 2008-2009 se vor finaliza numeroase clădiri de birouri", a concluzionat oficialul companiei.

Distribuitor al produselor Steelcase

Înființată în 1997, societatea Corporate Office Solutions este distribuitor autorizat al produselor grupului Steelcase (din București) pe plan local. Compania activează în domeniile design-ului / planificării organizării spațiului, construcțiilor interioare / managementului construcției, importului mobilierului de birou și managementului relocării corporatiste.

www.cos.ro
Lucia IONESCU

ORESA VENTURES a preluat 85% din firma FABRYO

Oresa Ventures a semnat un nou acord cu acționarii firmei Fabryo Corporation, compania autohtonă trecând în proporție de 85% în proprietatea fondului suedez de investiții. Cea mai mare parte a pachetului de acțiuni vândut (36% din capitalul companiei), a fost cumpărată

de la Irina Guzu. Fondatorul societății, Daniel Guzu, va rămâne implicat în proporție de 15% în luarea deciziilor, susținând în continuare managementul în proiectele strategice. "Am avut încredere în partenerii noștri de la Oresa Ventures încă de acum doi ani, când am semnat primul acord în urma căruia transferam o parte din acțiunile companiei către aceștia și deschideam Fabryo Corporation către o nouă strategie și o nouă formulă de management" a declarat Daniel Guzu.

Nou produs inclus în ofertă

Fabryo Corporation a lansat, recent, gama extinsă de culori pentru emailul acrilic pe bază de apă, pentru interior și exterior, Savana. Aceasta este recomandată pentru

aplicare în spații publice, în industria alimentară, în școli, grădinițe, spitale sau birouri. Unul dintre avantajele acestui produs este reprezentat de faptul că se pot aplica și pe suprafețe vopsite în prealabil cu lacuri alchidice. "Pentru aplicarea produselor ecologice nu mai este necesară folosirea diluantului, acesta fiind înlocuit cu apă. Astfel, nivelul de preț pentru utilizatorul final rămâne relativ constant comparativ cu produsele alchidice, datorită faptului că un litru de produs nou acoperă cu 2 mp mai mult față de produsele cu solvent", a declarat Elena Crăciun, director de cercetare al firmei. În prima etapă, în magazinele partenere ale Fabryo Corporation vor fi disponibile formule pentru 17 nuanțe, urmând ca spectrul coloristic să ajungă la aproximativ 50 de nuanțe.

www.fabryo.com
Rozalia PANAIT



DUNLOP ADHESIVES și-a consolidat poziția pe piață



Dunlop Adhesives, companie specializată în furnizarea de adezivi pentru faianță și gresie, a înregistrat, în 2007, o majorare cu 187% a cifrei de afaceri, comparativ cu 2006. În acest an, firma a desfășurat un proces de «rebranding», în urma căruia toată gama de produse a fost integrată într-un cod de culori: galben, orange, verde și roșu, corespunzător celor patru procese de: pregătire,

aderență, chitire și finisare. Astfel, produsele pot fi identificate cu ușurință pe rafturile magazinelor, prin culorile specifice. "Noile ambalaje sunt menite să elimine orice urmă de îndoială privind alegerea diferitelor produse pentru orice tip de proiect. Suntem convinși că rebrandingul Dunlop Adhesives va optimiza potențialul mărcii pe piața locală", a declarat Florin Acatrinei, director

general al companiei. Pentru 2008, societatea estimează o majorare cu 167% a cifrei de afaceri, mizând pe cererea sporită pentru produsele din gama de sortimente gata mixate (a cărei creștere a fost de 122% în 2007).

Noi produse incluse în ofertă

Ca parte din strategia de dezvoltare pe piața locală, compania va livra anul acesta o serie de produse noi, respectiv: Total Set Plus - pentru fixarea plăcilor vitrificate integral și a celor de porțelan pe suprafețe cu porozitate redusă (precum betonul și cimentul); gama de chituri Microcolor – disponibilă în 11 culori (pentru interior / exterior); gama de dispersii gata mixate, ce include adezivi impermeabili pentru faianță, plăci, lemn și fixare / chitire multifuncțională.

www.dunlop-adhesives.ro
Cristina BARTICEL

BRATIM investește în echipamente și utilaje

Bratim a înregistrat, în 2007, o cifră de afaceri de 27 milioane de lei, iar pentru 2008 preconizează un volum al vânzărilor de peste 30 milioane de lei. "Domeniile de activitate ale companiei sunt direct influențate de evoluția pieței construcțiilor pe ansamblu. Cerințele beneficiarilor sunt din ce în ce mai complexe, se manifestă o orientare către soluțiile pentru un consum de energie redus și spre utilizarea de materiale și tehnologii de ultimă generație", a declarat Radu Crăciun, director general al companiei. Anul trecut, firma a deschis un nou sediu, extinzându-și, totodată, și parcul auto / de utilaje. "Investițiile au avut ca obiectiv, în primul rând, consolidarea din punct de vedere al structurii organizatorice. Totodată, s-a dezvoltat divizia de construcții, prin realizarea a numeroase lucrări în Brașov, Târgoviște, Miercurea Ciuc și Mediaș. În acest an vom pune accent pe dezvoltarea departamentului de construcții, pentru care se vor investi circa 0,5 milioane de euro în echipamente și utilaje", a afirmat Radu Crăciun, directorul companiei.

Piața construcțiilor va păstra un trend ascendent

Reprezentanții companiei au precizat că principala problemă întâmpinată în desfășurarea activității constă în lipsa personalului calificat. "Încercăm să



preîntâmpinăm această dificultate prin acordarea unor beneficii angajaților (cursuri de pregătire și posibilitatea obținerii de atestate profesionale). Este binecunoscut faptul că, la nivel național, piața construcțiilor își va păstra tendința ascendentă. În ceea ce privește orașul Brașov, realizarea aeroportului Brașov-Ghimbav și a autostrăzii București-Brașov vor avea o influență considerabilă pe viitor", a precizat reprezentantul firmei. Înființată în 1991 prin privatizarea

Trustului de Instalații Montaj Brașov, societatea Bratim (din Brașov) oferă servicii în domeniul instalațiilor, de la proiectare și consultanță până la punerea în funcțiune și service. Din 2006 domeniul de activitate s-a diversificat prin execuția de construcții industriale / civile și confecții metalice. Firma are implementate sistemul de management integrat al calității și pe cel de mediu.

www.bratim.ro
Lucia IONESCU

ICME ECAB activează pe piața de cabluri

În 2007, compania ICME ECAB (membră a grupului Hellenic Cables, din Grecia), ce activează pe piața locală de cabluri, a înregistrat o cifră de afaceri de 125 milioane de euro, iar pentru 2008 estimează o creștere de 10% - 15% a acesteia.

Societatea (cu un număr de 530 de angajați) este prezentă în România de nouă ani și deține o unitate de producție în București. Complexul industrial are o suprafață de 70.000 mp. În această locație se produc cabluri de energie și telecomunicații, sârme emailate și componente pentru uz industrial. "Investițiile locale, în valoare de aproximativ 35 milioane de euro, au fost direcționate către tehnologii de producție, know-how, dezvoltare și instruirea personalului, precum și spre extinderea rețelei de vânzare", a declarat Ioannis Papaioannou, director general pentru operațiunile din România.

Hellenic Cables are o experiență de peste 50 de ani în producția de cabluri, fiind cel mai mare producător regional din Balcani. Grupul, prezent în peste 41 de țări, a înregistrat în 2007 o cifră de afaceri de 407 milioane de euro.

www.icme.violet.gr
Cristina BARTICEL

COMINCO - afaceri de peste 25 milioane lei

Cominco SA, cu sediul în Capitală, a raportat pentru primele trei luni ale a.c. o cifră de afaceri de 25,2 milioane de lei, în scădere cu aproximativ 47% față de perioada similară din 2007 (38,4 milioane de lei). Grupul deține, în România, șase sucursale (Ardeal, Banat, Bucovina, București, Oltenia și Mecanizare Frasin) și trei filiale (Cominco Bucovina SA, Cominco Oltenia SA și Cominco Transilvania SA). În 2007, compania a realizat afaceri de 320 milioane de lei, având ca domenii de activitate execuția lucrărilor de construcții-montaj, finisaje interioare și instalații.

www.cominco.ro
Elena ICLEANU

CEFIN vizează pentru acest an triplarea cifrei de afaceri

Cefin Holding, furnizor de servicii în domeniul transporturilor, vizează, pentru următorii doi ani, o triplare a cifrei de afaceri (până la 610 milioane de euro) și a investițiilor, comparativ cu 2006. Se are în vedere extinderea rețelei de puncte de lucru, creșterea numărului de angajați, precum și dezvoltarea gamelor de produse și servicii. Astfel, compania va aloca, în 2008, fonduri de 16 milioane de euro pentru dezvoltare, urmând ca, până în 2010 această valoare să fie dublată. În 2008, societatea preconizează o cifră de afaceri de 400 milioane de euro (+47,9% comparativ cu 2007).

Cefin Autovehicule Comerciale, importator al vehiculelor Iveco și distribuitor de camioane rulate, este divizia care realizează circa jumătate din business-ul automotive al Cefin Holding. Activând pe o piață de

circa 36.000 - 38.000 de vehicule comerciale vândute anual, cu un trend crescător de 18%-20%, divizia are în plan majorarea cotei de piață de la 9,5% (cât deține în prezent) la 11% în 2010, echivalentul în livrări a circa 4.000 de camioane noi și a altor 2.000 de unități rulate. "Această evoluție va fi posibilă prin deschiderea a 12 centre de distribuție, dublarea numărului de salariați, prin întărirea parteneriatului cu Iveco SpA și prin gestionarea directă a relației cu clienții și partenerii", a declarat Emilian Nahorniac director general al firmei.

Grupul Cefin are ca divizii firme precum: Cefin Autovehicule Comerciale, Cefin Automotive, EuroBody, 4Bus, Agroexpert Capital și Cefin Systems.

www.cefin.com
Rozalia PANAIT



ITAL-KOL a inclus un produs nou în ofertă

Ital-Kol, din localitatea Șag-Timișeni (judetul Timiș), producător de mortare uscate, a lansat, luna trecută, un produs pe segmentul specific din România. Elastocem 1K este un mortar utilizat pentru protecția, impermeabilizarea și hidrozolarea structurilor din beton, beton armat și beton precomprimat, inclusiv a celor îngropate sau a celor supuse la acțiune chimică agresivă, a șapelor și tencuielilor de ciment. Produsul bicomponent Elastocem a fost implementat de Ital-Kol în anul 2005 și este certificat, în prezent, atât pentru aplicații civile (terase, balcoane, băi, piscine, bazine etc), cât și pentru aplicații la infrastructura rutieră, feroviară și navală (poduri, viaducte, pasaje rutiere etc.). "Față de Elastocem, care necesită prepararea prin amestecarea unei rășini sintetice în formă lichidă cu mortarul predozat,

noul produs Elastocem 1K se prepară doar prin amestec cu apă, fiind, deci, mai ușor de pus în operă", a declarat Dan Mihalache, manager general al Ital-Kol. Pondere preconizată în cifra de afaceri a firmei pentru 2008 pentru noul produs este de 2%.

★★★

Societatea a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 9 milioane de euro, în timp ce previziunile pentru 2008 fac referire la o majorare de 20%-25% a acesteia. Investițiile realizate până în prezent, în cei 11 ani de activitate, au depășit un total de 11 milioane de euro. Compania deține o fabrică dotată cu trei linii complet automatizate, cu o capacitate de producție de circa 350.000 tone/an.

www.ital-kol.ro
Ionuț DANIEL

ALFA CERAMIC estimează vânzări de 7 milioane de euro

Alfa Ceramic, din Capitală, distribuitorul de plăci ceramice (gresie și faianță) pe plan local al companiei Alfa Ceramic (Egipt), estimează o majorare a vânzărilor în România de la 3 milioane de euro (anul trecut) la 7 milioane de euro în 2008. Compania a livrat, în 2007, aproximativ 800.000 mp de materiale, urmărind – în continuare – extinderea în segmentul rezidențial, prin colaborări cu dezvoltatori de proiecte imobiliare. "Piața de profil a atins, anul trecut, o valoare de circa 45 milioane de metri pătrați de produse ceramice vândute. Alfa Ceramic a distribuit lunar, prin colaboratorii săi din România, 65.000 mp de plăci de gresie și faianță. Totodată, pentru o mai bună desfășurare a activității am deschis două showroom-uri în București, pe strada Valea Cascadelor și pe Șoseaua Mihai Bravu. Prin magazinele de prezentare se vor reduce costurile pentru distribuție, lipsa intermediarilor având ca rezultat prețuri competitive ale plăcilor ceramice", a declarat Walla Hanafi, președintele companiei.

★★★

Firma Alfa Ceramic produce, din 1996, plăci ceramice sub brandul Oro, în Egipt.



Capitalul companiei a depășit, în primul trimestru al a.c., valoarea de 35 milioane de euro, iar capacitatea anuală de producție este de peste 15 milioane de metri pătrați. Societatea este prezentă pe piața autohtonă din anul 2005, când a început livrarea prin intermediul unor distribuitori locali, în București, Constanța, Craiova, Ploiești etc.

www.alfaceramic.net
Elena ICLEANU

PIASTRELLE a intrat pe piața din Capitală

Piastrelle (cu sediul în Lugoj), importator de plăci ceramice (gresie și faianță) din Italia, va finaliza, până la sfârșitul anului curent, un showroom în Arad (care va fi desfășurat pe o suprafață de 1.800 mp) cu o valoare estimativă de 1,8 milioane de euro. "Totodată, vom mai deschide un magazin de prezentare în Timișoara, în urma unei investiții de aproximativ 2 milioane de euro. Centrul se va întinde pe o arie de 2.500 mp și va fi inaugurat în luna septembrie 2009", a declarat Ramona Stănculescu, director general al companiei. Recent, societatea a deschis un showroom în București, pe Șoseaua de Centură nr. 1bis (spre autostrada

București-Pitești). Investiția, în valoare de peste 2,5 milioane de euro, are o suprafață construită de 1.600 mp, unde sunt expuse plăci ceramice mărcile Rex Ceramiche, Floor Gres, Cerim, Bisazza, Petraccer, Group Serenissima, Valentino, Dado Ceramiche și altele. De asemenea, firma este importator de obiecte sanitare din ceramică ale producătorilor: Flaminia, GSG Design, Azzurra.

★★★

Societatea Piastrelle este prezentă pe piața românească de plăci ceramice din 1998 și deține 15 magazine, în București, Pitești, Arad, Timișoara, Brașov, Lugoj, Reșița și Caransebeș. Printre produsele importate și comercializate, oferta companiei mai include: mobilier de baie (mărcile Branchetti, Kios, Tenda Dorica), baterii de baie (Visentin, Fima Carlo Frattini), căzi și cabine de duș cu sisteme (Calyx by Palazzetti și Samo), accesorii de baie (Bertocci și Allpe), toate din Italia. La nivel național, societatea a raportat o cifră de afaceri pe anul 2007 de 14 milioane de euro, estimând pentru 2008 o valoare a acesteia de 20 milioane de euro. (E. I.)

www.piastrelle.ro



Investiții de 134 milioane de lei, pentru DAFORA SA

În 2008, firma Dafora SA, din Mediaș (județul Sibiu), care desfășoară activitate în domeniile forajelor (petrol / gaze naturale) și al construcțiilor civile / industriale, are în vedere implementarea unui plan de investiții în valoare de circa 134 milioane de lei. Fondurile alocate vizează achiziționarea de utilaje și echipamente noi în vederea extinderii activității de foraj pe piața externă și a proiectelor de infrastructură. În primele trei luni din 2008, societatea a realizat o cifră de afaceri de aproximativ 64 milioane de lei (+60,18%, comparativ cu perioada similară din 2007) și estimează, pentru întregul an, venituri totale de peste 338 milioane de lei, în creștere față de valoarea de circa 295 milioane de lei consemnată în 2007.

www.dafora.ro
Răzvan POPA

PBF PREFABRICATE își diversifică gama de produse

Compania PBF Prefabricate, din București, înființată în 2007, este unic distribuitor ai firmei Laterlite (din Italia) în România și Ucraina a bazei de argilă expandată, produs care poate fi utilizat și pentru obținerea altor prefabricate. Până în anul 2010, firma estimează vânzări de 15 milioane de euro - 16 milioane de euro. Recent, societatea și-a diversificat oferta, prin includerea în portofoliu a produsului Alpe, realizat prin amestecul în compoziția produsului finit a argilei expandate. "Reacția pieței la apariția de produse noi este lentă, nu se face o analiză comparativă între ceea ce există pe piață și ce intră nou. Pentru intervalul următor vom continua îmbunătățirea calității produsului, dezvoltarea capacităților de producție cu 25% în următorul an și promovarea avantajelor sale tehnice. Pentru următorii cinci ani previzionăm o creștere a pieței de profil, prin mutarea interesului constructorilor înspre zonele mai puțin dezvoltate", a declarat Mihai Chiratcu, director de vânzări al societății.

www.pbf-sa.com
Rozalia PANAIT

AMC România mizează pe creșterea producției



În primul trimestru din 2008, compania ArcelorMittal Construction România (AMC România), din Pantelimon (județul Ilfov), a înregistrat venituri de 5 milioane de euro și preconizează, pentru întreg a.c., o cifră de afaceri de aproximativ 35 milioane de euro, iar pentru 2009 – de minimum 40 milioane de euro. “Avem în permanență contracte mari în derulare. În acest an am livrat materiale pentru multe lucrări aflate în execuție, de la hypermarket-uri la obiective industriale și centre logistice”, a declarat Marian Pîrvu, director general al AMC. Pentru intervalul următor, producătorii autohtoni de profile metalice au anunțat majorări ale prețurilor de circa 5%-15%. “Scumpirea prețului oțelului nu influențează consumul pe piața din România, acesta fiind corelat cu volumul investițiilor, iar - în prezent - nu

există alternativă la folosirea oțelului în construcții. Practic, și elementele din beton înglobează suficient oțel, prin armăturile încorporate”, a afirmat reprezentantul firmei.

Producția internă a depășit importurile

Tendențele din ultimii ani au arătat o reducere a ponderii importurilor. Dacă, până anul trecut, predominau materialele din export, în prezent producția internă a depășit importurile. “După 2010, importurile vor reprezenta doar mărfuri de nișă. De altfel, încă din acest an, pentru piața profilelor de tablă / țiglă metalice, producția internă fiind determinantă în consum. Se constată că există o cerere masivă pentru

profile metalice, panouri tip sandwich / termoizolante și țigle pentru acoperișuri. Cu toate acestea, comparativ cu piețele din vestul Europei, consumul specific este mult mai mic raportat la numărul de locuitori. Apreciez că România ocupă unul dintre locurile fruntașe din Europa la consumul de panouri pe cap de locuitor, după Spania (cea mai mare piață), Italia, Grecia și Turcia. La extrema cealaltă, suntem foarte slab reprezentați de segmentul profilelor de tablă”, a precizat Marian Pîrvu.

Planurile pentru dezvoltare vizează creșterea ponderii producției în cifra de afaceri, de la 30%, anul trecut, la aproximativ 80%-90%, în 2010. Portofoliul firmei este reprezentat de Divizia Arclad – specializată în materiale pentru închideri exterioare la clădiri (52% din cifra de afaceri anul trecut), Divizia Arval - care furnizează soluții pentru clădiri (36%) și Divizia Armat – axată pe fabricarea / comercializarea de acoperișuri pentru sectorul rezidențial. Aceasta din urmă a consemnat vânzări de 3 milioane de euro încă din primul an de activitate (respectiv 12% din vânzările totale, în principal din importuri), iar pentru anul curent se preconizează un volum cu circa 20% mai mare. Societatea are, în prezent, circa 100 de angajați. (I. D.)

www.arcelormittal-construction.com

Majorare cu 20% a veniturilor, pentru ARC-ROM TRADING

Arc-Rom Trading a consemnat, în 2007, o creștere a cifrei de afaceri de circa 20% față de intervalul anterior. Pentru anul curent, previziunile conducerii societății fac referire la un nivel al vânzărilor de peste 1,1 milioane de euro. “Implementăm o politică aparte în privința produselor noi. Fiecare tip promovat este testat de specialiștii proprii, astfel încât să putem oferi beneficiarilor numai produse de calitate”, a afirmat Șerban Nicolescu, reprezentantul companiei. Dintre cele mai solicitate produse ale societății pot fi menționate: sculele diamantate pentru flex (discuri drepte / de tăiat, burghie, carote, freze pentru piatră, asfalt, beton, ceramică) și cele pentru mașini de tăiat beton / asfalt (discuri pentru tăiat pe verticală / orizontală pentru beton, beton armat și materiale de construcții), mașini de șlefuit beton clasice și monodisc. Pentru intervalul următor societatea și-a propus promovarea pe piața autohtonă a unor produse de calitate superioară, destinate industriei pietrei, a lemnului și a construcțiilor.

★★★

Arc-Rom Trading, înființată în 1994, la București, este furnizor de echipamente, mașini, utilaje, produse chimice și consumabile în domeniul extragerii, prelucrării, montării, tratării, curățării și întreținerii pietrelor ornamentale (marmură, granit, travertin, andezit, calcare etc). Compania

colaborează cu furnizori precum Super-Selva, SAIT Abrasivi, Dellas, Bombieri & Venturi, Samich, SIFA, Pellegrini, Behringer, Ghines, Nuova Mondial Mec, Fraccaroli & Balzan (Italia), Flex (Germania), Carbodiam (Belgia) și alții, din Spania, Japonia și Coreea de Sud.

www.arc-rom.ro

Ionuț DANIEL





Toate drepturile rezervate. A se utiliza numai in scopuri promotionale

Chemati expertii® pentru cel mai versatil incarcator frontal.



Incarcatorul WA250PZ-5 de la Komatsu este sinonimul versatilitatii. Sistemul sau de deplasare "PZ" imбина toate avantajele sistemelor traditionale Z si PT, oferind o forta de rupere si o capacitate de manevrare a furcilor de stivuitor remarcabile. WA250PZ-5 ofera de asemenea cea mai buna vizibilitate din clasa sa de echipamente datorita bratului cu design special. In plus, transmisia hidrostatica cu control electronic si cu control variabil al vitezelor asigura putere mare de tractiune si productivitate sporita. In aplicatii standard in constructii sau in aplicatii industriale, WA250PZ-5 este piesa lipsa din puzzle-ul afacerii Dumneavoastra. Nu-i rau pentru un incarcator!



KOMATSU

MARCOM

Strada Drumul Odaii nr. 14A, OTOPENI, Jud. Ilfov
Tel: 021-352.21.64/ 65 / 66 · Fax: 021-352.21.67
Email: office@marcom.ro · Web: www.marcom.ro

ARED investește în realizarea unor cartiere, în Arad



UTA SA Ared, din Arad, promovează, pe strada Poetului 1C, din localitate, ansamblul rezidențial Red 1 UTA. Obiectivul va include 16 imobile (P+4E+M, P+5E+M, P+7E și P+10E), ce vor fi construite în trei etape. Prima fază este deja realizată, iar a doua se va finaliza la sfârșitul a.c. și va cuprinde 3 blocuri cu peste 200 de apartamente. În a treia etapă se vor realiza 10 blocuri cu peste 720 de apartamente ce vor fi executate peste aproximativ 18 luni. Apartamentele vor avea una, două și trei camere (cu suprafețe cuprinse între 48 mp și 162 mp). Sistemul constructiv prevede structură din beton armat (BA)

monolit. Fundația va fi tip radier general și cuzineți din beton. Finisajele interioare includ vopsea lavabilă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 1.000 de locuri de parcare. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 43 milioane de euro.

UTA 2 - investiție de 27 milioane de euro

Pe Șoseaua de Centură ce leagă orașul Arad de ieșirea spre Ungaria (localitățile Nădlac și Turnu), societatea dezvoltă Parcul Industrial UTA 2. Desfășurat pe o suprafață

de 145.800 mp, acesta va dispune de 23 de zone parcelate de teren, incluzând 23 de hale, care vor avea o arie totală de 50.000 mp. Pentru 2008 se are în vedere definitivarea infrastructurii (realizarea drumurilor, a branșamentelor, a utilităților), în 2009 fiind preconizată finalizarea a peste 30.000 mp de hale. Pentru definitivarea lucrărilor sunt necesare fonduri de peste 27 milioane de euro.

Red 2 Orizont se va definitiva în 2009

Compania execută, în Arad (pe strada Cioabanului nr. 22), complexul Red 2 Orizont. Acesta va cuprinde 2 blocuri (P+7E), ce vor avea una până la patru camere (cu arii de 44 mp – 330 mp). Soluția tehnică presupune structură din BA monolit. Planșeul va fi din BA, finisajele interioare incluzând vopsea lavabilă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 80 locuri de parcare. Lucrările de construcție se vor finaliza în vara anului 2009, valoarea investiției fiind de circa 8 milioane de euro.

www.ared.ro

Daniela DUMITRAȘCU

Peste 3.000 de locuințe pentru tinerii din Constanța

Primăria Municipiului Constanța va începe, în 2009, construcția unui ansamblu rezidențial pe strada Barbu Delavrancea, din localitate. Cartierul de locuințe destinate tinerilor se va desfășura pe o suprafață de 4 hectare și va include 20 de blocuri (S+P+20E), cu 3.020 de unități locative (2.000 de apartamente cu două camere și 1.020 de garsoniere), cu suprafețe cuprinse între 30 mp și 60 mp. Sistemul constructiv prevede structură de rezistență din cadre din beton armat (BA). Fundația va fi tip radier general din BA rezemat pe piloți, zidăria de închidere perimetrală din BCA

/ cărămidă eficientă cu goluri, iar compartimentările vor fi realizate din BCA și gips-carton. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Finisajele interioare includ șapă autonivelantă și vopsele lavabile. Complexul va beneficia de 2.015 locuri de parcare (765 la sol, 500 subterane și trei parcări multietajate cu o capacitate de 750 de locuri). Totodată, vor fi amenajate șapte locuri de joacă pentru copii / zone de agrement, spații comerciale / pentru servicii etc. Ansamblul va fi definitivat în anul 2011.

www.primaria-constanta.ro

Elena ICLEANU



Rivulus va avea 20 de vile

Mailfix, din Baia Mare, realizează, în calitate de antreprenor general și beneficiar, ansamblul rezidențial Rivulus, situat la 10 km de localitate, pe strada Barajului (la poalele muntelui Ignis). Complexul va cuprinde 20 de vile, cu un număr de patru camere (cu suprafețe de 160 mp, plus terenul aferent cu o arie de 300 mp - 524 mp). Planurile tehnice au fost realizate de firma Studioz, din Baia Mare. Sistemul constructiv prevede structură din cărămidă și beton. Fundația va fi din beton, iar zidăria – din cărămidă. Finisajele interioare includ gresie, faianță și parchet laminat. Fațada va include izolație termică și tencuială decorativă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Unitățile locative vor fi izolate la exterior cu termosistem expandat (cu o grosime de 5 cm) și finisate cu tencuială decorativă. Fiecare casă beneficiază de un garaj cu două locuri de parcare. Lucrările de construcție au demarat în primăvara anului 2007, urmând a se finaliza în decembrie 2008. Valoarea investiției este de aproximativ un milion de euro.

www.studioz.ro

Lucia IONESCU

Obiective în derulare, ale CNADNR

Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România (CNADNR) a semnat un nou contract cofinanțat de Comisia Europeană, prin facilitatea ex-ISPAA și de Guvern, prin bugetul de stat, pentru construcția variantei de ocolire a municipiului Sibiu la standard de autostradă - lucrări rămase de executat (secțiunea I). Contractul este în valoare de 48,8 milioane de euro (din care 36,5 milioane de euro reprezintă contribuția Comisiei Europene). Lucrările de construcție au fost atribuite Asocierii Boegl - Geiger - Comtram JV, prin licitație deschisă, beneficiar final fiind CNADNR. Durata de implementare a proiectului este de 42 de luni (din care 24 de luni reprezintă perioada de garanție).

Drum expres Arad-Oradea

Un alt proiect al CNADNR vizează realizarea "Drumului expres Arad-Oradea". Obiectivul, ce se află în fază de organizare a licitației în vederea exproprierilor, va avea o lungime de 134 km, dintre care două porțiuni (43 km și 15 km) vor avea profil de autostradă (cu două, respectiv trei benzi de circulație pe sens), iar una (76 km) de drum expres (cu două benzi de circulație pe sens și

separator median). Pentru realizarea acestuia sunt necesare fonduri de 1,3 miliarde euro. Șoseaua va fi proiectată pentru viteze de 120km/h (pe segmentul cu profil de



drum expres), respectiv 130 km/h (pentru sectoarele cu profil de autostradă). Drumul va dispune de zece parcuri (pe ambele sensuri). De asemenea, va fi realizată și o șosea de centură în municipiul Salonta (județul Bihor), o legătură rapidă Livada de Bihor și a doua centură a municipiului Oradea, cu profil de autostradă. Noul drum va face legătura cu autostrada Transilvania și Coridorul IV (Nădlac - Arad - Timișoara - București - Constanța). Dintre alte proiecte derulate în județul Bihor, se pot menționa: reabilitarea DN 76 Deva-Oradea (185 km;

costuri de 125 milioane de lei) și a DN 79 Oradea - Arad (102 km, cu o investiție de 125 milioane de lei).

Un alt proiect al CNADNR vizează modernizarea DN 19 Oradea - Satu Mare (135 km, cu o investiție de 150 milioane de lei), care va dispune de patru benzi. De la bugetul de stat vor fi asigurate 57 milioane de euro. În prezent sunt începute lucrările de execuție pentru două benzi, durata de finalizare a obiectivului fiind de 24 de luni (cu predări parțiale pe anumite tronsoane de lucru).

100 milioane de euro pentru drumul Reghin - Toplița

CNADNR estimează că, în toamna anului curent, vor demara lucrările de reabilitare a DN 15 Reghin - Toplița, respectiv a tronsonului Reghin - Sușeni - Brâncovenești - Deda - Răstolița - Lunca Bradului - Stânceni (situat în județul Mureș). Finanțarea lucrărilor, care se estimează că vor fi definitive la începutul anului 2010, este asigurată printr-un împrumut acordat de Banca Europeană de Investiții în valoare de 100 milioane de euro.

www.andnet.ro
Constantin GHIȚĂ

INOVATIE

Secutex® Sandcontainer

Geocontainerele Secutex® cu volume utile de 1m³, fabricate dintr-un geotextil neșesut extrem de rezistent, permit construcția digurilor și pragurilor de fund, lucrărilor de apărare a malurilor, batardourilor, fără anrocamente sau piatră spartă. Umplerea lor se face cu material mineral disponibil la fața locului, folosindu-se o pâlnie metalică și un excavator. Ulterior umplerii, geocontainerele sunt cusute la gură și pozate în amplasament.

www.naue.ro

S.C. NAUE ROMANIA s.r.l.
Strada Emanoil Porumbaru nr. 80
Sector 1, București
Telefoane: +40 21 222.63.42; +40 742.17.77.02
+40 744.65.25.20; +40 745.03.87.93
Fax: +40 21 222.63.44
E-mail: office@naue.ro
Web: www.naue.ro

Complex rezidențial de case pasive, la Constanța

Lupa Imobiliara, din Constanța, promovează complexul imobiliar Le Mogul, ce cuprinde 59 de vile (P+1E și P+2E), dezvoltate după 7 tipuri de proiecte. Ansamblul va fi amplasat în cartierul 23 August, din Constanța, suprafețele totale construite ale unităților locative fiind cuprinse între 266 mp și 496 mp. "Toate materialele utilizate în cadrul cartierului sunt ecologice și implică costuri mici de întreținere. Acestea pot fi complet reciclate și necesită o investiție mică de timp și energie pentru montaj. Totodată, pentru fiecare locuință există posibilitatea integrării unor panouri fotovoltaice de ultimă generație, care nu sunt doar extrem de eficiente, ci folosesc o textură care imită lemnul sau piatra", au declarat reprezentanții companiei. Proiectant este firma Agritab Construct, iar beneficiar societatea Lupa Imobiliara, ambele din Constanța. Soluția constructivă prevede structură din beton armat și fundație tip radier. Pentru finisaje se vor utiliza: gresie, faianță, parchet etc. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Ansamblul va beneficia de o parcare subterană cu o capacitate de 118 locuri. Pentru realizarea obiectivului (ce va avea o arie totală de 2,5 hectare) sunt necesare fonduri de aproximativ 25 milioane de euro. Termenul de finalizare a lucrărilor este prevăzut pentru anul 2013.

www.lupaimobiliara.ro
Cristina BARTICEL

200 milioane de lei pentru grădinițe

Pentru acest an au fost aprobate de la bugetul de stat fonduri de 215,7 milioane de lei în vederea construcției, reabilitării, amenajării sau extinderii a 1.201 de unități educative. Din această sumă, 140 milioane de lei s-au cheltuit pentru realizarea a 600 grădinițe noi, investiția fiind încă în derulare. Pentru municipiul București sunt prevăzute 24,6 milioane de lei pentru realizarea a 28 de lucrări (față de cele 79 milioane de lei alocate anul trecut pentru 108 obiective). Noile locații vor fi disponibile începând cu anul școlar 2008-2009. Dintre acestea, 473 de unități sunt nou construite, totalizând o capacitate de circa 28.000 de locuri. În 2007, în același scop s-au investit 379 milioane de lei (la nivelul întregii țări) pentru execuția a 1.963 de grădinițe. ■

Crizantema Plaza necesită fonduri de 60 milioane de euro



Westhill Development, din București, a început, în luna mai a.c., lucrările de construcție pentru complexul Crizantema Plaza, din Târgoviște. Obiectivul (P+1E) va avea o suprafață de aproximativ 35.000 mp spațiu pentru zona de retail. Planurile tehnice au fost întocmite de firma Arting Consulting, din Ploiești. Sistemul constructiv prevede structură din cadre de beton prefabricate. Fundația va fi realizată

din beton. La parterul centrului vor fi amenajate spații comerciale, iar la etaj – cinema multiplex și zone pentru distracție. Complexul va beneficia de 1.100 de locuri de parcare. Lucrările de construcție se vor definitiva la sfârșitul anului 2009. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 60 milioane de euro.

www.westhilluk.com
Daniela DUMITRAȘCU

PETCU CONSTRUCT realizează structura de rezistență a Pipera Business Tower

Petcu Construct, din București, realizează, pe B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 8, din localitate, structura de rezistență a unui imobil de birouri. Beneficiarul complexului Pipera Business Tower este compania PBT Invest, din Capitală. Clădirea va avea o suprafață construită de 16.400 mp (2S+P+13E+E14-tehnic). "Obiectivul va fi realizat în sistem BAR (beton cu armătură rigidă). Este un sistem nou pentru structurile înalte, dificil de realizat, dar eficient din punctul de vedere al rezistenței. Imobilul va avea o înălțime de 50 de metri, ultimul nivel fiind ieșit în consolă cu 6

metri. De asemenea, totul se construiește în sistemul tub în tub, în jurul nucleului central (realizat din diafragme de beton, stâlpi de armătură și grinzi). În ceea ce privește utilajele, pentru această lucrare beneficiem de două macarale, o pompă de beton cu braț distribuitor telescopic ș.a, fiind prima firmă din țară care deține un asemenea echipament", a declarat ing. Dan Grigore, șef de șantier. Societatea a contractat, totodată, lucrările de termo-hidroizolații, zidărie, tencuiele și șape. Planurile tehnice au fost întocmite de firmele Hofmann & Beck (din Austria)

și Head Made Architectural Studio, din București. Structura de rezistență a fost proiectată de Energoproiect, antreprenor general fiind societatea S+B Plan & Bau, ambele din Capitală. Pe șantier sunt prezenți, în medie, 80 de angajați zilnic. Lucrările de execuție a structurii imobilului au demarat în luna august 2007, urmând a fi finalizate în septembrie a.c.

www.petcuconstruct.ro
Elena ICLEANU



Sigma Residence & Gardens se va realiza în sectorul 2

Sigma Proiect Development, din București, a lansat proiectul imobiliar Sigma Residence & Gardens, situat pe strada Oituz nr. 73, sector 2, din Capitală. Complexul va cuprinde 1.500 de apartamente (cu una, două și trei camere), peste 20.000 mp de spații comerciale, 14.000 mp de spații verzi și de agrement. Cele 57 de tipuri de locuințe (cu suprafețe cuprinse între 45 mp și 100 mp) vor fi amplasate în 12 blocuri (P+6E și P+17E). Planurile tehnice au fost întocmite de Baumschlager & Eberle, din Austria. Lucrările de construcție vor fi executate de All Plan Construction, din Capitală. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat (BA). Fundația va fi realizată din centură, piloni și coloane din BA, iar zidăria va fi din cărămidă. Finisa-

jele interioare includ gresie, faianță și parchet. Fațada va fi executată din tencuială vopsită. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de parcuri subterane cu o capacitate de 2.000 de locuri. Lucrările de construcție au demarat în toamna anului 2007, urmând a se finaliza în 2009 (prima fază), 2010 (a doua fază), iar în 2011 - întregul proiect. Valoarea investiției va fi de aproximativ 200 milioane de euro, iar un mp va costa 1.290 de euro (fără TVA). Pentru intervalul următor societatea a anunțat dezvoltarea de noi ansambluri rezidențiale în București, Brașov și Constanța.

www.sigmaresidence.ro

Lucia IONESCU



Green Vista va avea 229 unități locative

Euroest Invest, din București, promovează, pe Șoseaua Pipera-Tunari (lângă școala Americană), ansamblul rezidențial Green Vista. Complexul va fi dezvoltat pe un teren de 9.130 mp și va avea o suprafață desfășurată de 38.227 mp. Obiectivul va include trei tronșoane, ce vor totaliza 229 de apartamente cu una până la patru camere și două penthouse-uri (cu arii

cuprinse între 78 mp - 127 mp). Beneficiar al investiției este compania Carmel Residential, iar antreprenor societatea Consola Group Construct, ambele din Capitală. Blocurile vor fi așezate în trepte de către 5, 6, 7, 8 și 10 etaje și vor dispune de terase. Soluția constructivă prevede structură din beton armat și fundații tip radier. Pentru finisaje se vor utiliza gresie, faianță, parchet etc. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Prețul de vânzare al unei unități locative este cuprins între 101.500 de euro și 631.000 de euro. Ansamblul va beneficia de o parcare subterană cu 254 de locuri. Lucrările de construcție au început în luna octombrie 2007 și sunt prevăzute a se finaliza la sfârșitul anului 2009.



www.euroest.ro
Cristina BARTICEL

Nou magazin HORNBAACH, în Brașov



Compania germană Hornbach a început, recent, lucrările pentru realizarea celui de-al treilea magazin de articole de construcții și grădină, care va fi amplasat pe Calea Făgărașului, din Brașov. Obiectivul va avea o suprafață totală de 22.000 mp căreia i se va adăuga un spațiu Drive-In (cu o arie de 8.000 mp), un imobil cu articole pentru grădină (desfășurat pe o suprafață de 5.000 mp), beneficiind - totodată - și de o parcare de 600 de locuri. Lucrările se vor finaliza la începutul anului 2009, pentru definitivarea acestora fiind necesare fonduri de peste 15 milioane de euro.

În București, societatea a inaugurat în 2007 un hypermarket în zona Berceni. Al doilea urmează să se deschidă la sfârșitul verii a.c. (în cartierul Militari), iar cel de-al treilea va fi situat în apropiere de Prisma. Până în 2015 se are în vedere realizarea a 10 magazine, valoarea totală a investițiilor în aceste obiective fiind de circa 200 milioane de euro. În 2007 cifra de afaceri la nivel de grup a depășit 2,5 miliarde euro, estimându-se ca, până la sfârșitul anului 2016, să înregistreze o valoare de 5 miliarde euro.

★★★

Concernul Hornbach Holding AG include societățile: Hornbach - Baumarkt - AG (magazine de materiale pentru construcții și articole de grădinărit), Hornbach Baustoff Union GmbH (comerț regional specializat) și Hornbach Immobilien AG (dezvoltare imobiliară). Compania deține 125 de magazine în: Germania, Austria, Olanda, Cehia, Elveția, Suedia, Slovacia, Luxemburg și - începând cu luna iunie 2007 - România.

www.hornbach.com
Rozalia PANAIT

Rovere Exclusive Concept va avea 48 de unități locative

EMME Development Holding, în parteneriat cu firma Rovere (din București), dezvoltă, pe strada Erou Iancu Nicolae, ansamblul rezidențial Rovere Exclusive Concept. Obiectivul, având o suprafață construită desfășurată de 13.000 mp, va include două imobile (S+P+2E+E3-retras), cu 48 de unități locative cu două, trei, patru camere și penthouse-uri (cu suprafețe cuprinse între 127 mp și 392 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de societatea Quattro Design, proiect management-ul fiind asigurat de compania Kappa. Sistemul constructiv prevede structură din beton. Fundația va fi realizată din beton, iar zidăria din

cărămidă. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Fiecare apartament va dispune de câte două locuri de parcare și două boxe, iar penthouse-urile de trei locuri de parcare și trei boxe. Lucrările au fost începute la sfârșitul lunii mai 2008, urmând a se defini în 12 luni. Valoarea totală a investiției este de 55 milioane de euro.

În următorii doi ani, compania EMME Development Holding intenționează să investească, în România, 200 milioane de euro în dezvoltarea de obiective imobiliare.

www.rovere.ro
Răzvan POPA



Casablanca Residence se realizează în Titan

Ram Global Group, din Israel, va investi 140 milioane de euro pentru realizarea complexului rezidențial Casablanca Residence. Obiectivul va fi amplasat în apropierea parcului Titan și va avea o suprafață de 36.000 mp. Se are în vedere realizarea a 7 imobile (P+18E) ce vor fi construite în două etape. Astfel, în prima fază se vor realiza două clădiri, ce vor avea fiecare câte 360 de unități locative (cu arii cuprinse între 53 mp și 149 mp). Imobilele vor beneficia de săli de fitness, saună, locuri de parcare, precum și de spații pentru depozitare. În prezent se execută lucrări de amenajare a șantierului și de realizare a infrastructurii.

Antreprenorul general al lucrărilor va fi stabilit în al doilea semestru al acestui an. Planurile de arhitectură au fost întocmite de firmele BIP și Feigin. Agent exclusiv de promovare a proiectului a fost desemnată compania Colliers International, finanțarea proiectului fiind asigurată prin Alpha Bank. Întregul ansamblu rezidențial va avea, la final, 1.260 de unități locative. Ram Global Group dezvoltă proiecte imobiliare rezidențiale și comerciale în România din anul 1996, investind în București și Ploiești mai mult de 160 de milioane de euro.

www.casablancaresidence.ro
Rozalia PANAIT



Complexul Sfânta Maria se va defini în 2011

Companiile Armax Gaz SA și Aldona, ambele din Mediaș (județul Sibiu), în parteneriat cu Primăria Mediaș, realizează, pe strada Virgil Madgearu nr. 7, din localitate, ansamblul rezidențial Sfânta Maria. Obiectivul, desfășurat pe o suprafață construită de peste 25.000 mp, va include un complex de locuințe (format din 120 de imobile (P+6E+E7-retras), cu apartamente cu două, trei și patru camere, având suprafețe cuprinse între 96 mp și 400 mp), un centru de afaceri (P+6E), un spital, o grădiniță și spații de agrement. Planurile tehnice au fost întocmite de firma Project Team Arhitecture and Design SA, din București. Sistemul constructiv prevede structură din cadre. Fundația va fi realizată din piloți și fundații izolate, iar zidăria din BCA și cărămidă. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 250 de locuri de parcare. Ansamblul rezidențial se află în faza de proiectare, urmând a se defini în anul 2011. Valoarea totală a investiției este de 45 milioane de euro.

Răzvan POPA

Birouri de 100 milioane de euro, pe DN 1

Willbrook Management International investește 100 milioane de euro într-un centru de afaceri și conferințe "state-of-the-art", situat pe DN 1, la intrarea în municipiul București. Proiectul, denumit Willbrook Platinum Business and Convention Center, include două clădiri de birouri (unite printr-un coridor) și va avea o suprafață de 63.000 mp. Obiectivul va beneficia de 705 locuri de parcare, 37.000 mp destinați exclusiv birourilor, 4 săli de conferințe, o aulă centrală și o serie de săli dedicate întâlnirilor restrânse de afaceri. Lucrările de construcție vor fi finalizate în cursul anului 2009.

Compania Willbrook Management International este o corporație internațională de origine britanică ce oferă servicii aferente dezvoltărilor imobiliare. Firma este prezentă în țări precum România, Cehia, Polonia, Letonia, Bulgaria și Turcia.

www.willbrook.ro
Elena ICLEANU

Olymps Door a venit în România!



Începând din 1991, Olymps Door produce porți secționale pentru garaje și porți industriale sub marca "Olymps Door". Compania și-a început activitatea în Slovacia, ca mai apoi să se dezvolte și în alte țări. Piețele principale de distribuție sunt Cehia, Slovacia și Ungaria. De asemenea produsele se exportă în tot restul Europei Centrale. Olymps Door se mândrește cu o gamă bogată de produse și o paletă largă de culori și dimensiuni de unde rezultă un număr mare de modele de porți astfel încât să corespundă cu gustul fiecăruia.

Olymps Door Group cu sediu în America, sub denumirea de Olymps Door USA, Inc. este format din următoarele companii: Olymps Door spol. s.r.o. (Slovacia); Olymps Door s.r.o. (Cehia); Olymps Door Kft. (Ungaria); Olymps Door B.V. (Olanda); S.C. Olymps Door S.R.L. (România).

Garanția succesului obținut de produsele marca "Olymps Door" este dată de practicarea unui management inteligent care în permanență urmărește raportarea sa la realitatea concretă. Astfel Brandul Olymps Door se definește prin cinci caracteristici tari care ne conving de ce acesta este alegerea potrivită pentru noi. Caracteristicile brandului, care îl diferențiază de celelalte mărci, sunt:

STABILITATE - dată de o Companie construită ca să dureze și care produce porți din 1991;

GAMA DE PRODUSE - în permanență dezvoltare, care este compusă deja de un număr important de modele de porți;



SOLUȚII - care ne fac fiecare client să fie mulțumit pentru că în primul rând a primit soluția potrivită pentru nevoia sa și apoi produsul, el investind doar în produs, consultanța fiind gratuită;

PARTENERIAT: stabilirea unor relații comerciale cu furnizorii noștri și clienții noștri care au un singur scop-consolidarea relației cu clienții pe un termen nelimitat;

VALOARE: valoarea care este dată de suma celor de mai sus, creându-se capacitatea de a dezvolta produse avansate selectate pe baza unor componente competitive, cu caracteristici tehnice excelente, atât ca și calitate cât ca și preț.

Produsele care întrunesc toate aceste caracteristici și care sunt distribuite pe piețele europene sunt mai exact: porți rezidențiale (pentru case) de diferite modele, de la varianta dulcelui stil clasic din perioada interbelică-modelul **Decor**- cu efect de lemn, până la varianta futuristă-modelul **Futur**, pentru perioada postmodernă, pentru case cu arhitectură ingenioasă. De asemenea, porțile industriale sunt concepute pe principii de rezistență maximă, fiecare detaliu fiind important, de altfel ca și la porțile rezidențiale, caracteristica comună porților Olymps Door fiind durabilitatea în timp.

Tocmai pentru a răspunde exigenței acestor porți Olymps Door și-a îndreptat atenția spre un furnizor

cu aceleași standarde de producție pentru automatizări. Automatizările porților Olymps Door sunt, în consecință, de la compania NICE, care și-a demonstrat deja calitățile produselor pe care le produce, atât pe piețele europene cât mai mult de atât.

Răspunzând nevoii de a avea o gamă cât mai completă, Olymps Door a legat un parteneriat cu compania Tecno-Itaia, pentru porți rapide, și un parteneriat cu compania Nassau-Danemarca pentru porți din aluminiu, ușoare, de dimensiuni mari.

În România:

Piața din România și-a demonstrat deja potențialul de mai bine de 11 ani de când Olymps Door distribuie produsele sale în această zonă a Europei. Ca urmare a rezultatelor pozitive și a interesului tot mai mare pentru calitate în România Olymps Door Group a ajuns la concluzia ca, începând cu anul 2008, se impune deschiderea companiei **Olymps Door România**, având ca suport logistic **trei centre de distribuție**, un centru la **Timișoara**, un centru la **Miercurea Ciuc** și un centru la **București**.

În concluzie, Olymps Door a venit în România fuzionând cu firma Franzi's Euro Garni din Timișoara, tocmai pentru a fi mai aproape de clienții săi. Compania Franzi's Euro Garni beneficiind deja de un parteneriat de lungă durată cu Olymps Door, rezultatul firesc, după 11 ani de colaborare, fiind fuziunea.

**Manager
Marius Torok**



■ **Timișoara, Str. Drubeta nr. 100**
Tel./Fax: 0256-499.123
office@olymps-door.ro

■ **București, Bd. Theodor Pallady nr. 40/D**
Tel./Fax: 021-345.66.32
bucuresti@olymps-door.ro

■ **Miercurea Ciuc, Str. Zorilor nr. 34**
Tel./Fax: 0266-371.711
sales@olymps-door.ro

www.olymps-door.ro

TOTAL CONFORT realizează noi proiecte imobiliare



Total Confort, din București, construiește, pe strada Aurel Vlaicu nr. 62-66, un imobil de birouri și locuințe. Beneficiarul obiectivului (2S+P+M+7E) este firma Co-Naturstein, planurile tehnice fiind realizate de societatea Urban Office, ambele din Capitală. "Lucrările de construcție au demarat în toamna anului 2007 (radierul fiind turnat în luna februarie 2008), iar structura se va finaliza în iulie-august a.c., întreaga clădire urmând să fie definitivată la sfârșitul acestui an. Stadiul actual al execuției este de 30% - 40%. Nu ne confruntăm cu întârzieri sau cu devierea planului inițial al proiectului, însă întâmpinăm probleme în ceea ce privește lipsa personalului calificat. O parte însemnată

din acesta a plecat în străinătate, iar companiile de antreprenoriat sunt nevoite să formeze și să calibreze muncitori din provincie", a declarat Gheorghe Stoica, inginer-șef constructor în cadrul Total Confort. Structura este realizată din beton armat (BA) și diafragme (stâlpi, pereți, grinzi). Fațada este mixtă, executată din sticlă și termosistem. Finisajele interioare includ placarea tavanelor și a pereților cu gips-carton și a casei scârilor cu piatră naturală. Clădirea va beneficia de trei lifturi și două parcări subterane pe două niveluri. "Ritmul susținut de lucru este datorat și echipamentelor și tehnologiei avansate cu care se lucrează acum. Partenerele noastre, firmele Doka România (distribuitor de elemente de cofraj) și Hilti (distribuitor de unelte), distribuie pe șantierele din țară aceleași echipamente ca și pentru cele din UE", a precizat Gheorghe Stoica.

Imobil de locuințe pe strada Mihai Eminescu

Un alt obiectiv realizat de Total Confort, în calitate de antreprenor general, este amplasat pe strada Mihai Eminescu nr. 218-222, din Capitală. Proiectant general

este Dorin Ștefan Birou de Arhitectură, planurile tehnice de rezistență sunt realizate de societatea Popp și Asociații, iar beneficiar al imobilului este firma Eurosmart, toate trei din București. Dezvoltat pe un teren de 1.400 mp, obiectivul va avea o suprafață totală construită de 7.246 mp. "Lucrările de construcție au demarat la începutul lunii august 2007 și urmează să se definitiveze în 2009. În prezent lucrăm la radierul general, care va fi turnat la sfârșitul acestei luni", a declarat Florin Trifu, constructor-șef în cadrul șantierului. Obiectivul (2S+P+7E) va avea structură din BA pe cadre. Fațada proiectului va fi mixtă, realizată din termosistem și pereți-cortină, iar finisajele interioare vor include faianță, gresie, parchet etc. Imobilul va beneficia de două lifturi tip Schindler / Otis și de 40 de locuri parcare subterană. "Excavația și sistemele de sprăzuire sunt executate de Apolodor, unul dintre subantreprenorii noștri, iar infrastructura din interiorul incintei este realizată din pereți mullați, executați de SoilTech prin DV Construcții, ambele având sediul în Capitală. Carpat Beton ne asigură betonul necesar, iar Arabesque ne livrează oțelul. Nu avem probleme în ceea ce privește personalul calificat, muncitorii noștri fiind bine instruiți și receptivi la nou", a adăugat Florin Trifu.

www.totalconfort.ro
Lucia IONESCU

Complex de afaceri de 13 milioane de euro, la Bacău

Centrul de Afaceri și Expozițional Bacău va fi construit, în localitate, în urma unei investiții de aproximativ 13,3 milioane de euro. Obiectivul va fi amplasat la intersecția dintre DN 11 și străzile Arcadie Șeptilici și Constantin Mușat, pe un teren cu o arie de 5 hectare. Acordul de finanțare a fost semnat, recent, de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor și beneficiarii obiectivului (Consiliul Local și Consiliul Județean Bacău) și face parte din Programul PHARE CES 2006. Lucrările vor include construirea unui incubator de afaceri (S+P+4E), a unei clădiri pentru conferințe pe trei niveluri (având în total 620 de locuri) și a două pavilioane expoziționale P+1E (de 3.313 mp, respectiv 1.916 mp). Totodată, vor fi executate lucrări auxiliare pentru 2.500 mp de trotuar, 12.000 mp de parcări și 29.700 mp de spații verzi. Structura clădirilor va fi din cadre spațiale din beton armat (BA), rigidizată cu pereți

din BA dispuși pe direcție transversală în zona casei scării. Planșeele sunt din BA, pereții interiori - din BCA, iar cei de compartimentare - din BCA și



gips-carton. Infrastructura va fi realizată din fundații izolate tip bloc și cuzinet, cu grinzi. Proiectat la o cotă superioară față de restul clădirii, acoperișul sălii de spectacole din centrul de afaceri va fi realizat din grinzi cu zăbrele metalice. Pavilioanele expoziționale au structura formată din stâlpi metalici dispuși pe laturile longitudinale cu traveea de 5 m. Proiectantul general al ansamblului este firma Iso-Grup, din Iași, antreprenor fiind compania Profile Services, din Bacău. Planurile de arhitectură au fost întocmite de Atelier de Proiectare Vișan, din Iași. Lucrările de execuție a structurii de rezistență au fost contractate de societățile Vesper și Iso-Grup, instalațiile vor fi realizate de Expert Instal Construct, iar sistematizarea pe verticală de firma Proiect Drum, toate din Iași.

www.primariabacau.ro
Elena ICLEANU

Cartiere rezidențiale dezvoltate de grupul ÖZER



Grupul Özer Construction va investi 15 milioane de euro în realizarea ansamblului rezidențial Belle Gardens, situat în zona Aviației, din Capitală. Obiectivul va include 4 blocuri (S+D+P+4E), cu 148 de apartamente, cu una până la patru camere (având suprafețe cuprinse între 45 mp și 150 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de firma CPCP Studio, din București. Sistemul constructiv prevede structură mixtă (beton armat, grinzi, diafragme, stâlpi). Fundația va fi realizată din beton armat (BA) - radier general, iar zidăria din cărămidă sau BCA. Finisajele interioare prevăd parchet masiv / stratificat, gresie și faianță, marmură. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant, acoperișul fiind tip terasă. Complexul beneficiază de 148 de locuri de parcare (subterane și

supraterane) și de spații verzi. Lucrările de construcție sunt preconizate să înceapă în luna septembrie a.c., termenul de finalizare fiind estimat pentru primul trimestru al anului 2010.

Tot în București, în zona Berceni-Vidra (judetul Ilfov), compania are în plan construirea unui proiect rezidențial, desfășurat pe o suprafață de 105.800 mp, care se află în stadiul de proiect, urmând a se dezvolta ca primă fază în anul 2009.

Un an de la începerea lucrărilor la Complexul Rezidențial Belleview

Recent, compania a aniversat un an de la începerea lucrărilor de construcție a complexului Rezidențial Belleview, din Sinaia.

Obiectivul este dezvoltat în colaborare cu primăria Sinaia și va avea o suprafață desfășurată de 36.500 mp. Proiectul (elaborat de biroul de arhitectură Do.It, din București) prevede realizarea a două tronsoane cu câte două corpuri de clădire (S+P+8E+M), cu 344 de garsoniere, apartamente cu două / trei camere și duplexuri (cu suprafețe cuprinse între 41 mp și 133 mp). Totodată, va fi realizată și o clădire cu două niveluri, unde vor fi localizate facilitățile condominiului: piscine, sală de fitness etc. Soluția arhitecturală prevede fundații tip radier general și izolat (din BA), incintă din piloți forajați, structură mixtă și diafragme din BA. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Finisajele se vor realiza cu: piatră naturală, cărămidă albă, parchet laminat și gresie. Primul tronson va fi definitivat până la sfârșitul anului în curs, iar al doilea se află în faza de realizare a infrastructurii. Definitivarea întregului obiectiv este prevăzută pentru vara anului 2009. Valoarea investiției este de 26 milioane de euro. Pentru intervalul 2008-2010, compania estimează un program investițional total de 80 milioane de euro - 100 milioane de euro

www.ozero.ro

www.ozerconstruction.com

Rozalia PANAIT

Terminal logistic pe autostrada București-Pitești

Gebrüder Weiss (GW), din Austria, companie care activează în domeniul transportului și al logisticii, va construi în București un terminal logistic. "Am achiziționat, anul trecut, un teren cu o suprafață de 70.000 mp pe autostrada București-Pitești, pentru suma de 2,7 milioane de euro. În prima fază o să alocăm fonduri de circa 10 milioane de euro pentru realizarea a 12.000 mp de spații pentru depozitare", a declarat Wolfgang Niessner, director executiv al firmei. Obiectivul va oferi peste 8.000 mp de spațiu pentru servicii logistice, 2.600 mp de spațiu pentru operațiuni

de «cross docking» și 1.350 mp de spații pentru birouri. În 2008, societatea vizează creșterea capacității pentru depozitare în Arad, achiziționarea de terenuri în Arad pentru realizarea unui terminal propriu și dezvoltarea organizației locale. De asemenea, firma are în vedere consolidarea rețelei naționale de distribuție prin deschiderea a patru noi birouri pentru transport și distribuție cu camioane (în Constanța, Cluj-Napoca, Bacău, Sibiu), precum și deschiderea a două puncte de «cross docking» (în Bacău și Sibiu). Pentru intervalul următor, societatea are în plan implementarea unui program de investiții de peste 100 milioane de euro în Europa Centrală și de Est. "În 2007 am achiziționat, pentru suma de 40 milioane de euro, terenuri și de spații logistice în Austria, Germania, Elveția, România, Slovacia și Ungaria. Totodată, în vederea extinderii rețelei proprii, vom aloca fonduri

suplimentare (de peste 50 milioane de euro) pentru modernizarea locațiilor din Bulgaria, Croația, Slovenia, Serbia și Cehia", a precizat reprezentantul firmei.

★★★

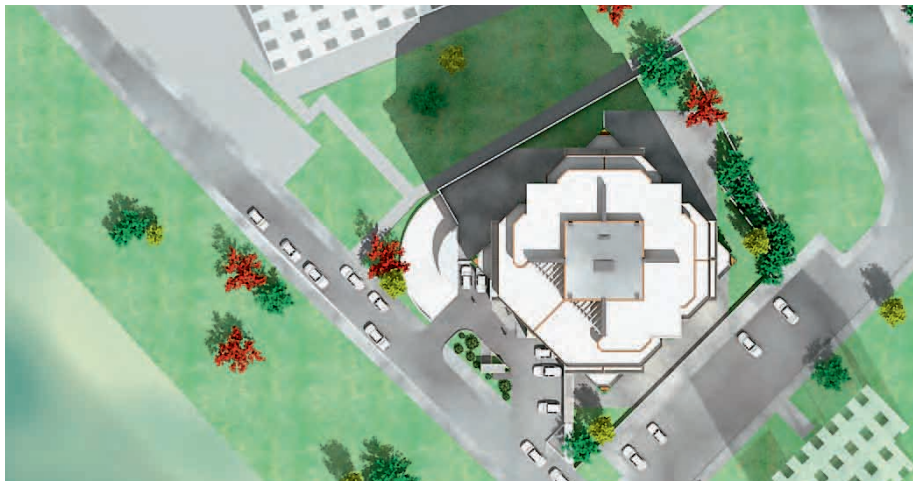
În anul 1994 a fost fondată în București societatea Cargolog, în 2001 GW achiziționând 53% din acțiunile acesteia și devenind, astfel, CargologWeiss. Doi ani mai târziu, compania și-a deschis un terminal în Capitală, iar în 2005 și-a schimbat denumirea, devenind Gebrüder Weiss. În 2006 a fost inaugurat un nou terminal în Arad, precum și un birou în Constanța. Societatea este prezentă în Europa Centrală și de Est (în Austria, Elveția, Germania, Republica Cehă, Italia, Slovacia, Ungaria, Slovenia, Croația, Serbia, Bulgaria, România și Ucraina). În 2007, firma de logistică a înregistrat o cifră de afaceri de 950 milioane de euro și deține, în prezent, 250.000 mp spațiu pentru depozitare.

www.gw-world.ro

Răzvan POPA



NEOCASA dezvoltă trei noi obiective



CP Grupo, din Madrid, și agenția imobiliară Neocasa (din Capitală) dezvoltă proiectul rezidențial Lakeland Residence. Clădirea va fi amplasat în partea de nord - est a municipiului București (pe malul lacului Plumbuita) și va avea o suprafață totală de 15.000 mp (la care se adaugă 6.000 mp de parcare subterană). Imobilul S+P+15E ce va avea 144 de unități locative (cu una, două, trei și patru camere). Proiectant este compania INOCSA & KXL Architects, beneficiar este firma CP International Real Estate, iar antreprenor societatea Terratest, toate din Capitală. Soluția constructivă prevede structură din beton armat (BA), fundație tip pereți mulați. Pentru finisaje se vor utiliza: gresie, faianță, parchet etc. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Ansamblul va beneficia de o parcare subterană realizată pe trei niveluri, cu o capacitate de 144 de locuri și de o parcare supraterană cu 6 locuri. Lucrările

de construcție vor fi începute în luna iunie a.c. și se vor finaliza în primul trimestru al anului 2010. Obiectivul necesită o investiție de 25 milioane de euro.

Infinity Residence va avea 2300 de locuințe

Un alt proiect aflat în portofoliul Neocasa este reprezentat de cartierul rezidențial Infinity Residence, ce va fi realizat în zona de vest a Capitalei (în cartierul Brâncuși, pe Bulevardul Timișoara). Clădirile din componența ansamblului, cu un regim de înălțime 2S+P+M+14E+E15-retras, vor totaliza circa 2.300 de unități locative (cu una, două și trei camere). În prima fază se vor construi două imobile ce se vor finaliza în 2010, când vor fi recepționate 456 de apartamente și 500 locuri de parcare (440 subterane și 60 supraterane). Soluția constructivă prevede

structură din BA, fundație tip radier general, compartimentări cu zidărie din BCA și gips-carton. Pentru finisaje se vor utiliza: gresie, faianță, parchet etc. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Planurile de arhitectură au fost întocmite de firma SBSB Arhitecți Asociați, beneficiar fiind societatea Tehnograd, ambele din București. Lucrările de antreprenorat vor fi realizate de compania El-Har România. Valoarea totală a investiției este de 279 milioane de euro, întregul obiectiv urmând a se definitiva în anul 2013.

Ice Plaza, din Arad, va avea 55.500 mp

Ice Properties va dezvolta, primul «shopping center» din zona de sud a orașului Arad. Obiectivul va include un mall structurat pe două niveluri (cu o suprafață închiriabilă de peste 37.000 mp, un supermarket (ce va avea o arie de 8.000 mp), un magazin tip Do-It-Yourself «DIY» (cu o suprafață de 8.000 mp închiriabilă), un showroom auto (ce va avea 3.000 mp) și peste 70 de magazine. Obiectivul va dispune de o parcare cu o capacitate de 2.500 de locuri și se va realiza pe etape de execuție, în prima fază urmând a se livra magazinul tip DIY. Agentul exclusiv de promovare a obiectivului este agenția Neocasa Real Estate, din Capitală. Finalizarea lucrărilor este preconizată a avea loc în trimestrul al patrulea din 2009.

www.neocasa.ro
Cristina BARTICEL

Drumuri județene reabilitate din fonduri europene

Drumul județean (DJ) 132 (județul Harghita), DJ 665 (Curtișoara - Racovița) și DJ 675C (Poenari - Baia de Fier - județul Gorj) vor fi reabilitate din fonduri structurale. Contractele pentru realizarea acestor proiecte au fost semnate, recent, la Cluj-Napoca. Primul proiect, având o valoare de 20,4 milioane de euro (din care 14,4 milioane de euro - fonduri europene), al cărui beneficiar este Consiliul Județean Harghita, vizează reabilitarea DJ 132. Pe o perioadă de 20 de luni, se vor realiza lucrări de terasament, suprastructură a drumului, trotuare, reabilitarea podețelor existente și execuția unui pod nou peste Homodorul Mic. Va fi reabilitată, astfel, o porțiune de aproximativ 26 km de drum. Beneficiarul celui de-al doilea contract, în valoare totală de 28,2 milioane de euro (din care 19,9 milioane de euro reprezintă co-finanțare europeană), este Consiliul Județean Gorj. Durata de implementare a proiectului este de 32 de luni, perioadă în care se vor reabilita 58,8 km de drumuri județene, vor fi modernizate 53 de podețe și va fi construit unul nou. De asemenea, se vor executa sisteme de siguranță a traficului, iar podurile cu deschidere de peste 5 metri

vor fi reabilitate. Cele două contracte fac parte din domeniul de intervenție 2.1 (Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi urbane - inclusiv construcția / reabilitarea șoselelor de centură) a Programului Operațional Regional.

Incubator de afaceri la Craiova

MDLPL a semnat, de asemenea, în municipiul Craiova, un contract de lucrări finanțat prin programul PHARE 2006 - componenta de infrastructură regională. Proiectul - Incubator de afaceri Craiova - are ca beneficiar Consiliul Județean Dolj, valoarea acestuia fiind de 5,8 milioane de euro. Se are în vedere realizarea unui centru de afaceri cu o suprafață desfășurată de 3.000 mp, reabilitarea clădirilor existente în acest spațiu, a drumului de acces spre parcul industrial și a drumurilor din interiorul acestuia, realizarea unei parări aferente, reabilitarea rețelelor de apă, canalizare și racordarea la energia electrică.

www.mdlpl.ro
Elena ICLEANU

INTERCOLONY va realiza 20.000 de locuințe



Developerul Intercolony Real Estate (parte a grupului israelian American Colony) va investi, până în 2014, peste 1,3 miliarde euro în realizarea a minimum 20.000 de locuințe, în București și zonele limitrofe. Cel mai important dintre

acestea este proiectul rezidențial din Afumați, în valoare de 0,8 miliarde euro, realizat în parteneriat cu un investitor din Orientul Mijlociu, raportul de deținere fiind 65% - 35%. Complexul va avea o suprafață desfășurată de 600.000 mp. Prima etapă de construcție va demara la începutul anului 2009, definitivarea lucrărilor urmând să aibă loc într-un interval de 7 ani.

Ansamblu rezidențial de lux în Floreasca

Un alt obiectiv rezidențial al companiei, destinat segmentului imobiliar de lux, va fi realizat în zona Floreasca, din București, lângă Lacul Tei. Ansamblul va fi realizat pe o suprafață de 16.000 mp, dintre care 5.000 mp fiind deja achiziționați. Lucrările de execuție vor fi începute în luna noiembrie a.c., urmând ca finalizarea acestora să aibă loc în circa trei ani. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 31 milioane de euro.

Blocuri turn în Voluntari

În orașul Voluntari va fi realizat un complex rezidențial (destinat clasei de mijloc), care va beneficia de o arie totală construită de 104.000 mp. Totodată, pe alți 10.000 mp vor fi dispuse centre comerciale (P+3E), care vor găzdui supermarketuri, birouri, bănci, spații de recreere etc. "Fiecare dintre cele 9 blocuri turn (S+P+16E) va purta un nume (Paris, New York, Tokyo etc.), însumând 1.535 de unități locative, cu una, două și trei camere (cu suprafețe de 40 mp - 130 mp). Lucrările de construcție au început în luna decembrie 2007 și vor fi finalizate la sfârșitul anului 2009", a declarat Ofir Gamliel, director de marketing al societății. Complexul va dispune de locuri de parcare supraterane / subterane, pentru fiecare apartament. Pentru finalizarea obiectivului sunt necesare fonduri de circa 105 milioane de euro.

www.intercolony.com
Constantin GHIȚĂ

Nou imobil în zona 13 Septembrie, din Capitală

Compania Regatta, din București, promovează, în zona 13 Septembrie, din localitate (în imediata apropiere a Palatului Parlamentului), ansamblul Residence le Sabine. Obiectivul (2S+P+6E), desfășurat pe o arie de 2.494 mp, va avea 18 apartamente cu două, trei, patru camere și un penthouse (cu suprafețe cuprinse între 75 mp și 153 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de ing. Gianluigi Carbini, din Italia, antreprenor și beneficiar fiind societatea Edil Domus, din Capitală. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat (BA). Fundația va fi realizată din BA, iar zidăria din cărămidă. Pereții exteriori se vor placi la interior cu gips-carton. Finisajele interioare se vor realiza cu gresie, faianță și vopsea lavabilă. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 18 locuri de parcare. Lucrările de construcție se vor definitiva în primăvara anului 2009, valoarea totală a investiției fiind de 8 milioane de euro.

Parcul industrial FNC Sabaru va fi extins

Parcul industrial FNC Sabaru, situat în localitatea Bragadiru (județul Ilfov), se va extinde și va include peste 30.000

de metri pătrați de spații pentru depozitare. "Zona Bragadiru se află în plină dezvoltare din punct de vedere logistic, iar accesul facil la DN5 și la viitoarea autostradă București-Giurgiu reprezintă câteva dintre atuurile acestui obiectiv", a declarat Marius Adam, real estate broker în departamentul Spații Comerciale & Industriale al companiei Regatta. În prezent se află în proces de construcție un nou modul, ce va avea o arie de 6.000 mp, suprafața minimă disponibilă fiind

de 1.000 mp. Complexul dispune de utilități individuale în ceea ce privește bransamentul electric, alimentarea cu apă, sistemul de canalizare ș.a., urmând a se definitiva la jumătatea anului 2009. Dintre cei care au închiriat până în prezent un spațiu în cadrul parcului industrial, pot fi menționate societățile: The Carbo Group (2.000 mp), Prista Oil (1.000 mp), Kufner România (1.000 mp) și Van Rijn -1.000 mp. www.regatta.ro

Răzvan POPA



PRAKTIKER România va deschide cinci noi magazine

În anul 2008, Praktiker România intenționează să investească în construcția a cinci magazine. "Pentru următorii 2-3 ani, rețeaua companiei se va extinde la peste 30 de unități, acoperind astfel toate orașele din țară cu peste 120.000 de locuitori", a declarat Guenter Vosskaemper, director general al firmei. În luna iunie a.c., societatea va inaugura două centre comerciale, la Deva și Pitești. "Anul acesta continuăm procesul de consolidare a poziției noastre pe piața de «do-it-yourself». În cei șase ani de activitate ne-am extins rapid rețeaua de magazine, consolidându-ne prezența la nivel regional", a precizat reprezentantul firmei. Pentru definitivarea Praktiker Deva s-au

investit aproximativ 8,5 milioane de euro. Complexul are o suprafață de vânzare de 4.300 mp, fiind cel de-al doilea magazin cu această dimensiune după Praktiker Târgoviște, deschis în 2007. Magazinul din Pitești este amplasat aproape de ieșirea de pe autostrada București-Pitești, aria de vânzare fiind de aproximativ 8.200 mp, pentru finalizarea acestuia fiind necesare fonduri de circa 12 milioane de euro. Odată cu inaugurarea acestor două centre comerciale, societatea va deține un total de 22 de unități, aria de vânzare a rețelei depășind 140.000 mp. Totalul investițiilor realizate de companie de la începutul activității va depăși valoarea de 200 milioane de euro.

Vânzări de 53,4 milioane euro

Compania Praktiker România este prezentă în 17 orașe, astfel: București (unde deține 3 unități), Cluj-Napoca, Ploiești, Timișoara (cu două magazine), Brașov, Bacău, Oradea, Constanța, Craiova, Arad, Târgu-Mureș, Satu Mare, Brăila, Baia Mare, Galați, Târgoviște și Iași. Pe primul trimestru din 2008, societatea a raportat vânzări de 53,4 milioane de euro. Oferta firmei cuprinde articole pentru casă și grădină – materiale de construcții, decorațiuni pentru interior / exterior, unelte, articole de mobilier și pentru amenajarea / întreținerea grădinii.

www.praktiker.ro
Răzvan POPA

Au demarat lucrările la Central Apartments

Dezvoltatorul imobiliar Westhouse Group a demarat lucrările de construcție pentru complexul rezidențial Central Apartments, din municipiul Constanța, definitivarea acestora fiind prevăzută pentru trimestrul al treilea din 2009. Lucrările de construcție vor fi realizate de compania Baumeister, din Germania. Obiectivul (P+6E) este amplasat în centrul orașului (în cartierul Dacia) și are 89 de unități locative (15 garsoniere, cu arii construite cuprinse între 50 mp și 90 mp), 60 de apartamente cu două camere (65 mp - 90 mp) și 14 unități locative cu 3 camere (90 mp - 123 mp). Vor fi amenajate 89 de locuri de parcare, dintre care 74 la subsolul clădirii și 15 la suprafață. Proiect managementul întregului cartier a fost asigurat de compania PCMG Northbridge, conceptul arhitectural fiind realizat de societatea Arhimar, din Cluj-Napoca.

★★★

Compania Baumeister este prezentă pe piață din anul 1997, iar începând cu anul 2004 a devenit membră a grupului Nova Group. Societatea are o experiență vastă în domeniul construcțiilor civile și industriale, administrând un număr de aproximativ 55 de obiective. Printre proiectele mari realizate până în prezent se numără Unirea Shopping Center Brașov, depozitul logistic Kaufland Ploiești, ansamblul rezidențial Bucov Park, sediul ING Bank din Ploiești, Aurora Shopping Mall din Buzău.

www.westhousegroup.ro
Cristina BARTICEL

S-a aprobat construcția stadionului Lia Manoliu, din Capitală



Primăria Sectorului 2 a eliberat, recent, autorizația de construcție a Areei Naționale, pe locul fostului stadion "Lia Manoliu", demolat la sfârșitul lui 2007. Tot la finele anului trecut, Primăria Municipiului București a semnat cu grupul Louis Berger un contract de servicii de consultanță privind construcția noii arene. Consorțiul, format din compania franceză Louis Berger SAS, grupul Louis Berger și firma de arhitectură Berger Devine Yaeger a fost nominalizat drept «project manager» al obiectivului. Lucrările de construcție vor fi realizate de consorțiul Max Bögl-Astaldi. Stadionul

va avea o arie totală de 261.595 mp (din care suprafața construită desfășurată va fi de 150.321 mp, P+3E) și va beneficia de 54.800 de locuri pentru spectatori și 1.880 de locuri de parcare (ce se vor amplasa sub și în apropierea construcției, cu rampe de acces dinspre străzile Maior Coravu și Vasile Șerbănică, Bulevardul Basarabia și Șoseaua Pantelimon). Durata lucrărilor este de 32 de luni. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 411 milioane de lei, suma destinată serviciilor de consultanță fiind de 1,6 milioane de euro.

★★★

Grupul Louis Berger a finalizat, prin Berger Devine Yaeger, alte proiecte similare, precum: Stadionul Olimpic din Sydney (Australia), Stadionul Wembley (Marea Britanie), Stadionul H.H.H. Metrodome, din Minneapolis (SUA) și Stadionul Național din Dublin – Irlanda.

www.louisberger.com
Elena ICLEANU

Hotel de patru stele în Bran

Compania House of Wolf, din Brașov, a demarat lucrările pentru construcția unui hotel de patru stele, în Bran. Obiectivul, ce necesită fonduri de 5,5 milioane de euro, se va desfășura pe o suprafață de 6.600 mp. Hotelul Wolf va fi structurat pe șase niveluri și va cuprinde 50 de camere duble și apartamente, două săli de conferință (cu o capacitate totală de 200 de locuri), un centru spa, piscină și saună. Lucrările de execuție au fost începute la jumătatea lunii aprilie a acestui an și se vor finaliza în decembrie 2008. Antreprenor al proiectului este compania Construcții Industriale Civile, din Brașov. "În următorii trei ani avem în vedere execuția a cinci hoteluri, în Timișoara, Cluj-Napoca, București și Brașov. De asemenea, la începutul anului viitor vom mai realiza un supermarket în Brașov", a declarat Adrian Filip, directorul de investiții al companiei. (E. I.)

Obiective dezvoltate de EN-ROM HOLDING

En-Rom Holding, din București, dezvoltă, pe strada Caragea Vodă din sectorul 1 (în zona Polonă – Dorobanți), ansamblul rezidențial Polonă Private Collection. Obiectivul, desfășurat pe o arie de 6.808 mp, va include 2 imobile (S+P+6E), cu 27 de apartamente cu două, trei, patru camere și un penthouse (cu suprafețe cuprinse între 88 mp și 275 mp). Antreprenor este societatea Comvest, din Capitală, firmă care a întocmit și planurile tehnice. Agent exclusiv al proiectului este compania Premium Imobiliare, din București. Sistemul constructiv prevede fundație din beton și zidărie din cărămidă. Finisajele interioare includ vopsea lavabilă, parchet, gresie și faianță. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Vor fi amenajate 35 de locuri de parcare. Lucrările de construcție se află în faza de turnare a fundației, urmând a se definitiva în luna septembrie 2009. Valoarea totală a investiției este de 8 milioane de euro.



Centrele comerciale vor avea maxim 100 de locuri de parcare în exterior

Autoritățile municipiului București au elaborat un proiect de hotărâre prin care noile construcții destinate comerțului, depozitelor sau producției industriale vor trebui să aibă minimum 75% din locurile de parcare în interiorul acestora, cele de la exterior neputând depăși 100. Potrivit regulamentului de parcare pentru construcțiile din Capitală, supus dezbaterii publice, în cazul construcțiilor de hoteluri, birouri sau stadioane, minimum 90% din locurile de parcare trebuie să fie realizate în interiorul clădirii. Pentru construcțiile destinate comerțului se prevede un loc de parcare la 25 mp desfășurați. Funcție de suprafața construcției, se prevede că, pentru clădirile de birouri și pentru hoteluri, trebuie să existe un loc pentru fiecare 50 mp de suprafață desfășurată, norma pentru spații de producție sau

Pipera One se va definitiva în 2009

În zona de nord a Capitalei (Pipera – Voluntari), compania dezvoltă ansamblul rezidențial Pipera One. Obiectivul (S+P+4E+E5-retras) va avea 105 unități locative cu una până la patru camere (cu suprafețe de 68 mp – 221 mp). Proiectul a fost elaborat de firma Comvest, din București, societate care va realiza și lucrările de construcție a obiectivului. Compania Premium Imobiliare, din Capitală, asigură serviciile de promovare ale ansamblului. Soluția tehnică presupune fundație din beton și zidărie din cărămidă. Pentru finisajele interioare se vor utiliza parchet, gresie și faianță. Imobilul beneficiază de locuri de parcare, supermarket-uri, o școală și spații de agrement. Proiectul se află în faza de elaborare. Finalizarea lucrărilor de construcție este preconizată pentru a doua jumătate a anului 2009. (R. P.)

www.polona.ro
www.piperaone.ro

BERMO GROUP SA realizează apartamente, în Brașov



Bermo Group SA, din Arad, realizează, în Brașov (la ieșirea din localitate înspre București), în zona cunoscută sub numele de Bunloc, ansamblul Landshaft Residenz. Obiectivul, desfășurat pe o suprafață de 17.880 mp, va include șase clădiri (P+4E+penthouse pe două niveluri) cu 140 de unități locative premium, de la studiouri la apartamente tip penthouse (cu suprafețe cuprinse între 49 mp și 180 mp). Sistemul constructiv prevede structură pe cadre din beton, cu zidărie din cărămidă. Complexul beneficiază de locuri de parcare și spații de agrement. Proiectul se află în faza de obținere a autorizațiilor, începerea lucrărilor de construcție fiind programată pentru luna iulie a.c. Valoarea totală estimată a investiției este de 12 milioane de euro.

www.bermo.ro
Răzvan POPA

Brâncuși Residence va avea 400 de locuințe

Conimpex Company, din București, dezvoltă, pe Bulevardul Timișoara, din Capitală, ansamblul Brâncuși Residence. Obiectivul va include 6 imobile (3S+10E), cu 400 de apartamente cu una până la trei camere și duplex-uri (cu suprafețe cuprinse între 52 mp și 165 mp). Sistemul constructiv prevede structură din cadre cu diafragmă. Finisajele interioare includ vopsea lavabilă și parchet din lemn masiv. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 400 de locuri de parcare, structurate pe 3 niveluri subterane, piscină acoperită, centru comercial / medical și SPA. Construcția a început în luna februarie 2008. Până în prezent, patru blocuri au fost deja finalizate, celelalte două urmând a fi predate în toamna anului 2009. Valoarea totală investiției este de aproximativ 35 milioane de euro.

www.conimpex.ro
Daniela DUMITRAȘCU

AFI Golden Palace - investiție de 700 milioane de euro



AFI Europe România a anunțat, recent, lansarea pe piață a celui de-al doilea proiect imobiliar în București - AFI Golden Palace. Obiectivul, ce necesită fonduri de 700 milioane de euro, se dezvoltă în zona Bucureștii Noi și va cuprinde un mall (cu

o suprafață de 27.000 m), o clădire de birouri (cu o arie de 12.000 mp) și un complex rezidențial (cu un număr de 5.300 de unități locative). Va fi realizată o parcare cu o capacitate de minimum 1.000 de locuri, distribuite atât subteran, cât și suprateran,

care vor deservi centrul comercial. Finalizarea lucrărilor este previzionată pentru anul 2010. Terenul unde se va construi AFI Golden Palace are o suprafață totală de 155.000 mp și a fost achiziționat în 2007. În ceea ce privește "politica de expansiune a grupului AFI Europe, pentru următorii 14 ani, avem în plan investiții de peste 2 miliarde euro, în proiecte comerciale, birouri și rezidențiale, însumând peste 2 milioane de metri pătrați construibili" a declarat Reuven Havar, director general al AFI Europe, România.

★★★

Societatea AFI Europe este parte componentă a grupului Africa Israel, ce activează în domeniul dezvoltării și investițiilor de tip rezidențial și comercial imobiliar în țări precum: Cehia, Serbia, România, Bulgaria, Germania, Letonia, Polonia și Ungaria. Cifra netă de afaceri raportată pentru 2007 a fost de 764 milioane de euro.

www.afi-europe.eu
Rozalia PANAIT

Csiki Plaza Mall se va finaliza în anul 2009

Plaza Centers a început lucrările de construcție a centrului comercial Csiki Plaza, din Miercurea Ciuc, amplasat pe locația unei foste fabrici. Dezvoltatorul a păstrat structura obiectivului existent, demolând pereții exteriori în vederea recompartimentării clădirii. Mall-ul va avea circa 14.000 mp suprafață închirială, 29.000 mp arie totală și 600 de locuri de parcare. În prezent, Benmar Group execută lucrările de construire a parcării. Proiectul este realizat de biroul de arhitectură Uri Shetrit/Noam Alkabetz & Isaac Halfon, din Israel. Plaza Centers lucrează la acest proiect și cu biroul local de arhitectură Albert Martin. "Odată cu

realizarea primului centru comercial din Miercurea Ciuc ne vom respecta și promisiunea făcută autorităților locale, aceea de a realiza un sens giratoriu lângă mall și de a repara șoseaua din jurul obiectivului. Acestea vor ajuta la fluidizarea traficului din zonă", a declarat Luc Ronsmans, country manager al Plaza Centers România. Obiectivul necesită fonduri de 25 milioane de euro, termenul de finalizare a lucrărilor fiind preconizat pentru anul 2009.

★★★

Plaza Centers este unul dintre cei mai importanți dezvoltatori de centre comerciale și de divertisment din Europa Centrală și de Est, având o experiență de peste unsprezece ani în domeniu. Societatea a intrat pe piața românească la finele anului 2006 și - până în prezent - a inițiat șapte proiecte imobiliare (în București, Hunedoara, Iași, Miercurea Ciuc, Slatina, Târgu Mureș și Timișoara), estimând o investiție de 2 miliarde euro în patru ani. Compania intenționează să dezvolte o rețea de aproximativ 15 mall-uri în orașe din întreaga țară.

www.plazacenters.com
Cristina BARTICEL



KALPINIS-SIMOS investește în București

Kalpinis-Simos, din Grecia, a achiziționat, recent, pentru suma de 2 milioane de euro, două terenuri situate în apropierea municipiului București, pe care intenționează să dezvolte un centru de servicii în domeniul produselor de oțel, parte a unei investiții de 12 milioane de euro. Suprafețele terenurilor sunt de 60.000 mp, respectiv 20.000 mp. "Locația a fost aleasă strategic, mai ales că existența unei conexiuni de cale ferată în zonă urmează să faciliteze transportul produselor în zona balcanică", au declarat reprezentanții firmei. Societatea Kalpinis-Simos, înființată în anul 1958, a semnat un acord cu producătorul de oțel Hellenic Halyvourgia și cu procesatorul Trigonis Bros (ambele din Grecia) pentru înființarea unei companii mixte, denumită Balkan Iron Group. Firma nou-înființată va fi deținută, în proporții egale, de cele trei societăți elene.

www.kalpinis-simos.gr
Răzvan POPA

RTC HOLDING investește pe piața imobiliară



Grupul RTC Holding dezvoltă, pe strada Dalilei nr. 2 (lângă Piața Cibin), din Sibiu, complexul de locuințe Theresianum. Investiția preconizată este de aproximativ 7 milioane de euro. Lucrările au demarat la mijlocul lunii aprilie a.c. și vor fi finalizate în trimestrul al treilea al anului 2009. Antreprenor general este compania Sincon, proiectant general fiind societatea 3D Plan, ambele din Sibiu. Cartierul, format din 3 imobile (S+P+4E+M), va fi construit pe o suprafață de 3.727 mp. Aria desfășurată va fi de 11.300 mp, din care apartamentele vor ocupa 9.330 mp. Vor fi realizate 97 de unități locative (cu una, două și trei camere, cu suprafețe cuprinse între 50 mp și 94 mp). De asemenea, sunt prevăzute 103 locuri de parcare subterane și supraterane. Structura de rezistență a obiectivului va fi pe cadre

din beton armat. Zidăria exterioră va fi din BCA, iar fundațiile vor fi izolate sub stâlpi și grinzi de fundare. În ceea ce privește izolațiile, la exterior se va folosi polistirenul expandat (de 10 cm grosime), subsolul va avea termoizolație cu plăci din lemn aglomerat cu miez de vată bazaltică, iar tavanul peste mansardă va fi izolat cu vată minerală (de 20 cm grosime). Tâmplăria exterioră va fi din PVC, cu geam termoizolant.

Noi imobile în Capitală

RTC Imobiliare, divizia de real-estate din cadrul Grupul RTC Holding, a achiziționat, recent, în București (în zona Fizicienilor), un teren cu o suprafață totală de 2.615 mp. Obiectivul (3S+P+14E+E15-tehnic) va avea 135 de apartamente (cu una până la patru camere). Vor fi amenajate și 170 de

locuri de parcare, subterane și supraterane. Proiectant general este firma Cristea Arhitectură, managementul proiectului fiind asigurat de Gardiner & Theobald, ambele din Capitală. Valoarea investiției este de 16 milioane de euro. Lucrările de construcție vor demara în luna octombrie a.c. și se vor încheia în ultimul trimestru al anului 2010. RTC Imobiliare intenționează să-și dezvolte afacerile din domeniul imobiliar. Societatea are în plan livrarea anuală a câte unui obiectiv imobiliar, cel puțin până în 2015. De asemenea, compania intenționează să realizeze un complex de birouri în zona de nord a Capitalei, recepția urmând a avea loc în anul 2010. Imobilul (ce va dispune de o suprafață de 14.000 mp) se află în faza de aprobare a Planului Urbanistic Zonal pentru regimul de înălțime P+12E.

Investiții de 10 milioane de euro / an

Activitatea companiei s-a derulat, în 2007, în zona dezvoltării de spații pentru depozitare și de birouri, veniturile diviziei fiind obținute preponderent din închirieri de imobile. "Această tendință se va menține și în 2008 datorită livrării pe piață, anul viitor, a primului complex rezidențial. Estimăm investiții anuale de peste 10 milioane de euro în realizarea de spații cu destinație industrială și civilă", a precizat Mariana Radu, CEO al RTC Imobiliare.

www.rtc.ro
Ionuț DANIEL

Proiecte de 20 milioane de euro, în portofoliul REMCO

Remco România își continuă strategia de investiții (începută în urmă cu cinci ani) în județul Brașov, unde va construi o hală de producție și depozitare, destinată industriei de echipamente pentru ambalare. Obiectivul, care va dispune de aproximativ 5.000 mp (incluzând spații sociale și birouri), va fi realizat, în localitatea Codlea, în perioada vară-toamnă 2008. Totodată, firma a finalizat (în luna mai a.c.) construcția primei etape din cadrul proiectului NordEast Logistic Center, constând în execuția a 17.000 mp de hale industriale. Lucrările pentru cea de-a doua etapă (circa 28.000 mp) vor demara în iunie 2008, încheierea lucrărilor fiind estimată, în funcție de cerințele beneficiarului, în doi ani. "Parcul va fi construit în zona de sud-est a Capitalei, ce are un potențial crescut pentru dezvoltare, ca urmare a prețului mai scăzut al terenului, comparativ cu

zona de nord", a declarat Ciprian Nanu, bussines development manager al companiei. Sistemul constructiv al halelor prevede utilizarea tehnologiei Remco Building System. Structura principală va fi din cadre metalice prefabricate (în proporție de 100%), cu mărimi ale suprafețelor utilizabile ce variază între 2.000 mp și 50.000 mp. Societatea își propune să realizeze anual între 50.000 mp și 80.000 mp de hale industriale, portofoliul de proiecte al companiei pentru 2008 fiind, deja, de 20 milioane de euro.



Firma Remco România, specializată în proiectarea, producerea și montajul oricărui tip de hale industriale, face parte din grup de companii Janssen

de Jong Groep (din Olanda), ce desfășoară activități în infrastructură, sisteme de construcții și project management. În 2007, cifra de afaceri consolidată a fost de peste 545 milioane de euro.

www.remcoromania.ro
Constantin GHIȚĂ



ARABESQUE investește în centre comerciale



Furnizorul de materiale de construcții Arabesque a demarat lucrările de construcție a unui centru comercial în Suceava, pe terenul fostei fabrici a firmei Akrom Akal Textile România. "Principalii factori care au determinat achiziționarea terenului sunt reprezentați de poziția și suprafața mare deținute de producătorul

de textile. Tranzacția a fost finalizată în primul trimestru din 2007, ulterior începându-se construirea unei filiale proprii, care va fi inaugurată în 2010. Terenul și halele deținute de producătorul din industria de textile (respectiv 3,4 ha) au fost evaluate, recent, la aproximativ 5,4 milioane de euro", a declarat Florina Necula, director de marketing al companiei. Portofoliul firmei include peste 25.000 de produse. "Piața cunoaște o creștere semnificativă, având în vedere faptul că nu s-a construit nimic câțiva ani, perioadă în care s-a accentuat deficitul de clădiri rezidențiale, precum și de spații comerciale și industriale moderne", a afirmat reprezentantul firmei.

Nou centru comercial, la Craiova

Compania a deschis, în cursul lunii mai a.c., un centru comercial și logistic, la Craiova. Obiectivul, amplasat pe B-dul Decebal, din localitate, se desfășoară pe

o suprafață totală de aproximativ 3,5 ha. Construcția și amenajările au necesitat fonduri de aproximativ 9 milioane de euro. "Pentru un suport logistic eficient, Arabesque Craiova deține un parc propriu de autocamioane specializate, care asigură operativitate la descărcare și transport gratuit al materialelor în maximum 24 ore de la primirea comenzii. Prin această investiție, continuăm planul de extindere teritorială și de consolidare a poziției de lider al pieței de profil", a declarat Florina Necula. Cifra de afaceri a societății a depășit, anul trecut, valoarea de 450 milioane de euro, iar pentru 2008 sunt estimate venituri cu 25% - 30% mai mari. Distribuitorul de materiale de construcții are în plan, în acest an, investiții de aproape 50 milioane de euro, vizând extinderea rețelei de centre comerciale cu 5 unități și consolidarea parcului logistic cu noi camioane, echipamente și utilaje.

www.arabesque.ro
Ionuț DANIEL

Imobil de 13 etaje pe strada Mihai Eminescu

Hotel Planet, din București, investește în realizarea unui imobil de locuințe, amplasat pe strada Mihai Eminescu nr. 65-67, din Capitală. Planurile tehnice au fost realizate de firma Westfourth Architecture, iar antreprenor general este societatea AMV Group, ambele din București. "Pentru concretizarea acestui obiectiv au fost desemnați ca subantreprenori companiile Nimb Buzău (pentru structura metalică), Edrasis, din Grecia (care ne furnizează piloții) și Apolodor, din București", a declarat reprezentantul companiei AMV Group, constructorul clădirii. Fațada este mixtă, fiind realizată din pereți cortină. Structura imobilului (5S+P+12E+E13-retras) va fi din beton armat cu diafragme și cadre. Finisajele interioare includ gresie, faianță, parchet, centrale termice și pereți despărțitori din gips-carton. "Radierul va fi turnat la cota 16.40 și va avea 1,80 metri înălțime. De asemenea, ca particularitate a acestei clădiri, menționez incinta subsolului (1.180 mp) care va fi mărginită de pereți murați", a adăugat reprezentantul firmei. Imobilul va avea o parcare subterană (de tip elicoidal), structurată pe cinci niveluri. Lucrările, demarate în toamna anului 2007, urmează a fi finalizate la sfârșitul lui 2009. "În realizarea clădirii ne-am confruntat cu întârzieri de circa șase luni. Sperăm să mai recuperăm din «timpii morți» și datorită faptului că nu întâmpinăm problema lipsei de personal calificat", a precizat reprezentantul societății.

www.amvgroup.com
Lucia IONESCU

Au început lucrările de construcție la Atrium Center Cluj

Atrium Centers a început, în luna mai a.c., lucrările de construcție a centrului comercial Atrium Center Cluj, prin demararea, de către societatea Apolodor Comimpex (din București) a lucrărilor de excavare. Obiectivul va fi realizat pe terenul fostei fabrici Tricotaje Someșul și va avea peste 31.000 mp de spații comerciale, o zonă de birouri clasa A de 10.000 mp și un hotel de patru etaje cu 180 de camere. Planurile de design arhitectural au fost realizate de societatea Arhimar (din Cluj-Napoca), antreprenorul general urmând a fi selectat în perioada următoare. Complexul va beneficia de 900 locuri de parcare. Se estimează că obiectivul va fi definitivat în semestrul al doilea din 2009. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 85 milioane de euro.

★★★

Atrium Centers dezvoltă centre comerciale și de divertisment în principalele orașe din Europa Centrală și de Est. Planul investițional din România include orașele

Cluj-Napoca, Arad, Baia Mare și Satu Mare. Proiectele Atrium Centers sunt implementate cu sprijinul Cushman&Wakefield – agenția de leasing pentru Cluj și Baia Mare, DTZ – agenția de leasing pentru Arad și Satu Mare, Linklaters – consilier legal, Aquincum Invest – companie de proiect-management și Casiopea Group Architecture and Design - design arhitectural.

www.cluj.atriumcenters.com

Cristina BARTICEL



CASSA - program ISPA de 69 milioane de euro



Compania de Apă Someș SA (CASSA) a câștigat co-finanțarea UE și a Băncii Europene de Investiții pentru implementarea Programului ISPA - Măsura Cluj - "Reabilitarea și modernizarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare pentru zona Cluj". Programul, în valoare totală de 69 milioane de euro, este structurat în două

contracte (C1 și C2) și este prevăzut a se finaliza în 2010. Primul proiect cuprinde înnoirea și înființarea a 200 km de rețele de apă și canalizare (din Cluj-Napoca și localitățile rurale limitrofe). De asemenea, se mai urmărește dotarea tuturor blocurilor înalte (P+8E, P+10E) cu hidrofoare automate (273 de imobile) și realizarea unui canal colector principal modern, cu o lungime de 1,3 km (în cartierul Gheorgheni). Lucrările se vor efectua prin tehnici miniere (săpătură în scut) - astfel încât sunt evitate inconvenientele pe care le-ar impune săpăturile deschise. La finalizare, colectorul va prelua toate apele uzate și pluviale din zona Centru-Gheorgheni pentru a fi transportate spre canalul colector existent pe malul drept al Someșului Mic și apoi la stația de epurare. Contractul C2 - "Priză de apă brută Târnița

și îmbunătățiri de proces la Stația de tratare a apei Gilău" - are o valoare de 10,124 milioane de euro. Prin acest proiect se are în vedere realizarea unei prize de captare a apei în lacul de acumulare Târnița, astfel încât, la terminarea lucrărilor (demarate în martie 2007), acesta va deveni sursa de bază pentru apa brută a ariei administrate de CASSA. Totodată, se prevede construirea unei aducțiuni de 5 km lungime, până în aval de barajul lacului de acumulare Someșul Cald, unde va fi cuplată cu aducțiunea existentă.

CASSA estimează, pentru 2008, realizarea unor venituri totale de 91,9 milioane de lei, având un program de investiții în valoare de 121 milioane de lei.

www.cjcluj.ro/sc-cas-prezentare/

Elena ICLEANU

NIROS DISTRIBUȚIE promovează Corbeanca North Village

Niros Distribuție, din București, promovează, în localitatea Corbeanca (județul Ilfov), ansamblul rezidențial Corbeanca North Village. Obiectivul include 12 vile de tip duplex (P+1E+M), cu o arie totală construită de 215 mp (inclusiv terase și balcoane). Imobilul se desfășoară pe o arie de 2.000 mp. Planurile tehnice au fost întocmite de firma Ideal Proiect, antreprenor fiind societatea Niros Distribuție, ambele din Capitală. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat (BA). Fundația este realizată din BA, iar zidăria din cărămidă. Finisajele interioare includ gresie, parchet laminat și vopsea lavabilă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 24 locuri de parcare. Lucrările se vor definitiva în luna

septembrie a.c. Valoarea totală a investiției este de 1,3 milioane de euro.

Noi obiective în județul Ilfov

Totodată, firma a început construcția cartierului Corbeanca North Village II, având caracteristici tehnice similare cu Corbeanca North Village I. Obiectivul necesită fonduri de aproximativ 1,4 milioane de euro. Termenul de finalizare a ansamblului este preconizat pentru finalul lunii aprilie 2009. În iunie 2008 compania va demara lucrările de execuție a unui cartier rezidențial, amplasat în comuna Balotești



(județul Ilfov). Balotești Residence I (care va include 44 de locuințe tip duplex), necesită o investiție de aproximativ 5 milioane de euro, urmând a se finaliza la sfârșitul anului 2009.

www.locuinterezidentiale.ro

Daniela DUMITRAȘCU

Bragadiru Lake a intrat în a doua etapă de execuție

Faza a doua de construcție a ansamblului rezidențial Bragadiru Lake (situat în imediata vecinătate a Lacului Bragadiru) a fost demarată la sfârșitul lunii aprilie a.c. "În prima etapă au fost executate 40 de unități locative, fiind vândute, totodată, 30% dintre apartamentele întregului complex. A doua fază, care se va încheia la finele anului 2008, presupune recepția întregului ansamblu", a declarat Laura Miu, director de proiect. Obiectivul (S+P+5E+M), desfășurat pe o suprafață de 2.000 mp, va avea 60 de unități locative cu una, două și trei camere (cu suprafețe cuprinse între 44 mp și 200 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de firma

BIA Eniko Biro, promotor fiind societatea Apulum 94, ambele din București. Sistemul constructiv prevede structură din stâlpi de beton și cărămidă. Fundația

va fi realizată din beton, iar zidăria din cărămidă termoizolantă. Compartimentările se vor realiza din cărămidă și gips-carton, pentru finisaje utilizându-se gresie, faianță și parchet. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de o parcare subterană cu o capacitate de 30 de locuri. Valoarea totală a investiției este de 5 milioane de euro.



www.apulum94.ro

Răzvan POPA

OBI intră pe piața românească de profil



Obi, din Germania, firmă care activează pe piața de «do-it-yourself» ca furnizor de produse pentru casă și grădină, va deschide, până la sfârșitul anului curent, două magazine (în Oradea și București). «Ambele centre comerciale vor fi amplasate în parcuri de retail. Până la sfârșitul lui 2009 avem în vedere realizarea a minimum 13 obiective ce presupun investiții de peste 50 milioane de euro. Unitățile pe care le vom dezvolta vor avea suprafețe cuprinse între 8.000 mp și 12.000 mp», a declarat Romano Quinzi, director pentru România al OBI. Portofoliul de produse al companiei include 40.000 – 60.000 de articole: materiale de grădinarit, elemente / materiale de construcții, unelte, materiale de uz sanitar și decorațiuni interioare. Societatea este prezentă în țări precum Germania, Cehia, Slovenia, Polonia, Ungaria, Bosnia-Herțegovina, Rusia, Italia, Austria, Elveția și Croația, generând vânzări nete de 5,8 miliarde euro printr-o rețea de 500 de magazine.

www.obi.de

Răzvan POPA

CARINO dezvoltă ansamblul Forest Hills

Carino, din Ploiești, promovează ansamblul rezidențial Forest Hills, amplasat în cartierul Păulești, din localitate. Obiectivul va avea 21 de case, cu suprafețe construite cuprinse între 180 mp și 260 mp. Beneficiar și antreprenor al investiției este societatea Randle Grup (firmă română cu capital irlandez). Obiectivul este finanțat de compania Alpha Bank. Soluția constructivă prevede structură din beton armat, fundații din beton, pereți din cărămidă. Pentru finisaje se vor utiliza gresie, faianță, parchet etc. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Lucrările de construcție au început în luna august 2007 și sunt prevăzute a se finaliza în martie 2009. Pentru definitivarea complexului sunt necesare fonduri de 5 milioane de euro.

www.carinoinvest.ro

Cristina BARTICEL

IMOTRUST promovează trei obiective imobiliare în județul Arad

Imotrust, din Arad, promovează, pe strada Moșilor, din localitate, ansamblul rezidențial Imoromanilor. Imobilul (P+9E) va include 125 de apartamente cu una, două și trei camere (cu suprafețe cuprinse între 42 mp și 97 mp). Sistemul constructiv prevede structură pe cadre din beton. Fundația va fi realizată din radiator general, iar zidăria din cărămidă cu termosistem. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 46 locuri de parcare. Lucrările de execuție vor începe în luna august a.c., urmând a se definitiva în 2010. Valoarea totală a investiției este de 8 milioane de euro.

Parcul industrial Pic se va definitiva în 2009

Un alt obiectiv promovat de companie, amplasat pe DN7 (în localitatea Vladimirescu, județul Arad), este parcul industrial Pic. Acesta se va desfășura pe un teren de 26 hectare și va include hale de producție (cu arii de 2.000 mp – 5.000 mp). Lucrările de construcție vor începe în luna iulie a.c. și se vor finaliza până la sfârșitul anului 2009.



Pentru definitivarea obiectivului sunt necesare fonduri de aproximativ 9 milioane de euro.

Viacarina va include 600 de imobile

În aceeași localitate din județul Arad se realizează complexul rezidențial Viacarmina. Obiectivul va include 600 de imobile (P+1E+M și P+2E+M) ce vor dispune de unități locative cu suprafețe cuprinse între 120 mp și 180 mp. Ansamblul va beneficia de spații comerciale, școală și grădiniță. Imotrust va finanța lucrările la infrastructură și racordarea la utilități (apă, gaze, canalizare). Obiectivul necesită fonduri de 48 milioane de euro, finalizarea acestuia fiind preconizată pentru anul 2010. (D. D.)

www.imotrusrad.ro

Fonduri de 2 milioane de dolari, pentru panouri solare

Rominservices Therm, din Mangalia, parte a companiei Rominserv (antreprenor general al grupului Rompetrol) va aloca aproximativ 2 milioane USD pentru montarea a 600 de panouri solare, în localitate. Prin această investiție se are în vedere susținerea/completarea furnizării de apă caldă menajeră și agent termic în municipiu. Fondurile vor fi asigurate din surse proprii sau atrase prin diverse



programe naționale și europene de finanțare. «După finalizarea acestui proiect, în 2010, compania va deține circa 1.400 de metri pătrați de panouri solare, iar impactul acestora s-ar putea concretiza într-o reducere de cel puțin 5% a prețurilor actuale», a declarat Iulian Stanciu, directorul general al firmei. Investițiile realizate din 2003 până în prezent în sistemul centralizat de producție și distribuție a apei calde și agentului termic al orașului Mangalia erau, la finele lunii ianuarie 2008, de aproximativ 8,8 milioane de dolari. Acestea au urmărit modernizarea celor 27 de centrale termice, înlocuirea a 83% din totalul rețelelor de distribuție (montarea rețelelor de circulație a apei calde menajere), precum și montarea a peste 800 de aparate de măsură a energiei termice.

www.rominterm.ro

Elena ICLEANU

Fin de Carrera va dispune de 54.000 de unități locative



Compania spaniolă Grupo Menchero are în vedere construirea ansamblului Fin de Carrera, în localitatea Sohatu (județul Călărași). Acesta va include spații logistice, industriale și locuințe, pe o arie totală de 28 milioane de metri pătrați. Conform planurilor tehnice, obiectivul se va realiza în trei etape. În prima fază pe o arie de 3,17 milioane mp se vor construi 122 de clădiri ce vor reprezenta spații logistice. A doua etapă presupune execuția unui

poligon care va cuprinde 4.480 de hale industriale. De asemenea, pe 652.054 mp vor fi amplasate echipamentele din dotare. Pentru a treia fază, dezvoltatorul are în plan realizarea a 54.000 de locuințe și a 3,5 milioane mp spații verzi. Societatea prevede și construirea unor facilități, precum: școală, spital, cămin de bătrâni, clădiri administrative, sală de sport, restaurante, terenuri sportive și spații comerciale. Atât locuințele, cât și halele industriale vor fi dotate cu panouri solare, capabile de a genera 60% din energie. Complexul necesită o investiție de 1,6 miliarde euro, finalizarea acestuia fiind preconizată pentru următorii 10 ani.

www.orfeas.ro

Daniela DUMITRAȘCU

Acta Residence va avea 142 de apartamente

Hirsh România, din București, promovează, prin filiala din Târgu Mureș, ansamblul rezidențial Acta Residence, situat pe strada Livezeni, din localitate. Obiectivul va include 4 imobile (D+P+7E), cu 142 de apartamente cu una până la patru camere (cu suprafețe cuprinse între 58 mp și 128 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de societatea Multinvest,



antreprenor fiind Alfa Construct, ambele din Târgu Mureș. Dezvoltator al proiectului este firma Romur SA, din Târgu Mureș. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat. Zidăria va fi din cărămidă, iar izolația termică din plăci de polistiren expandat. Tâmplăria va fi din lemn stratificat, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de aproximativ 200 de locuri de parcare. Lucrările de construcție au început în luna mai a.c. și se vor finaliza în doi ani, termenul de predare al lucrării fiind luna octombrie 2010. Valoarea totală a investiției este de 19 milioane de euro. (D. D.)

www.hirsh.ro

Al patrulea parc industrial dezvoltat de CTP INVEST

Compania CTP Invest (Cehia), reprezentată în România prin birouri în București și Cluj-Napoca, va alocă fonduri de aproximativ 50 milioane de euro pentru construcția unui parc industrial în comuna Mădăraș, județul Bihor. Acesta se va desfășura pe o suprafață de 67 de hectare și va face parte din rețeaua de proiecte industriale CTPark Network. Lucrările de construcție vor demara în 2009, după ce va fi încheiat procesul de urbanizare și predezvoltare a zonei, urmând a se definitiva în 2015. Obiectivul va cuprinde clădiri de birouri, unități de producție pentru industria ușoară și nepoluantă și spații pentru depozitare cu o capacitate de peste 3.000 mp. Acestea vor fi destinate companiilor naționale și internaționale care activează în domeniile producției industriale și logisticii.

CTP Invest dezvoltă, din 1996, parcuri industriale și de afaceri în centrul / estul Europei (Cehia, Slovacia, Polonia, România), precum și în Occident (Germania, Franța, Austria). Compania deține proprietăți ce depășesc 1,4 milioane de metri pătrați. Firma este prezentă în România din 2006, construind alte trei asemenea parcuri: CTPark Borș (județul Bihor), CTPark Pitești și CTPark Turda (Cluj-Napoca).

www.ctpinvest.cz

Elena ICLEANU

Trident Residence necesită investiții de 6 milioane de euro

Vectra Imobiliare, din București, promovează, pe Aleea Moldovița nr. 15A, din localitate, ansamblul Trident Residence. Obiectivul va include 3 imobile (2S+P+10E), cu aproximativ 109 de apartamente cu una până la patru camere (cu suprafețe cuprinse între 50 mp și 288 mp). Planurile tehnice au fost întocmite de firma Urbarh't 111, antreprenor general fiind societatea TCM Construct, ambele din Capitală. Sistemul constructiv prevede structură pe cadre. Fundația este realizată din beton, iar zidăria exterioră din BCA (de 35 cm grosime). Finisajele interioare includ

vopsea lavabilă, gresie, faianță și parchet laminat. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Fiecare imobil va dispune de un spațiu comercial, cu o arie cuprinsă între 150 mp și 172 mp. Complexul beneficiază de 122 de locuri de parcare. Lucrările de construcție se află în faza de turnare a radierului general, urmând a se definitiva în luna septembrie 2009. Valoarea totală a investiției este de 6 milioane de euro și este finanțată de Alpha Bank. (D. D.)

www.vectraconstruct.ro



South Park Residence – investiție de 25 milioane de euro



Premier Business Group, din București, dezvoltă, în comuna Vasilați (județul Călărași), ansamblul South Park Residence. Obiectivul, desfășurat pe o suprafață

totală de 65.000 mp, va include 9 blocuri (P+5E, P+4E, P+3E) ce vor avea 295 de apartamente (cu una până la patru camere și suprafețe cuprinse între 38 mp și 132 mp), 10 vile tip duplex și 15 vile individuale. "Construcția obiectivului se va desfășura în trei faze, prima dintre acestea urmând să înceapă peste jumătate de an și să se finalizeze în 2010. În această primă etapă vor fi construite 3 blocuri (însușind 90 de apartamente), 3 vile tip duplex și 7 vile individuale", a declarat Carmen Frumuzache, director de marketing al companiei. Sistemul

constructiv prevede structură din beton. Tâmplăria va fi din PVC / aluminiu, cu geam termoizolant. Complexul va avea un centru comercial, un supermarket, o grădiniță, spații de agrement și va beneficia de peste 500 locuri de parcare. Valoarea totală a investiției este de 25 milioane de euro.

★★★

Societatea Premier Business, înființată în România cu capital străin, activează în sectorul investițiilor imobiliare și al construcțiilor, dezvoltând proiecte rezidențiale, de birouri / industriale și oferind, totodată, consultanță în acest domeniu.

www.southparkresidence.ro

Răzvan POPA

Omnia Residence va avea 219 unități locative

Compania româno-irlandeză Ryan Proprietăți, din Cluj-Napoca, realizează, în localitatea Apahida (județul Cluj), ansamblul Omnia Residence. Obiectivul, desfășurat pe un teren de 50.000 mp, va include 4 blocuri de apartamente (D+P+2E+M, cu una și două camere, având suprafețe cuprinse între 35 mp și 64 mp), 14 vile (D+P+E+M, cu apartamente cu una, două și trei camere) și 76 de case (P+M, cu o suprafață construită de 144 mp), în sistem înșiruite. În total vor fi realizate 219 unități locative. La demisolul fiecărui imobil vor fi prevăzute garaje și spații de depozitare. "Locația aleasă reprezintă centrul viitoarei dezvoltări economice clujene, în zona Apahida fiind amplasate

noile parcuri tehnologice", a declarat Olimpiu Dărăban, director de vânzări al proiectului Omnia Residence. Planurile tehnice au fost întocmite de Biroul de Arhitectură Arhesit, antreprenor general fiind societatea Cristian Mita, ambele din Cluj-Napoca. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat cu zidărie portantă. Fundația va fi realizată din beton, iar zidăria din cărămidă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Complexul cuprinde un centru comercial în cadrul căruia vor funcționa magazine, precum



și o grădiniță. Lucrările de construcție au demarat la începutul lunii mai a.c., urmând a se definitiva la sfârșitul anului 2011. Valoarea totală a investiției este de 19 milioane de euro. (R. P.)

www.omniarresidence.ro

În Zalău se construiește centrul comercial Activ Plaza

Elf'st marketing & investment, promovează, în municipiul Zalău, complexul comercial Activ Plaza. Mall-ul, ce va fi dispus pe 5 niveluri, va avea o suprafață desfășurată de 5.139 mp și va include spații comerciale, un casino, cafenele și două cinematografe. Planurile tehnice au fost întocmite de firma SIT Management, din Cluj-Napoca, beneficiar fiind societatea Euro-Activ, din Zalău. Sistemul constructiv prevede structură din beton armat, pe cadre. Fundația va fi tip radier general, iar zidăria din BCA cu plăci ceramice. Finisajele interioare prevăd tencuieli simple și zugrăveli decorative. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Complexul beneficiază de 149 de locuri de parcare. Inaugurarea centrului comercial este preconizată pentru primăvara anului 2009, valoarea totală a investiției fiind de 3,5 milioane de euro. (R. P.)

www.elfst.ro

MACOFIL SA realizează un campus școlar

Macofil SA, din Târgu-Jiu (județul Gorj) a încheiat, recent, un contract pentru realizarea unui campus școlar în localitate (pe un teren cu o suprafață de 15.628 mp), ce va cuprinde: o școală (P+2E) cu 10 săli de clasă, cămin de internat (P+2E) cu 100 de locuri, un bloc (P+2E) cu 10 garsoniere, sală și teren de sport, centrală termică, stație de epurare etc. Campusul va avea o suprafață construită desfășurată de 6.804 mp. Soluția arhitecturală prevede structură din zidărie portantă din cărămidă și cadre din beton armat monolit. Fundațiile vor fi de tip continue sub ziduri, respectiv – izolate. Acoperișul va fi șarpantă cu țiglă tip tablă. Finisajele includ zugrăveli cu vopsele lavabile, placări cu faianță, pardoseli din parchet și gresie. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Lucrările de construcție au demarat în luna mai 2008, urmând să fie finalizate în termen de doi ani. Beneficiar este Primăria Municipiului Târgu-Jiu. Execuția obiectivului necesită fonduri de 3,2 milioane de euro.

www.macofil.eu
Constantin GHIȚĂ



LISSIM®

NR. 1 ÎN TRANSILVANIA

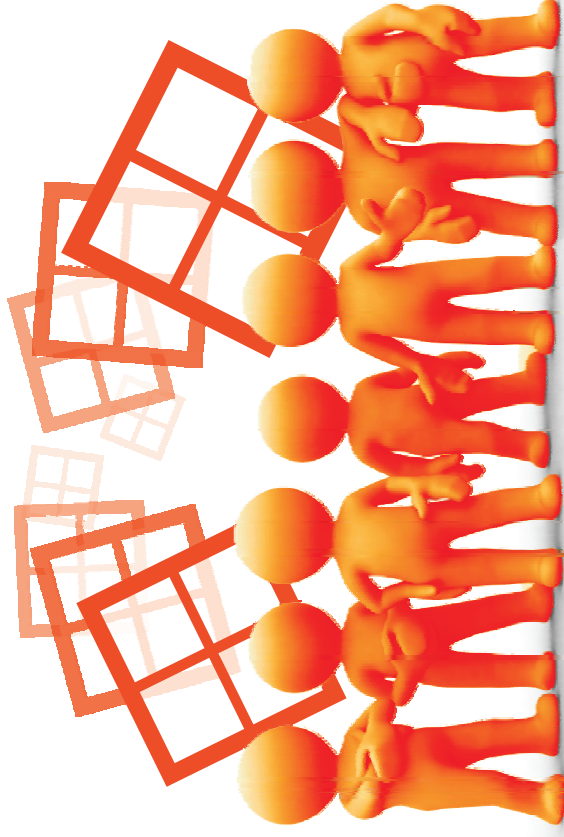


KÖMMERLING®

NR. 1 ÎN EUROPA

www.lissim.ro

Când e vorba de ferestre de calitate 7 din 10 clienți aleg LISSIM



Pentru ceilalți avem acum un bonus de încredere!

PROGRAMUL DE DEALERI LISSIM

- Ferestre Ecologice (100% fără plumb)
- Certificat Greenline la fiecare lucrare
- Prețuri/discounturi foarte bune
- 40,000 mp/lună producție

- Calitate impecabilă și la timp
- Transport asigurat
- Suport în Promovare și Dezvoltare
- Certificat ISO 9001 și INCERC

PARTENERIAT PENTRU PROFIT!

LISSIM • FERESTRE PE VIAȚĂ • VIAȚĂ DE CALITATE®

Akademia Center



Stadiu de execuție: lucrările de construcție au început în luna mai a.c.;
Amplasament: zona centrală a orașului Cluj-Napoca, la intersecția dintre străzile Victor Babeș și B.P.Hășdeu;

Detalii tehnice: proiect multifuncțional ce are o suprafață construită de 41.000 mp (din care 18.000 mp sunt destinați închirierii) ce prevede spații de retail și servicii, birouri clasa A, medicale;

Beneficiar: Nisco Invest, din Cluj-Napoca;

Proiectant: Burrows Cave International (cu sediul la Londra), Arhimar (din Cluj-Napoca), Peter Brett Associates International și Engexpor, din Portugalia;

Antreprenor: nu a fost desemnat;

V ea investiției: 30 milioane de euro;

Termen de finalizare: trimestrul al treilea din 2009.

Alfa Land



Stadiu de execuție: 26 de case dintr-un total de 38 sunt definitivite, iar din vara a.c. se vor demara lucrările de construcție a primului modul de 150 de apartamente;

Amplasament: Șoseaua Iașului, din Botoșani;

Detalii tehnice: 38 de vile (cu suprafețe construite de 140 mp - 200 mp) și blocuri ce vor totaliza 1.000 de unități locative;

Developer: Alfa Land, din Botoșani;

Proiectant: Rocada Architect, din Iași;

Valoarea investiției: 18 milioane de euro;

Termen de finalizare: 2016.

Apollonia Gardens



Stadiu de execuție: 10%;

Amplasament: comuna Corbeanca, județul Ilfov;

Detalii tehnice: 58 de unități locative tip vilă (S+1E), cu suprafețe cuprinse între 214 mp și 497 mp;

Beneficiar: Crown Constructions (din Voluntari) & Phoenix Real Estate (din județul Ilfov);

Proiectant: Alpha Studio, din București;

Antreprenor: Conarg SA, din Pitești;

Valoarea investiției: 60 milioane de euro;

Termen de finalizare: decembrie 2009.

AFI Palace Arad



Stadiu de execuție: excavare;

Amplasament: intersecția B-dul Aurel Vlaicu cu str. 6 Vânători, din Arad;

Detalii tehnice: prima etapă presupune construirea unui centru comercial (desfășurat pe o arie de 48.980 mp, ce va include și 1.300 de locuri de parcare) și a unei clădiri de birouri (cu o suprafață de 16.600 mp); în a doua etapă se va realiza un complex rezidențial cu 1.000 de apartamente;

Beneficiar: AFI Europe, din Israel;

Proiectant: MYS Architects, din Israel;

Antreprenor: nu a fost desemnat;

Valoarea investiției: 202 milioane de euro;

Termen de finalizare: 2010.

Ani



Stadiu de execuție: lucrările de construcție au început în luna aprilie a.c.;

Amplasament: strada Rezervorului, din Suceava;

Detalii tehnice: 7 imobile, dintre care două de tip A (P+3E+M1+M2) și cinci de tip B (P+2E+M1+M2), ce vor totaliza 180 de apartamente cu câte una, două, trei și patru camere (cu suprafețe construite cuprinse între 38 mp și 118 mp și arii utile de 60 mp - 100 mp);

Beneficiar: AMW Imobiliare, din Suceava;

Antreprenor: General Construct, din Suceava;

Valoarea investiției: 11 milioane de euro;

Termen de finalizare: 2010.

Atrium Center



Stadiu de execuție: fundație;

Amplasament: B-dul Aurel Vlaicu nr. 10-12, din Arad;

Detalii tehnice: mall ce va avea o suprafață construită de 70.000 mp;

Beneficiar: Atrium Centers, din Cluj-Napoca;

Antreprenor general: Arcadom - Cluj-Napoca;

Proiectant: Casiopea Group Architecture and Design, din Ungaria;

Valoarea investiției: 75 milioane de euro;

Termen de finalizare: trimestrul IV din 2009.

Bella Park



Stadiu de execuție: 50%;
Amplasament: cartier Bună Ziua, din Cluj-Napoca;
Detalii tehnice: 88 de unități locative (P+E+T, P+E+M, S+P+E+M, S+P+2E+M, S+P+3E+T), cu suprafețe construite cuprinse între 180 mp și 380 mp;
Beneficiar: Trustul CRE, din Cluj-Napoca;
Proiectant: Arhipro – Cluj-Napoca;
Antreprenor: Precon, din Cluj-Napoca;
Valoarea investiției: 10 milioane de euro;
Termen finalizare: septembrie 2009.

Bonjur Residence



Stadiu de execuție: se lucrează la al 5-lea bloc;
Amplasament: cartierul Bună Ziua, din Cluj-Napoca;
Detalii tehnice: 1.000 de apartamente (cu una, până la cinci camere) dispuse în 14 blocuri (P+2E și P+8E), o clădire de birouri clasa A (P+8E) cu o suprafață de 17.000 mp și 6.000 mp de spații comerciale (la parterul imobilelor);
Beneficiar: Elite Grup (din Cluj-Napoca) și Mao Imobiliare, din Italia;
Proiectant: Arhetip Birou de Arhitectură și Arhimar, din Cluj-Napoca;
Antreprenor: CH Transbeton Construcții, din Cluj-Napoca;
Valoarea investiției: 90 milioane de euro;
Termen de finalizare: 2012 - 2013.

Cheia Mountain



Stadiu de execuție: 35%;
Amplasament: la 5 km de localitatea Cheia, județul Prahova;
Detalii tehnice: 12 case de vacanță (P+M);
Beneficiar: Vestor Investment, din București;
Proiectant: Cub Art, din Capitală;
Antreprenor: Fapaco – București;
Valoarea investiției: un milion de euro;
Termen de finalizare: mai 2009.

Blue Lagoon



Stadiu de execuție: 50%;
Amplasament: Mamaia Nord, județul Constanța;
Detalii tehnice: 2 blocuri (P+4E+M și P+4E), desfășurate pe o suprafață de 2.155 mp;
Proiectant: arh. Elena Osman, din București;
Antreprenor: Moglan, din Constanța;
Termen de finalizare: septembrie 2009.

Bucharest West Village



Stadiu de execuție: 20%;
Amplasament: comuna Domnești, județul Ilfov;
Detalii tehnice: 12 vile tip duplex (P+M, cu o suprafață construită de 166 mp) și 7 blocuri (P+3E);
Beneficiar: Bucharest West Village, din Domnești (județul Ilfov);
Proiectant: Arway Design, din București;
Antreprenor: Ideea Home Construct, din Capitală;
Valoarea investiției: 6 milioane de euro;
Termen de finalizare: sfârșitul anului 2008.

La Rivierre



Stadiu de execuție: 50%;
Amplasament: Autostrada București - Pitești (km 30);
Detalii tehnice: 60 de vile (P+M, cu suprafețe utile cuprinse între 250 mp – 300 mp);
Beneficiar și antreprenor: Corsarul Roșu, din Giurgiu;
Proiectant: Smart Design, din Capitală;
Valoarea investiției: 30 milioane de euro;
Termen de finalizare: 2009.

Acapulco



Stadiu de execuție: proiect;

Amplasament: zona Forum – Vox Maris, din Costinești, județul Constanța;

Detalii tehnice: Imobil (D+P+8E) cu 49 de apartamente cu suprafețe cuprinse între 31 mp și 144 mp;

Proiectant: Contrafort N, din Constanța;

Promoter: Moscopolis Business Agency, din Constanța;

Valoarea investiției: 6 milioane de euro;

Termen de finalizare: 2010.

Băneasa Happy House



Stadiu de execuție: obținere a autorizațiilor de construcție;

Amplasament: zona Erou lăncu Nicolae, din București;

Detalii tehnice: 3 imobile (S+P+2E+E3 retras), cu câte 57 de locuințe fiecare cu două, trei și patru camere (cu suprafețe cuprinse între 90 mp și 160 mp);

Proiectant: arh. Andreea Somesan;

Antreprenor: Integral Technic Trade, din București;

Valoarea investiției: 10 milioane de euro;

Termen de finalizare: luna august 2009.

Casablanca



Stadiu de execuție: lucrările de construcție au început în luna iunie a.c.;

Amplasament: zona Epava, din Costinești, județul Constanța;

Detalii tehnice: Imobil (D+P+7E), cu 48 de apartamente cu una și două camere și tip penthouse (cu arii de 42 mp – 175 mp);

Beneficiar: Moscopolis Business Agency, din Constanța;

Proiectant: DB Atelier – Constanța;

Antreprenor: Compania de Construcții Montaj, din Constanța;

Valoarea investiției: 5,5 milioane de euro;

Termen de finalizare: luna decembrie 2009.

Amintirii Residence



Stadiu de execuție: realizare a parterului clădirii;

Amplasament: sectorul 1, București;

Detalii tehnice: Imobil (S+P+3E+E4 retras) ce va include 18 apartamente cu una, două și trei camere (cu suprafețe cuprinse între 40 de mp și 95 de mp);

Promoter: RHR Services, din București;

Proiectant: Compania KXL – din Capitală;

Antreprenor: 2R Construct, din București;

Valoarea investiției: 2,7 milioane de euro;

Termen de finalizare: februarie 2009.

Carpatina



Stadiu de execuție: una dintre clădiri va fi livrată în luna septembrie a.c.; la a doua clădire se realizează parterul;

Amplasament: Aleea Seviș fn (la ieșirea din municipiul Sibiu înspre Cisnădie);

Detalii tehnice: 2 blocuri-turm (S+P+11E), fiecare având câte 99 de apartamente (cu suprafețe cuprinse între 37 mp și 114 mp);

Beneficiar: Real Construct Grup, din Sibiu;

Proiectant: Dico & Țigănaș – Sibiu;

Antreprenor: Concefa SA, din Sibiu;

Valoarea investiției: 10 milioane de euro;

Termen de finalizare: 2010.

Green park Villas



Stadiu de execuție: 30%;

Amplasament: Brașov;

Detalii tehnice: 70 vile (P+E, P+E+M și tip duplex), cu suprafețe desfășurate cuprinse între 139 mp și 219 mp;

Beneficiar: New Properties, din Brașov;

Antreprenor: S.T.S Trading, din Brașov;

Valoarea investiției: 10 milioane de euro;

Termen de finalizare: primul trimestru din 2009.

Hiporesidence



Stadiu de execuție: una din clădiri este la stadiul de șapă, la cealaltă se montează termosistemul și geamurile termoizolante;

Amplasament: cartierul Hipodrom, din Sibiu;

Detalii tehnice: 2 imobile (S+P+4E+M); unul va avea 50 de apartamente, celălalt – 45 de unități locative;

Beneficiar: Tero Edil, din Cluj-Napoca;

Proiectant: 3D Plan, din Sibiu;

Antreprenor: Sinecon - Sibiu;

Valoarea investiției: 5 milioane de euro;

Termen de finalizare: martie 2009.

La Residence



Stadiu de execuție: 20%;

Amplasament: strada Vasile Lascăr nr. 73-75, București;

Detalii tehnice: Imobil (2S+P+10E) cu apartamente de una până la cinci camere (cu suprafețe cuprinse între 68 de mp și 289 mp);

Promoter: Stentor Imobiliare, din București;

Proiectant: Renaissance Group, din Capitală;

Antreprenor: persoană fizică;

Valoarea investiției: 12 milioane de euro;

Termen de finalizare: aprilie 2009.

Parklake Plaza



Stadiu de execuție: obținerea a autorizațiilor de construcție;

Amplasament: strada Liviu Rebreanu, sector 3;

Detalii tehnice: Centru comercial ce beneficiază de o suprafață de închiriat de circa 110.000 mp;

Beneficiar: Sona Sierra (din Portugalia) și Caelum Developments, din București;

Proiectant: Chapman Taylor (din Londra) și Alpha Studio, din Capitală;

Antreprenor: nu a fost desemnat;

Valoarea investiției: 591 milioane de euro;

Termen de finalizare: aprilie 2011.

Imobil de birouri pe Șoseaua Fundeni



Stadiu de execuție: 65%;

Amplasament: Șoseaua Fundeni nr. 74, sector 2;

Detalii tehnice: Imobil mixt de servicii și birouri (S+P+3E/4E), desfășurat pe o arie totală de 4.795 mp;

Beneficiar: Mailers Serv, din București;

Proiectant: Kasol Group – din Capitală;

Antreprenor: Consstar Construct, din București;

Valoarea investiției: 3,1 milioane de euro;

Termen de finalizare: sfârșitul anului 2008.

Parcul cu Salcâmi



Stadiu de execuție: 20%;

Amplasament: strada Țițeica, din Ploiești;

Detalii tehnice: 7 blocuri (P+9E și P+7E) cu 400 de apartamente;

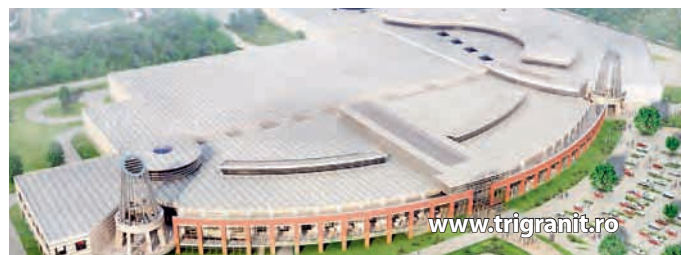
Proiectant: Barely Levitzky Kassif Architects (din Israel) & Town Planners (BLK);

Antreprenor: o companie rezultată din fuziunea a trei dezvoltatori israelieni: Plaza Centers, Aura Investments, Baron Adams Structures;

Valoarea investiției: 9,2 milioane de euro, pentru prima etapă;

Termen de finalizare: prima etapă – în 2009; a doua – la 18 luni după finalizarea primei faze.

Polus Constanța



Stadiu de execuție: fundație;

Amplasament: Bulevardul Aurel Vlaicu, din Constanța;

Detalii tehnice: centru comercial, desfășurat pe o arie 15 hectare, cu 170 de spații comerciale;

Beneficiar: Tripont Invest, din București;

Proiectant: Bose International Planning Architecture, din Polonia;

Antreprenor: Arcadom, din Ungaria;

Valoarea investiției: aproximativ 140 milioane de euro;

Termen de finalizare: primul semestru din 2009.

Sisteme de localizare a coroziunii în structurile din beton armat

Când betonul armat suferă un proces de degradare, o cauză frecventă o constituie coroziunea oțelului din armătură. Este prin urmare important să se poată dispune de o metodă ușoară și sigură de a determina zonele unde este cel mai probabil să se producă fenomenul de coroziune fără a fi necesară îndepărtarea învelișului de beton. O astfel de metodă simplă este măsurarea potențialului electrozilor. Aceasta, combinată cu inspecția vizuală, precum și cu alte tipuri de teste poate identifica zonele unde este cel mai probabil să se producă fenomenul de coroziune, dar nu poate oferi informații cu privire la ritmul coroziunii. Dacă este nevoie de aceste informații trebuie să se efectueze teste și măsurători precum cele de rezistivitate și polarizare liniară.

Coroziunea oțelului (ruginirea) fiind un proces electrochimic, comportamentul electrochimic al oțelului poate fi descris prin măsurarea potențialului «jumătății de celulă»: un electrod formează jumătatea unei «celule electrice», iar oțelul din armătura betonului formează cealaltă jumătate.

Echipment

Electrodul de referință este construit astfel încât să aibă un potențial electric stabil. Prin urmare, orice schimbare de potențial electric între acest electrod de referință și oricare dintre celulele de coroziune de la nivelul armăturii poate fi măsurată cu acuratețe. Electrodul de referință preferat este cel din argint / clorură de argint (silver/silver chloride) în soluție de clorură de potasiu (potassium chloride solution) – SSC. Acesta este mai ușor de întreținut, mai sigur și mai puțin probabil să curgă / permită scurgeri decât electrodul de cupru/sulfat de cupru, care este încă folosit pe scară largă. Electrozii de argint / clorură de argint (SSC) nu trebuie lăsați să se usuce, pentru că astfel se deteriorează iremediabil.

Potențialele de electrod listate mai jos sunt aproximative și sunt calculate în raport cu un electrod de referință de argint/clorură de argint (SSC) /4M KCl; electrozii de cupru/sulfat de cupru dau valori cu 100mV mai negative. Recomandările date sunt aplicabile celor mai uzuali electrozi. Electrodul de referință trebuie verificat prin comparare cu un alt electrod de



Electrod de referință	Comentarii	Potențial
Electrod standard de hidrogen (SHE)	Standard absolut pentru potențiale în comparație cu care sunt menționați toți electrozii; numai în laboratoare specializate.	0
Cupru saturat/sulfat de cupru (CCS)	Tradițional și robust dar predispus la scurgere, care poate păta sau afecta betonul.	-320
Argint / clorură de argint (SSC) (1M KCl)	Original destinat utilizării în laborator, versiunea mai nouă, din polimer umplut cu gel, se folosește și pe șantier.	-220
Mercur saturat/clorură de mercur (calomel) (SCE)	Standard de laborator practic pentru calibrarea electrozilor înainte de a fi folosiți pe șantier. Potențial pericol de infestare cu mercur.	-200

referință înainte de a fi utilizat pentru teste, pentru a ne asigura că vom obține o determinare corectă a potențialelor. Acest electrod poate fi unul din calomel saturat sau identic cu electrodul de referință din argint pe care dorim să îl verificăm. Diferența trebuie să fie în limitele a +20 mV.

Voltmetrul digital

Voltmetrul digital este folosit pentru a măsura diferența de potențial dintre electrodul de referință și armătură. Trebuie să aibă o impedanță la intrare mare astfel încât la trecerea prin electrodul de referință curentul electric să nu afecteze structura electrodului sau potențialul acestuia. Pentru betonul obișnuit impedanța minimă la intrare acceptată este 10 MΩ iar pentru betonul uscat trebuie să fie de minim 1000 MΩ. Voltmetrul trebuie să aibă o rezoluție cât de mare posibilă, de preferat +0,1 mV, deși pot fi înregistrate valori până aproape de 5 mV. Pentru măsurători de amploare, foarte utile pentru colectarea

și managementul datelor sunt aparatele de măsură cu capacitate de înregistrare și stocare a datelor. Există câteva sisteme special proiectate în acest scop.

Cablul de conectare

Scăderea de potențial de-a lungul cablului la oțelul din armătură până la voltmetru trebuie să fie sub 0,1mV atunci când este măsurat între 2 electrozi de referință calibrați. Cablul trebuie să fie suficient de robust ca să reziste condițiilor, iar învelișul izolator trebuie să fie intact (fără tăieturi sau zgârieturi).

Procedură:

- se selectează aria pentru efectuarea măsurătorii, un element întreg cum ar fi o punte de pod sau partea transversală la o grindă ori arii reprezentative ale unui element de structură de câțiva metri pătrați, de obicei mai mult de 5mp. Operațiunile trebuie efectuate cu mare grijă, pentru a

evita posibile surse de erori;

- se folosește un aparat de măsurare de suprafață (covermetre) pentru a localiza oțelul și a determina distanța dintre bare;

- se face o legătură electrică cu o bară de oțel fie descoperind-o, fie folosind una deja descoperită;

- se folosește aparatul de măsurat menționat mai sus, pentru a localiza o bară corespunzătoare scopului operațiunii;

- se descoperă parțial bara, găurind betonul care o acoperă cu un aparat de percuție cu diametrul mare;

- se face o gaură cu un diametru mic în bara de oțel și se atașează cablul cu un șurub cu autofiletare;

- se verifică dacă fluxul electric prin bara de oțel este continuu folosind un aparat de măsurare a rezistenței între 2 puncte separate de pe 2 bare separate. Măsurătorile trebuie executate în ambele direcții (înainte și înapoi), adică cu conexiunile inversate. O valoare a rezistenței mai mică de 1Ω indică un material (bară din oțel) continuu din punct de vedere electric;

- se marchează o grilă sau o matrice pe suprafața betonului, folosind cretă, bandă adezivă sau vopsea. Dimensiunea grilei va depinde de tipul de coroziune. Dacă există bănuiala că este cazul unei coroziuni generale atunci dimensiunile adecvate sunt de 1×1 m, deoarece gradientul de potențial este scăzut. În cazul unei coroziuni localizate, o grilă de $0,2 \times 0,2$ m va detecta toate zonele unde aceasta se produce. Dacă potențialele de electrod din pozițiile adiacente diferă cu mai mult de 100mV , este recomandat ca dimensiunile grilei să se reducă;

- se verifică și se calibrează electrodul și voltmetrul;

- dacă este necesar, se folosește apă sau soluție de săpun ca să se umezească întreaga suprafață sau acea porțiune unde se efectuează măsurătorile pentru a asigura un bun contact electric. Nu se vor folosi soluții saline. Pentru a se putea citi rezultatele, ionii încărcăți electric trebuie să se deplaseze de la bara de oțel la electrod, iar betonul trebuie să fie suficient de umed pentru a permite aceasta. Nu trebuie să se producă un contact electric direct, curentul trebuie să «curgă» sub formă de ioni, nu de electroni;

- se va conecta electrodul de referință la capătul pozitiv al voltmetrului, iar bara de oțel la cel negativ;

- se consemnează condițiile din mediul înconjurător, detaliile privind electrodul de referință, fluidul de contact, conexiunea electrică la armătură, grosimea

stratului de beton și starea acestuia. Aceste detalii sunt importante deoarece pot afecta potențialul electrodului și pot cauza anomalii;

- se verifică dacă există surse de curent cum ar fi sisteme în extensie electrică și în apropiere instalații de protecție catodică;

- se efectuează citirea valorilor la punctele de intersecție ale grilei. Alte citiri adiacente ar trebui să arate doar mici diferențe de potențial - o verificare utilă a validității valorilor citite pe durata efectuării măsurătorilor;

- se examinează rezultatele pentru a depista eventuale anomalii. Acolo unde se obțin cele mai mari valori negative se verifică dacă sunt semne sau surse de coroziune;

- întrucât măsurarea potențialelor electrozilor nu oferă informații privind cauzele sau ritmul coroziunii, se decopertează parțial armătura sau se efectuează teste suplimentare pentru a determina gradul în care oțelul din armătură este afectat de coroziune.

În acest sens sunt utile teste precum cele de determinare a: adâncimii la care se află armătura în stratul de beton; profunzimii carbonatării; conținutului în clor al betonului; rezistenței betonului; gradului de expunere a armăturii; ritmul coroziunii (rezistența la polarizare liniară). De exemplu, dacă, acolo unde măsurările de potențial indică posibilitatea existenței coroziunii, betonul este carbonatat sau are un conținut semnificativ de clor la adâncimea la care se află armătura, apoi există o mare probabilitate să se fi produs fenomenul de coroziune, mai ales dacă rezistența specifică a betonului este scăzută.

Analizarea datelor

Principalul scop al măsurării potențialului electrodului este acela de a localiza armătura corodată dintr-o structură. Aceasta este cel mai bine realizată prin evaluarea magnitudinii potențialului și apoi considerarea variației sale spațiale în structură.

Criteriile ASTM

ASTM C867 prezintă criteriile stabilite în SUA, în principal cu privire la poduri, pentru interpretarea potențialelor de electrod pe suprafețe. Potențiale cu valori pozitive mai mari de -100mV reprezintă zone cu risc de coroziune scăzut ($<10\%$), potențialele între -100mV și -250mV reprezintă un risc mediu, iar potențialele

sub -250mV indică un risc crescut ($>90\%$). Potențialele -100mV și -250mV , când nu este sigură a estima probabilitatea coroziunii, sunt dificil de interpretat și constituie câteodată o proporție semnificativă în cadrul măsurătorilor.

Întrucât criteriile au fost stabilite empiric, pot apărea variații în funcție de diferite tipuri de beton și atunci criteriile ASTM nu mai pot fi folosite pentru utilizare. Datorită limitărilor de care dă dovadă această abordare, au devenit uzuale alte metode alternative de evaluare.

Trasarea hărților potențialelor de electrod Pentru o bună înțelegere a stadiului coroziunii este deosebit de utilă trasarea unei hărți a potențialelor înregistrate în zona analizată. Valorile obținute în urma măsurătorilor sunt marcate automat sau manual și se trasează linii între punctele care arată același potențial. Aceste linii de contur indică zonele anodice (unde coroziunea este posibilă) și zonele catodice (unde riscul este mai puțin probabil). Se pot întâlni și potențiale între $+100\text{mV}$ și -700mV , valori pozitive mai crescute indicând un beton uscat. Cu cât este mai mare diferența de potențial dintre zonele catodice și cele anodice, cu atât liniile reprezentând gradientul de potențial sunt mai abrupte, iar posibilitatea ca în zonele anodice să existe un proces de coroziune semnificativ este mai mare. Diferențe de potențial mai mari de 100mV între valorile adiacente (la aproximativ $0,5$ m depărtare) indică adeseori un risc de coroziune semnificativ. Deși aceste hărți trasate pe baza măsurării potențialelor pe zonele anodice par mai puțin exacte decât folosirea criteriilor ASTM, acestea sunt aplicabile la o gamă mai largă de structuri și condiții.

«Calibrarea» calitativă a rezultatelor

Expunerea și inspectarea locală a barelor de oțel din armătură, atât în zonele pentru care se indică un risc mare de coroziune, cât și în cele cu risc mic, pot oferi indicații pentru o calibrare aproximativă a potențialelor electrozilor în structură, ținând cont de starea coroziunii structurii și avariile aferente care pot necesita ulterior investigații amănunțite sau lucrări de reparații.

Neajunsuri și posibile cauze/surse de erori

- continuitatea electrică: Dacă există contacte electrice neadecvate la nivelul armăturii, acestea pot determina erori



semnificative la înregistrarea potențialelor electrozilor. Acest efect, de asemenea, se întâmplă în cazul discontinuității armăturii rezultând un potențial schimbat;

- straturile de la suprafață (care acoperă armătura) și fenomenul de contaminare: schimbări semnificative de potențial către valori pozitive se produc în cazul unui beton uscat, carbonatat, cu un strat de suprafață cu rezistență specifică. Acest efect se produce cu un beton foarte uscat, fără a ține seama de carbonatare. Totuși, este posibil să se îndepărteze stratul respectiv, este de obicei adecvat și sigur mai ușor să se umezească suprafața betonului cu apă. Citirea rezultatelor mai poate fi influențată de contaminarea suprafeței de beton cu uleiuri minerale sau alte substanțe organice ori din cauza unor tratamente de suprafață și alte substanțe impregnate. Reparațiile cu ciment și alte straturi adăugate la suprafața inițială nu ar trebui să pună probleme dacă liantul este/a fost preparat corespunzător și nu are în compunere altă armătură (sită, plasă);
- betonul crăpat și exfoliat: crăpăturile și exfolierile în beton prelungesc traseul curentului electric și, astfel, perturbă citirea și afectează validitatea datelor.

Hărțile de potențial vor fi și ele afectate, unele zone fiind identificate eronat ca având risc înalt de coroziune;

- betonul saturat: dacă betonul este saturat, posibilitatea oxigenului poate fi restricționat. Aceasta este cauza pentru armătură care demonstrează valori negative mai mari ale potențialului electrozilor. În comparație cu electrodul SSC de referință, pot fi detectate potențiale de la -600mV până la -900mV, dar riscul de coroziune este foarte scăzut nefiind mult oxigen pentru producerea coroziunii. Potențialele obținute din zinc în mediu clorurat sunt similare și pot fi confundate cu ușurință datorită cantității scăzute de oxigen. Folosirea unor armături galvanizate sau o protecție catodică galvanizată pe bază de zinc poate cauza astfel de valori, un caz particular este când betonul nu este saturat;

- teste/măsurători separate/individuale: măsurările de potențial de electrozi sunt instantanee. Acestea reflectă comportamentul la coroziune al barei de armătură în momentul efectuării măsurătorii. Schimbările de temperatură și umiditate influențează tiparul coroziunii și, prin urmare, rezultatele oricărei investigații cu electrozi. Este important să se aibă în vedere aceste variații când interpretarea rezultatelor testului cu electrozi evidențiază una din principalele probleme asociate cu aplicarea strictă a criteriilor ASTM;

- curenți electrici de dispersie/răzleți: sursele de mare voltaj, în particular DC, pot avea scurgeri sau pot induce curenți de mic voltaj care pot interfera cu măsurătoarea potențialului electrozilor. Înainte de efectuarea testului/măsurătorii structurile trebuie verificate, din acest punct de vedere, de prezența acestor surse de interferențe electrice;

- sisteme de protecție catodică: din ce în ce mai multe structuri pot avea o durată de viață/serviciu mai mare prin protecție catodică (CP). Trebuie stabilită eventuala prezență a unor sisteme de protecție catodică sau de curent înainte de a efectua o investigație a potențialului electrozilor, un test cu electrozi. Existența sistemului CP influențează

valoarea potențialului electrozilor. În cazul sistemelor de curent, s-ar putea să fie necesar să se oprească curentul temporar și să se permită oțelului să ajungă la un potențial stabil înainte de efectuarea măsurătorilor. Pentru sistemele de protecție catodică cu anodi din aliaj de zinc sau în cazul în care oțelul galvanizat este învelit în beton, valori intens negative vor împiedica obținerea unor date corespunzătoare ale electrozilor.

Potențialele «celulă la celulă»

Dacă nu este fezabilă conectarea directă la bara de oțel din armătură, se pot obține date potențial comparative pe baza măsurătorilor potențialelor între doi electrozi, dintre care unul este fix, iar celălalt este deplasat pe suprafața betonului. Astfel se crează o legătură între două celule electrice – una menținută constantă (electrodul fix și oțelul de sub el), iar celălalt electrod se deplasează, schimbând oțelul cu electrodul din beton și astfel al doilea electrod. Valoarea absolută a potențialului celei de-a doua celule electrice nu va fi cunoscută, dar vor putea fi măsurate modificările de la un punct la altul. Interpretarea datelor în comparație cu investigarea electrozilor va fi mai dificilă decât interpretarea valorilor absolute dar diagrama rezultată (harta potențialelor) va fi probabil cea mai utilă metodă de interpretare. **(Material furnizat de ing. Iorga Fănel-Eduard).** ■

Bibliografie:

American society for testing and materials. Standard test method for half-cell potentials of uncoated reinforcing steel in concrete.

ASTM C876-97. 1997

Broomfield, J.P. Corrosion of steel in concrete: understading, investigation and repair. E & F N Spon. 1997.

Bulding Research Establishment. Corrosion of reinforcement in concrete: electrochemical monitoring. Digest 434. 1998

CHEES, P. and GRONVOLD, F. Corrosion investigation: a guide to half-cell mapping. Thomas Telford. 1996.

VASSIE, P.R. The half-cell potential method of location corroding reinforcement in concrete structures. Transport and Road Reseach Laboratory Appllication Guide AG9. 1991

Specificații privind standardele europene și naționale pentru materialele de construcții

În desfășurarea activității, SRAC Certserv se confruntă cu situația ambiguă privind reglementările tehnice aferente (provocată prin preluarea normelor europene) și impactul acestei situații asupra calității produselor realizate și asupra execuției lucrărilor efectuate cu acestea. "În acest sens, referitor la situația reglementărilor tehnice privind agregatele naturale pentru lucrări de drumuri și betoane de ciment, menționăm preluarea unor SR EN-uri de specificații pentru agregate. De asemenea, sunt încă în vigoare, de exemplu, pentru domeniul rutier, anumite standarde naționale, pe care CNADR și CT 187 Drumuri doresc să le mențină întrucât conțin condițiile tehnice specifice în funcție de tipurile de lucrări, de clasa tehnică a drumului, de categoria tehnică a străzii etc. Totodată, a fost anulat STAS-ul 1667-76 – Agregate minerale grele pentru betoane și mortare cu lianți minerali – care prescria condițiile specifice ce trebuie să le îndeplinească agregatele pentru betoane,

deși a rămas în vigoare Normativul NE 012 – 1999, care reglementează fabricarea betoanelor de ciment și care face referire la STAS 1667-76", a declarat Gabriel Ionescu, director executiv al SRAC Certserv.

Diferențe între certificările SR EN și cele naționale

Există unele SR EN-uri (atât de metodă, cât și de specificații, pentru agregate și alte materiale), care se suprapun ca domeniu de aplicare cu standardele naționale (SR-uri sau STAS-uri), așa cum reiese din tabelul de mai jos. Între condițiile prescrise de SR EN-uri față de standardele naționale se înregistrează unele contradicții, la fel cum se întâmplă și în cazul specificațiilor pentru agregatele naturale. Standardele naționale erau mai concentrate față de SR-EN-uri. De exemplu, pentru straturile rutiere stabilizate cu lianți hidraulici există două

STAS-uri: unul de condiții tehnice și altul de metodă. Foarte puține laboratoare de drumuri din România dispun de aparatura necesară implementării normelor europene.

De asemenea, aplicarea acestora necesită personal de înaltă calificare atât în laborator, cât și la execuție.

Astfel, se evidențiază necesitatea existenței (sub formă de standarde naționale sau anexe naționale) a unor reglementări care să răspundă condițiilor autohtone specifice de climă, trafic, materiale, echipamente, utilaje, tip de lucrări / mixturi etc., precum și pentru corectarea unor prevederi care pot aduce prejudicii calității pentru: agregatele naturale pentru drumuri (SR 667 și SR 662), filer (STAS 539), bitum (SR 754), mixturi asfaltice (SR 174-1, 174-2, SR 7970), agregate stabilizate cu lianți hidraulici, respectiv STAS 10473/1 și 10473/2.

www.srac.ro
Răzvan POPA

Exemple de SR EN-uri ale căror obiect se suprapune parțial cu cel al standardelor naționale			
Nr.crt.	SR EN	Standard național	Comentariu
1	SR EN 12620:2003 Agregate pentru betoane	SR 662:2002 Lucrări de drumuri. Agregate naturale de balastieră. Condiții tehnice de calitate.	Norma europeană dă specificațiile cadru pentru agregatele naturale utilizate atât la construcții civile, cât și pentru betoane rutiere.
	SR EN 12620:2003/AC:2004 Agregate pentru betoane	SR 667:2001 Agregate naturale și piatră prelucrată pentru lucrări de drumuri. Condiții tehnice de calitate.	
2	SR EN 13043:2003 Agregate pentru amestecuri bituminoase și pentru finisarea suprafețelor, utilizate la construcția șoselelor, a aeroporturilor și a altor zone cu trafic	SR 662:2002 Lucrări de drumuri. Agregate naturale de balastieră. Condiții tehnice de calitate.	Norma europeană dă specificațiile cadru pentru agregatele naturale utilizate atât la prepararea mixturilor asfaltice, cât și la execuția tratamentelor bituminoase. Standardele naționale prescriu condițiile specifice pentru agregatele destinate acestor lucrări pe tipuri de lucrări și în funcție de clasa tehnică a drumului, respectiv categoria tehnică a străzii.
	SR EN 13043:2003/AC:2004 Agregate pentru amestecuri bituminoase și pentru finisarea suprafețelor, utilizate la construcția șoselelor, a aeroporturilor și a altor zone cu trafic	SR 667:2001 Agregate naturale și piatră prelucrată pentru lucrări de drumuri. Condiții tehnice de calitate.	
3	SR EN 13043:2003 Agregate pentru amestecuri bituminoase și pentru finisarea suprafețelor, utilizate la construcția șoselelor, a aeroporturilor și a altor zone cu trafic	STAS 539-79 Filer de calcar, filer de cretă și filer de var stins în pulbere.	SR EN-ul include și specificațiile cadru și pentru filere, dar STAS-ul prescrie condițiile tehnice specifice. Se propune revizuirea STAS-ului pentru actualizarea condițiilor tehnice în funcție de seria de site.
	SR EN 13043:2003/AC:2004 Agregate pentru amestecuri bituminoase și pentru finisarea suprafețelor, utilizate la construcția șoselelor, a aeroporturilor și a altor zone cu trafic		
4	SR EN 13242:2003 Agregate din materiale nelegate sau legate hidraulic pentru utilizare în inginerie civilă și în construcții de drumuri	SR 662:2002 Lucrări de drumuri. Agregate naturale de balastieră. Condiții tehnice de calitate.	Norma europeană dă specificațiile cadru pentru agregatele naturale utilizate la prepararea amestecurilor stabilizate cu lianți hidraulici și la cele stabilizate mecanic. Standardele naționale prescriu condițiile specifice pentru agregatele destinate acestor lucrări pe tipuri de lucrări și în funcție de clasa tehnică a drumului.
	SR EN 13242:2003/AC:2004 Agregate din materiale nelegate sau legate hidraulic pentru utilizare în inginerie civilă și în construcții de drumuri	SR 667:2001 Agregate naturale și piatră prelucrată pentru lucrări de drumuri. Condiții tehnice de calitate.	

Reacția la foc, în contextul aplicării marcajului CE



La nivelul statelor Uniunii Europene, problematica reacției la foc a materialelor de construcții este abordată în mod diferit, conform legislației naționale specifice. În Germania, acest domeniu este reglementat prin intermediul codurilor pentru imobile, valabile în toate regiunile administrative (landuri). În cadrul normelor valabile în fiecare zonă, acest parametru este definit pe baza cerințelor esențiale, declarația generală incluzând - de regulă - următorul text: "Lucrările de construcții trebuie să fie proiectate în așa fel încât să prevină generarea și extinderea focului/fumului, să permită evacuarea persoanelor și să faciliteze operațiile de stingere a incendiului, acordându-se o atenție deosebită următoarelor elemente:

- materiale de construcții combustibile;
- sisteme rezistente la foc, încadrate în diverse clase;
- grosimea ansamblurilor instalate pe rutele de acces;
- amplasarea căilor de evacuare.

Un factor decisiv pentru atingerea obiectivului de protecție împotriva incendiului se poate concretiza prin menționarea unui număr minim de cerințe referitoare la acest parametru.

Reacția la foc pentru vitraje, ferestre și fațade este reglementată la nivel european, în cadrul standardelor de produs relevante, cu trimitere la normativul de testare EN 13501-1 (care include specificații cu privire

la materiale și sisteme de construcții). În Germania, reacția la foc este verificată conform standardului DIN 4102.

Reguli și norme comunitare

Standardele europene care vizează produsele și sistemele vitrate, ferestrele și fațadele nu specifică nivelul de performanță aplicabil în diversele state membre ale UE. Precizările vor fi menționate de autoritățile de reglementare din fiecare țară, astfel încât normele naționale sunt considerate completări ale celor europene, fiind - la rândul lor - obligatorii. La o analiză atentă a codurilor de construcții valabile în diverse landuri, precum și a listei materialelor recomandate, se poate afirma că armonizarea normativelor la nivel comunitar se află, încă, într-un stadiu incipient. Împreună cu exigențele generale specifice legislației în vigoare, exigențele speciale adiționale valabile în cazul imobilelor atipice (cum ar fi, de exemplu, clădiri înalte, spitale etc.) vor avea un rol deosebit, astfel încât trebuie să fie atent elaborate. Cerințele complementare pentru materiale și sisteme de construcții, referitoare la reacția la foc, sunt stabilite în cadrul Listei Produselor din Domeniul Construcțiilor, secțiunile A și B. În acest caz, normele europene necesită o armonizare cu aceste prevederi. În

cele ce urmează, sunt prezentate detalii cu privire la aceste documente, precum și la prevederile codurilor regionale de construcții, respectiv ghidurile de aplicare pentru clădiri înalte. EN 13501-1 constituie un standard în cadrul căruia se clasifică materialele de construcții și sistemele constitutive, în funcție de reacția la foc. Publicarea normativelor respective reprezintă baza procesului de armonizare a prevederilor legislative din acest domeniu. Toate aceste regulamente, aplicate împreună, nu fac referire la nivelurile de performanță obligatorii, însă iau în considerare modalitățile de evaluare și clasificare în funcție de caracteristica de reacție la foc. Încadrarea în diverse grupe, conform prevederilor EN 13501-1, a fost deja implementată în Germania, din anul 2002. Clasele valabile la nivel european sau național sunt etichetate astfel: normal inflamabil, dificil inflamabil și neinflamabil, în conformitate cu exigențele impuse de inspectoratul în construcții. Pentru aplicarea marcajului european de conformitate la vitraje, ferestre și fațade cortină, conform Anexei ZA, se iau în considerare prevederile EN 13501-1. În cadrul tabelului 1, sunt exemplificate grupări în conformitate cu DIN 4102-1 și EN 13501-1. Recent, a fost introdus în Lista Materialelor de Construcții produsul nr. 8.5.3 - Ferestre și uși pietonale de exterior fără rezistență la foc și caracteristici de etanșeitate la fum. Dovada conformității este solicitată într-o formă specifică, detaliată în cadrul regulilor tehnice aferente. Astfel, se stabilește că utilizarea modelelor din această categorie pentru instalarea în cadrul unei lucrări de construcții va fi permisă numai dacă fac parte din categoria de inflamabilitate normală. În termenii folosiți în standardul menționat, aceasta corespunde clasei E (EN 13501-1) sau B2 (DIN 4102-1). Pentru simbolul de calitate valabil în Germania (U mark), este obligatorie declararea faptului că elementele componente folosite pentru fabricarea acestor produse se încadrează în grupa B2. În acest fel, Lista Materialelor de Construcții precizează fără echivoc cerințele cu privire la reacția la foc a materialelor utilizate. Standardul european pentru ferestre impune verificarea reacției la foc doar în cazul ansamblurilor destinate montajului la mansarde. În prezent, nu există un mandat comunitar pentru testarea acestei caracteristici la sistemele integrate în fațadele cortină.

Cerințe pentru fațade cortină

Un alt aspect inclus recent în Lista Materialelor de Construcții (CPL) îl reprezintă nr. 1.8.4. - Cerințe pentru reacția la foc a sistemelor folosite la execuția pereților cortină. În această situație, cu excepția claselor A1 și E, caracteristica de reacție la foc va fi definită pe baza agrementelor tehnice naționale. În conformitate cu normele emise de Institutul German pentru Construcții (DIBt), este necesară implementarea unui proces de armonizare, deoarece - făcându-se abstracție de cazurile menționate anterior - există situații ce trebuie clarificate, cum ar fi - de exemplu - pregătirea, condiționarea și instalarea produsului în cadrul dispozitivului de testare. În cadrul Anexei 1 din documentul CPL, se precizează faptul că este obligatorie respectarea codurilor de construcții regionale (valabile în fiecare land) și naționale, care conțin cerințe adiționale de reacție la foc a materialelor de construcții ce nu sunt incluse în structura de rezistență a clădirii (de exemplu, fațadele cortină). Astfel, sistemele componente ale acestor ansambluri vor fi realizate din materiale neinflamabile (clasele A1 și A2), iar cele din grupa B se vor utiliza doar dacă elementele de închidere au caracteristica de întârziere a propagării flăcărilor. Exigențele de neîntreținere a focului (neinflamabilitate) nu se aplică sistemelor din care este executată tâmplăria sau garniturilor de etanșare, nici materialelor de termoizolare, integrate în profilele ignifuge din structura exterioară. Această situație corespunde nivelului de performanță E sau B2, iar un geam termoizolant instalat într-o asemenea secțiune nu poate fi considerat element de închidere. În prezent, una dintre problemele care trebuie rezolvate imediat este constituită de testarea/clasificarea unui vitraj care conține materiale organice inflamabile. O altă dificultate se referă la încadrarea precisă în clasele de reacție la foc a unei game diverse de materiale utilizate în domeniul construcțiilor. Ghidul aplicabil în cazul imobilelor multietajate include cerințele pentru clădiri mai înalte de 22 m. Documentul valabil în anumite landuri din Germania impune - la astfel de construcții - întrebuițarea unor materiale neinflamabile pentru execuția ansamblurilor folosite la anvelopare, care nu fac parte din structura de rezistență a imobilului (vitraje, atrium-uri, dispozitive de protecție solară etc.). În alte regiuni, este prescrisă utilizarea unor sisteme greu

inflamabile, în situația în care nivelurile clădirii sunt separate între ele de componente rezistente la foc, care protejează cel puțin o zonă de 1,5 m din cadrul zidului exterior. Cerințele aferente clasei A nu pot fi întotdeauna îndeplinite în cazul aplicațiilor practice, deoarece materialele organice au un comportament diferit, iar utilizarea acestora este necesară pentru îndeplinirea altor cerințe impuse de procesul de atestare a conformității.

Modalități prin care fabricanții pot clasifica produsele proprii

La nivel european, clasificarea materialelor de construcții (inclusiv a ferestrelor și fațadelor cortină), realizată în scopul aplicării însemnului comunitar de conformitate CE, este posibilă doar în condițiile aplicării exigențelor standardului EN 13501-1. Pentru testarea fațadelor cortină, metoda de fixare/instalare în testul SBI (de ardere singulară) - așa cum este descrisă în cadrul EN 13823 - nu a fost unanim acceptată pentru clasele mai stricte decât E. La nivelul Germaniei, materialele de construcții sunt clasificate încă în conformitate cu prevederile DIN 4102-1 și EN 13501-1. Anumite produse pot fi clasificate și fără îndeplinirea

verificărilor, dacă - de exemplu - posibilă contribuție a acestora la generarea/întreținerea focului este neglijabilă, iar acest lucru este prevăzut în standard (aceste modele au fost grupate în clase care nu necesită testare, publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene și disponibile pe website-ul DIBt). Specialiștii în proiectarea fațadelor consideră că - în viitor - ar fi de dorit ca această categorie să fie extinsă. Există anumite materiale, cum ar fi - de exemplu - unitățile de geam termoizolant sau sticla laminată securizată, care includ, într-o proporție mai mare de 1%, straturi organice omogene, sigilanți și garnituri de etanșare, neclasificate în funcție de reacția la foc. O analiză a situației curente în domeniul reglementării caracteristicilor de rezistență la incendiu pentru sistemele din componența ferestrelor și fațadelor cortină arată că procesul de armonizare a legislației nu a fost, încă, finalizat. Regulamentele europene și naționale trebuie corelate astfel încât să fie asigurat un nivel acceptabil de securitate pentru utilizatori. Aceasta înseamnă - în primul rând - o implicare mai intensă a organismelor europene de standardizare, precum și a grupurilor sectoriale aferente organismelor notificate de certificare. **(Michael Rossa, director comercial al centrului de sticlă IFT Rosenheim) ■**



Internaționalizarea și impactul acestui fenomen asupra domeniului construcțiilor

Dezvoltarea anumitor tendințe în sectorul construcțiilor industriale și rezidențiale reflectă trendul «europenizării», la fel de clar ca și pe cel al regionalizării, într-o măsură sensibil egală. În ceea ce privește desfășurarea activităților din acest domeniu, se pare că există o corelație puternică între disponibilitatea resurselor financiare și situația economică generală pozitivă. Totodată, variabilitatea condițiilor climatice și diversitatea culturală asigură un fenomen pronunțat de regionalizare pe piața comunitară de profil.

Avânt sau declin?

Dezvoltarea puternică a industriei construcțiilor în diferite țări din Uniunea Europeană s-a realizat în condiții extrem de diverse, de-a lungul ultimilor ani. Pe de-o parte, țări ca Spania, Italia, Irlanda sau Marea Britanie au raportat o creștere spectaculoasă în această branșă, iar pe de altă parte state precum Germania s-au confruntat cu un declin important în domeniul execuției de imobile, ceea ce a influențat negativ vânzările de tâmplărie. În orice caz, factorii economici au fost similari în toate aceste regiuni, la nivelul Uniunii Europene ajungându-se la situația în care – de acum înainte – există o singură rată a dobânzii. De fapt, economiile naționale cu dimensiunile cele mai mari determină acest parametru. Datorită situației economice nefavorabile, în Germania s-au consemnat exigențe financiare mai puțin restrictive, care au generat o scădere a ratei dobânzilor la credite. Totuși, această strategie nu poate impulsiona industria construcțiilor, în condițiile în care economia națională se confruntă cu o stagnare. Situația este diametral opusă în Spania și Italia, țări în care investitorii erau obișnuși cu faptul că existau rate mari ale dobânzilor. În aceste state, situația uniformizării dobânzilor la credite a dus la o sporire exponențială a achizițiilor, care, în timp, afectează pozitiv starea economiei (creștere bazată pe consum). În Germania, activitatea economică se află în momentul apariției unui nou trend ascendent, ceea ce influențează direct valoarea ratei dobânzii. În pofida valorii relativ ridicate a acesteia, la nivel național se înregistrează o majorare a activității în branșa construcțiilor (în timp ce în Spania sau Italia specialiștii nu sunt foarte optimiști în ceea ce privește menținerea



ritmului actual de expansiune). Astfel, nu este obligatoriu ca o piață imobiliară suprasolicitată să fie, în același timp, atractivă pentru investitori, ceea ce se reflectă prin avântul industriei construcțiilor. De aceea, este necesară identificarea cu precizie maximă a indicatorilor care sugerează dezvoltarea unor piețe. În general, situația se consemnează atunci când achizițiile imobiliare se află pe un trend ascendent, care nu constituie neapărat rezultatul creșterii cererii de imobile rezidențiale, ci, mai mult, reprezintă o consecință a activităților speculative. Datorită presiunii exercitate de factorii sociali, disponibilitatea împrumuturilor «ieftine», acordate rapid și lipsa oportunității de a obține locuințe la costuri acceptabile duc la o creștere a prețului de comercializare a unităților locative (acest fenomen se poate manifesta până la acel punct în care prețul solicitat nu mai poate fi onorat de cumpărători). Acest gen de dezvoltare imobiliară este, de regulă, însoțit de o stare generală pozitivă a societății: capacitatea populației de a susține prețurile în creștere crează un sentiment de bunăstare, atât timp cât nu se manifestă o limitare a consumului. Starea descrisă anterior poate deveni problematică în momentul în care o mare parte a fluxului de venituri corespunzător activității curente a unei persoane este direcționat către plata dobânzilor la credite, concomitent cu imposibilitatea refinanțării, ca urmare a creșterii dobânzilor. În acest

caz, principiul cerere/ofertă acționează în sens contrar: piața este «inundată» cu apartamente ale căror proprietari nu le mai pot achita și, în același timp, cererea stagnează. Având în vedere legătura directă dintre starea generală a economiei și situația din sectorul construcțiilor, este posibil ca sporirea temporară a activității să nu fie sustenabilă și să se transforme, brusc, într-un declin. Recent, piața nord-americană s-a confruntat cu o astfel de realitate, iar la nivelul UE, Banca Central Europeană a avut probleme serioase în a controla criza ipotecară comunitară. De asemenea, în Irlanda și Spania se manifestă permanent situații atipice, legate de dinamica accentuată a pieței imobiliare.

Case pasive și schimbări climatice

Modificările de natură meteorologică manifestate la nivel european constituie un fenomen normal, însă frecvența acestora pare a fi mai ridicată ca în trecut. Astfel de procese se derulează din cele mai vechi timpuri dar, în prezent, este posibil ca – din diverse motive – să se creeze o adevărată isterie pe această temă. Care este legătura dintre schimbările climatice și industria construcțiilor? Acest sector a avut și are ca obiectiv respectarea exigențelor din domeniul termoizolării (care generează o creștere a prețurilor la materialele

performante sau cu proprietăți speciale). Astfel, costurile realizării unei case pasive sunt semnificativ mai ridicate în comparație cu cele aferente unui imobil care consumă mai multă energie. Strategia pusă în practică pentru atingerea obiectivului de construcție a unor imobile având caracteristici superioare de termo – fonoizolare a fost constituită, până în prezent, de impunerea unor regulamente tot mai restrictive. Discuțiile publice cu privire la schimbările climatice au fost, totuși, mult mai eficiente față de metoda impunerii unor prevederi normative. De exemplu, în SUA este extrem de ilustrativ felul în care a fost modificat comportamentul consumatorului: ținta reprezentată de construcția voluntară a unor case mai scumpe și mai bine izolate a fost atinsă printr-o dezbateră publică în cadrul căreia s-a comparat modul de viață a unei familii ce locuiește într-o casă pasivă cu cea a cărei reședință este stabilită într-un imobil cu un consum energetic sporit. Aceasta poate constitui, în ultimă instanță, o nouă metodă de a impune acest gen de construcții în zona de sud a Europei, unde populația nu ia în considerare criteriile de izolare termică. În contextul prevederilor obligatorii, incluse în cadrul standardelor europene armonizate, pașaportul energetic reprezintă o idee binevenită, care combină caracterul oficial al eficienței energetice cu economia de resurse financiare. Mai devreme sau mai târziu, va fi posibilă vânzarea unei case la un preț convenabil doar în condițiile în care un pașaport energetic aferent certifică faptul că imobilul respectiv respectă parametrii de termoizolare. În orice caz, un astfel de document constituie un instrument util doar în situația în care este susținut legislativ și aplicat de proprietarii de imobile.

Trenduri în construcția de unități locative

Procesul de realizare a ansamblurilor rezidențiale constituie un subiect cu o încărcătură emoțională puternică, în toate statele membre UE. Acesta este unul din domeniile pentru care sunt alocate cele mai multe fonduri, spațiul destinat locuinței fiind considerat o zonă vitală. Este evident faptul că, în condițiile «europenizării», se redefinesc limitele «naturale» ale acestui domeniu. Întrebarea care necesită un răspuns rapid este: ce se va schimba și ce va rămâne la fel? Construcțiile și industria materialelor utilizate în acest domeniu



prezintă o tendință identică în toate piețele europene, din punct de vedere al ratei de creștere (evoluția este lentă, dar sigură). Cu produse inovatoare, precum feronerie pentru ferestre, țiglele de acoperiș, materialele de izolare, cărămizi etc., companiile din branșă încearcă să se încadreze în limitele stabilite prin intermediul standardelor armonizate. Una dintre strategiile posibile este aceea de comercializare a unui produs specific, cu grad ridicat de complexitate, la nivelul întregului spațiu comunitar, în mod nediscriminatoriu. Totuși, această politică nu poate fi aplicată pe toate piețele de construcții din Europa (de exemplu, direcția și modul de acționare a ferestrelor diferă de la țară la țară și este utopic să se presupună că această situație se va schimba în curând). În orice caz, pot fi identificate câteva domenii în care se pot impune trenduri europene comune, cum ar fi, de pildă, utilizarea suprafețelor vitrate de mari dimensiuni la imobilele rezidențiale. Totodată, se constată faptul că beneficiarii sunt dispuși să aloce fonduri suplimentare pentru creșterea gradului de confort personal, tendință manifestată la nivelul UE. Aceasta implică instalarea întregii game de elemente de automatizare, inclusiv a dispozitivelor de protecție solară. Mai mult, datorită faptului că achiziția unui apartament este mai facilă în prezent, investitorii

sunt încurajați să dezvolte proiectele de construcție a ansamblurilor imobiliare rezidențiale, cu un grad corespunzător de dotare tehnică. Totodată, sistemele care contribuie la creșterea gradului de securitate constituie o temă de actualitate, în toate regiunile Europei. De asemenea, tendința de creștere a gradului de termo – fonoizolare este comună, la nivel comunitar.

Concluzii

La o analiză mai atentă, este evident faptul că, deocamdată, piața europeană de construcții civile și industriale funcționează pe baza unor reguli contrare fenomenului de unificare. În pofida existenței unor rate comune ale dobânzilor, ciclurile în activitatea din acest domeniu sunt caracterizate prin parametri extrem de diferiți. Astfel, pe lângă producătorii mari sau «europeni», își desfășoară activitatea o serie de companii care acționează pe piețele naționale, caracterizate prin diverse elemente specifice comunităților respective. Se poate afirma că, deși toți factorii motori ai dezvoltării acționează în sensul internaționalizării, piața construcțiilor este direct influențată de situația specifică fiecărei țări în parte. **(Frederik Lehner, director InterConnection Consulting Group – Viena) ■**

Infinity Residence will have 2,300 dwellings

The real estate agency Neocasa, established in the Capital City, promotes the residential neighborhood Infinity Residence, which will be erected in the Western area of Bucharest (in the Brâncuși neighborhood, on the Timișoara Blvd). The buildings making up the unit, with an elevation regime of 2B+G+M+14F+F15-receded, will total approximately 2,300 dwelling units (with one, two and three rooms). In the first stage, two buildings will be erected and delivered in 2010, when 456 apartments and 500 parking lots will be received (440 underground and 60 overground). The architectural drafts were drawn up by the company SBSB Arhitecți Asociați, the beneficiary being the company Tehnogrups, both established in Bucharest. The entrepreneurial works will be carried out by the company El-Har România. The investment value totals EUR 279 million, the entire unit being to be delivered in 2013.

Tower blocks in Voluntari

Town of Voluntari will benefit from the construction of a residential complex (intended for the middle class), which



will benefit from a total built area of 104,000 sq.m. At the same time, another 10,000 sq.m will be covered by commercial centers (G+3F), hosting supermarkets, offices, banks, leisure facilities etc. "Each of the 9 tower blocks (B+G+16F) will bear a name (Paris, New York, Tokyo etc.), totaling 1,535 dwelling units, with one, two and three rooms (with areas of 40 sq.m - 130 sq.m). The construction works were initiated at the beginning of December 2007 and will be delivered at the end of 2009" Ofir Gamliel, the company's marketing director, stated. The complex will have underground/ overground parking lots for each apartment. Approximately EUR

105 million worth of funds is necessary for the unit delivery.

Casablanca Residence will be erected in the Titan area

RamGlobal Group, established in Israel, will invest EUR 140 million in the construction of the residential complex Casablanca Residence. The unit will be located in



the vicinity of the Titan Park and will stretch over 36,000 sq.m. The company is envisaging the construction of 7 buildings (G+18F) delivered in two stages. Thus, in a first stage, two buildings will be erected, including 360 dwelling units each (with areas between 53 sq.m and 149 sq.m). The buildings will be provided with gyms, sauna, parking lots, as well as storage facilities. Currently, works are in progress for construction site development and infrastructure execution. The general works contractor will be assigned in the second semester of this year. The architectural drafts were drawn up by the companies BIP and Feigin. The exclusive project promotion agent assigned is the company Colliers International, the project financing being provided through Alpha Bank. The residential unit will finally total 1,260 dwelling units.

Fin de Carrera will include 54,000 dwellings

The Spanish company Grupo Menchero is envisaging the construction of the unit Fin de Carrera, in Sohatu (Călărași County). It will include logistic, industrial spaces and dwellings on an area totaling 28 million square meters. According to the technical drafts, the unit will be delivered in three stages. In a first stage, on a 3.17 million sq.m area, 122 buildings will be erected and will represent logistic spaces. The second stage implies the delivery of a polygonal construction, including 4,480 industrial halls. Moreover, the equipment will be placed on a 652.054 sq.m area.

For the third stage, the developer is planning the construction of 54,000 dwellings and 3.5 million sq.m of green spaces. The company has also planned the construction of certain facilities, such as: school, hospital, home for elderly, administrative buildings, gym, restaurants, sports grounds and commercial spaces. Both the dwellings and the industrial halls will be equipped with sun panels, able to generate 60% of the energy. The unit requires an EUR 1.6 billion investment, its delivery being scheduled for the following 10 years.

Construction works have been initiated for Atrium Center Cluj

In May 2008, Atrium Centers started the construction works for the commercial centre Atrium Center Cluj, by initiating the digging works. The unit will be erected on the land of the former factory Tricotaje Someșul and will include over 31,000 sq.m commercial spaces, a 10,000 sq.m A class office area and a four-star hotel with 180 rooms. The architectural drafts were drawn up by the company Arhimar (established in Cluj-Napoca), the general contractor being to be selected in the near future. The complex will benefit from 900 parking lots. The unit delivery is estimated for the second semester of 2009. The overall investment value amounts to approximately EUR 85 million.

Rovere Exclusive Concept will be delivered in 12 months

EMME Development Holding, in partnership with the company Rovere (established in Bucharest), develops the residential unit Rovere Exclusive Concept, on the Erou lancu Nicolae street. The unit, stretching over a built area of 13,000 sq.m, will include two buildings (B+G+2F+F3-receded), with 48 dwelling units made up of two, three and four rooms and penthouses (with areas between 127 sq.m and 392 sq.m). The technical drafts were drawn up by the company Quattro Design, the project management being provided by the company Kappa. Each apartment will have two parking lots and two storage boxes, and the penthouses will have three parking lots and three storage boxes. Works were initiated at the end of May 2008, being to be delivered in 12 months. The investment value totals EUR 55 million. ■

INDEX FURNIZORI

MATERIALE DE CONSTRUCȚII
IZOLAȚII, INSTALAȚII
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII
PRESTĂRI SERVICII ÎN CONSTRUCȚII

Coordonatele inserenților sunt publicate
și pe site-ul: www.agendaconstrucțiilor.ro



ALGABETH COM SRL

Str. Părului nr.82, sat Popești
100574 - Com. Brazi, Jud. Prahova
Tel.: 0244-481.119; 0244-481.117
Fax: 0244-277.290; 0244-481.109
e-mail: info@algabeth.ro
www.algabeth.ro

prelucrare marmură și granit



BI-AL ALUMINIU

Str. Locotenent Av. Tănase Banciu nr.2
com. Popești Leordeni, Jud. Ilfov
Tel.: 021-492.10.32; 021-492.10.34
Fax: 021-492.11.92
www.biatgroup.ro

Producător de profile din aluminiu,
extrudate și vopsite electrostatic.



ACCORDING GROUP SRL

Șos. Bucium nr.55F
700280 - Iași, Jud. Iași
Tel.: 0232-216.663; 0232-215.066
Fax: 0232-240.397
e-mail: office@according.ro
www.according.ro

importator etanșanți siliconici, spumă
poliuretanică, adezivi, componente
și utilaje pentru geam termoizolant



ASTEK SA

Str. Zorelelor nr.69 B
900553 - Constanța, Jud. Constanța
Tel.: 0241-513.782; Fax: 0241-513.732
Mobil: 0744-375.320
e-mail: office@astek.com.ro
www.astek.com.ro

producător de tencuieli decorative,
vopsele, soluții hidroizolatoare
pentru exterior, adezivi



BIGIMPEX SRL

Str. Muncii nr.14
430391 - Baia Mare, Jud. Maramureș
Tel./Fax: 0262-215.673; 0262-213.688
Mobil: 0745-519.113; 0729-519.113
e-mail: office@bigimpex.ro
www.bigimpex.ro

panouri celulare din policarbonat,
glafuri și lambriuri din PVC,
parchet PVC rezistent la apă



ARCON

Str. Kőrösi Csoma Sándor nr.32
520009 - Sfântu Gheorghe, Jud. Covasna
Tel.: 0267-314.229
Fax: 0267-351.896
e-mail: office@arcon.com.ro
www.arcon.com.ro

Fabrica de membrane bituminoase
ARCO și PLUVITEC



BAUMIX SRL

Str. Conului nr.8
Parcul industrial Ploiești, Jud. Prahova
Tel.: 0244-516.020
Fax: 0244-516.011
e-mail: office@baumix.ro
www.baumix.ro

producător de mortare uscate



COILPROFIL SRL

107126 - Ceptura, Jud. Prahova
Tel.: 0244-445.800
Fax: 0244-445.801
e-mail: info@coilprofil.ro
www.coilprofil.ro

produce în România: țiglă metalică,
tablă cutată, case, piese de finisaj
cu lungimi de până la 6 m și accesorii



ARCON SRL

Str. Kőrösi Csoma Sándor nr.32
520009 - Sfântu Gheorghe, Jud. Covasna
Tel.: 0267-314.229
Fax: 0267-351.896
e-mail: office@arcon.com.ro
www.arcon.com.ro

Fabrica de
polistiren expandat



BESTA GROUP SA

Str. Serg. Apostol Constantin nr.10
061461 - București, sector 6
Tel.: 021-413.23.46; 021-413.23.48
Fax: 021-413.23.19
e-mail: bestagroup@besta.ro
www.besta.ro

comercializare produse din oțel pentru
construcții (gamă completă)



COMPREST GIM SRL

Str. Luică nr.62-64
040994 - București, sector 4
Tel./Fax: 021-450.46.90, 021-450.46.91
e-mail: marketing@comprestgim.ro
www.comprestgim.ro

teavă, tablă, oțel beton,
BCA, cărămidă, ciment

Abonați-vă până la 30 iunie 2008 și beneficiați de cele mai avantajoase condiții!

TALON DE ABONAMENT

- Revista **Fereastra** timp de un an (9 ediții), la prețul de **261 lei** în loc de 348 lei;
- Revista **Agenda Construcțiilor** timp de un an (9 ediții), la prețul de **260 lei** în loc de 346 lei;
- Catalog **TOP-Fereastra & FerUsi** (editată în două ediții, mai și octombrie), la prețul de **149 lei** în loc de 199 lei;
- CD-ul **Colecția de reviste 2001-2008**, la prețul de **265 lei** în loc de 353 lei;
- Revistele **Agenda Construcțiilor și Fereastra**, timp de un an (9 ediții), la prețul de **521 lei** în loc de 694 lei;
- Revistele **Agenda Construcțiilor & Fereastra** și **Catalogul TOP-Fereastra & FerUsi**, timp de un an, la prețul de **621 lei** în loc de 893 lei;
- Revista **Agenda Construcțiilor** și **Catalogul TOP-Fereastra & FerUsi**, timp de un an, la prețul de **360 lei**, în loc de 545 lei;
- Revista **Fereastra** și **Catalogul TOP-Fereastra & FerUsi**, timp de un an, la prețul de **361 lei**, în loc de 547 lei;
- Revistele **Agenda Construcțiilor & Fereastra**; **Catalogul TOP-Fereastra & FerUsi** și CD-ul **Colecția de reviste 2001-2008**, la prețul de **889 lei**, în loc de 1246 lei;

Datele noastre sunt:

Societate _____ CIF RO _____

Domeniu de activitate _____

Strada _____ Nr. _____ Bl. _____ Sc. _____ Ap. _____

Localitate _____ Cod poștal _____ Județ (Sector) _____

Telefon _____ Fax _____ e-mail _____

DI./D-na _____ Funcția _____ Semnătura _____

Plata se va efectua prin: **ordin de plată** pentru **RAMPA Invest SRL** București; CIF RO 13506167 în
cont: RO23 BACX 0000 0000 3649 6250 deschis la **Unicredit Țiriac Bank, sucursala Charles De Gaulle (Centrală) București** sau
cont: RO29 TREZ 7045 069X XX00 5991 deschis la **Trezoreria Sector 4 București, mandat poștal sau numerar.**

Vă rugăm să transmiteți copia O.P. și talonul completat cu datele de identificare prin **poștă** sau **fax**, la nr.: **021/336.04.16**

Tel./Fax: 021/336.04.16÷18; Mobil: 0722-624.098, 0745-089.974; e-mail: marketing@rampa.ro; www.fereastra.ro

Abonamente se mai pot efectua prin: MT PRESS IMPEX SRL, Tel: 021-255.34.88; ZIRKON MEDIA SRL, Tel: 021-250.22.94; INTERPRESS SPORT SRL, Tel: 021-313.85.07÷09; CURIER PRESS SA, Tel: 0268-475.668; APEX AB COM SRL, Tel/Fax: 0264-439.120; INA K PRESS, Tel/Fax: 0262-224.217; ART ADVERTISING SRL, Tel: 0350-405.987; INFO EUROTRADING, Tel/Fax: 021-316.30.57÷58; MEDIA PRESS ABONAMENTE SRL, Tel/Fax: 021-311.97.84; ALIBRIS DISTRIBUȚIE SRL, Tel/Fax: 021-310.41.03

*Prețurile includ TVA 19%

INDEX FURNIZORI

MATERIALE DE CONSTRUCȚII
IZOLAȚII, INSTALAȚII
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII
PRESTĂRI SERVICII ÎN CONSTRUCȚII

Coordonatele inserenților sunt publicate
și pe site-ul: www.agendaconstrucțiilor.ro



GENERAL BETON ROMANIA SRL

Str. Epure nr.6-8
300116 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-201.871
Fax: 0256-492.768
Mobil: 0721-270.023
e-mail: office-tm@generalbeton.ro
www.generalbeton.ro

produce și livrează betoane
de înaltă calitate



MACON SRL

Str. Sântuhaln nr.1
330190 - Deva, Jud. Hunedoara
Tel.: 0254-213.930; Tel./Fax: 0254-224.708
www.macon.ro

BCA plan și profilat nut-feder; stâlpi LEA;
elemente prefabricate din beton pentru
hale industriale și pentru poduri, podețe;
tuburi Premo; vată minerală bazaltică;
cahle teracotă; cărămizi diatomit



PROINVEST GROUP SRL

Str. Grădiniței nr.1
705200 - Pașcani, Jud. Iași
Tel.: 0232-760.050
Fax: 0232-760.040
e-mail: office@mbscom.ro
www.mbscom.ro

proiectare, producție și montaj sisteme
de construcții metalice



ROMATERMIT CONSTRUCT SRL

Prel. Sos. Giurgiului nr.33A
077120 - Com. Jilava, Jud. Ilfov
Tel.: 021-451.01.31
Fax: 021-451.01.41
Mobil: 0788-45.12.48
e-mail: romatermit@romatermit.ro
www.romatermit.ro

producător panouri sandwich,
tablă cutată, profil Z și C, țigle metalice



SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Constantin Mușat nr.1
600092 - Bacău, Jud. Bacău
Tel.: 0234-533.255
Fax: 0234-533.253
e-mail: moldova@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții



SIKA ROMÂNIA

Str. Ioan Clopoțel nr.4
500450 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0268-406.212; Fax: 0268-406.213
e-mail: office.brasov@ro.sika.com
www.sika.ro

aditivi pentru betoane, tocrețe și mortare;
sisteme de reparatii,
protecții și consolidări în construcții;
membrane PVC, sigilanți și adezivi



DAW BENȚA ROMÂNIA SRL

Str. Principală nr.201, Sâncraiu de Mureș
547525 - Târgu Mureș, Jud. Mureș
Tel./Fax: 0265-320.354, 0265-320.522
e-mail: office@caparol.ro
www.caparol.ro

vopsele, grunduri, sisteme de
termoizolații, tencuieli decorative



HENKEL ROMÂNIA SRL

Școala Herăstrău Business Center
Str. Daniel Danielopolu nr.4-6
014134 - București, sector 1
Tel.: 021-203.26.92
Fax: 021-204.86.55

Soluții profesionale pentru construcții



MAPEI ROMANIA SRL

Str. Gen. Ion Dragalina nr.14
050565 - București, sector 5
Tel.: 021-311.78.19; 021-311.78.20
Fax: 021-311.78.21
E-mail: office@mapel.ro
www.mapel.ro

adezivi pentru construcții;
oferă nouă linii de produse



ROBERT BOSCH SRL

Departamentul Scule Electrice
Str. Horia Măcelariu nr.30-34,
013937 - București, sector 1
Fax: 021/233.13.13
e-mail: infoEW@ro.bosch.com
www.bosch.com.ro

Scule Electrice Profesionale
Accesorii Universale



ROMSCHELA SCAFFOLDING SRL

Șos. Bercei nr.106 (în incinta SUT ARCOM)
041919 - București, sector 4
Tel.: 021-334.96.10; Fax: 021-334.96.14
e-mail: office@romschela.ro
www.romschela.ro

construcții civile industriale,
construcții hale, renovări,
produse schele și platforme



SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Avram Iancu nr. 442-446, hala 4 și 21
(Complexul Logistic Corațim II)
407280 - Florești, Jud. Cluj
Tel.: 0364-860.001; Fax: 0364-860.000
e-mail: transilvania@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții



STRAALTECHNIEK MINEX INTERNATIONAL SRL

B-dul Metalurgiei nr.85
041832 - București, sector 4
Tel.: 021-306.02.81
Fax: 021-306.02.84
e-mail: minex@minex.ro
www.minex.ro

distribuitor de echipamente și
consumabile în domeniul tratării
suprafețelor



ENERGO SA

Str. Zizinului nr.123
500407 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0268-331.399; 0268-333.492
Fax: 0268-330.652
e-mail: office@energobv.ro
www.energobv.ro

structuri metalice pentru construcții
civile și industriale



KEW SRL

Șoseaua Cristianului nr.11
500053 - Brașov, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-413.922; Mobil: 0723-177.717
e-mail: vanzari@kew.de
www.kew-werke.de

Dibluri din plastic și metalice pentru fixări
generale; sisteme de fixare: rame, plăci
și cavități, termoizolații, schele, instalații
sanitare; fixări chimice și electro

MARCOM

MARCOM RMC'94 SRL

Str. Drumul Odăii nr.14A
075100 - Otopeni, Jud. Ilfov
Tel.: 021-352.21.64+66
Fax: 021-352.21.67
e-mail: office@marcom.ro
www.marcom.ro

echipamente industriale
pentru construcții



ROBERT BOSCH SRL

Departamentul Scule Electrice
Str. Horia Măcelariu nr.30-34,
013937 - București, sector 1
Fax: 021/233.13.13
e-mail: infoEW@ro.bosch.com
www.bosch.com.ro

Accesorii pentru profesioniști
- găurire și tăiere



SAINT-GOBAIN ISOVER ROMANIA SRL

Str. Mihai Bravu nr. 233
100410 - Ploiești, Jud. Prahova
Tel.: 0244-519.536
Fax: 0244-511.026
e-mail: isover@isover.ro
www.isover.ro

vătă minerală de sticlă,
bazaltică, polistiren extrudat



SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

B-dul Mamaia nr.90, bl.B16, parter
900663 - Constanța, Jud. Constanța
Tel: 0341-860.001; Fax: 0341-860.000
e-mail: constanta@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții



TERRA ROMÂNIA UTILAJE DE CONSTRUCȚII SRL

Șoseaua de Centură nr.11, km 7
077180 - Com. Tunari, Jud. Ilfov
Tel.: 031-730.73.01
Fax: 031-730.73.07
e-mail: office@terra-romania.ro
www.terra-romania.ro

utilaje de construcții, utilaje de ridicat
montate pe autocamioane,
echipamente pentru depozite



FRISOMAT SA

Str. Horia, Cloșca și Crișan nr.7-9
075100 - Otopeni, Jud. Ilfov
Tel.: 021-350.38.44
Fax: 021-350.38.45
Mobil: 0722-343.308
e-mail: ionut@frisomat.ro
www.frisomat.ro

producător/constructor
hale prefabricate din oțel galvanizat



KÖBER SRL

617210 - Turturești - Girov, Jud. Neamț
Tel.: 0233-207.800; 0233-207.930
Fax: 0233-234.450; 0233-290.700
e-mail: office@kobler.ro
www.kobler.ro

producător de vopsele pentru zugrăviri
interioare și exterioare, tencuieli
decorative, chit, adezivi și lacuri



PREFAB SA BUCUREȘTI

Punct de lucru:
Str. Prelungirea București nr.2-4
910125 - Călărași, Jud. Călărași
Tel.: 0242-311.715; Fax: 0242-318.975
e-mail: office@prefab.ro
www.prefab.ro

producător de BCA, tuburi, garaje,
confecții metalice, prefabricate din beton,
stâlpi LEA, grinzi, beton



ROBERT BOSCH SRL

Departament Termotehnică
Str. Horia Măcelariu nr.30-34,
013937 - București, sector 1
Fax: 021/233.13.13
e-mail: infoEW@ro.bosch.com
www.bosch.com.ro

centrale termice murale,
încălzitoare instantanee de apă,
cazane din fontă, boilere



SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Șos. Giurgiului nr.27
077120 - Jilava, Jud. Ilfov
Tel.: 021-457.06.08; 021-457.06.37
Mobil: 0742-157.537; Fax: 021-457.04.15
e-mail: info@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții



SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Surorile Martir Caceu nr.7, et.1, SAD III
300585 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-466.061
Fax: 0256-466.065
e-mail: timisoara@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții



TOI TOI & DIXI SRL

B-dul Metalurgiei nr.78
041863 - București, sector 4
Tel.: 021-332.33.85/86/89
Fax: 021-332.33.90
e-mail: office@toi-toi.ro; vanzari@toi-toi.ro
www.toi-toi.ro

închirieri toalete ecologice;
servicii întreținere și curățare

INDEX PRODUCATORI

TĂMPLĂRIE DIN PVC, ALUMINIU ȘI LEMN STRATIFICAT;
FAȚADE CORTINĂ ȘI PLACĂRI CU MATERIALE COMPOZITE;
GEAM TERMOIZOLANT ȘI SERVICII DE SECURIZARE STICLĂ;
UȘI DE INTRARE, UȘI DE INTERIOR;
UȘI DE GARAJ, UȘI ANTIFOC ȘI ANTIEFRAȚIE;
RULOURI, JALUZELE ȘI TEHNICĂ DE UMBRIRE; SERE ETC.
Coordonatele inserțiilor sunt publicate
și pe site-ul: www.fereastră.ro



ENOL CONSTRUCT COMPANY

Str. Vlad Dracu nr.35
031195 - București, sector 3
Tel.: 021-322.43.76; Fax: 021-322.43.77
e-mail: office@enol.ro

proiectare, execuție și montaj panouri
aluminu ALUXBOND, tâmplărie aluminu
și pereți cortină



SPECTRUM INDUSTRIES SRL

Str. Turnu Măgurele nr. 272-274
041713 - București, sector 4
Tel.: 021-460.35.05/65/85
Fax: 021-460.30.09
e-mail: sales@spectrum-industries.ro
www.spectrum-industries.ro

Sticlă arhitecturală - geam izolat,
securizare, serigrafie, curbare, laminare,
oglinzi, trepte, balustrade, uși, placări pereți.



CEDRU PROD SRL

Str. 1 Decembrie 1918 nr.57/B
415200 - Beius, Jud. Bihor
Tel.: 0259-322.953
Fax: 0259-406.371; Mobil: 0740-238.928
office@cedruprod.ro
www.cedruprod.ro

producător de binale din lemn masiv,
obloane, scări din lemn



PRODSERVCOM SRL

Str. Timafalvi nr.130
535400 - Cristuru Secuiesc, Jud. Harghita
(Showroom: București, Sos. Iancului nr.60)
Tel./Fax: 0266-242.616
e-mail: pscprodservcom@gmail.com

distribuție rulouri suprapuse și aplicate
de aluminu, uși de garaj, plase țanțari,
tâmplărie cu profile Salamander,
automatizări Somfy



PROINVEST GROUP SRL

Str. Grădiniței nr.1
705200 - Pașcani, Jud. Iași
Tel.: 0232-760.050
Fax: 0232-760.040
TelVerde: 08008.83766
e-mail: office@wgb.ro
www.wgb.ro

tâmplărie din PVC și aluminu



IZOTEC GROUP SRL

Str. Uzinei nr.2
617410 - Săvinești, Jud. Neamț
Tel.: 0233-221.702; 0233-211.474
Fax: 0233-281.122
Mobil: 0740-311.095
e-mail: office@izotec.ro
www.izotec.ro

producător de tâmplărie
termoizolantă din PVC



FLEXIBLE DOOR CONCEPT SRL

Autostrada A1, km 94
117220 - Cateasca, Jud. Argeș
Tel.: 0248-661.020; Fax: 0248-661.050
Mobil: 0746-154.132
e-mail: contact@flexible-door-concept.ro
www.flexible-door-concept.ro

producător grilaje și perdele metalice,
furnizor uși metalice multifuncționale
și rezistente la foc



MAR.CO MONTAJ

Str. Dudești-Pantelimon nr.23
033091 - București, sector 3
Tel.: 021-255.01.97; Fax: 021-255.59.60
e-mail: marcomontaj@idilis.ro

STEJAR STRATIFICAT: ferestre cu geam
termopan; uși intrare și de interior;
scări din stejar, brad și metal



STITERM SRL

Sos. Pipera nr.48
020112 - București, sector 2
Tel.: 021-233.05.81+82
Fax: 021-232.90.68
Mobil: 0744-657.570
e-mail: office@stiterm.ro
www.stiterm.ro

geam izolat - geam izolat,
producător de geam termoizolant,
ventilații naturale



LUSTIC INVEST SA

Str. Harmanului nr.50
500222 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0268-333.450; Fax: 0268-332.108
office@lusic.ro; www.lusic.ro

vitraje izolate, fonoabsorbante, sticlă
securizată, laminată, uși, pereți,
luminatoare, trepte, pardoseli, uși
automate, balustrade și mobilier din
sticlă, elemente decorative din sticlă



ROLLOTEC SRL

Str. Principala nr.205
537290 - Secuieni, Jud. Harghita
Tel.: 0266-244.812
Fax: 0266-244.882
Mobil: 0744-574.184
e-mail: rollotec@rollotec.ro
www.rollotec.ro

jaluzele verticale, rulouri, plase
contra insectelor, parasolare, storuri



BORDAS INDUSTRIAL GROUP OF ALUMINIUM SA

Piața Mărășești nr.13
540327 - Târgu Mures, Jud. Mures
Tel./Fax: 0265-210.772; 0365-401.054+5
e-mail: secretariat@bigal.ro
www.bigal.ro

execută: tâmplărie din aluminu și PVC,
placări cu paneluri compozite din aluminu
și PVC, pereți cortină, mobilier comercial și urban



CALLIOPE SRL

Str. Candiano Popescu nr.36
100144 - Ploiești, Jud. Prahova
Tel./Fax: 0244-522.004
Mobil: 0730-333.957
e-mail: calliope.prod@ploiesti.astral.ro
www.calliope-ploiesti.ro

producător tâmplărie PVC și aluminu
cu geam termoizolant,
uși de garaj, jaluzele și rulouri



MERA SRL

Str. Iuliu Maniu nr.34, ap.1
310176 - Arad, Jud. Arad
Tel./Fax: 0257-228.289
e-mail: office@mera.ro
www.mera.ro

execuție și montaj tâmplărie PVC-REHAU,
ALUMINIU-METRA, BALKAN;
plase antiinsecte; rulouri



MOTECO SRL

B-dul Mărăști nr.59
011464 - București, sector 1
Tel.: 021-300.91.45; Fax: 021-318.46.61
Mobil: 0372-710.982
e-mail: officeplacari@moteco.ro
www.moteco.ro

execuție și montaj tâmplărie PVC și
aluminu, pereți cortină, placări tip BOND,
sticlă securizată, geam termoizolant



STRIAL SRL

Str. Silvia nr.50A
023435 - București, sector 2
Tel.: 021-242.68.79
Tel./Fax: 021-242.68.80
e-mail: office@strial.ro

proiectare, execuție și montaj; confecții
din aluminu; pereți cortină și
luminatoare; fațade verticale;
ceramică, ALUCOBOND, TRESPA



GELUAL STOR SRL

Str. Costieni nr.91
125300 - Râmnicu Sărat, Jud. Buzău
Tel.: 0238-565.000; Fax: 0238-565.200
Mobil: 0743-996.220; 0743-996.221
e-mail: gelual@clicknet.ro
www.gelual.ro

uși de garaj, uși metalice, produse
și accesorii din aluminu și PVC, panouri
termoizolante, construcții civile și industriale



EVEREST INTERNATIONAL HOLDING SA

Sos. de Centură nr.8
077190 - Voluntari, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 021-350.33.83
Mobil: 0722-609.329; 0722-250.799
e-mail: office@everest-int.ro
www.everest-int.ro

tâmplărie din aluminu; pereți cortină,
placări ceramice; placări aluminu compozit



HOCO BAUELEMENTE SRL

Loc. Sânpaul nr. 15C, Jud. Mures
Tel./Fax: 0265-713.577
e-mail: info@hoco.ro
www.hoco.ro

producător de ferestre, uși și rulouri
din PVC fabricate din sisteme de profile
HOCO, ferestre din lemn stratificat placat
cu aluminu, uși de exterior din aluminu
și o gama completă de sisteme de umbră



VALRAS PROD SRL

Str. Mărășești nr.295
100238 - Ploiești, Jud. Prahova
Tel./Fax: 0244-597.824, 0244-597.825
Mobil: 0729-035.712
e-mail: office@valras.ro
www.valras.ro

producător exclusiv de geam termoizolant
cu grad ridicat de performanță
pentru orice sistem de tâmplărie



ROLL-PLAST SRL

Str. Andrei Șaguna nr. 122
310037 - Arad, Jud. Arad
Tel./Fax: 0257-214.940
Mobil: 0722-548.938; 0742-274.174
e-mail: info@rollplast.ro
www.rollplast.ro

materie primă pentru plase insecte
fixe, mobile și rolete din PVC și aluminu
jaluzele orizontale, parasolare



PATRONAȚUL PRODUCĂTORILOR DE TĂMPLĂRIE TERMOIZOLANTĂ

Str. Calafat nr. 52
020347 - București, sector 2
Tel./Fax: 021-311.16.30, 021-311.80.10
Mobil: 0723-178.215
e-mail: office@ppptt.ro
www.ppptt.ro

Patronatul Producătorilor de Tâmplărie
Termoizolantă
- reunește 120 de firme membre -



VELOX IMPEX SRL

Str. Bărsănești nr.22
062184 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-434.03.53
Mobil: 0722-320.299
www.velox.ro

importator și producător de:
jaluzele verticale, jaluzele orizontale,
roletă, falduri și rulouri exterioare,
tâmplărie din PVC - REHAU



GEPLAS SRL

Str. Zorilor nr.34
530153 - Miercurea Ciuc, Jud. Harghita
Tel.: 0266-372.306; Fax: 0266-371.265
e-mail: office@geplas.ro
www.geplas.ro

producție tâmplărie PVC și aluminu;
comerț cu ferestre de mansardă
SCHINDLER; uși de garaj și porți
OLYMPUS - DOORS



INVEST PROD SRL

Str. Mihai Viteazu nr.2
DN3 Constanța-Pantelimon, Jud. Ilfov
Tel.: 021-351.01.68; 021-351.01.69
Fax: 021-300.74.08
e-mail: office@investprod.ro
www.investprod.ro

tâmplărie PVC, aluminu și lemn stratificat
pereți cortină
fațade ventilate din material compozit



ADF PROD SRL

Str. Dimitrie Leonida nr.113 C
610168 - Piatra-Neamț, Jud. Neamț
Tel.: 0233-227.048; Fax: 0233-227.049
Mobil: 0744-502.437
e-mail: office@adfgroup.ro
www.adfgroup.ro

producător de tâmplărie PVC
și geam termoizolant



BUCOVRAD COM SRL

Str. I. Porumbescu nr.6
725400 - Rădăuți, Jud. Suceava
Tel.: 0230-564.701
Fax: 0230-564.195
Mobil: 0722-441.459
e-mail: bucovrad@yahoo.com

producător tâmplărie PVC - VEKA
și tâmplărie din aluminu Grecia

**SV LPC METAL WOOD DORNA SRL**

Str. Podul Verde nr.36
725700 - Vatra Dornei, Jud. Suceava
Tel.: 0230-375.062
Fax: 0230-375.063
e-mail: lpc_fabrica@yahoo.com
www.lpc.ro

producător de tâmplărie din lemn stratificat, uși de interior și exterior

INDEX FURNIZORI

SISTEME DE PROFILE DIN PVC, ALUMINIU ȘI LEMN STRATIFICAT PENTRU EXECUȚIA DE TÂMLĂRIE ȘI FAȚADE CORTINĂ;
MATERIALE COMPOZITE PENTRU PLACĂRI;
PANELURI, GLAFURI, MATERIALE PENTRU ETANȘARE;
STICLĂ ARHITECTURALĂ; FERONERIE ȘI ACCESORII;
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII; SERVICII ETC.
Coordonatele inserțiilor sunt publicate și pe site-ul: www.fereastră.ro

**ALLIANZ T.C. COM**

Str. Cernișoara nr.97
061015 - București, sector 6
Tel.: 021-430.21.70
Fax: 021-434.33.35; 021-430.60.62
Mobil: 0722-218.556; 0726-350.855
e-mail: allianz@excite.com; www.allianztc.ro

execută curbarea profilelor PVC, comercializează garnituri EPDM pentru tâmplărie

**ALPROF SA**

DN 22B km.3
905700 - Năvodari, Jud. Constanța
Tel.: 0241-255.696
Fax: 0241-255.336
e-mail: alprof@zappmobile.ro
www.alprof.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru ferestre și uși, profile tipizate

**ALUMINCO ROMANIA SRL**

Calea Bucureștilor nr.26 (DN1)
077015 - Bănești, Jud. Ilfov
Tel.: 021-350.23.54
Fax: 021-350.23.53
e-mail: office@aluminco.ro

Sisteme din aluminiu: profile pentru tâmplărie; panouri și uși; balustrade, garduri, porți; stâlpi și mobilier exterior

**ALUSET ROMANIA SRL**

B-dul Biriunței nr. 100 (Neferal)
077145 - Pantelimon, Jud. Ilfov
Tel.: 021-350.20.26; 021-350.20.27
Tel.: 021-350.20.31
e-mail: office@aluset.ro
www.aluset.gr

sisteme de profile din aluminiu pentru ferestre și uși; panouri din aluminiu pentru uși; accesorii pentru tâmplărie din aluminiu

**BALKAN RO**

B-dul Iuliu Maniu nr.333
061101 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-317.06.97
Tel./Fax: 021-317.06.98; 021-316.12.00
e-mail: balkanro@balkanro.ro
www.balkanro.ro

sisteme de profile din PVC Belgia pentru tâmplărie

**TEHNO UTIL SRL**

Str. Aurel Vlaicu nr.67
720092 - Suceava, Jud. Suceava
Tel.: 0230-533.488; Fax: 0230-533.509
e-mail: tehnoutil@easynet.ro

tâmplărie din lemn stratificat (uși, ferestre cu geam termoizolant), mobilier de grădină, mobilă din lemn masiv, stâlpi din lemn pentru rețele electrice și de telecomunicații

**ACCORDING GROUP SRL**

Șos. Bucium nr.55F
700280 - Iași, Jud. Iași
Tel.: 0232-216.663; 0232-215.066
Fax: 0232-240.397
e-mail: office@according.ro
www.according.ro

importator etanșanți siliconici, spumă poliuretanică, adevizi, componente și utilaje pentru geam termoizolant

**ALLIANZ T.C. COM**

Str. Cernișoara nr.97
061015 - București, sector 6
Tel.: 021-430.21.70
Fax: 021-434.33.35; 021-430.60.62
Mobil: 0722-218.556; 0726-350.855
e-mail: allianz@excite.com
www.allianztc.ro

distribuitor de accesorii și sisteme contra insectelor

**ALPROF SA**

Șos. Morarilor nr.2
022452 - București, sector 2
Tel.: 021-255.57.73
Mobil: 0788-283.658
e-mail: alprof@zappmobile.ro
www.alprof.ro

producător de sisteme de profile din aluminiu pentru ferestre și uși, profile tipizate

**ALUMINIUM PROMOTER SRL**

Str. Centurii nr.1
077120 - Jilava, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 021-457.04.08
Mobil: 0728-857.594; 0724-278.984
e-mail: office@alpromoter.ro
www.alpromoter.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru ferestre, uși, pereți cortină și luminatoare

**ANALKO ALUMINIUM INDUSTRY**

Prel. Soselei Giurgiului nr.33A
077040 - Jilava, Jud. Ilfov
Tel.: 021-457.10.02; 021-457.10.27
Tel./Fax: 021-457.03.59
e-mail: office@analko.ro
www.analko.ro.

vopsire electrostatică pentru aluminiu și alte metale

**BITT BAU SRL**

Str. Harghița nr.95
530152 - Miercurea Ciuc, Jud. Harghița
Tel./Fax: 0266-372.054; 0266-371.504
Mobil: 0724-290.053; 0724-290.054
e-mail: office@bittbau.ro
www.bittbau.ro

importator și dealer autorizat ROTO, feronerie și accesorii tâmplărie

**DOVA SRL**

Str. Pavel Dan nr.41B
300532 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-395.334; 0256-201.636
Fax: 0256-395.338
e-mail: office@dova.ro
www.dova.ro

producător de ferestre și uși termoizolante din lemn stratificat

**AGC FLAT GLASS ROMANIA**

Splaiul Unirii nr.223, et.2
030136 - București, sector 3
Tel.: 031-805.32.61
Fax: 031-805.32.62
e-mail: sales.romania@eu.agc-flatglass.com
www.agc-flatglass.eu

producător de sticlă pentru construcții (peste 250 de sortimente)

**ALLIANZ T.C. COM**

Str. Ostrov nr.3-5 (incinta ROCAR)
050306 - București, sector 5
Tel./Fax: 021-336.03.26
Mobil: 0722-218.556
e-mail: allianz@excite.com
www.allianztc.ro

importator și distribuitor de glafuri interioare și exterioare din PVC și aluminiu

**ALUKÖNIGSTAHL®**

Showroom: B-dul Unirii nr.64, bl.K4
030834 - București, sector 3
Tel.: 021-327.77.80; Fax: 021-326.48.60
e-mail: office@alukoeningstahl.ro
www.alukoeningstahl.ro

sisteme de profile din oțel pentru ferestre, uși, portale, pereți cortină și luminatoare, construcții antifoc Jansen

**ALUMNI SRL**

Str. Lungă nr.31
500035 - Brașov, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-416.448
Mobil: 0722-546.546
e-mail: office.alumni@gmail.com

consumabile pentru prelucrarea profilelor din PVC/aluminiu; accesorii pentru prelucrarea sticlei; utilaje pentru fabricarea geamului termoizolant; software; consultanță

**BALKAN RO**

B-dul Iuliu Maniu nr.333
061101 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-317.06.97
Tel./Fax: 021-317.06.98; 021-316.12.00
e-mail: balkanro@balkanro.ro
www.balkanro.ro

sisteme de profile din aluminiu GRECIA, accesorii și utilaje pentru prelucrarea profilelor și a geamului termoizolant

**SIBAREX SA**

Str. Prundului nr.1
627055 - Câmpineanca, Jud. Vrancea
Tel.: 0237-221.361; Fax: 0237-221.603
e-mail: sibarex@sibarex.ro

tâmplărie lemn și PVC, confecții metalice și ornamentale, sorturi, betoane, plase sudate; construcții hidrotehnice, lucrări de îmbunătățiri funciare

**ALCOA ARCHITECTURAL PRODUCTS**

Str. Nerva Traian nr.1, bl.K6, sc.1, ap.2
031041 - București, sector 3
Tel./Fax: 021-322.72.18
Mobil: 0722-359.211
e-mail: reynobond@xnet.ro

produce și comercializează panouri din aluminiu compozit REYNOBOND

**ALLIANZ T.C. DISTRIBUTION**

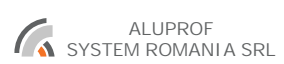
Showroom Oradea: Str. Onestiilor nr.22
410256 - Oradea, Jud. Bihor
Tel.: 0722-218.556
Mobil: 0742-167.372
e-mail: allianz@excite.com
www.allianztc.ro

distribuitor de accesorii și sisteme contra insectelor

**ALUKÖNIGSTAHL®**

Showroom: B-dul Unirii nr.64, bl.K4
030834 - București, sector 3
Tel.: 021-327.77.80; Fax: 021-326.48.60
e-mail: office@alukoeningstahl.ro
www.alukoeningstahl.ro

sisteme de profile din PVC și aluminiu pentru ferestre, uși, sere, pereți cortină și luminatoare Schüco International

**ALUPROF SYSTEM ROMANIA SRL**

Intr. Județului nr.15, bl.17, sc.1, et.2, ap.9
023756 - București, sector 2
Tel./Fax: 021-242.57.18; 021-242.46.96
e-mail: romania@aluprof.eu
www.aluprof.ro

sisteme de aluminiu pentru pereți cortină/uși/ferestre, luminatoare, uși glisante/antifoc/antifum, uși de garaj, rulouri din aluminiu

**BALKAN RO**

B-dul Iuliu Maniu nr.333
061101 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-317.06.97
Tel./Fax: 021-317.06.98; 021-316.12.00
e-mail: balkanro@balkanro.ro
www.balkanro.ro

sisteme de profile din aluminiu Germania pentru ferestre, uși și pereți cortină

**BITT BAU SRL**

Str. C. Mușat nr.1, incinta COMAT
600092 - Bacău, Jud. Bacău
Tel./Fax: 0234-514.725
Mobil: 0724-290.056; 0724-290.057
e-mail: bittbau_bc@clicknet.ro
www.bittbau.ro

importator și dealer autorizat ROTO, feronerie și accesorii tâmplărie

**BITT BAU SRL**

Str. Traian Vuia nr. 15
720021 - Suceava, Jud. Suceava
Tel./Fax: 0230-530.672
Mobil: 0720-100.627
e-mail: bittbau_bv@clicknet.ro
www.bittbau.ro

importator și dealer autorizat ROTO, feronerie și accesorii tâmplărie



BI-AL ALUMINIU

Str. Locotenent Av. Tănase Banciu nr.2
com. Popești Leordeni, Jud. Ilfov
Tel.: 021-492.10.32; 021-492.10.34
Fax: 021-492.11.92
www.biatgroup.ro

producător de profile din aluminiu,
extrudate și vopsite electrostatic



DUALSOFT SRL

Str. Martir Nicoară Elena nr.20, ap.16
300743 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-487.278
Fax: 0256-489.332
Mobil: 0721-260.948
e-mail: info@dualsoft.ro
www.dualsoft.ro

software pentru construcția ferestrelor



ELVIAL ROMANIA

Depozit București: B-dul Preciziei nr.3
062202 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-311.68.39, 021-311.68.40
Mobil: 0740-222.250; 0740-222.290
e-mail: info@elvial.gr
www.elvial.gr

sisteme din aluminiu pentru uși și ferestre,
pereți cortină și accesorii, utilaje



EXALCO ROMANIA SRL

Depozit Central: Șos. de Centură nr.11
077025 - Brașov, Jud. Ilfov
Tel.: 021-420.02.25, 021-420.08.45
Fax: 021-420.17.85
e-mail: office@exalco.ro; www.exalco.ro

Sisteme din aluminiu pentru uși și ferestre
oscilo-batante, gisante, pliante,
pereți cortină, parasolar, scatinatoare,
profile standard



GEPLAST

Aleea Capidava nr.24-38
022936 - București, sector 2
Tel.: 021-240.66.99, Fax: 021-241.08.91
e-mail: sales@geplast.ro
www.geplast.ro

glafuri de fereastră, panouri sandwich,
policarbonat, spume, siliconi,
tablă și profile din aluminiu



HENKEL ROMÂNIA SRL

Școala Herăstrău Business Center
Str. Daniel Daniilopolu nr.4-6
014134 - București, sector 1
Tel.: 021-203.26.92
Fax: 021-204.86.55

Soluții profesionale pentru construcții



IMROGLASS SRL

Str. A.I. Cuza nr.50
510193 - Alba Iulia, Jud. Alba
Tel.: 0258-839.397; Fax: 0258-815.840
Mobil: 0744-964.236
e-mail: info@imroglASS.ro www.imroglASS.ro

geamuri ornamentale și speciale;
materiale și accesorii pentru industria
sticlei; unelte și mașini pentru prelucrarea
sticlei; consulting și service



COLOSEUM TRADING SRL

Str. Spătarul Mihai nr.12
023452 - București, sector 2
Mobil: 0744-545.502
e-mail: coloseum@rdslink.ro
www.coloseum.ro
materiale pentru pereți cortină,
tâmplărie aluminiu și PVC, producție geam
termoizolant: sigilanti siliconici, spuma
poliuretanică, poliuretăni, tiokol, butil,
baghetă aluminiu, sisteme fixe



ECO

Str. Titu Maiorescu nr. 5
332013 - Petroșani, Jud. Hunedoara
Tel.: 0254-543.665
Fax: 0254-548.922
Mobil: 0730-643.437; 0730-643.438
www.ecototal.ro

distribuție: profile PVC RAMPLAST,
profile din aluminiu DORAL,
feronerie G.U. UNI-JET, glafuri și accesorii



ENOL ALUMINIUM SRL

Str. Calugăreni nr.140
730149 - Vaslui, Jud. Vaslui
Tel.: 0235-318.857
Fax: 0235-318.847
e-mail: office@enolaluminium.ro
www.enolaluminium.ro

producător panouri compozite
ALUXBOND



EXALCO ROMANIA SRL

Depozit Central: Șos. de Centură nr.11
077025 - Brașov, Jud. Ilfov
Tel.: 021-420.02.25, 021-420.08.45
Fax: 021-420.17.85
e-mail: office@exalco.ro
www.exalco.ro

Panel compozit din aluminiu EXALCOBOND,
panouri, rulouri, plase de țânțari,
automatizări, accesorii



GE-ROM GROUP SRL

Șos. Banatului nr.2 (incinta UTREC)
077045 - Chițila, Jud. Ilfov
Tel.: 021-361.72.04
Tel./Fax: 021-361.72.05
Mobil: 0722-204.890, 0722-209.904
e-mail: geromroto@ge-rom.ro
www.ge-rom.ro

sistem complet de feronerie și accesorii ROTO
pentru tâmplărie PVC și lemn



HOPPE AG

Str. Nicolae Bălcescu nr.65, ap.1
500019 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0744-828.638; Fax: 0268-472.279
e-mail: mihai.teodorescu@hoppe.ro
www.hoppe.com

reprezentant în România al grupului
HOPPE - producător de mănere
din alamă, aluminiu, plastic, inox și bronz



INTERMAESTRO SRL

Calea București nr. 142
200445 - Craiova, Jud. Dolj
Tel./Fax: 0251-315.680
e-mail: intermaestro@yahoo.com
www.manerepentruusi.ro

unic importator feronerie marca Maestro;
distribuitor uși: de interior, celulare,
din sticlă, din lemn masiv, cu furnir natural



DRUPANEL

Str. Grănicerilor nr.77A
430362 - Baia Mare, Jud. Maramureș
Tel./Fax: 0262-259.256
Mobil: 0740-075.591
e-mail: office@drupanel.ro
www.drupanel.ro

producător de panouri PVC
pentru uși de exterior



EGO COMPANY SRL

B-dul Preciziei nr.32
062204 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-350.84.00, 021-311.91.35
Mobil: 0747-110.051, 0722-133.147, 0747-110.053
e-mail: egoc@clicknet.ro; www.egocompany.ro

uși și compartimentări profesionale din
sticlă securizată; accesorii și mănere inox;
sticlă float colorată și reflexivă; geam float
toate grosimile: float clear, LOW-E, duplex



ERCOROM TREND

B-dul Decebal nr.1, bl.H2, sc.3 ap.77
030961 - București, sector 3
Tel./Fax: 021-326.54.70
Mobil: 0752-277.721; 0788-127.743
0752-553.916

importator utilaje MURAT pentru
prelucrare PVC și aluminiu, compresoare,
echipamente pneumatice, utilaje
geam termoizolant



SC EXTRUPLAST SRL

Str. Principală nr.36
437361 - Tohat, Jud. Maramureș
Tel./Fax: 0262-264.050
e-mail: office@extruplast.ro
www.extruplast.ro

producător și distribuitor profile
PVC clasa a tâmplărie pentru ferestre și uși



GEZE ROMANIA

Str. Lt. Ionescu Baican nr.22
021835 - București, sector 2
Tel./Fax: 021-250.77.50
e-mail: office-romania@geze.com
www.geze.com

sisteme automate pentru uși; uși rotative;
amortizoare și sisteme de glisare manuală;
motoare electrice pentru desfumare;
accesorii pentru compartimentări din sticlă



HYDRO BUILDING SYSTEMS SRL

Str. Nerva Traian nr.1, bl.K6, sc.1
et.1, ap.2, 031041 - București, sector 3
Tel.: 021-326.00.45; Fax: 021-326.41.75
e-mail: office.hbs@clicknet.ro
www.hydro.com; www.hbs-austria.com

sisteme de profile din aluminiu și oțel
pentru pereți cortină, luminatoare,
ferestre și uși



INTERPLAST ROM SRL

Str. Gării f.n.
510194 - Alba Iulia, Jud. Alba
Tel./Fax: 0258-831.090
Mobil: 0723-300.257
e-mail: interplastro@yahoo.com

producător și distribuitor accesorii PVC



SISTEME DE PROFILE DIN PVC, ALUMINIU
ȘI LEMN STRATIFICAT PENTRU EXECUȚIA DE
TÂMPĂRIE ȘI FAȚADE CORTINĂ;
MATERIALE COMPOZITE PENTRU PLACĂRI;
PANELURI, GLAFURI, MATERIALE PENTRU ETANȘARE;
STICLĂ ARHITECTURALĂ; FERONERIE ȘI ACCESORII;
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII; SERVICII ETC.
Coordonatele inserenților sunt publicate
și pe site-ul: www.fereastră.ro



ELUMATEC ROMÂNIA SRL

Str. Polonă nr.86
010506 - București, sector 1
Tel.: 021-210.69.17
Fax: 021-210.69.46
e-mail: mail@elumatec.ro
www.elumatec.com

producător de linii complete de utilaje
pentru tâmplărie din aluminiu și PVC
fabricate exclusiv în Germania



ETEM SYSTEMS SRL

Prel. Șoselei Giurgiului nr.33A
077040 - Jilava, Jud. Ilfov
Tel.: 021-457.08.01
Fax: 021-457.11.79
e-mail: info@etem.ro
www.etem.ro

sisteme arhitecturale și industriale de
profile din aluminiu Grecia; accesorii;
panel compozit din aluminiu etalbond®



GARBALINSKI POLSKA SP. Z O.O.

Centrul logistic: Ul. Ostrowska 388
61-312 Poznan - Poland
Tel.: 0048-61.87.44.100
Fax: 0048-61.87.44.299
e-mail: info@foris.eu
www.foris.eu

sisteme de profile din PVC
fără plumb



GLASSCON DEZVOLTARE SRL

Piața Alba Iulia nr.5, bl.1 4, sc.1, ap.15
031103 - București, sector 3
Tel.: 021-318.40.53
email: romania@glasscon.com
www.glasscon.com

Ingineria fațadelor, sisteme de prindere
în puncte (tip spider), structuri vitrate,
copertine din sticlă, structuri de membrane
elastice, elemente fotovoltaice



IDEAL PROFIL SRL

Sat Stăncești, Com. Târgșorul Vechi
107590 - Jud. Prahova
Tel.: 0244-483.354
Fax: 0244-483.354, 0244-483.355
e-mail: info@dealuminiu.ro
www.alulinesystem.ro

Producător sisteme de profile
din aluminiu și PVC - accesorii și feronerie



KLAES ROMANIA SRL

Str. Delea Veche nr.51, bl.46, ap. 24
024101 - București, sector 2
Tel.: 031-805.80.63
Fax: 031-805.40.69
Mobil: 0728-137.594
e-mail: office.romania@klaes.com
www.klaes.com.ro

software pentru construcția ferestrelor

INDEX FURNIZORI

**SISTEME DE PROFILE DIN PVC, ALUMINIU
ȘI LEMN STRATIFICAT PENTRU EXECUȚIA DE
TĂMLĂRIE ȘI FAȚADE CORTINĂ;
MATERIALE COMPOZITE PENTRU PLACĂRI;
PANELURI, GLAFURI, MATERIALE PENTRU ETANȘARE;
STICLĂ ARHITECTURALĂ; FERONERIE ȘI ACCESORII;
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII; SERVICII ETC.**
Coordonatele inserțiilor sunt publicate
și pe site-ul: www.fereastră.ro



L LOMILUX SRL

Str. Beiușului nr.1-3
Cluj-Napoca, jud. Cluj
Tel.: 0264-403.600;
Fax: 0264-403.601
Mobil: 0720-052.925
e-mail: lomiluxcluj@omilux.ro
www.lomilux.ro

impregnanti și lacuri pe bază de apă
pentru finisarea lemnului



LEOCHIM PRODCOM SRL

Str. Henry Barbusse nr.59-61
400616 - Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel./Fax: 0264-437.337
Mobil: 0730-104.589, 0722-935.029
e-mail: office@leochim.ro
www.leochim.ro

accesorii și materiale
pentru industria geamului termoizolant



M MADORA PROD SRL

Str. I.C. Brătianu nr.182
DN 3 - km 21 - Brănești, Jud. Ilfov
Tel.: 031-824.14.67; Fax: 021-330.10.40
Mobil: 0722-232.112
e-mail: office@madora.ro
www.madora.ro

importator lacuri, băiuri,
vopsele și echipamente
pentru vopsitorii industriale



PIMAPEN

Str. Henry Barbusse nr.59-61
400616 - Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel./Fax: 0264-437.337
Mobil: 0730-104.589, 0722-935.029
e-mail: office@leochim.ro
www.leochim.ro

distribuitor în Transilvania al profilelor
PIMAPEN



LEONIS SRL

Str. George Coșbuc nr.6
505100 - Codlea, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-254.433
Mobil: 0722-427.053
e-mail: contact@leonis.ro
www.leonis.ro

Distribuitor autorizat sisteme profile PVC
SALAMANDER - Germania

M LOMILUX SRL

Str. Beiușului nr.1-3
Cluj-Napoca, jud. Cluj
Tel.: 0264-403.600;
Fax: 0264-403.601
Mobil: 0720-052.925
e-mail: lomiluxcluj@omilux.ro
www.lomilux.ro

impregnanti și lacuri pe bază de apă
pentru finisarea lemnului

M MADORA PROD SRL

Str. I.C. Brătianu nr.182
DN 3 - km 21 - Brănești, Jud. Ilfov
Tel.: 031-824.14.67; Fax: 021-330.10.40
Mobil: 0722-232.112
e-mail: office@madora.ro
www.madora.ro

importator lacuri, băiuri,
vopsele și echipamente
pentru vopsitorii industriale



MAYPEX CO SRL

Str. Sfântu Gheorghe nr.20, Hala nr.2
077145 - Com. Pantelimon, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 021-491.76.90; 021-491.73.36
Mobil: 0721-233.785
maypex@maypex.ro; www.maypex.ro

mașini și echipamente pentru prelucrat
profile din PVC și aluminiu,
linii de execuție geam termoizolant,
compresoare, echipamente pneumatice



MEDIAPRESS

Str. Anghel Ghețu nr.1
032544 - București, sector 3
Tel.: 021-256.11.31; 0262-226.335
Fax: 021-256.11.12; 0262-250.403
www.profilpvc.ro

Distribuitor profile PVC
SALAMANDER
fabricate exclusiv în Germania



VERATEC

Str. Calea Moldovei nr.14
Focșani, Jud. Vrancea
Tel./Fax: 0237-223.739
Mobil: 0730-537.538; 0726-194.253
e-mail: office@veratec.com.ro
www.veratec.com.ro

distribuitor unic al sistemelor de ferestre
și uși PVC - VERATEC; plăci din aluminiu
compozit NATURALBOND



MITICAR SRL

Șos. Baldovinești nr. 16
810183 - Brăila, Jud. Brăila
Tel./Fax: 0239-622.240
Mobil: 0740-072.573
e-mail: miticarsrl@yahoo.com

importator feronerie
pentru sisteme din aluminiu



NEW REALTIME SRL

Șos. Dudești - Pantelimon nr.44
033094 - București, sector 3
(în incinta Antilopa)
Tel./Fax: 021-255.65.01
Mobil: 0745-121.345
e-mail: felician.socaciu@realtime.ro
www.real-time.ro

furnizor de feronerie/accesorii pentru
tămplărie din PVC, lemn stratificat și aluminiu



OLTCHIM SA - DMC

Str. Uzinei nr.1
240050 - Râmnicul Vâlcea, Jud. Vâlcea
Tel.: 0250-701.635
Fax: 0250-731.518
e-mail: ramplast@oltchim.ro

sisteme profile PVC pentru tămplărie



ONE STOP SHOP

Str. Drumul între Tarlale nr.42
032982 - București, sector 3
Tel./Fax: 021-256.17.11
Mobil: 0724-231.771
e-mail: office@onestopshop.ro
www.onestopshop.ro

distribuitor autorizat al panourilor
din aluminiu compozit REYNOBOND



ORBANSOFT SRL

Str. Nicolae Iorga nr.10, bl.10, sc.B, ap.7
520089 - Sfântu Gheorghe, Jud. Covasna
Tel./Fax: 0267-312.938
Mobil: 0728-954.591
e-mail: office@orbansoft.ro
www.orbansoft.ro

soft pentru ofertarea și producția de
tămplărie din PVC și aluminiu



PAINT SERVICE SRL

Str. I.C. Brătianu nr.182
DN 3 - km 21 - Brănești, Jud. Ilfov
Tel.: 031-824.14.67
Fax: 021-330.10.40
Mobil: 0723-972.912
e-mail: office@paintservice.ro
www.paintservice.ro

servicii vopsitorie suprafețe PVC



PIMAPEN LOGISTIC CENTER SRL

Bdul Iuliu Maniu nr.220
061126 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-434.02.38; 021-434.05.16
office@pimapen.com.ro

producător al sistemelor de profile
PVC PIMAPEN



PROFILCO RO

Str. Viilor nr.2
077096 - Sat Dragomirești Deal,
Com. Dragomirești Vale, Jud. Ilfov
Tel.: 021-350.19.56; Fax: 021-350.19.43
e-mail: office@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Garii nr.2A
510001 - Barabani, Jud. Alba
e-mail: albaiulia@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Calea Depozitelor nr.25
110078 - Pitesti, Jud. Argeș
Mobil: 0752-155.490
e-mail: pitesti@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Bicăz nr.1-5
310239 - Arad, Jud. Arad
Mobil: 0257-282.830
Fax: 0257-282.831
e-mail: arad@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Calea Romanului nr.5
600384 - Bacău, Jud. Bacău
Mobil: 0753-082.998
e-mail: bacau@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Soseaua Borșului nr.45
410605 - Oradea, Jud. Bihor
Tel.: 0259-411.686
Fax: 0259-472.072
e-mail: oradea@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Șoseaua Cristianului nr.1-3
500053 - Brașov, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-415.547
e-mail: brasov@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Bd. Muncii nr.8
400641 - Cluj Napoca, Jud. Cluj
Tel.: 0264-415.446
Fax: 0264-415.444
e-mail: cluj@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Calea Severinului nr.60
Craiova, Jud. Dolj
Tel./Fax: 0251-587.200
e-mail: craiova@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Laboratorului nr.15
100070 - Ploiești, Jud. Prahova
Tel.: 0344-801.211
Fax: 0344-801.212
e-mail: ploiesti@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILCO RO

Str. Chimistilor nr.2
300571 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-274.005
Fax: 0256-274.006
e-mail: timișoara@profilco-romania.ro
www.profilco-romania.ro

sisteme de profile din aluminiu pentru
ferestre, uși și pereți cortină



PROFILE ROPLASTO SRL

Luna de Sus f.n.
407280 - Florești, Jud. Cluj
Tel.: 0264-266.535; Tel./Fax: 021-230.74.31
Fax: 0264-266.911
Mobil: 0745-620.529; 0744-305.441
e-mail: office@roplasto.com
www.roplasto.com

sisteme de profile din PVC germane

**PROFINE ROMÂNIA SRL**

Sos. Alexandriei nr.152-156
077025 - Comuna Bragadiru, Jud. Ilfov
Tel.: 021-420.30.60
Fax: 021-420.14.45
e-mail: office@profine.ro
www.trocal.ro

sisteme germane de tâmplărie PVC



Tehnică pentru o viață

ROBERT BOSCH SRL

Departamentul Scule Electrice
Str. Horia Măcelariu nr.30-34,
013937 - București, sector 1
Fax: 021/233.13.13
e-mail: infoEW@ro.bosch.com
www.bosch.com.ro

Scule Electrice Profesionale
Accesorii Universale**SAVIO S.p.A.**

Str. Dreptății nr.22, bl.E2, ap. 45
060891 - București, sector 6
Tel.: 0748-218.329; Fax: 021-436.13.06
e-mail: stoica@savio.it
www.savio.it

reprezentant în România al grupului SAVIO -
producător de sisteme profesionale de
feronerie pentru ferestre și uși din aluminiu

schachermayer

SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Constantin Mușat nr.1
600092 - Bacău, Jud. Bacău
Tel.: 0234-533.255
Fax: 0234-533.253
e-mail: moldova@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții**SEA ROMANIA SRL**

Depozit București: Str. Progresului nr.110-116
050696 - București, sector 5
Tel.: 021/410.06.00; Fax: 021/410.09.00
Tel.: 0725-100.600; 0744-425.420
e-mail: office@sea.ro
www.sea.ro

feronerie și accesorii pentru uși și ferestre;
asamblări pentru construcții și uz general**SMP INTERNATIONAL SRL**

Piața 1 Mai nr.4-5
400401 - Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel.: 0264-430.882
Fax: 0264-437.993
Mobil: 0724-521.131
e-mail: contact@fomindustrie.ro
www.fomindustrie.ro

utilaje pentru prelucrat PVC și aluminiu

**SYSTEMMA COMPANY SRL**

Str. Liviu Rebreanu nr.72A
310048 - Arad, Jud. Arad
Tel.: 0357-435.600; Fax: 0357-435.601
Mobil: 0749-066.000
e-mail: arad@systemma.ro
www.systemma.ro

import / distribuție feronerie, accesorii
pentru producătorii de ferestre
și uși din PVC și lemn**RBB ALUMINIUM PROFILTECHNIK AG**

Gewerbegebiet 2, D - 54531 Wallscheid
Tel: +49(0)6572-774.0; Fax: +49(0)6572-774.144
e-mail: info@rbb-aluminium.de
www.rbb-aluminium.de
Reprezentant în România
Tel: +40(0)742/762.427

glafuri exterioare din aluminiu cu accesorii;
lăcrimare din aluminiu pentru ferestre din
lemn și accesorii; praguri din aluminiu**ROBERT BOSCH SRL**

Departamentul Scule Electrice
Str. Horia Măcelariu nr.30-34,
013937 - București, sector 1
Fax: 021/233.13.13
e-mail: infoEW@ro.bosch.com
www.bosch.com.ro

Accesorii pentru profesioniști
- găurire, dăltuire și tăiere**SC REAL TIME SRL**

Str. Livezii nr.37
510170 - Alba-Iulia, Jud. Alba
Tel./Fax: 0258-811.176
Mobil: 0745-121.335
e-mail: realtime.alba@yahoo.com

Furnizor de feronerie Winkhaus pentru
tâmplărie PVC și lemn stratificat;
balamale Dr. Hahn; mănere Hoppe;
garnituri EPDM; broaște Elzett.

schachermayer

SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Avram Iancu nr. 442-446, hala 4 și 21
(Complexul Logistic Corații II)
407280 - Florești, Jud. Cluj
Tel.: 0364-860.001; Fax: 0364-860.000
e-mail: transilvania@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții**SELENA ROMANIA SRL**

Sos. Libertății nr.156
077105 - Gilina, Jud. Ilfov
Tel.: 021-467.03.30
Fax: 021-467.03.40
e-mail: info@selena.tytan.ro
www.tytan.ro

Producător și furnizor de produse chimice
pentru construcții: spume poliuretante, benzii
etanșanți și produse siliconice, adezivi**SPECTUS ROMÂNIA SRL**

Bd. Muncii nr.16
400641 - Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel.: 0264-403.332; 0264-415.898
Tel./Fax: 0264-435.055; 0246-454.811
e-mail: info@spectus.ro
www.spectus.ro

profile PVC și accesorii-Anglia;
paneluri termoizolante; glafuri;
uși decorative din PVC**SYSTEMMA COMPANY SRL**

Str. Depozitelor nr.1
330179 - Deva, Jud. Hunedoara
Tel.: 0354-102.020; Fax: 0354-102.021
Mobil: 0749-066.003
e-mail: deva@systemma.ro
www.systemma.ro

import / distribuție feronerie, accesorii
pentru producătorii de ferestre
și uși din PVC și lemn**RENOLIT HUNGARY LLC**

- REPREZENTANȚĂ -

Sos. de Centură nr.28-35
077040 - Chiajna, Jud. Ilfov
Tel.: 021-528.02.26-28
Fax: 021-528.02.27; Mobil: 0729-157.147
e-mail: Florin.Nesagu@renolit.com
www.renolit.com

folii PVC decorative pentru cașerarea de
profile, uși și lambriuri; folii PVC 2D și 3D
pentru mobilă, uși și decorațiuni interioare**ROTO ROMÂNIA SRL**

Str. DE 287/1 Bucharest West Park
077096 - Dragomirești-Vale, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 031-228.15.86-89
Mobil: 0720-072.500
e-mail: info.ro@roto-frank.com
www.roto-romania.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
din lemn, aluminiu și PVC;
ferestre de mansardă**SC REAL TIME SRL**

Str. Orăștiei nr.10 (în incinta Tom Beton)
400398 - Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel.: 0264-256.502; Fax: 0264-256.501
Mobil: 0745-121.246
e-mail: realtimecluj@yahoo.com

Furnizor de feronerie Winkhaus pentru
tâmplărie PVC și lemn stratificat;
balamale Dr. Hahn; mănere Hoppe;
garnituri EPDM; broaște Elzett.

schachermayer

SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

B-dul Mamaia nr.90, bl.B16, parter
900663 - Constanța, Jud. Constanța
Tel: 0341-860.001; Fax: 0341-860.000
e-mail: constanta@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții**SIKA ROMÂNIA**

Str. Ioan Clopoțel nr.4
500450 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0268-406.212; Fax: 0268-406.213
e-mail: office.brasov@ro.sika.com
www.sika.ro

adezivi și sigilanți siliconici, adezivi
poliuretanic pentru fabricarea peretilor
cortină și a fațadelor ventilate, benzi
dublu adezive, sisteme de membrane**REYNAERS ROMANIA**

Str. Lucian Blaga nr.4, bl.M110, sc.1
et.5, ap.20; 031072 - București, sector 3
Tel./Fax: 031-425.15.09; 021-321.08.38
Mobil: 0722-255.705
office@reynaers.ro
www.reynaers.ro

sisteme de ferestre și uși din aluminiu,
sisteme de glisare, luminaoare,
pereți cortină și parasolare**ROTOX ROM SRL**

B-dul Unirii nr.35, bl.A3, sc.3, et.6
ap.70, 030822 - București, sector 3
Tel./Fax: 021-310.24.90; 021-313.73.30
Mobil: 0744-310.380, 0722-526.235
0743-077.977, 0729-526.235
e-mail: office@rotox.ro
www.rotox.ro

producător german de utilaje pentru
prelucrarea profilelor din PVC și aluminiu

schachermayer

SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Sos. Giurgiului nr.27
077120 - Jilava, Jud. Ilfov
Tel.: 021-457.06.08; 021-457.06.37
Mobil: 0742-1510.380, 0722-526.235
e-mail: info@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții

schachermayer

SCHACHERMAYER ROMÂNIA SRL

Str. Suorile Martir Caceu nr.7, et.1, SAD III
300585 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0256-466.061
Fax: 0256-466.065
e-mail: timisoara@schachermayer.ro
www.schachermayer.ro

feronerie și accesorii pentru tâmplării
și industria mobilei, materiale și accesorii
pentru amenajări în construcții**SKS STAKUSIT RO SRL**

Str. 13 Decembrie nr.94A
500164 - Brașov, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-545.844, 0268-545.842
Mobil: 0722-437.877
e-mail: sks@skstakusit.ro
www.sks-stakusit.de

sisteme și accesorii pentru rulouri,
obloane și plase antiinsecte**STURTZ SRL**

Str. 13 Decembrie nr.96
Clădirea Teo Center, etaj 2
500164 - Brașov, Jud. Brașov
Tel.: 0268-545.844; +36-30-928-4491
e-mail: office@sturtz.ro
www.sturtz.ro

producător german de utilaje și linii
complete pentru prelucrarea profilelor
din PVC**SZILÁNK SA**

Str. Pulcz nr.46
6724 - Szeged, Ungaria
Tel.: +36 62 620 285 (limba română)
Mobil: 0746-614.914; +36-30-928-4491
e-mail: liczka@szilank.hu
www.szilank.eu

comercializează sticlă și accesorii;
produce și comercializează utilaje
pentru industria sticlei, geam termoizolant

INDEX FURNIZORI

SISTEME DE PROFILE DIN PVC, ALUMINIU
ȘI LEMN STRATIFICAT PENTRU EXECUȚIA DE
TĂMLĂRIE ȘI FAȚADE CORTINĂ;
MATERIALE COMPOZITE PENTRU PLACĂRI;
PANELURI, GLAFURI, MATERIALE PENTRU ETANȘARE;
STICLĂ ARHITECTURALĂ; FERONERIE ȘI ACCESORII;
UTILAJE, SCULE ȘI ACCESORII; SERVICII ETC.
Coordonatele inserenților sunt publicate
și pe site-ul: www.fereastră.ro



TS LOCKS DISTRIBUTION

Șos. Alexandriei nr.203 A
051529 - București, Sector 6
Tel.: 021-420.39.76
Fax: 021-404.80.25
e-mail: office@kaleromania.ro
www.kaleromania.ro

unic importator al produselor KALE LOCKS



VBH ROMCOM SRL

Depozit București: B-dul Iuliu Maniu nr.101
bl.A2, 061094 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-434.76.26
e-mail: vbhbuc@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



VBH ROMCOM SRL

Depozit Piatra Neamț:
Str. Ștefan cel Mare nr.33
610101 - Piatra Neamț, Jud. Neamț
Tel./Fax: 0233-226.682
Mobil: 0744-302.444
e-mail: vbhpiatra@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



VETCHIM TRADE SA

Str. Intrarea Muncelului nr.5
420104 - Bistrița, Jud. Bistrița-Năsăud
Tel./Fax: 0263-237.962
Mobil: 0745-796.965
e-mail: office@vetchim.ro

importator sticlă float Pilkington,
Saint-Gobain; materiale geam termoizolator



W INTEC SRL

B-dul Timișoara nr.103-111, Complex
"București Construct", stand B7, B8, B9
061327 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-778.12.46, 021-778.12.47
Mobil: 0728-222.781, 0728-222.770
www.wintec.com.ro

dealer de linii complete de utilaje
pentru tâmplărie PVC



WINTECH PVC SRL

Șos. Olteniței nr.204 - Depozit Vița I
077160 - Popești-Leordeni, jud. Ilfov
Tel.: 021-361.18.17; Fax: 021-361.18.16
Mobil: 0751-079.900
www.wintechpvc.com

sisteme de profile din PVC
pentru ferestre și uși;
feronerie și accesorii; paneluri și glafuri



stublina TEHNOPROFIL SRL

Calea Șagului nr.136
Timișoara, Jud. Timiș
Tel./Fax: 0256-292.977
Mobil: 0722-366.641
e-mail: tehnoprofil@dslink.ro
www.stublina.com

importator/distribuitor feronerie
pentru tâmplărie din aluminiu



UNVER WIN DOOR

Str. Nicolae Bălcescu nr. 4/B
535600 - Odorheiu Secuiesc, Jud. Harghita
Tel.: 0266-219.411
Fax: 0266-219.410
Mobil: 0742-108.474; 0742-092.079
e-mail: unverwindoor@unver.ro

importator și distribuitor de feronerie
și accesorii pentru uși și ferestre PVC și lemn



VBH ROMCOM SRL

Depozit Timișoara: Calea Șagului nr.165
300516 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel.: 0266-217.376
Fax: 0266-217.370
Mobil: 0745-503.141, 0744-771.777
e-mail: vbhbtm@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



VBH ROMCOM SRL

Depozit Brașov: Str. Zizinului nr.109 bis
500403 - Brașov, Jud. Brașov
Tel./Fax: 0268-312.311
Mobil: 0726-782.813
e-mail: vbhbv@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



WEISS PROFIL SRL

Șos. Libertății nr.156
Centrul Comercial M.A.S.S.A. - Hala H3-H4, Glina
Tel.: 0723-241.282
www.weissprofil.bg

sisteme din PVC pentru ferestre și uși



ABY DISTRIBUTION TRADING SRL

Str. Șura Mare nr.1, bl.1B, sc.2, parter
041341 - București, sector 4
Tel./Fax: 021-335.11.36
e-mail: office@aby.ro
www.aby.ro

distribuitor de sisteme de tâmplărie
din PVC, feronerie și accesorii;
paneluri și glafuri



WINTECHNOLOGY SRL

Șos. Șimnicul de Sus - km 3
Craiova, jud. Dolj
Mobil: 0744-643.230
e-mail: wintechnologypvc@yahoo.com

Distribuitor de sisteme de tâmplărie PVC;
feronerie și accesorii; paneluri și glafuri



TERMO SISTEM TRADING SRL

Str. Câmpului nr.15
540175 - Târgu Mureș, Jud. Mureș
Tel.: 0265-256.326
Fax: 0265-256.266
e-mail: office@termosistemtrading.ro
www.termosistemtrading.ro

importator direct și distribuitor național
de feronerie pentru ferestre și uși
din PVC și lemn



URBAN C&O

Str. Soldat Matic Gheorghe nr.27
020341 - București, sector 2
Tel./Fax: 031-405.61.36-37, 021-231.01.36
Mobil: 0722-554.712, 0722-554.725
e-mail: office@u-r-b-a-n.ro
www.u-r-b-a-n.ro

mașini și echipamente pentru prelucrat
profile din PVC și aluminiu;
scule GERMANIA: discuri, freze, teflon etc.



VBH ROMCOM SRL

Str. Gheorghe Doja nr.15
540342 - Târgu Mureș, Jud. Mureș
Tel.: 0265-264.262, 0265-262.243
Fax: 0265-269.983
Mobil: 0744-699.923
e-mail: vbh@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



VEKA ROMANIA

Șos. București nr.55
077055 - Com. Ciorogârla, Jud. Ilfov
Tel./Fax: 031-860.01.00-3
Mobil: 0741-181.282; 0745-534.572
e-mail: sales@veka.ro
www.veka.ro

sisteme de tâmplărie PVC,
sisteme de rulouri, plăci din PVC



WINKHAUS ROMANIA SRL

Str. 1 Decembrie 1918 nr.7
Sat. Roșu, Com. Chiajna
077042 - Jud. Ilfov
Tel.: 021-436.15.97; 021-436.15.98
Fax: 021-436.15.99

feronerie pentru ferestre și uși din PVC,
aluminiu și lemn stratificat



QUADRO INDUSTRIES SRL

Str. Călărași - mansarda 1
900189 - Constanța, jud. Constanța
Tel./Fax: 0241-640.500
Mobil: 0723-513.222

distribuție profile PVC, armături, accesorii;
confectionare tâmplărie PVC
cu geam termoizolant



WINTECH DISTRIBUTION SRL

Str. Hărăului nr.40
330061 - Deva, Jud. Hunedoara
Tel.: 0254-232.282
Fax: 0254-223.177
e-mail: office@wtd.ro
www.wtd.ro

distribuitor profile din PVC și aluminiu,
armături pentru profile PVC, accesorii,
feronerie și paneluri termoizolante



TERMOPLAST SRL

B-dul Decebal nr.2
430021 - Baia Mare, Jud. Maramureș
Tel./Fax: 0262-219.021
e-mail: termoplast@termoplastro.com
www.termoplastro.com

feronerie - KALE, profile PVC - EUROLINE
utilaje și accesorii pentru tâmplărie PVC
importator direct



VANOLUX IMPEX SRL

Str. Energiei nr.5-7, 440198 - Satu Mare
Tel./Fax: 0261-769.075, 021-444.10.77
0264-593.012
e-mail: vanolux@vanolux.ro; cluj@vanolux.ro
bucuresti@vanolux.ro; www.vanolux.ro

silicon, spumă PU, Thiokol, garnituri
de etanșare pentru tâmplărie din lemn
cu geam termoizolant, utilaje și accesorii
pentru execuția de geam termoizolant



VBH ROMCOM SRL

Depozit Baia Mare: Str. Universității nr.23/A
430333 - Baia Mare, Jud. Maramureș
Tel./Fax: 0262-216.178
Mobil: 0745-606.245; 0744-305.444
e-mail: vbhbam@vbh.ro

feronerie și accesorii pentru producători
de uși și ferestre din PVC,
lemn și aluminiu



VEROFER SRL

Str. 6 Vânători nr.53
310162 - Arad, Jud. Arad
Tel.: 0257-270.999
Fax: 0257-270.888
e-mail: contact@verofer.ro
www.verofer.ro

produce cilindri de siguranță și mânere
din alamă pentru uși și ferestre
feronerie pentru uși din PVC/aluminiu



W INTEC SRL

B-dul Timișoara nr.103-111, Complex
"București Construct", stand B7, B8, B9
061327 - București, sector 6
Tel./Fax: 021-778.12.46, 021-778.12.47
Mobil: 0728-222.784, 0728-222.786
www.wintec.com.ro

feronerie și accesorii
pentru tâmplărie PVC și lemn



RONEST FLY SRL

Str. Traian nr. 231
115100 - Câmpulung Muscel, jud. Argeș
Tel./Fax: 0248-512.514; 0248-511.450
e-mail: ingustu@gmail.com

distribuitor de sisteme de tâmplărie din
PVC, feronerie și accesorii, paneluri
și glafuri; producător de tâmplărie
din PVC și aluminiu, mobilă



WINTECH DISTRIBUTION SRL

Str. Sulina nr.9
300516 - Timișoara, Jud. Timiș
Tel./Fax: 0256-215.333
e-mail: office@wtd.ro
www.wtd.ro

distribuitor profile din PVC și aluminiu,
armături pentru profile PVC, accesorii,
feronerie și paneluri termoizolante

Indiferent de vreme,
Mapetherm
te protejează



Adezivul pentru termosistem are un singur nume
MAPETHERM

MAPEI N° 1 MONDIAL ÎN PRODUCȚIA DE ADEZIVI PENTRU CONSTRUCȚII

www.mapei.ro

Economisește inteligent!

Stock KIT 
Sistem de stocare a lichidelor

Stațiile de dedurizare și defेरizare StockKIT reprezintă aparate de tratare a apei, ce funcționează pe baza principiului schimbării de ioni.

În momentul contactului cu apa dură, rășina schimbătoare de ioni a stației are rolul de a reține ionii de calciu și de magneziu, realizându-se, astfel, procesul de dedurizare.

Avantajele folosirii stațiilor de dedurizare / defेरizare:

- economii de aproximativ 30% la consumul de energie sau de gaze;
- reducerea costurilor de întreținere a aparatelor electrocasnice;
- creșterea duratei de viață a instalațiilor interioare de încălzire și de alimentare cu apă caldă menajeră;
- scăderea consumului de substanțe destinate curățării (diferiți detergenți) și creșterea calității spălării (folosirea apei tratate poate reduce, până la 40%, consumul detergenților);
- scăderea riscului apariției unor afecțiuni cauzate de excesul de calciu (hipotomie) și de magneziu (deregări ale sistemului nervos).



VALROM
INDUSTRIE
Atât de simplu.

• VALROM Industrie srl
Bd. Preciziei nr.28, Sector 6, București
Tel:+40 21 317 38 00; e-mail: office@valrom.ro
www.valrom.ro; www.expertkit.ro; www.aqua-pur.ro