

STRABAG**STRABAG SRL**

Călea 13 Septembrie, Nr 90
 JW Marriott Grand Offices, et. 3, cam. 3.01
 060726 - București, sector 5
 Tel: 021-403.43.31
 Fax: 021-403.43.30
 e-mail: office-ro@strabag.com
 www.strabag.com

construcții civile și industriale

Sectorul construcțiilor necesită investiții de 10 miliarde euro pentru dinamizarea activității



Potrivit evaluărilor specialiștilor din domeniu, piața construcțiilor are nevoie de fonduri de 10 miliarde euro pentru investiții pentru a reveni pe un trend ascendent, conform Asociației Producătorilor de Materiale de Construcții din România (APMCR). În condițiile în care cele mai recente date ale Institutului Național de Statistică indică o

reducere a activității din domeniu de 17,3% în primele trei luni ale anului, reprezentanții companiilor ce activează pe această piață sunt tot mai pesimiști. "Sectorul construcțiilor tinde spre un blocaj general. Estimăm că, până la sfârșitul acestui an, segmentul specific va scădea cu 15% față de nivelul din 2009 (12,6 miliarde euro). Prognostica

este realizată pe baza faptului că activitatea producătorilor de materiale de construcții s-a mai revigorat în ultimele luni. De asemenea, urmează o perioadă în care, de obicei, se lucrează mai intens, în timp ce până în toamnă ar putea veni investiții din Europa pe fondul schimbării climatului economic", a declarat Claudiu Georgescu, președinte al

APMCR. Pe de altă parte, antreprenorii din domeniu se arată rezervați în a prefigura evoluția pieței în acest an, având în vedere incertitudinile și sistemul diferit de calcul practicat de instituțiile abilitate. "Situția în ansamblu este mult mai gravă decât arată datele statistice. Statul are o datorie de 1,5 miliarde euro către constructorii, nu sunt fonduri pentru investiții și cele mai multe lucrări aflate în execuție vor fi definite curând. Singura certitudine este aceea că valoarea segmentului specific va scădea în 2010 și poate că aceasta va reveni pe un trend ascendent în 2011, deoarece se pare că va fi atins pragul minim", a precizat Laurențiu Plosceanu, președinte al Asociației Române a Antreprenorilor de Construcții (ARACO). Reprezentanții firmelor de construcții sunt pesimiști în ceea ce privește programele guvernamentale de investiții, pe fondul unei neîncrederi generale în executiv și în capacitățile acestuia de a contribui la creșterea economică. "Cei 10.000 km de drumuri anunțați, în cazul în care se vor finanța, nu vor susține activitatea din construcții, ci numai unele firme ale căror afaceri oricum nu sunt afectate de criză. Cel mai probabil, în intervalul următor vom asista la o etapă de achiziții și fuziuni, dar și la intrarea în insolvență a furnizorilor mai mici", a precizat reprezentantul APMCR.

SUMAR

ACTUALITATEA INTERNĂ

- Se înmulțesc șantierele susținute din fonduri publice (Pag. 2-3)
- Recesiunea economiei românești din primul trimestru al anului se resimte și în activitatea de construcții (Pag. 4-5)
- Furnizorii de materiale de construcții se pregătesc pentru vremuri mai bune, investind în noi capacități de producție (Pag. 6-9)
- Contractele pentru execuția de noi lucrări au devenit principala preocupare a antreprenorilor (Pag. 10-11)
- Peste 100 miliarde euro destinate investițiilor în construcții eficiente energetic (Pag. 12-13)
- Lunile aprilie și mai s-au dovedit mai bune pentru producătorii și furnizorii de materiale de construcții (Pag. 14-15)
- Escaladare a evaziunii fiscale pe piața de tâmplărie (Pag. 16-19)
- Obiectivul prioritar al companiilor de pe piața de tâmplărie termoizolantă rămâne menținerea rezultatelor din 2009 (Pag. 20-21)

OPINII

- Criza economico-financiară tinde să elimine IMM-urile de pe piața de ferestre termoizolante (Pag. 22-25)

INVESTIȚII

- Vara împulsionază activitatea pe toate șantierele (Pag. 26-31)

ACTUALITATEA INTERNAȚIONALĂ

- Companiile din construcții se luptă pentru supraviețuire (Pag. 32-36)

TROCAL 88+ 100% FĂRĂ PLUMB
 O nouă dimensiune impune noi standarde

greentline

Industria și mediul înconjurător

- Tehnologie complexă cu 8 camere, având o adâncime de 50mm atât în lățime cât și în grosime. Căminul sunt dimensionate astfel încât să asigure o termoisolație optimă.
- Confort înconjurător prin coeficient Ue superior, care asigură temperaturi ridicate la interior și suprafețe și reduc pericolul de formare a condensului.
- Gamă inovatoare a feblui de cercevea asigură o termoisolație suplimentară.

Recomandat pentru casele pasive Uf < 0,8W/m²K

Investiție în viitor Trocacal 88+

TROCAL

- Spațiu și stabilitate superioară pentru funcționare și siguranță
- Funcționare înconjurătoare în comparație cu sistemele de 70mm.
- Spectru ridicat de vibrații (20-4000) este special pentru funcționare și siguranță (vibrații 100).
- Proiecte mai bune la etichete datorită feblui superior și structurii.
- Stabilitate superioară și o bună rezistență constructivă.
- Durată înaltă de viață și rezistență la uzură datorită înconjurătoare.
- Fixarea ferestrelor se face prin o șurub special creat pentru aplicații.
- Instalarea ușoară datorită dimensiunilor ferestrelor în serie principală, din partea gamărilor rezistență.

Profina România SRL, Str. Alexandru 102-106, Tel: 021 420 30 80, Fax: 021 420 14 40, office@profina.ro, www.trocacal.ro

Se înmulțesc șantierele susținute din fonduri publice

Chiar dacă investițiile publice nu se ridică la nivelul așteptărilor reprezentanților patronatelor din România, instituțiile de stat au demarat în ultima vreme, încet-încet, câteva lucrări care dau de lucru constructorilor. S-a întocmit deja o listă a obiectivelor pe care Guvernul vrea să le finalizeze în acest an. Oficialii Executivului susțin că, în 2010, se vor finaliza 500 km de șosele în cadrul programului de 10.000 km de drumuri județene, 4.000 de locuințe ANL și 1.000 de case din proiectul "Renașterea satului românesc". Pe de altă parte, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului are în vedere semnarea unor contracte de finanțare prin Programul Operațional Regional în valoare de 3 miliarde euro, pentru investițiile din 2010. Totodată, Executivul a aprobat un acord de împrumut cu Japonia pentru realizarea lucrărilor de extindere a rețelei de metrou din București, în valoare de 41,87 miliarde de yeni (aproximativ 300 milioane de euro). Și Banca Europeană pentru Investiții (BEI) va acorda Primăriei Sectorului 1 un credit în valoare de 125 milioane de euro pentru reabilitarea termică a 525 de blocuri de locuințe.

ÎNTRU 2010 - 2013 SE VOR REABILITA 10.000 KM DE DRUMURI

Guvernul a adoptat, recent, hotărârea pentru aprobarea Programului "Reabilitare și modernizare - 10.000 km drumuri de interes județean și local", implementat de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) în perioada anilor 2010 - 2013. În cadrul acestui proiect, prioritate la finanțare vor avea obiectivele de reabilitare și/sau modernizare a drumurilor de interes județean și local din unitățile administrativ-teritoriale care au solicitat bani din fonduri europene, însă nu au fost selectate spre finanțare sau ce dispun de documentații tehnico-economice întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, în cadrul programului vor fi cuprinse și structurile administrative care au finanțat prima etapă cu fonduri proprii, iar ulterior nu au reușit să finalizeze lucrările, din cauza lipsei sumelor necesare investiției. Prin derularea programului se preconizează facilitarea accesului la rețeaua de drumuri naționale și descongestionarea acestora, asigurarea legăturilor optime între județe și între localitățile din interiorul acestora, reducerea costurilor și a timpilor de deplasare aferenți transportului de mărfuri și persoane, facilitarea accesului operatorilor economici la furnizori și/sau piețe de desfacere, precum și simplificarea accesului investitorilor la zone cu potențial economic important.

Prin implementarea proiectului la nivelul întregii țări, se vor finanța lucrări de reabilitare, modernizare a drumurilor și/sau sectoarelor de drum de interes județean și local care, în prezent, sunt nepavate, pietruite sau care prezintă o stare necorespunzătoare a îmbrăcăminții bituminoase, betonului asfaltic, betonului de ciment, pavajului sau a îmbrăcăminții asfaltice. Costul total al programului este de aproximativ 2 miliarde euro. Finanțarea programului se va face de la bugetul de stat, prin MDRT, în limita sumelor aprobate anual cu această destinație, de la bugetele locale, precum și din alte surse legal constituite.

OBIECTIVE PUBLICE LA CARE SE MAI LUCREAZĂ ÎN ACEST AN

Oficialii Guvernului susțin că, în acest an, se vor finaliza 500 km de șosele în cadrul programului de 10.000 km de drumuri județene, 4.000 de locuințe ANL și 1.000 de case din proiectul "Renașterea satului românesc". În ceea ce privește infrastructura rutieră, pentru acest an se preconizează că se vor definitiva: centurile ocolitoare ale orașelor Sibiu, Oradea, Cluj - Napoca (24 de kilometri), Lugoj (9,6 km), 10,3 km din șoseaua de centură a

municipiului Iași (diferența urmând să se finalizeze în 2011), centura București-Nord, Chitila - Voluntari (cu o lungime de 20 de km). De asemenea, se reabilitează 477 km de drumuri naționale și se continuă lucrările la investiții care vor avea finalizate în anii următori (la autostrada Arad-Timișoara se va continua lucrarea în 2010, iar în 2011 cei 45 km vor fi finalizați, iar la autostrada Cernavodă - Constanța se vor finaliza 51 km în 2011). La centura ocolitoare a municipiului Suceava, în acest an se vor definitiva 5,6 km, diferența (de încă patru kilometri) urmând a se realiza în 2011), iar centura ocolitoare a municipiului Caransebeș se va finaliza în 2011, cu lucrări care se continuă și în 2010. Potrivit reprezentanților executivului, până la sfârșitul acestui an, pentru dezvoltarea infrastructurii din mediul rural se vor realiza (începând din luna mai a.c.) proiecte de un miliard de euro din fonduri europene și naționale. Totodată, până în septembrie 2010 se vor realiza investiții de 700 milioane de euro în proiecte de mediu, iar prin Programul Operațional Regional se vor finanța obiective în valoare de un miliard de euro, din fonduri naționale și europene, care se vor contracta până în 31 decembrie.

ÎMPRUMUT DE 300 MILIOANE DE EURO PENTRU REȚEAUA DE METROU

Guvernul a aprobat un acord de împrumut cu Japonia pentru realizarea lucrărilor de extindere a rețelei de metrou din București, în valoare de 41,87 miliarde de yeni (aproximativ 300 milioane de euro). Împrumutul va fi disponibilizat în tranșe, într-o perioadă de 11 ani, începând de la intrarea în vigoare a acordului, în baza cheltuielilor eligibile efectuate în cadrul proiectului. Ministerul Finantelor Publice va efectua tragerile din fondurile împrumutului, destinația sumelor fiind stabilită potrivit legislației privind datoria publică. Rata dobânzii plătite pentru acest credit este de 1,7% pe an pentru sumele care corespund datoriei principale. Costul total de realizare a tronsonului de metrou care va face legătura între Capitală și aeroportul Henri Coandă a fost estimat la 5,292 miliarde lei, iar sursele de finanțare vor fi asigurate, în completare, de la bugetul de stat. Se estimează că proiectul se va finaliza la sfârșitul anului 2019. Realizarea tronsonului de metrou care va face legătura între București și aeroportul Henri Coandă va avea implicații sociale, preconizându-se că vor fi create aproximativ 880 de noi locuri de muncă. De asemenea, acest proiect de infrastructură este foarte important, întrucât se estimează că aproximativ



150.000 de persoane vor utiliza zilnic această rută de transport. Proiectul de lege va fi transmis spre dezbateri și aprobare Parlamentului.

CREDITE DE 185 MILIOANE DE EURO PENTRU NOI INVESTIȚII ÎN BUCUREȘTI

Banca Europeană pentru Investiții (BEI) va acorda Primăriei Sectorului 1 un credit în valoare de 125 milioane de euro pentru reabilitarea termică a 525 de blocuri de locuințe. "Proiectul face parte dintr-un program multianual de investiții, în valoare totală de 220 milioane de euro, ce se va desfășura în perioada 2010 - 2012, fiind vizate aproximativ 25.000 de apartamente. Lucrările vor include izolația pereților, acoperișurilor și subsolurilor, precum și montajul de ferestre din PVC, cu geam termoizolant", se arată în anunțul BEI. Scopul proiectului este reprezentat de îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, prin reducerea pierderilor de energie și diminuarea consumului casnic. Un alt proiect care va fi susținut printr-un credit BEI vizează construcția a 60 de unități de învățământ preșcolar în București, cu o capacitate totală de 6.000 de locuri. Valoarea totală a investiției este de 150 milioane de euro, instituția urmând a asigura un împrumut de 60 milioane de euro. Proiectul va fi implementat în două etape, termenul de finalizare a obiectivelor fiind anul 2015.

FONDURI INSUFICIENTE PENTRU CONTINUAREA LUCRĂRILOR LA AUTOSTRADA TRANSILVANIA

Pentru continuarea lucrărilor de construcție a Autostrăzii Transilvania, executivul a alocat, în 2010, fonduri de 700 milioane de lei, sumele necesare desfășurării în condiții normale a proiectului fiind de 3,16 miliarde lei. Bani sunt insuficienți pentru a acoperi cheltuielile prevăzute în acest an de constructor, compania americană Bechtel, conform unui document emis de Ministerul Transporturilor. În prezent, pe șantier se lucrează în ritm scăzut, fiind în execuție ultimii 10 km din tronsonul Câmpia Turzii - Gilău și sectorul Suplacu de Barcău - Borș, având o lungime de 64 km. "Lipsa de perspective privind finanțarea în 2010 și plățile restante (în valoare de peste 903 milioane de lei - n.r.) pentru lucrările executate în 2009 vor determina stabilirea unui program redus al activității din acest an", se arată într-un comunicat al companiei Bechtel. În acest context, a fost luată decizia disponibilizării a 700 de angajați, respectiv menținerea a 1.200 de salariați.

FONDURI EUROPENE DE 3 MILIARDE EURO PENTRU INVESTIȚII

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) are în vedere semnarea unor contracte de finanțare prin Programul Operațional Regional (POR) în valoare de 3 miliarde euro, pentru investițiile din 2010. Totodată, s-a propus efectuarea unor plăți de 300 milioane de euro aferente lucrărilor executate în acest an. "Pe baza contractelor încheiate până la mijlocul lunii mai, preconizăm crearea a 3.454 de locuri de muncă și reabilitarea a 2.063 km de drumuri, a 18 unități medicale, a 75 de unități de învățământ și a patru campusuri universitare. De asemenea, vor fi modernizate / echipate 40 de centre sociale și 176 de unități pentru intervenții de urgență, alte 76 de proiecte având ca obiect dezvoltarea infrastructurii turistice", precizează oficialii MDRT. Fondurile provenite de la Uniunea Europeană pot contribui substanțial la redresarea economică prin susținerea mediului privat de afaceri. Pentru o implementare optimă a programelor structurale, au fost luate decizii precum relocarea fondurilor neutilizate în cadrul unor domenii ca reabilitarea spațiilor industriale poluate, pentru suplimentarea altor zone de intervenție considerate prioritare. În acest sens, fonduri suplimentare de aproximativ 30 milioane de euro se vor utiliza pentru finanțarea a cinci proiecte de reabilitare a unor spitale de urgență aflate pe lista de rezervă a autorităților, respectiv obiectivele localizate în Târgoviște, Râmnicu Vâlcea, Zalău, Sfântu Gheorghe și Ilfov.

LICITAȚIA DE ATRIBUIRE A LUCRĂRILOR PENTRU CATEDRALA MĂNTUIRII VA AVEA LOC ÎN LUNA AUGUST

Costurile de construcție a structurii Catedralei Mântuirii Neamului vor însuma circa 120 milioane de euro conform ultimelor estimări, finanțarea investiției urmând a fi asigurată prin accesarea unei linii de creditare de către Patriarhia Română, pe o durată de 15 ani. Fondurile acoperă execuția proiectului «la roșu», respectiv construcția cu tencuiala interioară pregătită pentru pictură și grunduită la exterior. "Prima etapă a edificării obiectivului costă cu aproximativ 100 de milioane de euro mai puțin decât estimările inițiale. Scăderea prețului este datorată reducerii costurilor de achiziție a materialelor de construcție. Am renunțat la ideea de a începe investiția cu ajutorul unor fonduri provenite de la bugetul de stat din cauza situației economice nefavorabile", a declarat Preasfințitul Părinte

Ciprian Cămpineanu, Episcop Vicar patriarhal. Lucrările de construcție vor fi demarate în perioada august - septembrie 2010, rambursarea creditului urmând a fi începută după definitivarea structurii edificiului. Termenul de finalizare a proiectului este stabilit pentru anul 2015, urmând a fi create circa 4.000 de locuri de muncă. "Vom obține autorizația de construire până pe 15 august, iar în paralel vom organiza licitația internațională pentru atribuirea lucrărilor", a precizat ing. Nicolae Noica. Ansamblul arhitectural va fi realizat pe un teren cu o arie de 11 hectare, situat în vecinătatea Palatului Parlamentului, pe Calea 13 Septembrie, în sectorul 5. Catedrala va avea o înălțime de 110 metri și o suprafață desfășurată de 38.000 mp. La subsol vor fi amenajate săli de conferințe și două cantine pentru pelerini. În incinta lăcașului de cult se vor executa, de asemenea, două spații de cazare ce vor avea o capacitate însumată de 500 de locuri.

Preocuparea pentru obținerea finanțării în vederea începerii lucrărilor de construcție la viitoarea catedrală arată că se pot găsi soluții pentru asigurarea de fonduri pentru investiții. Catedrala Mântuirii Neamului va fi, cu siguranță, cea mai importantă lucrare ce va fi începută în acest an, sumele necesare execuției acesteia fiind de peste două ori mai mari decât cele alocate de la bugetul de stat pentru reabilitarea Teatrului Național din București (48 milioane de euro). De asemenea, în Capitală sunt în diferite etape de execuție obiective de mari dimensiuni, care au primit finanțare bugetară în 2010, precum realizarea Stadionului Național Arena (în valoare totală de 180 milioane de euro), reabilitarea Bibliotecii Naționale sau construcția Pasajului Basarab. Deși datele statistice au confirmat încă un an de recesiune, cu o scădere de 17,3% a sectorului construcțiilor în primul trimestru, pe piață există, încă, potențial, însă cea mai mare criză cu

care se confruntă companiile în această perioadă este - mai degrabă - a neîncrederii în structurile statului și în economie, în general.

FUNȚIONARIII - OAMENII DE AFĂCERI NU VOR MAI PARTICIPA LA LICITAȚII PUBLICE

Companiile care sunt deținute de persoane ce sunt rude de până la gradul al patrulea, inclusiv, cu angajați care au funcții de decizie în autoritățile contractante, nu vor mai putea participa la licitațiile organizate de acestea. Prevederea este introdusă într-un nou proiect de ordonanță de urgență privind modificarea achizițiilor publice. "Ministrii, senatorii, deputații, secretarii de stat, subsecretarii de stat, prefecții, subprefecții, președinții Consiliilor Județene, primarii și viceprimarii care sunt acționari, asociați, la companii private sau cu capital de stat nu pot încheia

contracte comerciale de prestări de servicii, de executare de lucrări, de furnizare de produse sau contracte de asociere cu autoritățile administrației publice locale sau centrale, cu instituțiile sau regiile autonome de interes local sau central aflate în subordinea ori sub autoritatea statului respectiv ori cu societățile comerciale înființate de consiliile locale sau consiliile județene respective. Această interdicție se aplică și rudelor de gradul I și al II-lea ale celor care dețin funcții în administrația centrală sau locală sau care se află în demnități alese", se arată în document. "În contextul actual, trebuie luate măsuri clare de reformă a clasei politice românești, care a fost acuzată - de multe ori și, pe bună dreptate, în majoritatea cazurilor - de tolerare a relațiilor imorale între afaceri și politică", se arată în expunerea de motive. În prezent, conform legilor în vigoare, orice agent economic poate participa la licitații, individual sau în grup, fără excepții.

Redacția
 Lăcrămioara BOTEZATU
 Elena ICLEANU
 Ion-Cosmin DINCU
 Ovidiu-Victor ȘTEFĂNESCU
 Răzvan-Eugen POPA
 Camelia PANTEL
 Simona-Roxana ENE
 Cristian APOSTOL

INFO-Șantiere
 Claudia VÎRȘAN
 Oana-Irina VÎRȘAN
 Cristina BARTICEL
 Mirabela-Feby PIELEANU
 Lucia IONESCU
 Gheorghită MARINCIU

Departament Marketing
 Hermina MAREȘ
 Marius MANEA
 Dana DIACONU
 Vasilica VĂDUVA-DUMITRU
 KOVÁCS Mónika
 Ana ȘTEFĂNESCU

DTP & Machetare
 Eugen BUTUC-CERCHEZ

Director Executiv:
 Valeriu MARINCIU

Director Economic:
 ec. Vasile DIACONU

Rampa Rampa Invest SRL
 Informații de afaceri

București - 040157, sector 4
 Str. Enăchiță Văcărescu 17
 Tel./Fax: 021-336.04.16, 336.04.17
 Tel./Fax: 031-401.63.88
 Mobil: 0722-624.098; 0745-089.974
 e-mail: redactie@agendaconstructiilor.ro
 www.agendaconstructiilor.ro

Nota redacției:
 Reproducerea integrală sau parțială, pe orice cale și orice mijloace, a conținutului este permisă numai cu precizarea sursei. Responsabilitatea privind conținutul textelor publicate aparține autorilor.

Sika Innovation & Consistency since 1910

Cum putem proteja mediul înconjurător?

Cu energie eoliană - regenerabilă, curată și disponibilă pretutindeni

Sika oferă soluții personalizate pentru energia eoliană.

Adheziiv pentru turbine eoliene rezistente la timp.
 Necesitatea adheziivului este esențială pentru asigurarea integrității structurale a turbinelor eoliene. Sika oferă soluții de înaltă performanță care asigură rezistență și durabilitate în condiții de mediu agresiv.

Adheziiv pentru beton - în fundațiile rezistență pentru energia eoliană.
 Este necesară asigurarea rezistenței structurale în condiții de mediu agresiv, rezistență la coroziune, în condiții de mediu marin și în condiții de mediu de înaltă umiditate. Sika oferă soluții personalizate care asigură rezistență și durabilitate în condiții de mediu agresiv.

Protecții anticorozive - Protecție de durată pentru cea mai rezistentă sursă de energie
 Turbinele eoliene sunt expuse în zone unde sunt foarte dificil accesibile. Sika oferă soluții personalizate care asigură rezistență și durabilitate în condiții de mediu agresiv. Sika oferă soluții personalizate care asigură rezistență și durabilitate în condiții de mediu agresiv.

sika.com/experience

Recesiunea economiei românești din primul trimestru al anului se resimte și în activitatea de construcții

Datele Institutului Național de Statistică indică faptul că țara noastră se confruntă, în continuare, cu efectele negative ale crizei financiare. Informațiile furnizate de acest organism contrazic previziunile majorității analiștilor economici, care prognozează o majorare ușoară a Produsului Intern Brut (PIB) în primele trei luni din 2010. În fapt, primele estimări cu privire la evoluția PIB al României în primul trimestru a.c. relevă o scădere de 0,3% (în termeni reali) față de perioada octombrie - decembrie 2009, până la valoarea de 124,5 miliarde lei. O altă veste neplăcută venită tot din partea INS este reprezentată de trendul descendent pe care l-au înregistrat investițiile în economia românească în intervalul ianuarie - martie 2010 a.c. La un nivel de 9,37 miliarde lei, valoarea acestora s-a depreciat cu aproape 30% față de primul trimestru din 2009. Aceste cifre negative li se alătură și estimările companiei Coface România, specializată în managementul riscului de credit, care scot în evidență faptul că aproximativ 2.500 de companii ce derulează activități pe piața construcțiilor se află în insolvență la sfârșitul anului trecut. De asemenea, specialiștii de la Coface spun că este posibil ca în 2010 să asistăm la înregistrarea unui număr record de insolvențe, din cauza unor factori precum creșterea rapidă a ratei somajului, îngrijorările față de eventuale noi concedieri, măsurile de reducere a salariilor din sectorul bugetar și a pensiilor, creditarea restrictivă și scăderea puterii de cumpărare.

MAJORARE CU 7% A NUMĂRULUI DE AUTORIZAȚII EMISE ÎN APRILIE A.C.

În luna aprilie 2010 s-au eliberat 3.686 autorizații de construire pentru clădiri rezidențiale, în creștere cu 7% față de martie 2010 (când s-au eliberat 3.445 de autorizații). Cele mai multe dintre acestea (2.357 de autorizații, reprezentând 63,9%) s-au eliberat pentru construirea de unități locative în mediul rural. Comparativ cu luna martie 2010, distribuția în profil regional evidențiază o majorare a numărului de autorizații de construire eliberate pentru imobile rezidențiale în majoritatea regiunilor de dezvoltare. Cele mai importante creșteri s-au înregistrat în regiunile: Sud-Muntenia (+116 autorizații), Nord-Est (+70 autorizații) și Sud-Vest (+49 autorizații). Scăderi au avut loc în regiunile de dezvoltare Centru și Nord-Vest. În luna aprilie 2010 s-au eliberat cu 385 mai puține autorizații de construire pentru clădiri rezidențiale decât în aceeași lună a anului precedent, scădere reflectată în aproape toate regiunile de dezvoltare. Cele mai importante scăderi au fost în regiunile de dezvoltare: București-Ilfov (-105 autorizații), Sud-Est (-100 autorizații), Nord-Vest (-78 autorizații) și Nord-Est (-58 autorizații). Creșteri ale numărului de autorizații eliberate pentru construirea de imobile rezidențiale s-au înregistrat în regiunea de dezvoltare Centru (+13 autorizații). În intervalul ianuarie - aprilie 2010 s-au eliberat 11.307 autorizații de construire pentru clădiri rezidențiale, în scădere cu 22,8% față de perioada corespunzătoare a anului precedent. Cele mai semnificative scăderi s-au înregistrat în regiunile de dezvoltare: Sud-Muntenia (-687 autorizații), Sud-Est (-599 autorizații), București-Ilfov (-528 autorizații), Nord-Vest și Nord-Est (-447 autorizații fiecare).

DIMINUARE CU 18,7% A VOLUMULUI LUCRĂRILOR DE CONSTRUCȚII

În primele patru luni ale anului în curs, volumul lucrărilor de construcții s-a diminuat cu 18,7% (ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate), față de aceeași perioadă a anului trecut, conform datelor Institutului Național de Statistică (INS). Pe elemente de structură

s-au înregistrat scăderi la lucrările de construcții noi (-29,2%) și la cele de reparații capitale (-25,4%). Lucrările de întreținere și reparații curente au crescut cu 24,7%. În funcție de destinație, s-au înregistrat scăderi la clădirile rezidențiale (-41,5%) și nerezidențiale (-29,7%). În schimb, pentru construcțiile ingineresti s-a înregistrat o majorare cu 0,6%. În aprilie 2010 fata de intervalul similar din 2009, volumul lucrărilor de construcții s-a redus cu 15,1%, scădere reflectată, în special, la obiectivele de construcții noi (-24,5%). Creșteri s-au înregistrat la lucrările de întreținere și reparații curente (+10%) și la cele de reparații capitale (+8,1%). Pe categorii, volumul lucrărilor de construcții a scăzut la toate componentele astfel: la clădirile rezidențiale cu 32,2%, la imobilele nerezidențiale cu 27,9% și la construcțiile ingineresti cu 0,3%.

CONSTRUCȚIILE AU CONTRIBUIT CU 5,8% LA FORMAREA PIB, ÎN PRIMUL TRIMESTRU

Primele estimări cu privire la evoluția Produsului Intern Brut (PIB) al României în primul trimestru din 2010 indică o scădere de 0,3% (în termeni reali) față de cele trei luni anterioare, până la valoarea de 124,5 miliarde lei, datele fiind ajustate sezonier. "În comparație cu același trimestru din anul 2009, PIB (evaluat ca serie brută) s-a diminuat cu 2,6%, până la 96,7 miliarde lei, datele confirmând faptul că România se află în continuare - în recesiune. În timp ce în domeniul construcțiilor volumul de activitate s-a redus cu 17,3%, industria a fost singura ramură economică aflată în creștere (+4,2%)", se precizează într-un comunicat al Institutului Național de Statistică (INS). Sectorul construcțiilor a contribuit la formarea PIB cu 5,67 miliarde lei, având un aport de 5,8%. Astfel, datele statistice indică faptul că țara noastră se confruntă, în continuare, cu efectele negative ale crizei financiare. Informațiile furnizate de INS contrazic, încă o dată, previziunile majorității analiștilor economici, care prognozează o majorare ușoară a PIB în primele trei luni din 2010. Reducerile de activitate consemnate în majoritatea sectoarelor economice au avut consecințe negative și asupra volumului impozitelor pe produs colectate la bugetul de stat, care s-au depreciat cu 10,7%. Din punct



de vedere al utilizării PIB, în intervalul ianuarie - martie 2010 cererea internă a scăzut cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, în special din cauza reducerii cu 28,9% a formării brute de capital fix. De asemenea, consumul final s-a diminuat cu 4% pe baza scăderii cheltuielilor atât ale populației (-4,8%), cât și ale administrațiilor publice (-1,8%). Un efect pozitiv asupra PIB l-a avut creșterea exportului net, pe fondul majorării volumului exporturilor de bunuri și servicii (+19,5%), în comparație cu importurile (14,9%).

SECTORUL CONSTRUCȚIILOR SE VA STABILIZA ÎN URMĂTOARELE LUNI

Managerii societăților comerciale estimează pentru perioada mai-iulie 2010 o stabilitate relativă a activității în industria prelucrătoare, în sectorul de construcții și servicii și o scădere moderată în comerțul cu amănuntul, în raport cu cele trei luni anterioare, potrivit unui sondaj realizat de Institutul Național de Statistică. Activitatea de construcții va înregistra în intervalul menționat o relativă stabilitate atât a volumului producției (sold conjunctural +3%), cât și a stocului de contracte și comenzi (sold conjunctural -3%). Același trend este estimat și pentru prețurile lucrărilor de construcții (sold conjunctural +3%). Managerii estimează o scădere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural -7%), în special la întreprinderile mici, cu mai puțin de 50 angajați.

INVESTIȚIILE ÎN ECONOMIA ROMÂNEASCĂ AU SCĂZUT CU 29%

Investițiile realizate în economia românească în primul trimestru al acestui an au însumat 9,37 miliarde lei, valoarea acestora depreciindu-se cu 29,1% față de intervalul similar din 2009. Conform Institutului Național de Statistică (INS), lucrările de construcții noi s-au cifrat la 4,32 miliarde euro (46,1% din total), consemnând o diminuare de 28,9% în comparație cu primele trei luni ale anului trecut. Ponderea lucrărilor specifice în totalul investițiilor a sporit, în intervalul analizat, cu 1%. O mare parte a fondurilor alocate pentru investiții au fost direcționate către achiziția de utilaje (inclusiv mijloace de transport), acestea însumând 4,33 miliarde

lei (4,62% din suma totală). Din punct de vedere al structurii investițiilor pe activități ale economiei naționale, către sectorul construcțiilor au fost direcționate, în perioada ianuarie - martie 2010, 17,7% din investițiile în economie. Ramurile în care s-a realizat un volum mai mare de investiții sunt: industrie (34,5%) și comerț/servicii (34,5%).

ERNST&YOUNG: INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE S-AU ÎNJUMĂȚIT FAȚĂ DE NIVELUL DIN 2008

Volumul investițiilor străine directe (ISD) în România a fost evaluat, anul trecut, la 50% din nivelul din 2008, potrivit unui studiu elaborat de compania de consultanță Ernst & Young. Scăderea numărului de proiecte finanțate din fonduri private externe a determinat o diminuare de 44% a numărului de locuri de muncă față de cele create de acest sector cu un an în urmă. Conform Băncii Naționale a României, valoarea ISD din 2009 a fost de 4,8 miliarde euro. România a atras, astfel, 75 de proiecte de investiții străine, reprezentând 2% din totalul ISD din Europa. Acestea au generat 6.384 de locuri de muncă (aproximativ 5% din numărul celor nou-create pe continent). Potrivit studiului, în 2008 existau 145 de proiecte de investiții străine care au determinat 11.400 de locuri noi de muncă.

DIMINUARE A NUMĂRULUI DE LOCUINȚE FINALIZATE

În primele trei luni ale anului în curs au fost finalizate 7.985 de locuințe, cu 24,6% mai puține decât în intervalul similar din 2009, când s-au finalizat 10.595 de unități, potrivit unui comunicat emis de INS. Cele mai multe locuințe s-au realizat în mediul urban (51,3%), respectiv 5.377 de unități locale, menținându-se tendințele anterioare. Din punct de vedere al finanțării, în primul trimestru din 2010 numărul locuințelor realizate din fonduri private s-a diminuat cu 24,2% față de perioada ianuarie - martie 2009, numărul acestora ajungând la 7.670. Totalul unităților finanțate de la bugetul de stat a scăzut, de asemenea, cu peste 33%, până la 315 locuințe. Distribuția în profil regional subliniază o reducere a numărului unităților locale finalizate în toate zonele de dezvoltare: Nord-Vest (-870 de locuințe), București - Ilfov (-566),

Nord-Est (-509), Sud-Est (-377), Sud-Muntenia (-118), Vest (-93), Centru (-46) și Sud-Vest Oltenia (-31 de unități).

COFACE: CIRCA 2.500 DE FIRME DE CONSTRUCȚII SE AFLAU ÎN INSOLVENȚĂ LA SFÂRȘITUL LUI 2009

Aproximativ 2.500 de companii ce derulează activități pe piața construcțiilor se aflau în insolvență la sfârșitul anului trecut, potrivit unui studiu întocmit de compania Coface România, specializată în managementul riscului de credit. Analiza include firme care și-au deschis procedura de faliment, aflate în reorganizare judiciară sau pentru care a fost închisă procedura de faliment din cauza lipsei de active, indiferent de anul inițierii acestor proceduri. "Principalele motoare ale economiei din perioada 2004 - 2008 - comerțul și construcțiile - s-au prăbușit în 2009, determinând o scădere de 7,1% a Produsului Intern Brut. Acestea reprezintă sectoarele cele mai afectate de recesiune, înregistrând cel mai mare număr de insolvențe, respectiv 52,5% din numărul total", se arată în document. Numărul de falimente a sporit, conform analizei, de la 14.483 de cazuri în 2008, la 18.421 în 2009, fiind consemnată o creștere de aproximativ 27%. Cele mai multe dosare au fost depuse de companii cu activități comerciale (3.684 de situații în domeniul comerțului cu ridicata și distribuție și 3.501 pentru firmele specializate în comerțul cu amănuntul), precum și de cele din sectorul construcțiilor (2.497 de societăți). Conform estimărilor, anul 2010 va fi dificil, în special pentru companiile de construcții, având în vedere scăderea cu 20,1% a numărului de autorizații de construire eliberate anul trecut față de cele 12 luni anterioare, respectiv 48.833 de documente.

DUBLARE A NUMĂRULUI DE FALIMENTE ÎN PRIMUL TRIMESTRU A.C.

Potrivit Institutului Național de Statistică, investițiile în economia națională s-au diminuat, în 2009, cu peste 30% față de cele realizate în 2008. În acest context, fondurile alocate pentru execuția de lucrări noi de construcții au însumat, anul trecut, 33,37 miliarde lei, reprezentând 53,4% din total, în creștere față de ponderea de 44% consemnată cu un an în urmă. Recesiunea economică din 2009 a determinat destabilizarea întregului sistem privat, companiile fiind nevoite să se confrunte cu dificultăți noi pentru multe dintre acestea, precum: scăderea cifrei de afaceri, diminuarea lichidităților, mărirea termenelor de plată etc.. Majoritatea acestora întâmpină numeroase probleme ca urmare a declinului comenzilor și presiunii creditorilor. Situația s-a perpetuat și în primul trimestru din 2010, când numărul firmelor intrate în insolvență s-a dublat față de cel din perioada similară a anului trecut, ajungând la 9.766 de cazuri. "Deși ne așteptam ca în trimestrul întâi al anului 2010 în curs să se înregistreze o evoluție diferită față de 2009, datele statistice arată că începutul de an a fost deosebit de dificil, economia situându-se - în continuare - pe un trend descendent", precizează analiștii Coface.

NUMĂRUL CAZURILOR DE INSOLVENȚĂ VA ATINGE UN RECORD ÎN 2010

Ultimele date arată că încrederea consumatorilor în economie se află, încă, la un nivel scăzut. Factorii precum creșterea rapidă a ratei șomajului, îngrijorările față de eventuale noi concedieri (în special, în sectorul public), creditarea restrictivă și diminuarea câștigurilor reale au determinat scăderea puterii

de cumpărare a populației autohtone. Având în vedere toate aceste aspecte, este posibil ca, în acest an, să fie înregistrat un număr record de insolvențe. "România rămâne - în continuare - printre ultimele țări din Europa în ceea ce privește posibilitățile de redresare economică, numărul falimentelor din primul trimestru reflectând dificultățile specifice tuturor companiilor din țară", a declarat Cristian Ionescu, Country Cluster Manager al Coface România, Bulgaria și Slovacia.

Numărul insolvențelor din industria metalurgică a înregistrat cea mai puternică majorare în 2009 (+1.205%), respectiv de la 38 de cazuri în 2008 la 496 anul trecut. Această piață a suferit o contracție semnificativă potrivit celor mai mari operatori din domeniu, condiții în care creșterea numărului de falimente nu poate fi considerată o surpriză. Alte domenii grav afectate de

recesiune sunt intermedierea financiară (numărul cazurilor de insolvență crescând cu 78,2%) și tranzacțiile imobiliare (+76,7%). Din punct de vedere al regiunilor de proveniență a firmelor falimentare, cele mai afectate județe din 2009 au fost Satu Mare, Arad, Sibiu, Bihor și Brașov.

COMISIA EUROPEANĂ: DETERIORARE A INDICELUI DE ÎNCREDERE ÎN ECONOMIA ROMÂNEASCĂ

Indicele care reflectă încrederea companiilor în economia autohtonă (Economic Sentiment Indicator - ESI), calculat lunar de Comisia Europeană (CE), s-a deteriorat pentru prima dată în acest an, ajungând la 76,4 puncte în mai, de la 83,6 puncte în aprilie. A fost întrerupt, astfel, trendul ascendent consemnat în ultimele patru luni (perioada ianuarie

- aprilie 2010), când indicele corespunzător nu a scăzut sub 80 de puncte. În prezent, nivelul încrederii în economia românească se situează aproape de cel consemnat în noiembrie 2009 (76,6 puncte). În ceea ce privește sectorul construcțiilor, în mai indicatorul s-a menținut la nivelul din aprilie (-41 de puncte), revenindu-se la nivelul din ianuarie 2010, după ce în februarie și martie acesta scăzuse la -42, respectiv -43 de puncte. Datele sugerează un pesimism constant în rândul firmelor din domeniu, precum și în rândul investitorilor. De asemenea, ESI s-a depreciat și la nivelul Uniunii Europene, pentru prima dată în 2010, diminuându-se de la 100 de puncte în aprilie, la 98,4 puncte în mai. CE anunță, însă, faptul că deteriorarea este cauzată de schimbarea metodologiei de calcul, tendințele de evoluție ale economiei nefiind afectate de această fluctuație.

Control solar pe măsura nevoilor tale.

SGG COOL-LITE ST

Fabricat în ROMÂNIA

Sticlă versatilă cu control solar

www.saint-gobain-glass.ro

SAINT-GOBAIN GLASS

Furnizorii de materiale de construcții se pregătesc pentru vremuri mai bune, investind în noi capacități de producție

Motivul principal care încurajează investițiile în perioada de recesiune economică este reprezentat de preț. În contextul scăderii cererii în aproape toate domeniile pe fondul diminuării sensibile a puterii de cumpărare a populației și a lipsei surselor de finanțare, terenurile, materialele de construcții și mâna de lucru generează costuri mult mai reduse. Tocmai de aceea, mulți producători din domeniul construcțiilor se gândesc la alocarea de fonduri pentru realizarea unor noi capacități de producție. În acest fel, firmele reușesc să se pregătească pentru momentul în care piața va funcționa cu motoarele turate, când practic cererea ar putea depăși oferta. Cersanit, Soceram, Somaco, Adeplast, Arcon, Baumit, Lindab, Wienerberger, Xella, Plast Technik, Saint-Gobain Glass, Alumil sau Veka sunt companii care și-au menținut planurile de investiții sau au prevăzut deja bugete pentru construcția de noi unități de producție sau modernizarea/extinderea celor existente, chiar dacă piața se confruntă cu efectele crizei financiare.



CERSANIT: ESTE VIZATĂ CONSTRUCȚIA UNEI FABRICI DE PLĂCI CERAMICE

Producătorul autohton de plăci ceramice și obiecte sanitare Cersanit România SA vizează lansarea a 18 modele noi de produse în 2010, un obiectiv al societății fiind și alocarea unor fonduri importante pentru extinderea capacităților de fabricație a obiectelor termice din teracotă și diversificarea gamei de elemente decorative a modelelor existente. Societatea a livrat, anul trecut, 582.892 piese de obiecte sanitare și 5,13 milioane de bucăți de cahle de teracotă și cărămizi din samot, din care peste 95% s-au comercializat pe piața internă. Conform datelor incluse în cel mai recent raport financiar al companiei, la sfârșitul lui 2009 în depozitele firmei existau stocuri în valoare totală de aproximativ 22 milioane de lei, din care 14,7 milioane de lei reprezentau produse finite și mărfuri pregătite pentru comercializare. "Cel mai important obiectiv pentru 2010 este majorarea vânzărilor și menținerea poziției de lider al pieței. Cu toate că nivelul sectorului din 2009 a fost sub așteptări și previziunile pentru anul în curs anunță noi scăderi pe piața construcțiilor, ne menținem estimările de sporire a cantităților livrate. Foarte importantă în 2010 poate fi decizia oficială de a construi o nouă fabrică pentru plăci ceramice în România, având în vedere oportunitățile de a câștiga cotă de piață", se arată în documentul citat.

În 2009 afacerile din țara noastră ale Cersanit au sporit cu 121%, ajungând la 70,7 milioane de lei. O mare parte a produselor companiei sunt comercializate prin intermediul magazinelor de bricolaj, cei mai importanți colaboratori din 2009 fiind Praktiker, Dedeman, Ambient și Hornbach, în acest an urmând a se alătura și Baumax. "Pentru aceste rețele produsele noastre reprezintă circa 30% din vânzări. În contextul unei recesiuni care a generat o contracție de 15% a pieței construcțiilor, am reușit să creștem prețul mediu pe metru pătrat pentru produsele sanitare de la 61 de lei în 2008, la 65,25 lei în 2009. Vânzările totale au înregistrat, astfel, o scădere valorică de numai 1,2%, la 37,84 milioane de lei, din punct de vedere cantitativ reducerea fiind mai mare", se precizează în raport. Grupul polonez Cersanit SA a intrat pe piața românească în 2008, în urma achiziției producătorului autohton Romanceram.

SOCERAM: INVESTIȚIE DE 20 MILIOANE DE EURO

În acest an, producătorul de materiale de construcții Soceram va începe lucrările de construcție a unei fabrici de BCA

în localitatea Roman. Capacitatea de producție a noii unități va fi de 750 mc pe zi, cu posibilitate de extindere la 1.250 mc pe zi. Obiectivul necesită fonduri de 20 milioane de euro, circa 85% din această sumă fiind obținută printr-un credit de la Piraeus Bank. "Avem în plan doua investiții în fabrici de BCA, una lângă Roman și una la Târgu-Cărbunestii. La cea de la Roman vom începe construcția anul acesta, urmând să fie definitivată în a doua parte a anului 2011, iar pe cea de la Târgu-Cărbunestii o amânăm pe termen nelimitat", a declarat Dumitru Popescu, membru în Consiliul de Administrație al Soceram. Compania a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de circa 122 milioane de lei (28,8 milioane de euro), în scădere cu 12% față de 2008. Societatea, dispune de un număr de 300 de angajați și de patru unități de producție, două de BCA la Bucov (Prahova) și Doicești (Dâmbovița) și două de cărămidă la Doicești și Urziceni. Pentru acest an, societatea vizează livrări de 300.000 mc - 350.000 mc de BCA.

SOMACO: LUCRĂRILE DE RETEHOLOGIZARE A FABRICILOR VOR CONTINUA PÂNĂ ÎN 2011

Producătorul de elemente de zidărie din BCA Somaco Grup Prefabricate a finalizat, recent, prima etapă a programului de investiții în modernizarea și rețehnologizarea celor trei fabrici ale grupului (din Roman, Adjud și Buzău). În total, au fost alocate fonduri de 10 milioane de lei. Proiectul a fost început anul trecut și va fi continuat până în 2011, obiectivul principal fiind îmbunătățirea calitativă a produselor și creșterea capacităților de producție. "În 2009 am demarat proiecte de investiții importante, atât în tehnologie, cât și pentru instruirea personalului. Am optat pentru derularea acestor investiții în pofida recesiunii, avantajul fiind reprezentat de prețul redus al echipamentelor", a declarat Gabriel Colobașiu, director general al Somaco Grup Prefabricate. Anul trecut societatea a realizat o cifră de afaceri de 50 milioane de lei, pentru acest an fiind vizată o majorare de 10% a vânzărilor de BCA și de 30% pentru elementele prefabricate. "Am observat o creștere a volumelor livrate încă din luna aprilie a.c., ceea ce ne face încredzător în realizarea vânzărilor estimate. Atât piața de BCA, cât și cea de prefabricate au înregistrat scăderi în 2009", a precizat reprezentantul companiei.

Anul trecut, producția națională de BCA a însumat două milioane de metri cubi, din care 200.000 mc s-au fabricat în unitățile Somaco, firma deținând, astfel, o cotă de piață de 10% pe acest segment. La nivel regional, divizia de prefabricate a societății este lider pe piața din Moldova, pentru

acest an fiind vizată consolidarea acestei poziții.

Somaco Grup Prefabricate, cu sediul în București, deține trei fabrici de produse specifice pentru construcții și materiale de zidărie pe care Oresa Ventures, prin subsidiara Sonriso Investments, le-a achiziționat în septembrie 2008, în urma unei tranzacții în valoare de 32,5 milioane de euro. Oresa Ventures este o companie suedeză, specializată în investiții de capital, cu activități în special în Europa Centrală și de Est. Pe piața autohtonă este prezentă din anul 1997.

ADEPLAST: PRODUCȚIA LA NOUA FABRICĂ VA ÎNCEPE ANUL VIITOR

Răspunzând unor întrebări referitoare la evoluția pieței specifice, Marcel Barbuț, proprietar al companiei Adeplast, apreciază că recesiunea economică nu a afectat prea mult afacerile și speră ca în acest an să înregistreze o majorare cu 15% a cifrei de afaceri. În ceea ce privește planurile de investiții, se are în vedere ca, până în a doua jumătate a anului 2011 să se înceapă producția la fabrica din Moldova. "În 2009 am avut venituri totale de 123 milioane de lei, în creștere cu 2% față de 2008. Pentru 2010 am bugetat o majorare de 15%, dar dacă vânzările vor continua ca în martie a.c. sper să ne depășim, cu mult, bugetul. În această situație, putem spune că nu am fost afectați de criză, dar planul de afaceri optimist din anul 2007, momentul pornirii investițiilor de peste 25 milioane de euro, nu a putut fi realizat. Consider că, în mod sigur, criza se va prelungi pentru România, în special pentru firmele private care nu au avut o strategie clară și hotărâtă pentru 2010. Planurile AdePlast au prevăzut cele mai sumbre scenarii și credem că vom trece cu bine de 2010, mizând chiar pe o creștere a vânzărilor. Suntem pregătiți financiar să suportăm orice în 2010 și, evident, să preluăm piața rămasă de la producători care își închid capacitățile de fabricație. În ceea ce privește investițiile, am alocat 0,6 milioane de euro pentru realizarea celei de-a doua linii de infoliere - paletizare la Ploiești. De asemenea, am realizat recepția la o investiție de circa 0,5 milioane de euro, ce a constat în montarea postului de transformare de 2.400 Kw pentru investiția în linia de expandare a perlitului și producerea de șapă termoizolantă și mortar termoizolant antifoc. În acest an sperăm să cumpărăm un teren în zona Moldovei pentru a finaliza proiectul unei noi fabrici (împună cu furnizorii noștri de la M-tec, din Germania). Planul este ca în anul 2011, prin mai - iunie, dacă și piața se îndreaptă, să producem în noua fabrică", a declarat Marcel Barbuț. Compania Adeplast a înregistrat în 2009 o cifră de afaceri de peste 123 milioane

de lei (+2% comparativ cu 2008). Volumul de marfă vândut anul trecut s-a ridicat la același nivel ca în 2008, iar profitul a fost de 6,4 milioane de lei, în scădere cu 25,6% față de 2008.

ARCON: 8 MILIOANE DE EURO PENTRU EXTINDEREA LINIILOR DE PRODUCȚIE

În luna iunie a.c., societatea Arcon va inaugura, la Sfântu Gheorghe, a doua linie de producție de polistiren expandat, capacitatea de fabricație a firmei ajungând, astfel, la 900.000 metri cubi. "Disponem de cele mai noi tehnologii de producție la nivel european, având două linii complete de fabricare. Vizionăm prima poziție pe piața polistirenului expandat în România, precum și o prezență cât mai activă în zonele limitrofe", a declarat Ioan Titeiu, director general al firmei. Noua investiție a fost demarată în 2008, prin extinderea halelor de producție și depozitare. În 2009 echipamentele au fost contractate de la producătorul italian Nuova Idropress, iar în 2010 au urmat fazele de instalare, testare și, în cele din urmă, de pornire a producției. Prima linie de polistiren expandat a fost inaugurată în octombrie 2005, iar investiția totală a companiei Arcon în acest sector se ridică la peste 8 milioane de euro. Pentru acoperirea cererii în zona programelor de termozolații, firma a dezvoltat propriul sistem termo - bazat pe membranele termoadezive și polistirenul expandat profilat.

Firma Arcon a fost înființată în anul 1994 la Sfântu Gheorghe, în prezent având 160 de angajați specializați în sectorul industrial și de construcții. Dezvoltarea capacităților de producție, din punct de vedere al calității și cantității, a permis companiei să realizeze exporturi de membrane bituminoase, acestea atingând o pondere de aproximativ 10% din totalul afacerilor. Principalele piețe acceșate până în prezent sunt cele din Bulgaria, Ungaria, Grecia, Turcia și Danemarca.

BAUMIT: A FOST INAUGURATĂ FABRICA DE LA BOLINTIN DEAL

La începutul lunii mai 2010, Baumit România - parte a grupului Schmid Industrie Holding - a organizat o conferință prilejuită de lansarea activității celei de-a treia fabrici din România, amplasată în localitatea Bolintin Deal, din apropierea Capitalei. La eveniment au participat: Robert Schmid

- director executiv al concernului, Alfred Gsandtner - director Baumit International și Laurențiu Lupușor - director general Baumit România. "Investiția în România a totalizat 20 de milioane de euro și a fost necesară pentru construcția unei unități de producție a mortarelor uscate, cu o capacitate de producție de 300.000 tone/an. Totodată, am finalizat achiziția companiei de exploatare a calcarului Imcop, din județul Alba. Fabrica este dotată cu tehnologii de ultimă oră, fiind, în prezent, cea mai modernă unitate de acest tip din Europa", a declarat Robert Schmid. Pentru 2010, la nivelul Baumit România se estimează păstrarea nivelului livrărilor realizate în 2009 (la circa 200.000 tone), corespunzătoare unei cifre de afaceri de 31 de milioane de euro. "Schmid Industrie Holding realizează în România o cifră anuală de afaceri în valoare de 100 de milioane de euro pe cele trei segmente de activitate (deservite de Baumit, Austrotherm și Wopfinger) și sperăm ca acest nivel să se păstreze și în 2010. În ceea ce privește activitatea Baumit pe plan local, capacitatea actuală depășește 650.000 tone/an - producție realizată în fabricile din București și Teiuș - sperând ca, pe fondul revigorării economice, aceasta să fie complet exploatată în următorii 3 ani - 5 ani. Un aspect important este cel legat de lansarea operațiunilor de exploatare a calcarului, fapt care ne va transforma într-un important furnizor de materii prime pentru lucrările de infrastructură ce se prefigurează a fi executate în următorii ani", a subliniat oficialul Baumit România.

LINDAB: CAPACITĂȚILE DE PRODUCȚIE DE LA SIBIU AU FOST MUTATE ÎN ILFOV

Compania Lindab România a mutat, în luna mai a.c., capacitățile de producție din Sibiu (respectiv, două linii de producție de țigla metalică) la fabrica din Ștefănești de Jos (județ Ilfov), ca urmare a unor decizii de eficientizare a operațiunilor. Linia de producție de casete structurale va fi pusă în conservare, având în vedere că există una similară la centrul de producție din Ștefănești. Unitatea de la Sibiu va deveni un centru logistic, pentru o mai bună coordonare a livrărilor din zona Transilvaniei. Prin această reorganizare vom eficientiza costurile de procesare, asigurând, totodată, o calitate mai mare a produselor, prin aplicarea standardelor Lindab și a serviciilor de logistică. Păstrăm în totalitate gama sortimentală Rova, însă ne dorim să aducem nivelul de calitate la cel cu care Lindab și-a obișnuit clienții în cei peste 15 ani de activitate în România. Decizia de concentrare a capacităților de producție la Ștefănești a însemnat, implicit, reduceri de personal la Sibiu. Cele 22 de persoane disponibilizate vor avea suportul nostru pentru a beneficia de măsurile de protecție socială și pentru a-și găsi cât mai repede un nou loc de muncă", a declarat Andrei Sulyok, director general al companiei.

Lindab România este parte a concernului internațional Lindab Group, care dezvoltă, produce și promovează soluții moderne pentru construcții civile și industriale și sisteme ecologice de ventilații. Lindab Group are puncte de lucru în 31 de țări și un număr de 5.000 de angajați.

WIENERBERGER: TREI FABRICI NU SUNT SUFICIENTE PENTRU PIAȚA AUTOHTONĂ

Wienerberger, unul dintre cei mai importanți producători de cărămizi din lume, estimează stabilizarea vânzărilor din România în 2010, în contextul în care previziunile pentru întreaga regiune a Europei Centrale și de Est se vor îmbunătăți. După un prim trimestru marcat de o depreciere de 36% a vânzărilor din zonă, respectiv de la 93,2 milioane de euro în primele trei luni din 2009 la 59,8 milioane de euro în intervalul ianuarie - martie 2010, reprezentanții

grupului se așteaptă la o stabilizare a activității din regiune. "Ninsorile și temperaturile scăzute înregistrate în trimestrul întâi, alături de continuarea trendului descendent din sectorul construcțiilor rezidențiale în martie au constituit principalele cauze ale reducerii veniturilor din perioada analizată. Sunt posibile noi diminuări ale vânzărilor în lunile următoare - în general - chiar dacă sunt semne că subsidiarele din Polonia, România, Bulgaria și statele din sud-estul Europei vor înregistra venituri superioare celor din centrul continentului. Avem în vedere chiar extinderea capacităților de producție în cele trei state, pentru a ne consolida poziția de lider în regiune", se arată în cel mai recent raport financiar al grupului. Grupul austriac a investit până în prezent pe piața românească circa 75-80 de milioane de euro în achiziția CEMA Sibiu și în construirea a trei fabrici la Sibiu (pe locul fostei CEMA), Gura Ocniței (Dâmbovița) și Tritenii de Jos (Cluj). În 2008, oficialii

Wienerberger anunțau că vor continua investițiile pe piața locală și luau în calcul fonduri de încă 100 milioane euro în 2-3 fabrici până în 2013. Se pare că proiectele nu au fost modificate foarte mult, în condițiile în care Heimo Scheuch, CEO-ul Wienerberger, spune că „doar trei fabrici sunt puține pe o piață atât de mare și am achiziționat deja terenuri pe care vom construi fabrici, când cererea va reveni pe creștere”. În concluzie, planul de extindere pe piața locală este în continuare valid. Prolungirea sezonului rece a afectat afacerile Wienerberger la nivel de grup, în trimestrul întâi din 2010 fiind înregistrat un declin de 22%, până la 279,5 milioane de euro. "Rezultatele financiare din această perioadă sezonieră nu sunt reprezentative pentru evoluția anuală a activității. Nu cred că vom putea compensa, până la sfârșitul lui 2010, pierderile înregistrate la început de an, dar estimăm o îmbunătățire a câștigurilor în următoarea perioadă datorită economiilor

rezultate din programele de restructurare întreprinse", a declarat Heimo Scheuch, președinte al grupului. Regional, afacerile din nord-vestul Europei au scăzut cu 18% (la 141,2 milioane de euro), cele din zona central-vestică cu 16% (la 55,9 milioane de euro), în timp ce livrările din America de Nord au însumat 27,8%, cu 21% mai puțin decât în aceeași perioadă din 2009. Wienerberger este prezentă în 32 de țări, din Europa, America de Nord și India, deținând 227 de fabrici. În 2009, compania a consemnat o cifră de afaceri de 1,81 miliarde euro.

XELLA: COMPANIA SE GÂNDEȘTE DEJA LA O NOUĂ UNITATE DE PRODUCȚIE

Grupul Xella nu a renunțat la ideea de extindere pe piața locală fie printr-un proiect greenfield, așa cum a fost fabrica de la Păulești (județul Prahova), deschisă recent

Mortare uscate **ADEPLAST** Sistemul Milennium III

NOUTĂȚI ADEPLAST®

MT 100 SEISMO

MORTAR PENTRU CONSOLIDĂRI, SPECIAL CONCEPT PENTRU REABILITAREA CLĂDIRILOR AFECTATE DE CUTREMUR

Caracteristici:

- este folosit la compresione ridicate;
- flexibilitate sporită;
- distruge singur rândul și face și aplicarea mortarului și finisarea;
- aplicabil 2,8 - 3,8 cm grosime într-un singur strat; 18 cm din 3 straturi;
- rezistent;
- suprafeță hidrofoabă.

Domeniul de utilizare: Se utilizează ca mortar de tencuială de lucrări restaurative, la lucrări de consolidare sau reabilitare structurală, în special a clădirilor afectate de cutremur, atât la interior cât și la exterior.

Mortarul poate fi aplicat cu metode manuală, mecanică, sau mecanizată cu o mașină specială pusă la dispoziție de ADEPLAST s.a.

Consum specific: circa 13 - 17 kg/m² pentru finisare cu grosime, în funcție de forma suprafeței.

HIDROSTOP 1000

MORTAR HIDROIZOLANT

Caracteristici:

- hidroizolare excelentă;
- flexibilitate sporită;
- aderență foarte bună;
- aplicabil 1,5 cm grosime într-un singur strat;
- grosime aplicată 20 mm.

Domeniul de utilizare: Se utilizează ca tencuială de hidroizolare a zărilor cu umiditate ridicată (băi, bășchii, grădini, subsoluri etc), fiind special conceput pentru tencuirea bazinelor de apă, piscinelor și pereților exteriori ai fântânelor expuse intensiv la contactul cu apă.

Consum specific: circa 12 - 16 kg/m² pentru finisare cu grosime, în funcție de forma suprafeței.

ADEPLAST IZOTHERM

Componenta sistemului:

- ștuc de vâlc
- adânc pentru țigle polistiren POLISTIROL PREMIUM
- plăci de polistiren
- dilant
- modul de armare POLISTIROL PREMIUM, SUPER POLISTIROL (POLISTIROL CU FIBRE DE ARMARE), POLISTIROL ALB
- sistemul de înșurubare decorativă

Sistemul ADEPLAST IZOTHERM este disponibil și în variante mecanizate. În acest caz adâncul pentru țigle și plăciile fiind disponibile în vâlcuți mobile. Pentru molidarea materialului se poate folosi mașina de tencuială PTT 65, sau molidarea cu amestecare continuă B-20 sau B-30. După molidarea materialului poate fi transferat în gârlă cu ajutorul unei furcui, sau poate fi livrat până la o înălțime de 15 m cu ajutorul unei pompe de transport material fluid MAX2PUMP.

Caracteristici adânc:

- aderență foarte bună;
- flexibilitate sporită;
- rezistență ridicată;
- flexibilitate ridicată

Consum specific:

- față I - la țigle glazurate: 2,5 - 3,5 kg/m²;
- față II - în expunerea plăcilor țigle:
 - cu plăci de 8 x 8 mm 2,5 - 3,8 kg/m²;
 - cu plăci de 8 x 8 mm 2,8 - 5,5 kg/m².

În funcție de grosimea straturilor de adânc aplicat.

ADEPLAST s.a.
 Sediul central: 010490, Strada General G. I. Brătianu, nr. 0104 214 011, fax 0104 214 010
 Punct de lucru: 137202, Spl. Gh. Doja, Prahova, tel. 0294 244 208 010, fax 0294 244 208 022
<http://www.adeplast.ro> e-mail: office@adeplast.ro

în urma unei investiții de 32 de milioane de euro, fie printr-o achiziție. "Prioritatea a fost deschiderea primei fabrici, este posibil să construim o a doua unitate, dar și ca un producător local să ne pună la dispoziție o fabrică pe care să o cumpărăm. Vrem să ne dezvoltăm prezența în această țară", a declarat Jan Buck-Emden, CEO-ul Xella. Domnia sa a afirmat că în cazul în care fabrica este conformă din punct de vedere tehnic și are o locație avantajoasă, achiziția ar putea fi realizată în următorii doi ani, fără a preciza însă un buget alocat pentru extindere în România.

Xella Group a inaugurat, în luna aprilie a.c. la Păulești (județul Prahova), prima unitate de producție Ytong din România, fabrica fiind considerată a fi cea mai modernă din Europa de Est. În 2009, societatea a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 7,5 milioane de euro. Reprezentanții Xella Ro estimează că, până la sfârșitul anului, vor înregistra vânzări de circa 285.000 metri cubi, însemnând cote de piață estimate de 13% pe piața de BCA și de 7% pe cea de zidărie. "În pofida evidentei crize economice, care a afectat în mod special sectorul construcțiilor, am hotărât să ne respectăm întocmai planurile de investiții în România. Astfel, în anul 2009, Xella și-a continuat investiția și a reușit ca, în decurs de un an, să finalizeze cea mai modernă fabrică de producție a betonului celular autoclavizat Ytong", a declarat Marius Dragne, marketing manager Xella Baustoffe South-East Europe. Prin lansarea noii unități de producție de la Păulești, Xella își afirmă încă o dată intenția de a investi pe termen lung în România și de a susține economia locală cu produse de cea mai înaltă calitate și prin crearea de noi locuri de muncă. "Începând cu luna martie a.c., am livrat deja primele blocuri de zidărie Ytong produse la Păulești. Reacția pieței a fost excelentă, înregistrând o cerere mai ridicată decât de obicei. Acest lucru ne dă speranțe și ne dorim ca în 2010 să putem crește constant, de la lună la lună, urmând ca în 2011, dacă piața ne permite, să funcționăm la capacitate maximă", a specificat Marius Dragne. În paralel cu producția locală, pentru eficientizarea logistică și a costurilor finale, produsele Ytong din Ungaria și Bulgaria vor continua să fie prezente în România și vor susține acele zone ale țării unde costurile de distribuție pentru blocurile de zidărie produse la Păulești vor depăși un anumit prag. "În 2010 ne concentrăm preponderent pe segmentul rezidențial privat, indiferent că este vorba despre construcții noi sau

despre renovări. Marile proiecte comerciale și industriale încă întârzie să apară. Sperăm că din 2011 să primim semne mai consistente din această direcție", a concluzionat Marius Dragne.

PLAST TECHNIK: INVESTIȚIE DE 6 MILIOANE DE EURO

Compania Plast Technik, din Cluj-Napoca, a consemnat o scădere cu aproximativ 30% a cifrei de afaceri în 2009, față de exercițiul financiar anterior, pe fondul dereglărilor pieței de profil induse de criza economică actuală. Pentru anul în curs, reprezentanții firmei sunt optimiști, estimând o revenire în forță și atingerea încasărilor realizate în 2008. "Cele mai mari probleme au fost întâmpinate pe segmentul tâmplăriei din PVC, în vreme ce, în domeniul ansamblurilor din aluminiu, activitatea s-a desfășurat în condiții neașteptat de bune, volumul afacerilor menținându-se constant. Acest lucru s-a datorat derulării unor lucrări la obiective importante - imobile de birouri și spații comerciale - amplasate în Cluj-Napoca și în regiunile limitrofe. În condițiile actuale, ne menținem prognozele de creștere, intenționând să consolidăm relațiile de afaceri pe care le derulăm cu partenerii tradiționali: Aluplast România, Profilco România, Alukonigstahl, Alumil Rom Industry etc. Măsuri deosebite pentru întâmpinarea problemelor crizei nu am adoptat, păstrându-ne intacte echipa tehnică și forța de vânzări. Mai mult, în 2010 derulăm o investiție importantă, în valoare de 6 milioane de euro (din care suma de 1,5 milioane de euro provine din fonduri structurale), prin care vizăm construcția și echiparea unei noi unități de fabricație, în apropierea localității Turda. Hala de producție și depozitele vor avea o suprafață totală de 6.000 mp. În prezent, ne aflăm în negocieri pentru stabilirea furnizorului de utilaje. Pe termen scurt, estimăm că piața își va reveni, cel mai probabil, începând cu vara acestui an. Cu toate acestea, este posibil ca mulți competitori să-și restructureze activitatea, estimările noastre indicând falimentul a circa 25% dintre firmele din branșă, până la sfârșitul lui 2010. Acest lucru va avea un efect puternic asupra dinamicii pieței companiilor specializate în montajul de tâmplărie termoizolantă, mulți dintre aceștia fiind nevoiți să se reorienteze spre noi clienți. În ceea ce privește Plast Technik, pe segmentul de PVC modalitatea cea mai utilizată de distribuție va

fi cea de colaborare cu dealerii, în vreme ce la divizia de aluminiu vom continua livrările directe și participarea nemijlocită la proiecte", a declarat Marius Darida, director tehnic al societății.

SAINT-GOBAIN GLASS: O NOUĂ LINIE PENTRU STICLĂ LAMINATĂ, LA FABRICA DIN CĂLĂRAȘI

Recent, reprezentanții companiei Saint-Gobain Glass au anunțat consolidarea poziției pe plan național, prin amplasarea unei linii de producție a sticlei laminate, în cadrul complexului industrial de la Călărași. Investiția totalizează aproximativ 6 milioane de euro, lucrările de construcție și instalare urmând a demara în a doua jumătate a anului în curs. Obiectivul va deveni operațional la jumătatea anului viitor, iar capacitatea sa de producție va fi de aproximativ două milioane de metri pătrați pe an. Procesul tehnologic va fi aplicat sortimentelor de sticlă aflate în mod curent în fabricație la Călărași, respectiv sticla float clară, sortimente cu joasă emisivitate și de control solar. "Platforma de producție a fost concepută ca un centru regional, deservind, în special, piața locală și cea balcanică. Din perspectiva noastră, potențialul de creștere din aceste zone a rămas intact, cu toate dificultățile economice temporare actuale. Astfel, dezvoltarea unității de fabricație și continuarea extinderii portofoliului de produse realizate la Călărași sunt acțiuni firești, care fac parte din angajamentul pe care ni l-am asumat inițial. Referitor la noul produs, pe lângă multitudinea de aplicații decorative, acesta oferă siguranță și protecție împotriva accidentelor. De asemenea, sticla laminată reduce semnificativ sau chiar anulează efectul radiației ultraviolete și asigură un indice sporit de "dizolotare", a declarat Ovidiu Păscuțiu, director general al Saint-Gobain Glass România.

ALUMIL: INVESTIȚIE DE PESTE 5,8 MILIOANE DE EURO LA FILIPEȘTI DE PĂDURE

La finalul lunii mai a.c., Consiliul de Administrație al societății Alumil Rom Industry s-a întrunit în ședință extraordinară la sediul grupului Alumil - Grecia și a decis în unanimitate efectuarea unei investiții la unitatea companiei din țara noastră, situată în localitatea Filipeștii de Pădure (județul Prahova), informează conducerea companiei. Potrivit unui raport curent

remis recent oficialilor Bursei de Valori București (BVB), administratorii Alumil Rom Industry au aprobat "alocarea unei sume de 5,82 milioane de euro, în vederea realizării unei investiții în localitatea Filipeștii de Pădure, județul Prahova, care va consta în construcția și amenajarea următoarelor obiective: o linie de producție, un depozit, un centru logistic și un spațiu pentru birouri". Totodată, conform raportului, Michail Sotiriou, președinte-director general al Alumil Rom Industry SA, "a fost împuternicit să reprezinte societatea, să acționeze și să semneze în numele și pe seama acesteia în calitate de reprezentant legal orice documente, cereri, formulare necesare, precum și să ia orice decizie în vederea realizării acestei investiții, în limitele celor hotărâte în ședința extraordinară a consiliului societății".

Analizând informațiile publicate în raportul trimestrial aferent intervalului ianuarie-martie a.c. (transmis, de asemenea, către BVB), conducerea Alumil susține că "datorită situației economice dificile, cifra de afaceri din perioada analizată a înregistrat o scădere de 49% față de același interval al anului trecut. La această situație au contribuit și condițiile climatice nefavorabile din lunile ianuarie și februarie a.c. Reducerea cifrei de afaceri într-un procent mai mare decât cel estimat a dus la obținerea unui rezultat negativ pe primul trimestru din 2010, astfel: cifra de afaceri de 10,76 milioane de lei (în raport cu un nivel de 21,13 milioane de lei consemnat la data de 31 martie 2009), venituri totale de 11,76 milioane de lei și cheltuieli totale de 12,06 milioane de lei (în comparație cu sumele de 23,65 milioane de lei - la veniturile, respectiv 19,93 milioane de lei - la cheltuielile înregistrate anul trecut". Astfel, se poate ușor observa faptul că - în pofida scăderii profitabilității - managerii din Grecia au decis să investească o sumă importantă în subsidiara din România, mizând, probabil, pe redresarea activității. Totuși, dacă se are în vedere faptul că Alumil Rom Industry SA și-a planificat pentru acest an o cifră de afaceri de numai 69,7 milioane de lei (în scădere cu 26% comparativ cu suma de 94,2 milioane de lei consemnată în 2009) și un profit net mai mic cu 32% (de la 6,3 milioane de lei la 5,65 milioane de lei), este posibil ca pierderile companiei să fie semnificative și în perioada următoare. Cu toate acestea, este clar că - pe termen scurt și mediu - atenția managementului firmei se va orienta aproape exclusiv spre implementarea planului ambițios de investiții.

VEKA: SE IA ÎN CALCUL CONSTRUCȚIA UNEI FABRICI DE PROFILE PVC ÎN DOI-TREI ANI

VEKA România, subsidiara producătorului german VEKA de profile PVC, a înregistrat anul trecut o scădere de 42% a cifrei de afaceri, până la 26,3 mil. lei (6,2 mil. euro), însă veniturile înregistrate de grupul VEKA în România au scăzut cu 35%, până la circa 13 milioane euro, pentru că germanii fac și importuri directe de la firma-mamă. Aproximativ 70% din vânzările VEKA sunt orientate către proiectele private, doar 30% fiind către locuințele unifamiliale, inclusiv cele oferite prin programul de reabilitare termică al statului. Anticipând efectele crizei financiare asupra pieței construcțiilor din România, VEKA a renunțat în luna mai 2008 la o investiție de 20 milioane euro într-o fabrică lângă București, deși proiectul era într-un stadiu avansat. Cu toate acestea, compania germană nu a renunțat la planurile de investiții elaborate pentru țara noastră, unde este programată realizarea unei fabrici de profile PVC. Practic, când piața va ajunge la 70% din nivelul din 2008, termenul estimat fiind de doi-trei ani, și cererea va fi constantă, România va fi prima țară în care se va extinde grupul VEKA.





ZERTIFIKAT™

Vopsea superlavabilă cu ioni de argint

împotriva microbilor



Produs testat
in laboratoarele din
GERMANIA și JAPONIA



- › Distruge microbii
- › Purifică aerul
- › Reduce mirosurile neplăcute
- › Superputere de acoperire

Efect PERMANENT antimicrobian

Tabel 1: Rezultatul testului antimicrobian la acțiunea Escherichia coli:

Probă	Numărul de bacterii		Reducerea numărului de microbi
	La început	După 24 ore	
1. Vopsea obișnuită	2.3×10^7	5.5×10^7
2. ZERTIFIKAT PLUS	2.3×10^7	$<1 \times 10^1$	>99,998%
Mediu de cultură	2.3×10^7	5.4×10^7

Tabel 2: Rezultatul testului antimicrobian la acțiunea Staphylococcus aureus:

Probă	Numărul de bacterii		Reducerea numărului de microbi
	La început	După 24 ore	
1. Vopsea obișnuită	3.6×10^7	1.4×10^7
2. ZERTIFIKAT PLUS	3.6×10^7	$<1 \times 10^1$	>99,928%
Mediu de cultură	3.6×10^7	6.5×10^7

www.kober.ro

Contractele pentru execuția de noi lucrări au devenit principala preocupare a antreprenorilor

Piața construcțiilor din România a fost mai grav afectată de recesiune în 2009 decât media statelor din Europa Centrală, conform datelor companiei de consultanță PMR, din Polonia. "Nu a fost observată o îmbunătățire nici în primele luni din 2010, dar companiile specializate mizează pe lansarea unor proiecte de mari dimensiuni în semestrul al doilea", se arată în raportul PMR. Regresul din acest domeniu se poate observa și în rezultatele financiare consemnate de unii dintre marii antreprenori autohtoni, a căror activitate a înregistrat diminuări drastice pentru că au finalizat lucrările la obiective demarate în anii precedenți. Lipsa unor contracte noi și întârzierea efectuării plăților pentru proiectele publice au generat instabilitate financiară și/sau lipsă de lichidități în cazul multor companii. Pentru următoarele luni, principala preocupare a antreprenorilor este încheierea de noi parteneriate, fără de care mulți riscă să intre în blocaj financiar. De altfel, există deja firme care au reușit să-și constituie un portofoliu de lucrări pentru perioada următoare.



COMNORD: CIFRA DE AFACERI DE 10 MILIOANE DE LEI ÎN PRIMUL TRIMESTRU

Comnord SA, din București, a înregistrat - în primul trimestru din 2010 - o cifră de afaceri netă de aproximativ 10,1 milioane de lei, în scădere față de perioada similară din 2009, când nivelul acesteia a fost de peste 56,4 milioane de lei. Potrivit reprezentanților societății, rezultatele financiare au fost afectate de situația existentă pe piața de profil. "Am început o campanie de oferte pentru proiectele nou lansate, iar - în perioada următoare - ne așteptăm la o concretizare a acesteia", au declarat reprezentanții companiei. La începutul lunii ianuarie a.c., firma a încheiat un contract de execuție (în valoare de 2,45 milioane de lei) a unor lucrări ce au ca beneficiar Agenția Națională pentru Locuințe. Societatea Comnord SA are ca domeniu principal de activitate realizarea de construcții civile și industriale. Totodată, compania produce și livrează diverse materiale de construcții, precum: oțel-beton fasonat (în unitatea proprie din Buftea), agregate minerale pentru prepararea betoanelor, prefabricate și plăci diverse din beton, confecții metalice etc.

HEBERGER: REDUCERE DRASTICĂ A VENITURILOR DIN CAUZA LIPSEI DE CONTRACTE NOI

Compania Heberger Construcții, subsidiară autohtonă a grupului german Heberger, a înregistrat, în 2009, o scădere de aproape trei ori a cifrei de afaceri, ajungând la o valoare de 20 milioane de euro. "În primele două luni ale anului trecut nu am semnat niciun contract nou, efectele fiind resimțite în scăderea drastică a veniturilor. Activitatea firmei s-a redus considerabil și ca rezultat al finalizării principalelor lucrări contractate anterior, singurul contract semnat la sfârșitul lui 2009 fiind pentru execuția unui spațiu industrial de mici dimensiuni în Chiajna", a declarat Claus Kegel, director general al companiei. În 2008, Heberger a realizat o cifră de afaceri de 65 milioane de euro. Planul societății este de a-și stabili veniturile la 50 milioane de euro, însă, acest obiectiv nu va fi îndeplinit înainte de anul 2012. "Revenirea pieței imobiliare nu va fi posibilă mai devreme de 2011, context

în care firmele de construcții vor mai avea de așteptat până la începerea lucrărilor obiectivelor care vor dispune de finanțare", a precizat reprezentantul firmei. În prezent, Heberger lucrează la finalizarea cartierului german Residenz, amplasat în localitatea Chitila. Început în anul 2006, primele trei etape ale ansamblului au fost deja finalizate, ultimele 12 blocuri aflându-se în execuție. Complexul cuprinde 489 de apartamente, dispuse în 48 de clădiri cu trei, patru sau cinci etaje. Blocurile sunt izolate termic, încadrându-se în clasa A din acest punct de vedere.

COMINCO: SCĂDERE DE 36% A CIFREI DE AFACERI

Compania de construcții Cominco SA București a realizat, în primul trimestru al acestui an, o cifră de afaceri netă de 9 milioane de lei, în scădere cu 36% față de același interval al anului trecut. "Într-o perioadă de recesiune a economiei românești, ne-am concentrat activitățile pe eficientizare, printr-o gestionare mai atentă a resurselor, control al costurilor și al operațiunilor, precum și pe menținerea echilibrului dintre creanțe și datorii. Principalele obiective pentru anul 2010 vizează accelerarea execuției lucrărilor de construcții - montaj care au ca termen de finalizare anul curent și asigurarea de contracte și comenzi pentru perioada 2010 - 2014, care să determine o creștere sustenabilă a cifrei de afaceri", se precizează într-un comunicat al companiei. De asemenea, planurile grupului pentru 2010 includ reorganizarea activităților în vederea creșterii mobilității și capacității de adaptare la cerințele în schimbare ale pieței, alocarea resurselor financiare disponibile preponderent spre achiziții, investiții interne și plata datoriilor curente, respectiv stabilizarea fluxurilor de numerar. În 2009, societatea a raportat o cifră de afaceri de 128 milioane de lei, la sfârșitul anului având în execuție lucrări în valoare de 15,3 milioane de lei.

STRABAG: DIMINUARE DE 47% A VALORII LUCRĂRILOR EXECUTATE

Strabag România, filiala autohtonă a concernului Strabag, unul dintre cele mai importante grupuri de construcții din Europa, a executat - în primul trimestru al acestui an - lucrări în valoare de 17,2 milioane de euro, în

scădere cu 47% față de aceeași perioadă a anului trecut. Potrivit celui mai recent raport financiar al grupului, portofoliul de contracte / comenzi de care a beneficiat subsidiara autohtonă în intervalul analizat s-a diminuat cu 15%, până la 203,5 milioane de euro. În ceea ce privește segmentul de construcții civile și de inginerie, valoarea lucrărilor realizate în România s-a depreciat cu 58,3%, la 11,2 milioane de euro, în timp ce portofoliul de comenzi din domeniu s-a redus cu 41,5%, până la 56 milioane de euro. Încasările din lucrările efectuate pentru proiecte de infrastructură au sporit cu 35,4%, la 3,86 milioane de euro, însă valoarea portofoliului de contracte a scăzut cu 10,3%, până la 99,3 milioane de euro. Din punct de vedere al numărului de angajați, în intervalul ianuarie - martie 2010, Strabag România avea 1.233 de salariați, cu 28,5% mai puțini decât în perioada similară din 2009.

Compania de construcții va realiza lucrările de reabilitare a drumului național DN67B, între localitățile Scoarța și Pitești. Contractul, în valoare de 62 milioane de euro, a fost obținut recent - în urma unei licitații publice, beneficiar fiind Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale SA (CNADNR). Proiectul va fi implementat în parteneriat cu două firme autohtone, Strabag deținând, însă, o participație de 70% în joint-venture. Investiția vizează modernizarea unui tronson de 188 km lungime. Lucrările vor fi începute în vara acestui an, urmând a fi finalizate până în toamna lui 2013. Finanțarea va fi asigurată integral de la bugetul de stat.

CONSTRUCȚII SIBIU: CIFRĂ DE AFACERI DE 3,2 MILIOANE DE LEI

În primul trimestru din 2010, societatea Construcții SA Sibiu a înregistrat o cifră de afaceri netă de peste 3,2 milioane de lei, în ușoară creștere față de perioada similară din 2009, când nivelul acesteia a fost de 3 milioane de lei. "Anul acesta, activitatea în sectorul construcțiilor a început în condiții foarte grele din cauza condițiilor meteorologice nefavorabile și a crizei economico-financiare mondiale. De asemenea, activitatea nu s-a putut desfășura la capacitate maximă și din cauza lipsei de lichidități a beneficiarilor de lucrări aflate în execuție", au declarat reprezentanții companiei. În primele trei luni ale a.c., firma

a participat la mai multe licitații, a făcut mai multe oferte de prefabricate pentru contractarea de noi lucrări, însă ceea ce s-a concretizat a fost sub nivelul capacității de producție. "În afară de aceste probleme, ne mai confruntăm și cu dificultăți financiare, în special legate de încasarea cu întârziere a creanțelor", au precizat reprezentanții societății. De asemenea, o problemă importantă, care influențează negativ întreaga activitate economică, o reprezintă scăderea rezervelor naturale din zona exploatabilă a balastierei, aflată în proprietatea companiei. Investițiile din primul trimestru au constat în achiziționarea unui cântar pentru încărcătorul frontal și a unui vibrator pneumatic.

TRANSILVANIA CONSTRUCȚII: PORTOFOLIU DE CONTRACTE DE 41,5 MILIOANE DE LEI

Transilvania Construcții SA a înregistrat, în primul trimestru din a.c., o cifră de afaceri netă de peste 7,6 milioane de lei, în creștere cu 35% față de perioada similară din 2009, când nivelul acesteia a fost de aproximativ 5,7 milioane de lei. Veniturile au fost realizate, în principal, din lucrările de construcții-montaj (având o pondere de 61%) și din activitatea de închiriere a spațiilor din Parcul Logistic Transilvania. Potrivit reprezentanților societății, în primele trei luni din anul 2010 nu s-au produs evenimente importante, care să fi influențat activitatea companiei. La sfârșitul lunii martie a.c., firma avea un portofoliu de contracte de construcții-montaj în valoare de 41,5 milioane de lei. Pentru întreg anul 2010, societatea preconizează o cifră de afaceri de peste 60 milioane de lei. Cu sediul în municipiul Cluj Napoca, compania Transilvania Construcții SA activează pe piața din 1950, având ca principal domeniu de activitate realizarea de construcții civile și industriale.

CONCEFA: VENITURI DE 6,6 MILIOANE DE LEI

Societatea Concefa SA a înregistrat, în primele trei luni ale a.c., o cifră de afaceri netă de aproximativ 6,6 milioane de lei, în creștere față de perioada similară din 2009, când nivelul acesteia a fost de 5,8 milioane de lei. "Semnificativ pentru trimestrul întâi din anul curent este faptul că am încheiat contracte noi de lucrări de construcții, care - împreună cu

lucrările din anii anteriori - vor asigura o creștere a veniturilor. Din compararea celor două perioade similare, constatăm o sporire a activității specifice, precum și a vânzărilor de produse/mărfuri specifice", au declarat reprezentanții companiei. Pentru perioada următoare, eforturile firmei sunt îndreptate cu prioritate pe atragerea de clienți noi, participarea la licitații și prezentarea portofoliului de lucrări pentru investițiile la care sunt solicitate oferte. Pentru anul 2010, societatea are în vedere accesarea de fonduri europene în valoare de maximum 7 milioane de euro, pentru cumpărarea de utilaje/echipamente necesare desfășurării și extinderii activității. Înființată în anul 1991, având sediu în Sibiu, firma Concefa SA este specializată în execuția de clădiri rezidențiale/nerezidențiale și lucrărilor de infrastructură (căi ferate, drumuri, poduri, viaducte, consolidări etc.). Compania deține sucursale în orașele Brașov, Râmnicu Vâlcea și Cluj-Napoca.

ALPINE: CONTRACT DE 4,5 MILIOANE DE EURO, ÎN SUCEAVA

Compania Alpine (Austria) va construi trei hale pentru depozitarea deșeurilor ce vor însuma 4,5 milioane de euro (18,5 milioane de lei), în județul Suceava. Contractul a fost atribuit prin licitație publică de Consiliul Județean. "Ingineria de mediu este o piață în dezvoltare, cu numeroase oportunități pentru companie, nu numai în Austria, ci și în noile state membre UE. În România se investește tot mai mult în aceste obiective, intențiile noastre fiind de extindere a activităților în regiune", a declarat Esterbauer Roman, director al Alpine. Termenul de finalizare este prevăzut pentru anul 2011. De asemenea, societatea are în execuție un depozit pentru deșuri în localitatea Titu Aninoasa (în județul Dâmbovița), în valoare de 20 milioane de euro. Acesta va fi definitivat în iulie 2010. Anul trecut, constructorul a realizat o cifră de afaceri de 3,36 miliarde euro. Alpine, a doua societate de construcții din Austria, este membra a FCC Group, cu venituri anuale de 12,6 miliarde euro și peste 15.500 de angajați.

IRIDEX: PARTENERIAT CU HIDROCONSTRUCȚIA PENTRU EXECUȚIA UNOR DEPOZITE PENTRU DEȘEURI

Compania Iridex Group Construcții, din București, construiește 457 de platforme betonate pentru realizarea de sisteme de colectare a deșeurilor menajere în zonele rurale. Acestea sunt finanțate prin intermediul programului ISPA și au suprafețe cuprinse între 25 mp și 275 mp. De asemenea, în regiunile urbane, societatea este implicată în amenajarea de puncte verzi (platforme împrejmuite cu suprafețe de 247 mp), precum și a câte 30 de platforme de compost al deșeurilor ecologice pentru orașele Câmpulung și Mioveni, din județul Argeș. În asociere cu societatea de construcții Hidroconstrucția, Iridex a inaugurat, recent, un nou depozit de deșuri în localitatea Albota, acesta fiind parte a unui proiect complex de management al deșeurilor din județul Argeș, care a presupus, totodată, închiderea depozitelor existente ce erau neconforme normelor din domeniu. Obiectivul (celula 1) are o capacitate de stocare de 750.000 mc, dispunând de o stație de epurare de 86 mc / zi și de două bazine pentru colectare, respectiv pentru apă tratată. În cadrul acestui

proiect, Iridex a realizat lucrările de impermeabilizare cu geomembrană și de montare a unui material geotextil de protecție. De asemenea, societatea a realizat sistemele de drenare și de colectare, în timp ce Hidroconstrucția a executat lucrările de terasament, a construit depozitul, clădirea administrativă inclusă și stațiile de sortare a deșeurilor, respectiv de compost. În prezent, cele două companii sunt partenere în implementarea unor proiecte de management integrat al deșeurilor în județele Iași, Argeș și Bacău.

AEDIFICIA CARPAȚI ȘI ROMEST ELECTRONIC VOR REABILITA CLĂDIRA TNB

Companiile Aedificia Carpați și Romest Electronic vor realiza lucrările de reabilitare a Teatrului Național din

București (TNB), consorțiul pe care îl alcătuiesc fiind desemnat câștigătorul licitației de atribuire. Valoarea contractului este de 48 milioane de euro (fără TVA). Conform reprezentanților Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național (MCCPN), cele două societăți asociate au fost singurele care au îndeplinit toate cerințele în vederea calificării pentru licitația electronică. Pentru reabilitarea obiectivului s-au înscris, inițial, un număr de 10 companii respectiv: Bog'Art, ACMS, Rotary Construcții, Aedificia Carpați, Dafora, UTI Instal, Comnord, Sedesa (Spania), Alpine și Strabag (Austria). Finanțarea investiției va fi asigurată printr-un credit contractat de la Banca de Dezvoltare a Consiliului European (BDCE), în urma unui acord încheiat cu Guvernul României în anul 2007 și de la bugetul de stat. Clădirea TNB va fi realizată

după modelul Teatrului Barbican Hall din Londra, urmând să fie transformată într-un centru cultural. Conform proiectului, numărul locurilor în sălile de spectacol va fi aproape dublu, de la 1.720, la peste 3.100. Astfel, lucrările de reabilitare vizează demolarea fațadei, consolidarea corpului B al clădirii și a imobilului sălii de operetă; adiacent, vor fi amenajate încă trei noi săli. Totodată, se va reabilita Sala Mare, care va dispune de 850 de locuri față de 1.150 cât are în prezent și vor fi construite două săli noi în clădirea centrală și una în subsolul scenei mari, fiecare de câte 250 de locuri. Pe acoperișul obiectivului va fi amenajat un amfiteatru în aer liber. De asemenea, vor fi refăcute integral toate instalațiile din încăntă. Lucrările de construcție trebuie finalizate într-un interval de 28 de luni de la data atribuirii contractului.

ROCKWOOL
TERMOIZOLAȚII REZISTENTE LA FOC

Soluții pentru izolarea termică, fonică și protecție la foc (clasa A1).

Fațade lencuite. Fațade ventilate. Acoperișuri terasă. Mansarde. Pereți de compartimentare. Pardoseli. Izolați tehnici.

Numărul 1 mondial în soluții de termoizolare cu vată minerală bazaltică.

CELA BAZALTICĂ

ROCKWOOL

ROCKWOOL România
Strada 274, Sectorul 22, București, România. Tel: +4 021 27234405 fax: +4 021 2723441
e-mail: info@rockwool.ro www.rockwool.ro

Peste 100 miliarde de euro destinate investițiilor în construcții eficiente energetic

Parlamentul European a adoptat, recent, o nouă legislație cu privire la eficiența energetică a clădirilor, care ar putea contribui semnificativ la diminuarea consumului de energie din UE, precum și la atingerea obiectivului de reducere a cheltuielilor cu 20% până în 2020. Statele membre vor trebui să-și adapteze normele ce reglementează lucrările de construcții, astfel încât toate imobilele executate începând cu anul 2020 să dispună de standarde înalte din punct de vedere al eficienței energetice. Potrivit unor calcule efectuate de specialiști, fondurile necesare implementării programelor de modernizare termică în perioada 2011-2020 însumează aproximativ 114 miliarde euro. "Clădirile sunt responsabile pentru 40% din totalul consumului de energie în Uniunea Europeană, fiind cea mai mare sursă de emisii de CO₂. Prin îmbunătățirea performanței energetice a imobilelor se vor putea atinge și obiectivele UE de limitare a emisiilor de gaze cu efect de seră. Măsuri simple, precum o izolare mai eficientă a clădirilor, ar putea diminua nivelul de eliberare a CO₂ în atmosferă cu până la 80%", se arată într-un comunicat emis de autoritățile de resort. Noua directivă stabilește cerințele minime în cazul performanței energetice a clădirilor noi, precum și aplicarea acestora asupra celor existente. Statele membre trebuie să ia măsurile necesare pentru a garanta faptul că sunt atinse exigențele de performanță energetică pentru clădiri, precum și menținerea unor niveluri optime din punct de vedere al costurilor.

Prin modificarea legislației, se creează, astfel, premisele dinamizării întregii activități a pieței de construcții și domeniilor conexe. În noua sa formă, directiva prevede faptul că imobilele de utilitate publică trebuie să reprezinte exemple pentru celelalte lucrări, astfel încât toate cerințele stipulate să fie îndeplinite, în cazul acestora, până la sfârșitul anului 2018. O altă problemă aflată în discuție este aceea a clădirilor existente, care sunt, în prezent, răspunzătoare de cele mai mari pierderi, din cauza gradului deficitar de termoizolare. În acest sens, s-a decis impunerea respectării unui nivel minim de exigențe și pentru aceste construcții (prag maxim obligatoriu pentru valoarea coeficientului de transfer termic), care va putea fi obținut prin înlocuirea ansamblurilor de tâmplărie cu modele performante, izolarea termică a acoperișurilor și instalarea de sisteme de termoficare ce funcționează cu energie regenerabilă. Experții europeni estimează că - doar prin aplicarea proiectului de reabilitare a fațadelor - vor putea fi create minimum 500.000 de noi locuri de muncă. Astfel, până la sfârșitul anului 2020, toate imobilele noi vor avea un consum minim de energie, aceasta urmând a proveni - în mare parte - din surse regenerabile. Pentru a stimula măsurile legate de eficiența energetică, se va asigura o finanțare parțială din bugetul UE. Directiva face parte dintr-un pachet legislativ mai amplu, având ca subiect eficiența energetică.

ESTE VIZATĂ REDUCEREA INTEGRALĂ A EMISIILOR, PÂNĂ ÎN 2050

Politica energetică din UE s-a dezvoltat în ultimii zece ani, Comisia Europeană (CE) adoptând, succesiv, Cărți Verzi și recenzii strategice ale politicilor energetice. În 2007, CE a solicitat Executivului comunitar să pregătească un nou plan de acțiune pentru perioada ulterioară anului 2010. Scopul general al politicii energetice europene rămâne asigurarea unui nivel de alimentare cu energie sigur, sustenabil și la prețuri accesibile atât pentru furnizori, cât și pentru consumatori. Provocările legate de energie la nivel global, progresul lent în lupta împotriva schimbărilor climatice, nevoia de a fi create noi locuri de muncă în UE și de a investi în rețelele energetice evidențiază necesitatea adoptării unei noi strategii în ceea ce privește furnizarea de energie în viitor. Propunerile Comisiei pentru elaborarea unei strategii

în ceea ce privește alimentarea cu energie în Europa până în 2020 (Europe 2020 Strategy), denumită și „20-20-20”, se referă la angajamentul UE de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră de pe continent cu 20%, până în 2020, față de nivelul din 1990 și cu 14% în comparație cu 1995. De asemenea, inițiativa Executivului de la Bruxelles vizează utilizarea de energie regenerabilă în proporție de 20% din consumul total. Obiectivele de competitivitate, sustenabilitate și securitate în furnizare pot fi atinse prin realizarea unei piețe interne de energie, prin reducerea consumului și promovarea sistemelor inovatoare, performante din punct de vedere termic. În conformitate cu obiectivele convenite la nivel internațional, pentru a limita creșterea temperaturii cu până la maximum 2 grade Celsius față de nivelul din epoca pre-industrială, CE a stabilit ca țintă pentru anul 2050 o reducere de 80% - 95% a emisiilor de gaze cu efect de seră, în comparație cu nivelul din 1990.

PATRU MILIARDE EURO PENTRU PROIECTE ÎN DOMENIUL ENERGIEI REGENERABILE

În ceea ce privește infrastructura necesară pentru a dezvolta piața internă europeană a energiei, o dezbatere importantă privind viitorul cadru pentru rețelele energetice de pe continent a fost lansată în 2008, pentru ca un an mai târziu să fie aprobate inițiative care să îmbunătățească rețelele din regiunile baltice și mediteraneene, precum și din statele din Centru și Estul Europei. Noul regulament ce vizează notificarea investițiilor în infrastructură contribuie, de asemenea, la o mai bună monitorizare a utilizării rețelelor și la identificarea blocajelor în toate etapele: generare, transport, depozitare și procesare / rafinare. Astfel, prin Planul de Redresare Economică din Europa (European Economic Recovery Plan), comunitatea alocă aproape 4 miliarde euro până la sfârșitul anului 2010, pentru implementarea proiectelor din domeniul energiei regenerabile, în scopul de a promova obiectivele noii politici energetice, de a contribui la redresarea economică și de a crea locuri de muncă. Totodată, normele politicii de coeziune au fost revizuite pentru a permite continuarea investițiilor în eficientizarea consumului clădirilor rezidențiale din UE, proiectul având potențialul de a atrage fonduri de 8 miliarde euro până în 2013.



INVESTITIILE VIZEAZĂ PESTE 1.600 DE LOCALITĂȚI DIN EUROPA

Comisia Europeană (CE) a anunțat intenția de a lansa un program de finanțare a proiectelor de generare a energiei sustenabile, în cooperare cu Banca Europeană de Investiții (BEI) și cu alte instituții financiare internaționale, pentru a stabili mecanisme de finanțare adecvate implementării proiectelor specifice. Acordarea de asistență financiară prin acești intermediari are rolul de a sprijini statele membre în a utiliza fondurile disponibile în modul cel mai eficient pentru maximizarea impactului pe termen scurt al programului. Pentru a promova un număr cât mai mare de investiții descentralizate, autoritățile publice municipale / locale / regionale din peste 1.600 de localități din Europa vor fi beneficiarii fondurilor. Proiectele vizate includ reabilitarea termică a clădirilor publice și private, ecologizarea transportului urban în comun și a infrastructurii din localități (crearea de rețele „inteligente”), iluminatul stradal eficient, precum și contorizarea „inteligentă”. Pentru ca politica energetică europeană să fie eficientă este necesară crearea unor organisme care să supravegheze implementarea proiectelor. Stadiul actual de punere în aplicare a legislației europene privind noile standarde energetice este incipient. De exemplu, recesiunea din 2009 a avut ca rezultat întârzierea sau amânarea proiectelor sau a planificării investițiilor. Rezultatul constă într-o piață internă a energiei (la nivel european) care nu funcționează - încă - în mod corespunzător. Buna funcționare a piețelor de comercializare a produselor / echipamentelor / materialelor necesare diverselor proiecte este esențială pentru implementarea cu succes a programelor. Astfel, atât populația, cât și companiile de pe continent trebuie să-și poată exercita alegerea în funcție de necesitățile reale (nu pe considerente de preț sau cantitate) și singurul efect al concurenței dintre furnizori va fi reducerea prețului mărfurilor / serviciilor, nu și a calității acestora. O altă dificultate în implementarea proiectelor ar putea fi reprezentată de lipsa unei perspective comune a statelor membre în abordarea unor provocări precum: interconectarea diferitelor piețe din Europa, asigurarea securității aprovizionării prin intermediul unei terțe părți (stat membru), conectarea noilor resurse regenerabile la sistemul existent de alimentare cu energie și dezvoltarea unor rețele „inteligente”, care să deschidă calea spre descentralizarea sistemelor de alimentare, respectiv pentru absorbția totală a energiei regenerabile.

SUNT NECESARE PESTE 80 MILIARDE EURO PENTRU NOILE TEHNOLOGII

CE estimează că investițiile UE în dezvoltarea tehnologiei pentru implementarea proiectelor propuse vor însuma peste 80 miliarde euro, până în 2020. Această sumă ar putea crește până la 100 miliarde euro în următorii 20 de ani dacă se menține perspectiva de îndeplinire a obiectivelor „20-20-20”. Provocarea va fi reprezentată, în principiu, de asigurarea fondurilor disponibile. Astfel, fondurile publice ar trebui să fie utilizate pentru atragerea investițiilor străine, o soluție putând fi reprezentată de parteneriatele public-private (PPP). În domeniul transporturilor, Regulamentul a fost adoptat pentru a accelera introducerea utilizării unor combustibili mai puțin poluanți. Un exemplu concret este impunerea unor limite ale emisiilor de CO₂ pentru automobilele noi. Comisia a adoptat, recent, o propunere similară și pentru autocamioane. O atenție sporită trebuie acordată, de asemenea, promovării și popularizării Directivei. Un public informat poate deveni un motor important de implementare a noilor politici. Totuși, opoziția publică poate constitui un impediment major pentru buna implementare a programelor de investiții în rețelele de producție / alimentare energetică. Percepția publică este, totodată, esențială pentru utilizarea viitoare a surselor convenționale de energie și pentru punerea în aplicare, în timp util, a noilor tehnologii concepute pentru a diminua emisiile de CO₂.

INDEPENDENȚA UE FAȚĂ DE IMPORTURILE DE COMBUSTIBILI CONVENȚIONALI

Pe plan internațional, populația și veniturile în creștere ale cetățenilor statelor aflate în curs de dezvoltare determină o majorare a cererii pentru resursele limitate, neregenerabile. Țările care au fost anterior exportatoare de energie au devenit - în prezent - importatori. Astfel, China a devenit rapid cel mai mare importator de energie din lume, în timp ce state precum Iran sau Indonezia (mari producători de gaze naturale) achiziționează combustibil din străinătate pentru a face față creșterii consumului casnic. În timp ce întâmplările recente au subliniat faptul că principala provocare a UE se referă la securitatea importurilor de gaze, este cunoscut faptul că au existat și cazuri de oprire temporară a furnizării. Un astfel de eveniment remarcabil, care reflectă gradul de provocare pentru securitatea energetică

europeană, a fost constituit de întreruperile de gaz dintre Federația Rusă și Ucraina (în ianuarie 2009), care au afectat 12 state membre. Problema a fost rezolvată printr-o acțiune europeană comună. Astfel, UE trebuie să elaboreze un program coerent și unitar de promovare a securității transporturilor de energie / combustibil. Aceste evoluții subliniază, de asemenea, nevoia de a reevalua propriile surse de energie și rolul pe care acestea îl pot avea în securitatea aprovizionării cu energie. Progresul tehnologic face posibilă utilizarea, într-o manieră durabilă și economică, a resurselor locale din comunitate (inclusiv a celor neconvenționale), care nu puteau fi exploatate în trecut. În același timp, este probabil ca economia din UE să rămână dependentă de importurile de combustibili convenționali (cărbune, gaz, petrol), cel puțin pe termen scurt.

DOMENIILE PRIORITARE PENTRU VIITOAREA STRATEGIE

Un punct important în politica energetică a UE din următorii ani va fi crearea unei infrastructuri energetice. Astfel, până în 2020, trebuie asigurată o rețea comună integrată, care să permită libera circulație a combustibililor fosili și energiei electrice între statele membre. În acest sens, CE intenționează să prezinte o nouă propunere până la sfârșitul anului 2010, care va deveni baza legislativă a creării acestei infrastructuri. Măsurile vizate au ca scop îmbunătățirea prevederilor actualului program TEN-E (Trans-European Networks - Energy) și rezolvarea dificultăților întâmpinate în transportul energiei. Un alt domeniu prioritar va fi reprezentat, în perioada următoare, de crearea unor rețele inteligente de transmitere a energiei și a unor sisteme eficiente de distribuție / alimentare. Mai mult, CE va evalua procesele de eliberare a autorizațiilor necesare implementării proiectelor, având în vedere faptul că unele comunități sunt dependente (prin infrastructură) de anumite regiuni / state și va lua măsuri pentru a susține coordonarea între țările membre pentru a le ajuta să atingă obiectivele de interes european.

ROMÂNIA TREBUIE SĂ SE ALINIEZE NOILOR NORME EUROPENE

Pierderile energetice din România sunt - în medie - de 30%-35% din consumul de resurse primare, potrivit unui studiu referitor la securitatea energetică a țării noastre. Practic, la nivel național se consumă de patru ori mai multe resurse energetice decât în celelalte state europene, în condițiile în care resursele sunt limitate. Conform studiului citat, petrolul și gazele naturale ar putea dispărea în următorii 14 - 15 ani, iar cărbunele, în 50 de ani. În România, cărbunele este principalul combustibil fosil pentru producerea de energie electrică, cu o contribuție de 50%, diferența fiind acoperită din surse hidro- și nuclear electrice. Obligățiile țării noastre de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră se conformează obiectivelor politice ale UE (prezentate anterior), respectiv așa-numitul program "20-20-20".

Andrea Marconi, președinte al European Builders Confederation (EBC): "Salutăm adoptarea oficială a directivei de eficientizare energetică a clădirilor, votată de Parlamentul European în sesiune plenară, la Strasbourg. Una dintre modificările principale constă în extinderea domeniului de aplicare a directivei asupra tuturor clădirilor, nu numai a celor cu suprafețe sub 1.000 mp. Acest lucru va crește impactul noilor norme și va spori oportunitățile specifice sectorului IMM. Următorul pas trebuie să fie prezentat de formarea de personal specializat, care să fie responsabil pentru punerea în



UE și să efectueze recomandările necesare pentru a îmbunătăți, în continuare, directiva".

Elco van Heel, președinte al grupului Rockwool: "Clădirile sunt responsabile pentru mai mult de 40% din consumul de energie din UE. Votul de încredere acordat de Parlamentul European proiectului propus de Executivul de la Bruxelles va avea o contribuție însemnată la redresarea economiei, prin efectuarea de investiții ce vor crea locuri de muncă suplimentare și vor genera dinamizarea sectorului de construcții. Deși clădirile noi sunt importante în determinarea consumului pentru următorii 50 de ani, cea mai mare parte a pierderii de energie este cauzată de izolarea inefficientă a imobilelor existente. În acest sens, UE a decis că este necesar ca obiectivele care vor fi reabilitate termic să respecte exigențele de mediu similare celor nou-construite. Se



estimează că, numai prin modernizarea clădirilor existente pentru alinierea la noile norme, se pot crea peste 500.000 de locuri de muncă în domeniu. Structurile comunitare nu vor lăsa statele membre să aștepte zece ani pentru a încerca să implementeze normele, pe ultima sută de metri. Multe țări vor trebui să accelereze programele guvernamentale în acest sens, pentru că, în 2015, vor trebui să atingă un obiectiv intermediar, prin care să se îndeplinească minimum 50% din aceste cerințe".

Stație ecologică de betoane STETTER 110 mc/h
 Betoane - șape - balast stabilizat
 Transport cu autobetoniere STETTER 9 mc
 Pompe de beton SCHWING cu braț de 34 m, 42 m, 52 m

Punct de lucru:
 Șos. Olteniței (DN4)
 nr. 355, Glina, jud. Ilfov
 Tel.: 0726 006 237
 0721 810 674
 0342 220 100 / 101
 Fax: 0214 043 130
 E-mail: office@provis.ro
 www.provis.ro

SIMTEX-OC
 ISO 9001 REGISTERED C.214
 ISO 14001 REGISTERED M.41
 OHSAS 18001 REGISTERED S.196

Lunile aprilie și mai s-au dovedit mai bune pentru producătorii și furnizorii de materiale de construcții

Primul trimestru din 2010 s-a dovedit a fi dificil pentru majoritatea companiilor din domeniul construcțiilor, care s-au confruntat, în continuare, cu diminuarea numărului de proiecte noi și cu prelungirea iernii. Spre exemplu, potrivit estimărilor formulate de specialiști, piața materialelor de construcții a scăzut în perioada ianuarie - martie a.c. cu 30% față de intervalul similar din 2009. Cu toate acestea, firmele de profil au consemnat rezultate financiare mai bune în lunile aprilie și mai 2010, îmbunătățirea situației prin creșterea comenzilor fiind generată - pe de o parte - de redeschiderea unor șantiere și, pe de altă parte, de inițierea unor noi investiții.

LAFARGE AGREGATE BETOANE SA: SCĂDERE DE APROAPE 50% A AFACERILOR

Cifra de afaceri a producătorului de materiale de construcții Lafarge Agregate Betoane SA a scăzut, în primul trimestru al acestui an, cu 49,5%, pe fondul diminuării cererii de materiale de construcții, situație determinată de continuarea reducerii volumului de lucrări din domeniu. Astfel, societatea a consemnat afaceri nete de 7,37 milioane de lei, față de nivelul de 14,6 milioane de lei din perioada similară a anului trecut. "Având în vedere specificul activității firmei, Lafarge este strict dependentă de evoluția pieței de profil, înregistrând, în perioada analizată, o pierdere de 9,75 milioane de lei", se arată în raportul financiar al companiei. Reprezentanții Lafarge Agregate Betoane SA menționează că, în funcție de evoluția economiei și, implicit, a pieței construcțiilor, întreprinderea dispune de mijloacele necesare recuperării pierderilor în perioada următoare.

SW UMWELTECHNIK: DIMINUARE DE 17% A AFACERILOR DIN ROMÂNIA

Afacerile din România ale grupului austriac SW Umweltechnik s-au diminuat cu 17% în primele trei luni ale acestui an, până la valoarea de 1,4 milioane de euro (de la 1,7 milioane de euro, în perioada similară din 2009). Conform celui mai recent raport financiar emis de companie, reducerea activității din țara noastră este pusă pe seama întârzierii finanțării proiectelor locale de construcții. Cu activități în domeniul producției de echipamente pentru rețelele de alimentare cu apă potabilă și canalizare, precum și pentru infrastructură și industria energetică, vânzările la nivel de grup s-au stabilizat în intervalul analizat, menținându-se la un nivel similar celui din 2009, respectiv 8,3 milioane de euro. Operațiunile din România au generat, în intervalul ianuarie - martie 2010, 16% din încasările totale ale concernului, în scădere față de aportul de 21% înregistrat în primul trimestru din 2009. Cu toate acestea, volumul comenzilor din țara noastră a sporit față de cele trei luni anterioare, ajungând la 13,8 milioane de euro (față de 13,5 milioane de euro, în perioada octombrie - decembrie 2009). Portofoliul de comenzi contractat de concernul austriac în perioada analizată a însumat 36,8 milioane de euro, în scădere cu 11% față de nivelul de 41,4 milioane de euro din intervalul corespondent al anului trecut. SW Umweltechnik deține, în România, trei unități de producție, în Timișoara, București și Târgu Mureș.

BAUMIX: PIAȚA SPECIFICĂ A VENITURILOR LA NIVELUL ANULUI 2007

În luna aprilie a.c., compania Baumix a înregistrat o majorare cu 30% a

volumului de vânzări, față de lună precedentă. După un început de an mai dificil, marcat de o reticență a clienților în a investi în construcții sau lucrări de amenajare, reprezentanții firmei apreciază că trendul de creștere a volumelor se va menține și în lunile viitoare. În primul trimestru din 2010, piața materialelor de construcții a scăzut cu 30% față de intervalul similar din 2009. Principala cauză a diminuării vânzărilor a fost lipsa proiectelor noi în 2009, care ar fi generat venituri și la începutul acestui an. În acest sens, primul trimestru din 2009 a beneficiat de proiectele începute în 2008, astfel încât nu a fost atât de afectat de criza din domeniul construcțiilor. "În acest moment, piața specifică a.c. marcând chiar o depășire a lunii similare din 2007 și suntem încrezători într-o evoluție pozitivă continuă. Pentru anul curent, ne propunem menținerea volumului vânzărilor la nivelul din 2009," a declarat Răzvan Bobe, director în cadrul companiei Baumix.

Strategia societății se bazează pe două direcții importante, respectiv: reducerea costurilor și adaptarea ofertei de produse la condițiile de piață și la nevoile clienților. "În ceea ce privește optimizarea costurilor, cel mai important pas a fost relocarea fabricii de la Gherla, într-un sediu propriu, anexat unității din Ploiești, care a dus la o scădere semnificativă a costurilor adiacente de tip chirie, transport, costuri pentru stocuri, de regie etc. În perioada următoare, politica noastră de prețuri rămâne una flexibilă, cele două game de produse - gama economică Primus și gama profesională Baumix - adresându-ne tuturor tipurilor de clienți" a precizat Razvan Bobe.

DURAZIV: CREȘTERE CU 25% A VENITURILOR ÎN PRIMUL TRIMESTRU

În intervalul ianuarie-martie a.c., compania Duraziv a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri cu 25% comparativ cu perioada similară din 2009. Pentru acest an, se estimează o majorare a veniturilor de minimum 10%, față de 2009. "Odată cu lansarea noii game de produse cu cauciuc, în luna aprilie a.c., vânzările diviziei de adezivi au ajuns la același nivel cu livrările de profile metalice", a declarat Daniel Guzu, director general al firmei. La sfârșitul lui 2009, adezivii reprezentau doar 30% din afacerile societății, cota de piață pe acest segment fiind de aproape 2%. Pentru acest an, societatea vizează obținerea unei cote de încă cel puțin 1%, din totalul pieței de mortare. Noua gamă de produse Duraziv cu cauciuc cuprinde peste 20 de produse și poate fi deja găsită în magazinele specializate. "Acest ingredient special are rolul de a spori cu 50% atât durabilitatea în timp a adezivului,



cât și lucrabilitatea. Suntem singurul producător de pe piața autohtonă care a inclus o rășină bazată pe cauciuc în adezivii standard, destinați plăcilor ceramice absorbante. Testele arată că aderența uzuală a unui adeziv standard, măsurată conform standardului SR EN 1348 pe plăci ceramice porțelanate, este de circa 0,5 N/mm² (sau 5 kg forța/cm²) în timp ce aderența uzuală a adezivilor cu cauciuc, măsurată în aceleași condiții, este de 1 N/mm² (sau 10 kg forța/cm²). Studiile interne realizate de Duraziv relevă faptul că elementul decisiv în achiziționarea de mortare uscate este calitatea, chiar în detrimentul prețului. De altfel, în anul 2009 au câștigat, în primul rând, produsele cu performanțe superioare", a precizat oficialul companiei. Piața adezivilor pentru polistiren în 2009 a fost de 347,2 mii de tone, cu o valoare de 63,4 milioane de euro.

AGRICIN: CREȘTERE A VOLUMULUI DE VÂNZĂRI, PREVIZIONATĂ PENTRU ACEST AN

Compania Agricin, din Brașov, specializată în prelucrarea și comercializarea de produse finite din piatră naturală (marmură, granit, travertin, andezit etc.), a înregistrat, în 2009, o scădere de 25% a cifrei de afaceri față de anul anterior, pe fondul efectelor negative ale contextului economic. "Pentru 2010 estimăm menținerea veniturilor la nivelul anului trecut. Volumul vânzărilor va crește, dar ponderea materialelor comerciale din totalul vânzărilor va fi mai mare față de 2009. Pentru Agricin, perioada de recesiune a însemnat - printre altele - reducerea volumului de marfă aflată pe stoc, orientarea cererii spre materialele mai ieftine, scăderea numărului de clienți finali etc. Totuși, am remarcat o majorare a comenzilor în cazul proiectelor mari pentru care am furnizat elemente din piatră naturală", a declarat Adrian Ruta, director zonal de vânzări al firmei. Printre problemele cu care se confruntă producătorul se află: devalorizarea monedei naționale, lipsa resurselor de finanțare pentru dezvoltatorii de proiecte noi sau pentru finalizarea celor deja începute, precum și creșterea termenelor de livrare a materialelor, din cauza scăderii stocurilor.

DEN BRAVEN: MAJORARE CU 38% A VÂNZĂRILOR ÎN PRIMELE PATRU LUNI DIN 2010

Compania Den Braven România, lider local pe piața spumelor poliuretane și în domeniul izolațiilor siliconice și acrilice, estimează pentru acest an o majorare de 15% a cifrei de afaceri, la peste 35 milioane de euro. Exporturile realizate în perioada ianuarie-aprilie 2010 au crescut de peste două ori, la 4,68 milioane de euro (comparativ cu 2,28 milioane de euro în intervalul similar din 2009), iar vânzările totale ale companiei au atins un nivel de 9,25 milioane de euro (+38,4%). "Încă de la începutul crizei am afirmat că aceste momente dificile oferă noi oportunități de dezvoltare a afacerii, iar rezultatele extraordinare din acest an, care le continuă pe cele din 2009, ne confirmă acest lucru. În primele patru luni am dublat exporturile și am intrat pe piețele din Vietnam, Argentina și Lituania, astfel că, în prezent, exportăm în 32 de țări. Livrările din România s-au majorat în primele patru luni cu doar 4%, însă în luna aprilie am obținut o creștere de circa 20%, iar din estimările noastre vom atinge în acest an o cifră de afaceri de circa 35 milioane de euro, nivel superior celui din 2008", a declarat Adrian State, director general al Den Braven România. Majorarea volumului de vânzări din țara noastră a fost determinată, în principal, de extinderea portofoliului de clienți, compania înregistrând în perioada ianuarie-aprilie 2010 un număr suplimentar de peste 100 de beneficiari, față de media din primele patru luni ale anului anterior. Compania și-a planificat pentru anul în curs o producție de 13,5 milioane de tuburi de spumă poliuretanică, în creștere comparativ cu 9 milioane de tuburi realizate în 2009, ceea ce reprezintă o sporire de peste 50%. "Un alt argument care va susține dezvoltarea firmei îl constituie intrarea pe piață cu produse noi, cel mai recent dintre acestea fiind sistemul de spumă poliuretanică rigidă, utilizată la termo-fonohidro izolații în construcții, produs care poate înlocui orice sistem clasic de acest tip, reduce costurile de instalare pe metru pătrat și consumul energetic și, în plus, poate fi aplicat pe orice tip de suprafață", a precizat Adrian State. Exporturile de spumă poliuretanică - principalul produs al companiei, cu o pondere de circa 90%

în totalul livrărilor pe piețele externe - au crescut de 2,4 ori în primele patru luni, la 4,1 milioane de euro, comenzile cele mai mari provenind din Austria, Italia și Polonia. În același interval, vânzările interne de spume poliuretane au avansat cu 6%, însă în luna aprilie piața locală a început să dea semne de revigorare, volumul vânzărilor majorându-se în această lună cu aproximativ 30%.

Filiala din Republica Moldova a companiei a înregistrat o contracție de circa 10% în primele patru luni, la 420.000 de euro, comparativ cu nivelul de 470.000 de euro consemnat în aceeași perioadă din 2009. Vânzările totale ale Den Braven România au atins în 2009 un nivel de 30,8 milioane de euro, valoare care include și rezultatele subsidiarei din Republica Moldova, în scădere cu 8% față de 2008, în condițiile în care vânzările de materiale de construcții din România s-au redus cu 30%-50%, iar compania a renunțat să efectueze livrări la firme care nu aveau bonitate financiară. În 2009, creșterea cu 15% a vânzărilor totale de spume poliuretane, care au totalizat 15,4 milioane de euro, a ridicat cota de piață a companiei pe segmentul business-to-business la 56,5% (față de 48,5% în 2008), în timp ce, în domeniul de bricolaj (do-it yourself), cota de piață s-a marit la 50,5% (comparativ cu 47,5%, în anul precedent). Exporturile de spume poliuretane au avansat anul trecut cu 54% din punct de vedere cantitativ și cu 43% ca valoare, până la 10,6 milioane de euro, în timp ce exporturile totale ale companiei au crescut cu 33%, la 12,1 milioane de euro.

POLICOLOR: CIFRĂ DE AFACERI DE 45 MILIOANE DE EURO

Compania Policolor a realizat, în 2009, o cifră de afaceri de 45 milioane de euro. În condițiile unei stabilizări așteptate, pentru 2010 se prognozează o creștere procentuală ușoară de 15%. "Piața lacurilor și vopselelor a avut un trend descendent în 2009, determinat, mai ales, de scăderea numărului de lucrări pentru construcții noi. Totuși, previziunea pentru 2010 o echilibrează a segmentului urmând că abia în 2011 să se înregistreze creșteri. În contextul unei crize financiare este foarte important să gândești limpede și să acționezi proactiv, venind cu strategii concrete, care să te ajute nu numai să supraviețuiești ca și companie, ci să faci performanță chiar și într-un astfel de mediu mai puțin favorabil dezvoltării unei afaceri. Astfel, am restructurat activitatea în companie, îndreptându-ne spre tehnologii de ultimă oră și spre produse inovatoare. Beneficiarii au devenit pe timp de criză extrem de selectivi, alegând să consume mai puține produse, dar de calitate", declară Achille Bardelli, director general Policolor. În vederea creșterii calității produselor, compania a investit, în 2009, peste 4 milioane de euro în activitățile de cercetare-dezvoltare și în producție, aceeași sumă fiind planificată și pentru anul în curs. Societatea a lansat, recent, pe piață o nouă vopsea, respectiv Spor cu ioni de argint. Produsul, primul dintr-o nouă generație de vopsele lavabile pentru interior, va fi unul din principalii vectori pentru consolidarea poziției companiei pe piață. "Misiunea firmei noastre este aceea de a îndeplini cerințele consumatorilor. De aici rezultă și preocuparea noastră principală pentru creșterea calității produselor pe care le oferim și decizia de a investi sume importante în activitatea de cercetare-dezvoltare. Demersurile noastre au avut ca finalitate lansarea vopselei Spor cu ioni de argint, un produs ecologic, primul dintr-o gamă variată

ce va fi disponibilă în curând", a precizat Achille Bardelli. Noul produs, precum și întreaga tehnologie de fabricație a firmei Policolor respectă standardele europene de reducere a conținutului de compuși organici volatili, conform Directivei Comisiei Europene 42/ 2004.

ADEPLAST: PE PIAȚA MORTARELOR USCĂTE AU RĂMAS MAI PUȚIN DE 15 PRODUCĂTORI

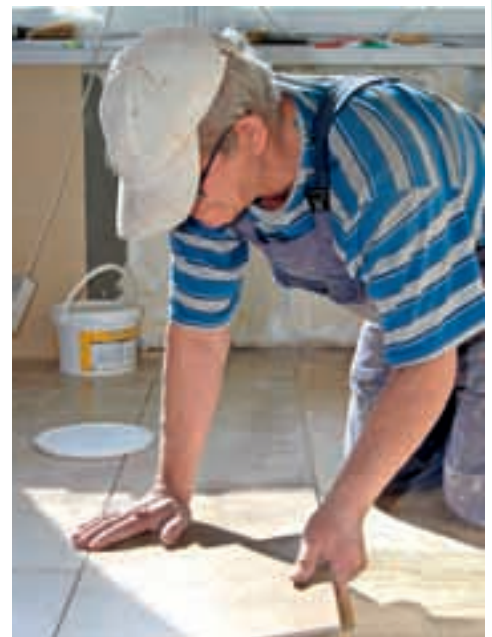
Potrivit reprezentanților companiei Adeplast, în luna mai 2010 industria mortarelor uscate a consemnat o situație pozitivă, în sensul creșterii accelerate a comenzilor. "Din august 2009 am scăzut prețurile la produsele care au cel mai mare rulaj, pentru a stimula consumul, iar în mai 2010 am primit un răspuns pe măsură", a declarat Marcel Bărbuț, proprietar al companiei. În urmă cu aproape un an, scăderea prețurilor s-a realizat printr-o promoție care a diminuat cu o cotă cuprinsă între 25% și 30% costul produselor de rulaj ale Adeplast, mai exact Polistirol, AFI sau șapă autonivelantă. Se estimează că, pe parcursul lunii mai a.c., societatea a înregistrat o creștere de peste 40%, față de intervalul similar din 2009. "La începutul lui 2010, pentru a da un nou impuls consumului, am extins promoțiile la majoritatea produselor, nu doar la cele de rulaj. Concomitent, am continuat dezvoltarea capacităților de fabricație, iar la sfârșitul lui aprilie a.c., la fabrica din Ploiești a devenit funcțională a treia linie de însăcuire automată. Investiția s-a ridicat la aproximativ 500.000 de euro și s-a dovedit binevenită, pentru că acum lucrăm la capacitate maximă. Am avut comenzi de 150 de camioane pe zi pentru cele două fabrici Adeplast de mortare uscate", a specificat Marcel Bărbuț. Cele mai solicitate produse ale firmei sunt: Polistirol (adeziv pentru lipirea și armarea plăcilor de polistiren), AFI (adeziv pentru gresie și faianță de interior), AFN (adeziv flexibil pentru gresie și faianță), Gletul Meseriașului și Tinci. Majorări semnificative înregistrează și produsele din gama Color System (vopsele și tencuieli decorative), iar ponderea vânzărilor este de aproximativ 16% pe conturi, 42% pe distribuție, 24% livrări directe către depozite,

iar celelalte procente sunt reprezentate de vânzările la export și de cele directe către constructori. Creșterile comenzilor din lunile aprilie și mai 2010 pentru companiile din industria mortarelor se datorează, în egală măsură, redeschiderii unor șantiere, precum și micșorării drastice a numărului producătorilor autohtoni. "Reducerea de preț, promoțiile sau celelalte programe de marketing practicate de mai toate firmele mari din industrie, au avut ca efect diminuarea numărului de producători activi. Dacă în perioada 2007-2008 existau aproximativ 60 de fabricanți, în prezent, din analizele noastre, au rămas până la 15 companii în afacerea cu mortare uscate. În consecință, prețurile încep să se așeze la cu totul alte valori", a concluzionat proprietarul Adeplast.

CONSUMUL INTERN DE PLĂCI CERAMICE, DE PATRU ORI MAI MIC DECÂT CEL DIN GRECIA

Consumul mediu anual de plăci ceramice din România este de 1,2 mp pe locuitor, conform unei analize realizate de producătorul de materiale specifice Lasselsberger, deținătorul mărcii Cesarom. "Țara noastră se situează în apropierea Germaniei din acest punct de vedere, unde se achiziționează 1,35 mp de gresie și faianță anual pe locuitor. Consumul scăzut de pe piața locală se justifică prin puterea redusă de cumpărare, precum și prin lipsa infrastructurii și a utilităților în mediul rural (unde incintele speciale prevăzute cu gresie și faianță sunt o excepție)", a declarat Eduard Măcărescu, director comercial al companiei. Astfel, volumul de produse comercializate în țara noastră se situează sub nivelul mediu înregistrat de

majoritatea țărilor europene. Cei mai importanți consumatori de gresie și faianță de pe continent sunt Spania și Grecia, care utilizează 5,26 mp, respectiv 4,7 mp de plăci ceramice pe locuitor. Livrările din aceste state au fost, de asemenea, afectate de perioada de recesiune, aflându-se - în continuare - pe un trend descendent. Vânzări semnificative sunt raportate și în Italia și Polonia, unde consumul se situează în jurul a 2,8 mp - 3 mp pe locuitor. Analiza Lasselsberger arată, de asemenea, că românii achiziționează gresie și faianță în valoare medie de 750 de lei, echivalentul unei cantități de 30 mp, la un preț mediu de 25 lei / mp, această investiție fiind realizată o dată la 20 de ani. "În Germania, de obicei se utilizează plăci ceramice albe, simple, pe care le înlocuiesc, în medie, o dată la 30 de ani, consumul scăzut al acestora putând fi pus pe seama caracterului conservator. În Italia se folosesc modele de plăci ceramice complexe, înlocuirea finisajelor realizându-se cel puțin o dată la 20 de ani", a precizat reprezentantul firmei.



GĂSEȘTE SOLUȚIA. ÎNCEARCĂ NAUE.

cele PATRU DIMENSIUNI ale Secugrid®

Bară | geogridă | pământ

Secugrid® este un material robust, fabricat din bare omogene, texturate, pretensionate, sudate la joncțiuni, folosit pentru lucrări de pământ armat.

NAUE ROMANIA

NAUE România S.A.L.
Str. Emanoil Parvanu, nr. 90
Sector 1, București, cod 011428
Telefon: +40 21 222 83 42
Fax: +40 21 222 83 44
E-Mail: office@naue.ro
Internet: www.naue.ro

Escaladare a evaziunii fiscale pe piața de tâmplărie

Din punct de vedere tehnic, evaziunea fiscală reprezintă suma acelor acțiuni întreprinse de contribuabili (în general, persoane juridice), care - prin diverse mijloace și mecanisme - eludează plata impozitelor, indiferent că este vorba despre taxe directe sau indirecte. Într-o economie aflată în derivă și, cu atât mai mult, într-un sector în care posibilitățile de control sunt limitate din cauza anvergurii sale, așa cum este cel al construcțiilor, asemenea fenomene iau amploare, fiind potențate - în același timp - de mirajul competitivității pentru cei care le inițiază, respectiv al prosperității facile, din punctul de vedere al beneficiarilor. Aparent, toată lumea are de câștigat dintr-o astfel de afacere: vânzătorul care își poate maximiza profitul sau are posibilitatea practicării unor prețuri la un asemenea nivel încât să descurajeze orice concurență, precum și cumpărătorul care achiziționează produse la prețuri foarte scăzute, în raport cu valoarea materialelor din care sunt realizate. "În domeniul tâmplăriei termoizolante din România, un asemenea comportament este uzual la firmele cu 2 - 6 angajați, unde toate lucrările se execută fără a se emite factură. Acești așa-ziși întreprinzători achiziționează materiale în cantități mici, nu le înregistrează în sistemul propriu de contabilitate și, în plus, asamblarea este realizată cu ajutorul unor lucrători care nu sunt angajați cu forme legale. Astfel, sursele câștigului sunt evidente, provenind din neplata impozitului pe profit, a TVA și a contribuțiilor la asigurările sociale (sistemele de pensii și sănătate). Este dificil de concurat în aceste condiții, iar în zona în care acțiunea compania noastră sunt cel puțin 50 - 60 de firme care au - în diferite proporții - un asemenea comportament", este de părere Marin Cruțescu, președinte al grupului Amvic, din care face parte firma Corina Gealan.

ÎN MOLDOVA ȘI BANAT, CONCURENȚA NELOIALĂ REPREZINTĂ O CERTITUDINE

Situația este oarecum similară și în regiunea Moldovei, unde se pare că acest concept de evaziune este deja un loc comun. "La noi, în zona orașului Iași, precum și în localitățile limitrofe, ne confruntăm cu mai multe tipuri de comportamente incorecte. În primul rând, este vorba despre firmele de nivel mediu, care adoptă o strategie mixtă, diverse ponderi din cifra de afaceri a acestora fiind realizată în condiții ilegale. În general, comportamentul respectiv este adoptat de producători, deoarece - în cazul distribuitorilor - acest mecanism este mai dificil de implementat. În al doilea rând, infracțiunile de acest gen sunt caracteristice firmelor mici, unde activitatea este în totalitate neînregistrată. Chiar dacă se achiziționează materialele cu factură, ulterior nu sunt incluse în sistemul propriu de contabilitate. De asemenea, conform informațiilor noastre, există chiar și furnizori care comercializează sisteme într-un mod similar. În fine, o altă ramură de activitate în care se eludează plata datoriilor la stat este reprezentată de operațiunile de montaj, multe companii specializându-se în ultima perioadă în instalarea de ferestre/uși. Acestea se află oarecum la adăpost, întrucât controalele fiscale sunt orientate, de obicei, spre societățile de dimensiuni medii/mari", consideră Corneliu Velișcu, director general al companiei Melcret. Lucrurile nu sunt cu mult diferite nici în vestul României, unde s-ar putea presupune că disciplina financiară este mai ridicată. "Cea mai mare problemă este aceea a nedeclarării profitului. Chiar dacă unii competitori emit documentele fiscale legale, în cadrul acestora se declară exclusiv valoarea materialelor, astfel încât profitul este nul, la fel ca și impozitul aferent acestuia. De asemenea, se suprapune neplata taxelor fixe și a celor legate de activitatea forței de muncă, astfel încât - de cele mai multe ori - apare și se amplifică fenomenul de concurență neloială. Astfel, pe lângă evaziunea fiscală ce afectează bugetele publice și, implicit, eficiența de ansamblu a autorităților statului, în special a celor din sfera reglementării și controlului, se produc efecte extrem

de negative asupra profitabilității companiilor ce respectă legea, întrucât competitivitatea acestora se diminuează direct proporțional cu valoarea taxelor plătite", opinează Emanuel Popa, președinte al Braun Group, ce include compania Mondo Style.

SOLUȚII DIVERSE PENTRU DEPĂȘIREA IMPASULUI

În mod evident, evaziunea fiscală constituie o metodă ce are o vechime similară celei a activității de producție și comercializare. Din păcate, un grad de colectare de aproximativ 30%, cât este în prezent valoarea declarată de oficialii Ministerului Finanțelor, este extrem de mică, iar acest lucru poate afecta în mod grav funcțiunile de bază ale statului. Pentru atenuarea efectelor negative, soluțiile sunt multiple, singura condiție fiind aceea a voinței de aplicare a acestora. "Poziția mea, din acest punct de vedere, este radicală: instituirea unui sistem de penalizare extrem de drastic, prin care să se pedepsească penal orice neregulă de acest tip, indiferent de forma acesteia. În prezent, organele de control ale statului nu-și fac datoria, singurele măsuri luate fiind de aplicare a unor amenzi simbolice, fără a se proceda la descurajarea dură a unor astfel de comportamente, la fel ca în statele dezvoltate ale lumii, cum ar fi Marea Britanie sau SUA. Nici sistemul de remunerare a agenților fiscali, în funcție de cuantumul amenzilor, nu este în măsură să stimuleze realizarea unor controale corecte", precizează Marin Cruțescu. Opinia directorului Melcret este mai nuanțată, acesta propunând "aplicarea unui mecanism de stimulare a procesului de reabilitare termică a imobilelor prin înlocuirea ferestrelor actuale cu ansambluri termoizolante, care constă în deducerea unui anumit procent din valoarea achitată. Astfel, ar putea crește numărul solicitărilor de lucrări realizate în condiții legale, întrucât orice compensare este posibilă doar pe baza unei facturi fiscale. În rest, este dificil de impus o anumită ordine, singura șansă fiind aceea ca organele abilitate ale statului să-și facă datoria, conform normelor în vigoare". În același context, opinia lui Emanuel Popa este și mai tranșantă, președintele Braun Group afirmând că "lipsa de interes



a autorităților de control este crasă. Din acest impas se poate ieși prin aplicarea legilor fiscale și ale contabilității și pedepsirea aspră a celor care le încălcă. Din păcate, în cei 16 ani de activitate în domeniul tâmplăriei termoizolante, compania noastră nu a fost nici măcar o singură dată controlată de vreun funcționar al ministerului de resort, iar acest lucru este valabil, conform informațiilor pe care le deținem, pentru toate firmele de profil din regiune. În aceste condiții, este dificil de eliminat practicile amintite, continuarea acestora având repercusiuni grave asupra activității firmelor de bună credință".

EVAZIONISM FISCAL DE PESTE 50%, PE ANUMITE SEGMENTE ALE PIETEI MATERIALELOR DE CONSTRUCȚII

Subiectul evaziunii fiscale suscită - mai ales în conjunctura economică actuală, caracterizată printr-un mare deficit al bugetelor publice și printr-o dezechilibrare vădită a situației multor companii din branșă - un interes sporit din partea managerilor firmelor care optează pentru adoptarea unui comportament corect. O tendință vădită (a cărei singură scuză viabilă este reprezentată de restrângerea drastică a activității de pe piețele de profil) este aceea de acutizare a fenomenului menționat, cel mai grav fiind faptul că respectiva temă a devenit o chestiune obișnuită în multe sectoare de activitate. În ceea ce privește segmentul de tâmplărie termoizolantă, dacă în perioadele de maximă expansiune multe practicile incorecte erau asociate cu activitatea microintreprinderilor, în prezent lucrurile s-au agravat, o serie de administratori ai unor companii de diverse dimensiuni încercând să evite - chiar și prin mijloace ilegale - restructurarea activității. Mulți dintre aceștia nu au înțeles, însă, faptul că soluția este doar momentană, iar riscurile, deși nu par a fi de amploarea celor similare asumate în alte state comunitare, pot crește exponențial, având în vedere presiunile normale exercitate asupra Guvernului de principalii creditori externi (Comisia Europeană și FMI). Florin Potra, managerul general al companiei Astra Roger din București, una dintre cele mai dinamice firme din sector, consideră că "problema evaziunii fiscale este veche în acest domeniu, dar s-a acutizat începând cu anul 2004. Sintetizând, se poate afirma că, prin asemenea practici, sunt afectate atât prețul, cât și calitatea produselor finite. Astfel, eludarea

plății taxelor directe și indirecte duce, așa cum oricine își poate da seama, la obținerea unor costuri de fabricație inferioare celor susținute de producătorii corecți, astfel încât aceștia se văd nevoiți să suporte presiuni suplimentare, neputând susține asemenea niveluri decât prin anularea profitabilității. De regulă, cei mai mulți care optează pentru asemenea «soluții» sunt reprezentanții firmelor de dimensiuni foarte mici. Trebuie precizat faptul că, în același timp, este afectată grav calitatea produselor finite, acestea fiind realizate în condiții improprietăți și fără a deține certificările obligatorii. Dacă înainte de 2010 cei care dețineau o agrementare pentru ansamblurile comercializate erau mai puțin de 10% din totalul fabricanților, în prezent situația s-a înrăutățit din acest punct de vedere, doar aproximativ 60 din cele peste 5.000 de societăți înregistrate în România aplicând marcajul CE". Într-un mod asemănător prezintă situația și Anghel Gherghită, administrator al firmei Cora Continental, din localitatea Corabia, care afirmă că "producătorii de tâmplărie care au o cifră de afaceri foarte mică apelează la astfel de metode ilegale, în mod practic toate produsele fabricate de această categorie de companii fiind lansate pe piață fără factură fiscală. Cei mai mulți au clienți din mediul rural, unde aproape toți beneficiarii preferă să achite un preț mai mic și să nu solicite documentele legale. Mai mult, este o realitate aceea că și în zonele citadine se aplică astfel de strategii, ajungându-se la situația foarte îngrijorătoare ca mai mult de jumătate din produsele comercializate în această perioadă în regiunea noastră să fie vândute în condiții ilegale. De asemenea, este probabil ca acest lucru să fie valabil și pe plan național". Lucrurile sunt similare și în zona Bucovinei, unde acțiunea compania Radio-Tel, din Rădăuți. Administratorul acesteia, Tiberiu Maerean, subliniază că "persoanele ce încălcă legea eludând plata impozitelor se prezintă în fața beneficiarilor ca adevărați oameni de afaceri, afirmând că - prin aplicarea unor reduceri de costuri substanțiale și a unor strategii deosebite - pot oferi discounturi de 50% - 60%. În condițiile actuale, când beneficiarii sunt ușor de ademenit cu acest tip de argumente, se poate explica prosperitatea celor ce folosesc metodele respective. În ceea ce privește angajările fără documentele necesare, practica respectivă este atât de încetățenită, încât aproape că a trece neobservată".

DEDUCEREA DIN IMPOZITUL PE CLĂDIRI, O METODĂ PENTRU SOLICITAREA DE FACTURI

Dificultatea identificării unor soluții concrete este evidentă și de aceea se impune concentrarea eforturilor pentru definirea unor modalități practice în care evaziunea fiscală din domeniu să fie limitată, dacă nu chiar eliminată. Managerul Astra Roger sugerează în însășirea condițiilor de control, aplicat atât de Inspectoratul de Stat în Construcții (ISC), cât și de organele fiscale de supraveghere și penalizare. "O altă cale ar fi aceea a identificării posibilității aplicării unei impozitări de tip forfetar companiilor de mici dimensiuni, în acest fel putând fi limitate pierderile. Este cazul ca ministerul de resort și celelalte autorități care acționează în sfera construcțiilor să reglementeze mai drastic activitatea și să impună reguli minime, obligatoriu de respectat de către toate companiile", precizează Florin Potra. O cale și mai simplă ar fi aceea de aplicare a metodelor identificate în alte state membre ale Uniunii Europene. "Creșterea pedepselor aplicate sau a numărului de controale nu ar da rezultatele scontate, astfel de măsuri constituindu-se - cel mai probabil - în noi debușee care să favorizeze creșterea gradului de corupție a funcționarilor publici. De aceea, prima măsură pe care o considerăm utilă este aceea de pedepsire directă a administratorilor companiilor ce practică evaziunea fiscală. Cu toate acestea, trebuie menționat că soluția la problema ridicată poate veni tot din partea beneficiarului. Astfel, dacă s-ar promulga rapid o lege prin care cei care își montează tâmplărie termoizolantă să beneficieze de o deducere de un anumit quantum din impozitul pe imobil, aceștia ar fi imediat interesați de solicitarea facturilor. Pentru aceasta, însă, este nevoie de o implicare directă a organizațiilor patronale din domeniu", precizează Anghel Gherghiță. În fine, directorul general al Radio-Tel consideră problema imposibil de rezolvat, în condițiile actuale. "Singurii beneficiari din zona noastră familiarizați cu un mod corect de lucru sunt cei care lucrează în afara granițelor și, din păcate, în prezent aceștia se confruntă cu dificultăți financiare. În rest, lucrările pentru care facturarea constituia o condiție obligatorie - și anume cele cu finanțare publică - au fost temporar sistate, astfel încât, în acest moment, devine imposibil de identificat o modalitate viabilă prin care un asemenea fel de comportament - care, la limită, se transformă în concurență neloială - poate fi stopat", este de părere Tiberiu Maorean.

PRODUCĂTORII DE BCA SOLICITĂ MĂSURI DURE PENTRU COMBATEREA EVAZIUNII

Pe termen foarte scurt, reprezentanții Asociației Producătorilor de BCA din România - Pro BCA consideră obligatorie luarea de măsuri dure pentru combaterea evaziunii fiscale (incluzând aici și eliminarea sistemului de plată parțial pe cartea de muncă și parțial la negru), însă trebuie să se facă trecerea de la nivelul general al declarațiilor la acțiuni concrete și concertate. "Subliniem, din nou, că nu se poate vorbi de eradicarea evaziunii fiscale dacă nu se iau măsuri punitive dure în cazul infracțiunilor economice generate de emiterea de instrumente de plată (file CEC, bilete la ordin, cambii) fără acoperire. Din păcate, acest fenomen a luat o amploare extrem de mare în partea a doua a anului 2009 și începutul lui 2010, astfel încât este

necesară modificarea în regim de urgență a legislației în vigoare, pentru ca incidentele de plată să fie încadrate în mod explicit ca infracțiuni. De asemenea, este necesară și modificarea Legii 31/1990 republicată, privind societățile comerciale și a Legii 85/2006 pentru că, în cazul insolvențelor frauduloase sau al incidentelor de plată, să poată fi atrasă în solidar și responsabilitatea acționarilor / asociaților / administratorilor companiilor implicate", a precizat Marius Marin, vicepreședinte și director executiv al Pro BCA. Pe de altă parte, în actualul context economic, oficialii Pro BCA consideră că măsurile anunțate de către Guvern, ca urmare a negocierilor cu Fondul Monetar Internațional, nu reprezintă, pe termen lung, una dintre cele mai bune soluții. "Măsurile propuse, privind reducerea salariilor din sectorul bugetar, reprezintă - pe

termen scurt - una dintre acțiunile care pot contribui, într-o anumită măsură, la reducerea dezechilibrului dintre veniturile la buget și cheltuielile angajate de către stat, însă, în absența unei adevărate restructurări la nivel administrativ, aceasta nu va face decât să mai amâne problemele pe care astăzi le întâmpină țara. Ieșirea din criză a României și intrarea într-o perioadă de dezvoltare durabilă necesită, în mod imperios, crearea unui nou cadru decizional la nivel macroeconomic, care să permită implicarea în mod real a asociațiilor patronale, pe fiecare domeniu de activitate, în orice decizie economică", a declarat Marius Marin, vicepreședinte și director executiv al Pro BCA. Pro BCA reunește principalele companii producătoare de BCA, în prezent din asociație făcând parte Macon, Celco, Xella Ro, Soceram, Somaco Grup Prefabricate, Ecoblock și Alba Aluminiiu, în

discuție fiind și intrarea firmelor Prefabricate Vest și Elpreco. Începând cu luna mai a.c., Pro BCA a devenit membră a Asociației Europene a Producătorilor de BCA - EAACA, fiind a 18-a asociație națională din spațiul european care a devenit membră a acestui organism.

GUVERNUL A APROBAT ORDONANȚA CU PRIVIRE LA COMBATEREA EVAZIUNII FISCALE

În ședința din data de 30 mai 2010, Guvernul României a adoptat ordonanța de urgență privind combaterea evaziunii fiscale, actul normativ urmând să-și producă efectele imediat după publicarea textului OUG în Monitorul Oficial (procedură estimată să dureze circa trei zile). Noua ordonanță cuprinde și măsuri ce vizează achitarea TVA la vamă în cazul materialelor

Cauți afaceri rezistente?



Dacă ai:

- Experiență în industria tâmplăriei PVC sau în industrii conexe
- Cel puțin un spațiu comercial
- Echipe de montaj și vânzări
- Suport logistic (depozit, mașini de montaj)

Intră pe www.qfort.ro/partener și află câți bani poți face ca partener QFORT!



de construcții provenite din spațiul UE (achiziții intracomunitare), chiar dacă procedura respectivă contravine regimului simplificat de taxe, asumat și implementat de România ca urmare a semnării tratatului de aderare la Uniunea Europeană. Deși oficialii Ministerului Finanțelor Publice au declarat, anterior, faptul că această situație ar putea duce la aplicarea de sancțiuni din partea Comisiei Europene, măsura respectivă a fost inclusă în noul act normativ și se estimează că va determina o creștere a gradului de încasare a veniturilor la bugetul de stat. În acest sens, primul-ministru al Guvernului României a declarat că "Executivul va monitoriza cu exigență implementarea noulor reglementări de combatere a evaziunii fiscale, însă este evident că va fi nevoie și de oamenii din teren care să aplice prevederile ordonanței. Credem că nivelul actual al evaziunii fiscale se va diminua mult, ceea ce înseamnă mai mulți bani la bugetul de stat, mai mulți bani la bugetul nostru, care ne vor permite să efectuăm investiții, să creăm locuri de muncă și să achităm obligațiile sociale ale statului". În același timp, ministrul Finanțelor Publice consideră că "măsurile adoptate sunt dintre cele mai dure, iar aici este vorba despre instituirea unui control strict la intrarea în țară a produselor cu un risc ridicat de evaziune". Astfel, "persoanele impozabile care vor achiziționa din Uniunea Europeană anumite mărfuri alimentare și materiale de construcții vor fi obligate la plata efectivă a TVA pentru aceste produse în momentul intrării acestora pe teritoriul României". În cadrul ordonanței, se mai precizează că "plata taxei se va face la punctele de control fiscal ce urmează a fi înființate, agenții economici fiind obligați să depună în acest sens o declarație specială de TVA pentru achiziții intracomunitare de bunuri. Dacă agenții economici nu sunt în posesia facturii de achiziție la data la care sunt obligați să facă plata taxei, aceștia vor fi obligați să emită o autofaktură pentru achiziția respectivă. Termenul de plata a TVA pentru bunurile menționate va fi stabilit cel târziu la data intrării pe teritoriul României a bunurilor respective, iar baza de impozitare pentru TVA aferentă acestor bunuri nu poate fi mai mică decât valoarea minimă stabilită prin ordin al ministrului Finanțelor Publice. În caz contrar, persoanele impozabile vor fi obligate la plata TVA la valoarea cea mai mare". Totuși, TVA se va putea deduce în continuare, în limitele menționate în Codul Fiscal, numai dacă sunt prezentate documentele justificative, respectiv: factura sau autofactura pentru achiziția respectivă, declarația specială de TVA și

documentul care atestă plata taxei. O prevedere ce lasă libertatea oficialităților să adauge noi categorii de mărfuri vizate sau să stabilească încadrările tarifare, valorile minime de taxe etc. este constituită de art. 1, punctul (2), alin. (5), unde se precizează că "Prin ordin al ministrului Finanțelor Publice, la propunerea președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală, se vor stabili bunurile din categoriile prevăzute la alin. (4) al prezentei ordonanțe, încadrarea tarifară a acestora și valorile minime pentru stabilirea bazei de impozitare a TVA.

TAXARE INVERSĂ, ÎN CAZUL LIVRĂRII CĂTRE PERSOANE IMPOZABILE, ÎNREGISTRATE ÎN SCOPURI DE TVA

Ordonanța ce vizează combaterea evaziunii fiscale stipulează că "livrarea pe teritoriul țării a bunurilor menționate anterior va fi supusă taxării inverse, în cazul în care livrarea se va face către persoane impozabile, înregistrate în scopuri de TVA". Taxarea inversă reprezintă o măsură de simplificare a plății taxei, aplicabilă numai între persoane înregistrate în scopuri de TVA, prin care persoana obligată la plata taxei este beneficiarul în locul furnizorului, implementarea acestui mecanism având ca scop colectarea optima a creanțelor și un control mai riguros din partea autorităților fiscale. Subliniind încă o dată faptul că aceste măsuri contravin normelor europene, autoritățile au inclus în noul act normativ o perioadă clar definită de aplicabilitate – și anume aceea cuprinsă în intervalul 1 iulie 2010 - 31 decembrie 2011. Probabil, se mizează că, până la finele anului viitor, autoritățile din UE – obligate să deruleze proceduri birocratice de sancționare a unui stat-membru ce nu respectă legislația comunitară adoptată prin tratatul de aderare – nu vor reuși să amendeze noua practică a guvernanților. De altfel, metoda de evitare a declanșării procedurii de "infringement" – care poate duce la sancționarea drastică a statului asupra căruia a fost declanșată – a fost aplicată "cu succes" în trecutul apropiat de membrii Executivului (cu ocazia promulgării normelor de taxare diferențiată pe piața auto, în funcție de gradul de poluare și vechimea autoturismelor). Revenind la reglementarea actuală, ce va afecta cu siguranță activitatea importatorilor de materiale de construcții (inclusiv de sisteme pentru tâmplărie), mulți reprezentanți ai mediului de afaceri consideră că ordonanța de urgență ar putea determina apariția unor noi metode de eludare a prevederilor (din partea celor care oricum lucrează incorect), ceea ce va

duce la anumite blocaje ale firmelor importatoare care-și desfășoară operațiunile potrivit legii. Probabil că – ținând cont de mentalitatea existentă în România (funcționarii noilor puncte de control fiind la rândul lor marcați de aceeași practică specifică, de fapt, statelor balcanice) – Guvernul va trebui să creeze suprastructuri de verificare a modului în care se aplică legea. Un alt element de control îl reprezintă introducerea Registrului Operatorilor Intracomunitari, prin care se urmărește eradicarea – sau eliminarea în mare măsură – a evaziunii din zona TVA-ului intracomunitar. În acest registru vor figura numai persoanele impozabile înregistrate în scopuri de TVA care realizează sau intenționează să realizeze operațiuni intracomunitare, autoritatea fiscală având, astfel, o evidență clară a operatorilor economici asupra cărora își va putea concentra atenția, în vederea monitorizării operațiunilor de import din UE.

SANCTIUNI ȘI EXTENSII LEGISLATIVE ALE ORDONANȚEI

Potrivit noii legi, efectuarea de operațiuni intracomunitare de către persoanele care nu sunt înscrise în Registrul Operatorilor Intracomunitari va fi considerată contravenție și sancționată cu amendă cuprinsă între 50.000 de lei și 100.000 de lei. În plus, se vor dispune confiscarea mărfii și/sau a veniturilor obținute din vânzare, precum și a mijloacelor de transport a bunurilor (chiar dacă acestea nu se află în proprietatea contravenientului). Agenții economici care au fost amendați pentru această faptă nu vor avea dreptul să solicite înregistrarea în Registrul Operatorilor Intracomunitari timp de un an de la data săvârșirii contravenției. Sancțiuni similare vor fi aplicate și agenților economici ce au efectuat achiziții intracomunitare de bunuri pentru care sunt obligați la plata taxei (conform prezentelor modificări) și nu depun declarația specială de TVA sau nu efectuează plata taxei pentru bunurile respective. Ca extindere legislativă, Ordonanța de Urgență a Guvernului vizează inclusiv limitarea evaziunii prin cesionare și insolvență, iar în acest sens a fost introdusă obligativitatea solicitării avizului organului fiscal în cazul cesionării, astfel încât firmele cu datorii să nu poată fi cesionate până în momentul în care organele fiscale sunt informate în legătură cu această intenție și aprobă procedura respectivă. Referitor la insolvență, se introduce o răspundere comună a administratorilor în ceea ce privește plata creanțelor la buget. Astfel, masurile de executare silită se extind și asupra terților, care vor răspunde în solidar cu debitorul, în cazul în care au permis sau au determinat constituirea eronată a obligațiilor fiscale prin declararea acestora în cuantum inferior celui real datorat. Potrivit ministrului Finanțelor, alte modificări legislative vizează trecerea unor acte de contrabandă – care până acum erau calificate ca fiind contravenții – în sfera infracțiunii. La finalul ședinței de Guvern, prim-ministrul Emil Boc a anunțat mai multe măsuri de modificare legislativă, care – în accepțiunea sa – vor susține mediul de afaceri în vederea creării unei situații pozitive, care să pună bazele dezvoltării economiei reale. Astfel, se intenționează transformarea Legii achizițiilor publice, adoptarea Legii parteneriatului public-privat, creșterea transparenței licitațiilor (prin ridicarea pragului la 40% a procentului de licitații prin mijloace electronice), implementarea proiectului de lege pentru sprijinirea întreprinzătorilor tineri care

vor să dezvolte o afacere etc. "Practic, aceste măsuri ne vor asigura premisele creșterii economice în perioada următoare, astfel încât să vorbim în România de o creștere economică sănătoasă", a concluzionat Emil Boc.

DELOITTE: NOILE PREVEDERI LEGISLATIVE CONTRAVIN NORMELOR EUROPENE

Ordonanța de Urgență cu privire la măsurile pentru combaterea evaziunii fiscale conține o serie de prevederi ce încalcă legislația comunitară, Guvernul riscând, astfel, sesizarea promptă și sancțiuni drastice din partea Uniunii Europene, avertizează experții fiscali din cadrul Deloitte Tax. Proiectul menționează, printre altele, înființarea de puncte de control fiscal pentru plata TVA la achizițiile intracomunitare materiale de construcție. "Deși nota de fundamentare a proiectului semnalează încălcarea reglementărilor comunitare, Guvernul se bazează probabil pe o reacție întârziată din partea reprezentanților Comisiei Europene, mizând pe procedurile complexe și de durată care conduc la declanșarea procedurii de infringement. Instituirea unor astfel de bariere de comerț înseamnă, însă, încălcarea principiului fundamental al liberei circulații a mărfurilor, consimțit de statul român prin semnarea Tratatului de Aderare. O astfel de acțiune va fi cu siguranță amendată prompt de instituțiile europene și statul român s-ar putea afla în postura de a suporta costuri semnificative. Lansăm, astfel, un apel la adresa Ministerului de Finanțe, sperând că va lua act de îngrijorarea mediului de afaceri și că va reveni asupra acestor decizii. Deși suntem conștienți de nevoile bugetare stringente din acest moment și suntem de acord că se impun anumite măsuri de austeritate, aplicarea acestora va genera costuri mult prea mari pentru a le mai justifica implementarea", a precizat Pieter Wessel, expert financiar partener al Deloitte Tax.

18 Iunie 2010, TERMENUL MAXIM PENTRU INTRAREA ÎN VIGOARE A ORDONANȚEI

Deși a emis ordonanța de urgență cu privire la combaterea evaziunii fiscale, Guvernul evită să publice textul legislativ în Monitorul Oficial, iar în prezent negociază cu oficialii Comisiei Europene, pentru a amâna inițierea procedurii de infringement (care presupune aplicarea de sancțiuni statelor membre ce nu respectă legislația comunitară). Potrivit celor mai recente declarații ale ministrului Finanțelor Publice, noile reguli se vor aplica până la data de 31 decembrie 2011, iar actual normativ ar putea intra efectiv în vigoare cel târziu la 18 iunie a.c. De cealaltă parte, comisarul UE reclamă faptul că executivul de la București nu a notificat din timp autoritățile europene cu privire la implementarea unor măsuri care contravin legilor referitoare la simplificarea plății TVA și la libera circulație a produselor în spațiul comunitar. "Riscul procedurii de infringement a fost asumat și este generat de necesitatea de a reduce evaziunea în domeniul TVA-ului intracomunitar. Vom face tot ceea ce este necesar să ieșim din această procedură de infringement înainte de a atrage penalități", a menționat ministrul de resort. "Noua ordonanță reprezintă un motiv de îngrijorare pentru membrii Comisiei Europene în ceea ce privește conformitatea sa cu legislația UE referitoare la taxe și accize. Din cauza că au adoptat-o mai repede decât și-au planificat, autoritățile române nu au ținut cont de observațiile membrilor Comisiei pe această temă", susțin oficialii UE.





Ai marcajul CE?



Începând cu anul acesta, formula s-a simplificat:



SRAC a devenit unic reprezentant în România al prestigiosului institut ift Rosenheim, putând să vă pună la dispoziție atât serviciile necesare obținerii marcajului CE, cât și pe cele pentru obținerea certificatului de calitate ift QZert.

Tel: 021-313.63.35 Fax: 021-313.2380 Email: office@srac.ro

WWW.SRAC.RO



Obiectivul prioritar al companiilor de pe piața de tâmplărie termoizolantă rămâne menținerea rezultatelor din 2009

Criza financiară a rupt elanul multor afaceri din domeniul construcțiilor. Rezultatele financiare consemnate în 2009 arată, în cazul multor societăți comerciale, cel mult menținerea pe același palier a veniturilor ca și anul anterior, dacă nu chiar un regres accentuat al vânzărilor. Există însă și numeroase firme care au fost nevoite să pună lacătul. Situația a dus la o temperare a viziunilor managerilor din breasla de profil. Astfel, de la proiecții îndrăznețe care previzionau creșterea cifrei de afaceri de la an la an cu valori de două cifre, majoritatea companiilor de pe piața de tâmplărie termoizolantă are ca principal obiectiv pentru 2010 conservarea cifrelor de afaceri înregistrate la 31 decembrie 2009. Puțini se așteaptă la o revenire a segmentului mai devreme de primăvara lui 2011. Cu toate acestea, unele firme nu au adoptat o strategie de expectativă, cunoscut fiind faptul că doar prin politici de dezvoltare coerente cresc șansele de reușită în perioade de recesiune. Tocmai de aceea, companiile care dispuneau de cash-flow au ales să investească în proiecte de re tehnologizare pentru a fi pregătite pentru momentele în care piața își va reveni.

CYSTAR GLASS: VÂNZĂRI DE CIRCA 8,6 MILIOANE DE LEI, ÎN 2009

Compania Cystar Glass, din localitatea Crevedia, județul Dâmbovița, este specializată în fabricația de vitraje destinate execuției de tâmplărie termoizolantă și fațade cortină. În 2009, societatea a realizat o cifră de afaceri în valoare de aproximativ 8,6 milioane de lei, în creștere față de anul anterior. "Pentru exercițiul financiar curent, ne propunem să rezistăm, în condițiile economice dificile manifestate în prezent pe piața construcțiilor, încercând să limităm scăderea vânzărilor la nivelul de 10%. În pofda dificultăților întâmpinate, dorim să implementăm o strategie coerentă pe termen lung, ce presupune diversificarea portofoliului existent de produse, lansarea de noi servicii și consolidarea poziției deținute în branșă. În ceea ce privește investițiile, am planificat, deja, construirea unei alte hale de producție și studiem posibilitatea dotării acestora cu echipamente noi, achiziționate prin accesarea de fonduri structurale. Pentru a gestiona corect recesiunea, am aplicat o serie de măsuri, dintre care se remarcă: accesarea unor segmente de nișă; promovarea unui pachet complex de servicii; limitarea costurilor de promovare; oferta de consultanță gratuită. Considerăm că această criză poate fi surmontată prin eliminarea blocajului financiar în sectorul construcțiilor. Revigorarea activității în domeniul nostru de activitate nu va fi posibilă, însă, fără reluarea investițiilor destinate finalizării obiectivelor aflate, actualmente, în conservare, precum și a celor necesare demarării de noi proiecte atât în sectorul rezidențial, cât și în cel comercial/industrial. Cystar Glass continuă să se ghideze după reperi impuse de compania-mamă din Belgia, a cărei experiență de 45 de ani în domeniul sticlei arhitecturale și al sortimentelor speciale (vitraj încălzit electric, radiatoare din sticlă, oglinzi, sticlă imprimată prin metode digitale etc.) induce anumite avantaje competitive, de care vom profita cu siguranță", a declarat Mariana Constantin, director de vânzări al societății.

GLASS DESIGN GROUP: LIVRARE CONSTANTĂ DE PRODUSE NOI

În domeniul de activitate al companiei Glass Design Group se regăsește preponderent producția de geam termoizolant (cu o pondere de 75%), precum și fabricarea de tâmplărie din PVC, respectiv prelucrarea specială a sticlei arhitecturale. Livrările sortimentelor specifice se realizează direct, la nivel național, dintre serviciile oferite partenerilor remarcându-se transportul gratuit și consultanța de

specialitate. „Chiar dacă premisele pentru dezvoltare au fost, începând cu 2009, unele negative, compania noastră și-a respectat obiectivele incluse în strategia pentru dezvoltare. Dintre acestea, am putea menționa relocarea într-un spațiu propriu de activitate, care s-a realizat în 2009, sau promovarea de produse noi. Dintre acestea, am putea exemplifica, în domeniul geamului termoizolant, modelul „Planitherm 4 Seasons” cu performanțe deosebite de izolare termică/control solar și cu aplicații la spații de locuit sau de birouri și sortimentul „Lacobel” pe segmentul de prelucrare a sticlei, destinat plăcii interioare a pereților. Din observațiile noastre, am remarcat o orientare preponderentă a beneficiarilor către produse ieftine. În ceea ce ne privește, încercăm să răspundem tuturor cerințelor, fără să facem, însă, rabat de la calitate, chiar dacă proprietățile de performanță ale elementelor vitrate cel mai des solicitate nu sunt la același nivel ca la produsele scumpe. Preocuparea pentru calitate este importantă pentru noi, cu precădere în această perioadă dificilă, întrucât considerăm că rămâne singura modalitate de diferențiere a companiilor care au rămas pe piață. La nivel general, am remarcat în această branșă un declin în a doua perioadă a lui 2009, care a coincis cu înregistrarea unei situații similare și în construcții, aspect ce ne influențează în mod direct. În 2010, ne confruntăm cu un volum de muncă mai mic, dar luăm în calcul definitivarea unor contracte de livrare către proiecte rezidențiale importante. Dacă acestea se vor materializa, estimăm o majorare de aproximativ 45% a cifrei de afaceri obținute în 2009”, a declarat Nicoleta Stăvaru, reprezentant al Glass Design Group.

GLASS LINE: PLANURI DE RETEHNOLIZARE ÎN 2010

Compania Glass Line - Timișoara este specializată în producția și comercializarea geamului termoizolant utilizat în realizarea ferestrelor, precum și a elementelor de compartimentare din sticlă securizată, trepte, podele, uși de interior din lemn/vitraj și cabine de duș. "Din punct de vedere al vânzărilor, activitatea din 2009 a Glass Line a înregistrat un declin de aproximativ 30%, trendul respectiv menținându-se și în primul trimestru a.c. Cele mai mari probleme pe care le-am întâmpinat au fost legate de dificultatea recuperării creanțelor. Sunt de părere că, în condițiile în care măcar acest aspect s-ar soluționa, companiile afectate de dezechilibrul economic și-ar putea desfășura activitatea în condiții optime. Pe parcursul lui 2009, societățile din branșă locală de tâmplărie/geam



termoizolant au aplicat strategii diverse pentru a-și menține afacerile la limita supraviețuirii și, din informațiile disponibile până în prezent, nu au existat firme care să se fi desființat. În ultima perioadă, pe lângă problemele cauzate de situația economică internă, în volumul comenzilor s-au resimțit și efectele negative ale dezechilibrului mediului politic. În ceea ce ne privește, strategia actuală de marketing presupune menținerea vânzărilor în limitele rentabilității, fiind vizată, totodată, o investiție în echipamente de prelucrare. Utilajele, respectiv o mașină pentru sigilat și una pentru butilat, vor fi achiziționate în lunile viitoare de la Abitare CG sau Imroglass", a declarat Daniela Cimponelu, referent de marketing al Glass Line.

M3 IZOGLOSS: INVESTIȚII DE PESTE 0,4 MILIOANE DE EURO

Compania M3 Izoglass, din localitatea Baia Mare, este specializată în producția de geam termoizolant destinat producției ansamblurilor de tâmplărie. Anul trecut, compania a realizat o cifră de afaceri de aproximativ 5 milioane de lei, pentru 2010 managementul firmei având ca principal obiectiv menținerea acestui nivel. "Se poate afirma că abia în acest an în branșă noastră se resimte puternic efectul crizei economice și, de aceea, noi nu ne propunem decât să reușim să conservăm pragul actual de rentabilitate. Acest obiectiv este greu de atins, având în vedere specificul pieței pe care acționăm unde, din păcate, mulți competitori optează pentru implementarea unor strategii de concurență neloială (cum ar fi practicarea unor prețuri situate sub costurile de fabricație). De asemenea, situația este instabilă și în domeniul materialelor, principalii noștri furnizori (Saint-Gobain Glass România, Guardian și Abitare CG) aplicând deseori modificări ale prețurilor în funcție de conjunctura manifestată pe piața internațională a materiilor prime. Date fiind aceste realități, noi nu mizăm pe o revenire a pieței mai devreme de primăvara lui 2011. Evident, aceasta nu înseamnă că adoptăm o strategie de expectativă, cunoscut fiind faptul că doar prin politici de dezvoltare coerente cresc șansele de reușită a firmelor în perioade de recesiune. De aceea, am ales să continuăm proiectul de re tehnologizare, prin achiziția unui robot de sigilare (marca Bystronic) și a unei linii automate de prelucrare a baghetei (furnizată de Lisc). Pentru achiziția celor două utilaje a fost necesar un efort financiar în valoare de 0,4 milioane de euro,

susținut - în proporție de 50% - prin accesarea de fonduri structurale", a declarat Ioan Bot, administrator al societății.

ADF PROD: ORIENTARE CĂTRE PARTENERIATE EXTERNE

În oferta companiei ADF PROD, din Piatra Neamț, care activează pe segmentul tâmplăriei termoizolante începând cu anul 1994, se regăsesc ferestrele ADF seriile Clasic, Plus, Premium și Exclusiv, precum și uși, rulouri, obloane și accesorii (în proporție de 30%). Începând cu februarie 2009, toate sortimentele promovate au marcatul CE. "În 2009 compania noastră a demarat un proiect prin intermediul Ministerului Finanțelor Publice, care presupune achiziția de utilaje de ultimă generație, în vederea majorării productivității și îmbunătățirii calității. De asemenea, în 2009, am obținut rezultate financiare pozitive, de peste 3 milioane de euro. În ceea ce privește situația financiară din 2010, chiar dacă în primele două luni ne-am confruntat cu o scădere față de nivelul obținut anul trecut, începând cu luna martie am înregistrat, din nou, o creștere. Dacă acest trend se va menține în continuare, estimăm că vom reuși să obținem un volum al vânzărilor similar celui de anul trecut; cele mai optimiste previziuni indicând o sporire de 10%. Pe segmentul de piață specific, în anul 2009 a fost marcat de o scădere semnificativă a activității față de perioada precedentă, situația îmbunătățindu-se de-abia la începutul lui 2010. Dintre cauzele care au creat această conjunctură nefavorabilă, menționăm: declinul domeniului construcțiilor (direct afectat de criza economico-financiară), blocarea creditării și majorarea dobânzilor. Pentru a preveni posibilele efecte negative, ne-am concentrat atenția către diversificarea gamei de sortimente noi, aflate permanent în stoc, adaptarea continuă la cerințele beneficiarilor și abordarea pieței externe (prin încheierea de colaborări cu parteneri din țări precum Franța, Belgia, Italia, Austria, țări în care recesiunea economică nu se mai manifestă atât de puternic)", a precizat Florin Luca, director al ADF Prod.

SEND' 92: REZULTATE BUNE OBTINUTE PRIN EXTINDERE A DISTRIBUȚIEI ÎN CAPITALĂ

În 2009, compania Send' 92, din Pitești, a consemnat o diminuare cu 30% a cifrei de afaceri față de anul precedent, pentru exercițiul financiar curent obiectivul

principal fiind reprezentat de menținerea volumului vânzărilor și stabilizarea firmei, în sensul păstrării cotei actuale de piață. "În intervalul ianuarie-mai a.c., am înregistrat livrări chiar mai mici față de cele aferente perioadei similare a anului trecut, cauza principală fiind constituită de criza economică actuală. Aceasta a determinat o sporire a susceptibilității beneficiarilor, mai ales în ceea ce privește alocarea de fonduri pentru reabilitarea termică a locuințelor, prin înlocuirea ferestrelor. Am încercat să luăm toate măsurile necesare pentru a preveni derapaje și mai puternice, majorând competitivitatea companiei prin limitarea profitului. În acest sens, am fost ajutați și de principalii furnizori de materiale (Gealan România, Roto România, Siegenia-Aubi, Saint-Gobain Glass România și Guardian Industries), care au înțeles necesitatea reducerii prețurilor. În ceea ce privește forța de muncă, nu am efectuat disponibilizări, însă am realizat ajustări ale retribuțiilor. În continuare, ne orientăm spre lucrări ce au ca beneficiari persoane fizice, evitând, până în prezent, să ne implicăm în proiecte publice, cum ar fi, de exemplu, programul guvernamental de reabilitare termică a imobilelor multietajate. Din punct de vedere al distribuției, aceasta este realizată direct, în județul de reședință, precum și în Slatina, Târgu Jiu etc. Trebuie menționat că derulăm un parteneriat eficient cu un dealer din zona Capitalei, unde se pare că nivelul cererii nu a înregistrat o reducere atât de mare. În ceea ce privește previziunile, este dificil de înaintat vreo prognoză, dar este sigur că mai devreme de vara lui 2011 este foarte puțin probabil ca activitatea în domeniu să se revigoreze în mod evident", a declarat Teodora Săraru, director de marketing al societății.

LAMAR TRUST: MAJORARE A CAPACITĂȚII DE PRODUCȚIE

Compania Lamar Trust - București promovează pe piața de profil tâmplărie din PVC, aluminiu, lemn stratificat și metal pentru care a obținut marcajul CE începând cu luna ianuarie a anului 2009. Prezentă în acest domeniu din 1995, firma se află, actualmente, într-un proces de extindere a activității. "Deși la nivel general anul 2009 și primul trimestru din 2010 au fost nefavorabile pentru companiile care activează pe segmentul realizării de ansambluri termoizolante, în ceea ce ne privește am avut în continuare clienți. Aceasta s-a datorat faptului că, spre deosebire de alte societăți de profil, nu avem contracte de leasing și nici nu plătim chirii pentru spațiile în care ne desfășurăm activitatea, ceea ce nu se reflectă negativ în prețurile produselor finale. Astfel, avem posibilitatea să aplicăm o strategie coerentă de prețuri și, în același timp, să ne continuăm și proiectele de investiții pe care le aveam în plan. Dintre acestea, menționăm achiziția unei noi hale de producție cu o suprafață de 2.000 mp lângă cea deja existentă. Intenționăm să o utilăm cu echipamente de ultimă generație și estimăm că, în aproximativ o lună, vom putea demara procesul efectiv de fabricație. De asemenea, folosim materie primă de calitate, iar ca element de noutate, tocmai am introdus în ofertă seria de profile de ultimă generație Geno, de la firma Rehau - Germania. Din punct de vedere al vânzării, în primul trimestru al acestui an am înregistrat o majorare de circa 60% - 70% față de aceeași perioadă din 2009, ceea ce ne determină să estimăm o majorare a cifrei de afaceri de 8,5% în raport cu nivelul de aproximativ 5,5 milioane de euro atins în 2009", a declarat Constantin Laurențiu, director general al Lamar Trust.

KRONLUX FM: OBIECTIV DE CREȘTERE A COTEI DE PIAȚĂ

Compania Kronlux FM, din Brașov, este unic importator și distribuitor al ferestrelor de mansardă Fakro în România, segment care deține ponderea cea mai mare în totalul activității. De asemenea, în ofertă sunt incluse și sisteme de umbrire (rolouri interioare și exterioare într-o gamă diversă de modele și culori), folie anticondens și scări modulare de acces (aceeași marcă). Distribuția tuturor sortimentelor este asigurată la nivel național prin intermediul a 400 de dealeri. "Pentru anul în curs, ne-am propus să menținem același nivel al tranzacțiilor ca în 2009 și să obținem, astfel, o cifră de afaceri similară, de peste 3 milioane de euro. Ca urmare a scăderii înregistrate la nivel general în sectorul construcțiilor și care a afectat toate societățile din domeniul nostru de activitate, am fost nevoiți să adoptăm câteva măsuri care au vizat eficientizarea activităților curente. De asemenea, ne-am axat, în continuare, pe asigurarea unui grad înalt de calitate a produselor și a serviciilor specifice, în condițiile unui raport optim calitate/preț. Această preocupare este permanentă, asemenea altor obiective constante, precum seriozitatea, promptitudinea sau lansarea de produse noi. În 2010, propunem clienților să achiziționeze ferestrele superinale - întrucât suntem susținători activi ai utilizării la maximum a luminii naturale - și sistemul solar Fakro. Tendința îmbucurătoare pe care am observat-o la nivelul beneficiarilor este aceea că pentru mulți primează calitatea, iar prețul nu mai este principalul criteriu de selecție. În intervalul 2010 - 2011 Kronlux FM și-a propus creșterea cotei de piață", a declarat Virginia Sirbu, reprezentant al departamentului de marketing din cadrul Kronlux FM.

EASTMAN IMPEX: COMENZI CONSTANTE ÎN DOMENIUL COPERTINELOR

Oferta promoțională a companiei Eastman Implex, cu sediul în Cluj - Napoca, include și sisteme pentru protecția împotriva radiațiilor UV, respectiv parasolare, pergole și copertine (realizate exclusiv la comandă și personalizate). „Pe acest segment de activitate, am remarcat că toate operațiunile comerciale se desfășoară mult mai greu ca în anii precedenți, ca urmare a

dificultăților economico-sociale înregistrate la nivel global. În ceea ce ne privește, avem contracte, iar singura dificultate pe care o înregistrăm constă în faptul că ne confruntăm cu un deficit de personal calificat în acest moment. Această schimbare a apărut în structura noastră nu în mod intenționat, ci în urma conjuncturii nefavorabile generale din piață. În rest, activitatea noastră decurge în mod normal, și punem un accent deosebit pe serviciile oferite beneficiarilor (proiectare, montaj, transport și lucrări de întreținere în garanție și post-garanție). De asemenea, pe segmentul tâmplăriei termoizolante, ne-am implicat recent și în execuția lucrărilor de placare cu sisteme Hunter Douglas. În domeniul investițiilor, am reușit să accesăm fonduri structurale pe care le vom folosi pentru modernizarea tehnologică a liniilor de producție, iar în ceea ce privește cifra de afaceri, estimăm o menținere a rezultatelor din 2009", a declarat Emilia Pop - Grivase, reprezentant al departamentului de marketing.

DEPOZITUL DE UȘI: SEGMENTUL FURNIZĂRII DE UȘI POATE ÎNREGISTRA O UȘOARĂ REDRESARE

Firma Depozitul de Uși, din Brașov, promovează pe piața de profil, începând cu anul 2003, multiple sortimente de uși a căror distribuție se realizează prin intermediul showroom-urilor proprii din Brașov, Constanța, Târgu Mureș și București și a dealerilor zonali din țară. "În oferta companiei noastre se regăsesc preponderent uși de interior (în proporție de 80%), diferența fiind constituită de cele metalice. Pentru realizarea modelelor de interior colaborăm, în prezent, cu furnizori de materiale din Cehia, Germania și Polonia, dar, pe termen scurt, avem în vedere mărirea capacității de producție, precum și realizarea tuturor elementelor constructive în unitate proprie. La nivel intern, întrucât ne-am confruntat cu o situație dificilă pe segmentul de piață specific, am decis să adoptăm o serie de măsuri speciale încă din 2009. Dintre acestea, am putea menționa: selectarea clienților (pentru asigurarea securizării încasărilor), ajustarea producției (prin eliminarea stocurilor mari de marfă), orientarea atenției către comenzile solvabile și instruirea personalului de vânzări. Sperăm ca toate acestea să contribuie la o majorare de aproximativ 10% a

cifrei de afaceri din 2010 și, de asemenea, luăm în calcul o ușoară redresare a pieței. Practic situația care s-a perpetuat încă de la finele lui 2008 a fost una extrem de dificilă pentru toate firmele din acest domeniu", a declarat Constantin Panait, director de vânzări al Depozitul de Uși.

DR. HAHN: BENEFICIARI SE ORIENTEAZĂ CU PRECĂDERE CĂTRE PRODUSE LOW-COST

Compania Dr. Hahn GmbH & Co KG - Germania reprezintă un producător exclusiv de balamale pentru uși din PVC, aluminiu sau profile metalice, fiind prezent pe majoritatea piețelor de profil din întreaga lume, iar în România din anul 2007. "În toate zonele în care activăm am înregistrat scăderi ale vânzărilor, chiar dacă s-au consemnat mici diferențe în funcție de specificul fiecărei regiuni în parte. În România, reculul a fost destul de mare, fiind concretizat, anul trecut, printr-o scădere de aproximativ 30% față de 2008. Acest fenomen s-a datorat crizei financiare care a afectat atât proiectele de dezvoltare ale companiilor, cât și promovarea de produse noi. Mai exact, consumatorii s-au orientat preponderent către sortimentele promovate la costuri mici, fără să ia în considerare faptul că acestea au fiabilitate redusă. În ceea ce ne privește, am lansat, în continuare modele inovatoare și intenționăm să finalizăm în cursul lui 2010 investiția de relocare a unității proprii de producție în orașul Erklentz, investiție care ne va permite să obținem un termen de livrare a balamalelor de 10 zile. De asemenea, pentru a ne menține/consolida poziția pe piață, dorim să susținem producătorii cu activitate stabilă și să creăm parteneriate cu firme importante din domeniul construcțiilor și birourii prestigioase de arhitectură. În 2009, cifra de afaceri a grupului a fost de aproximativ 50,5 milioane de euro, la realizarea acesteia participând cu 42% divizia de vânzări din Germania, cu 30% cele din Europa de Vest, cu 18% diviziile din Europa de Est și cu 10% cele din Orientul Apropiat, America de Nord și Asia. În 2010, ne așteptăm la o creștere a volumului vânzărilor, precum și la o stabilizare a domeniului specific de activitate", a declarat Horațiu Cristea, director zonal de vânzări pentru România, Bulgaria și Republica Moldova al Dr. Hahn GmbH & Co KG.

DRUPANEL PRODUCĂTOR DE PANELE PVC PENTRU UȘI DE ÎNTRARE

Promoție 2010

RED • Baza Mare • Bd. Unirii nr. 83
 Tel./Fax: 0646 262.299.298 • 0646 262.458.578
 Mobil: 0649 714.055.722 • 0646 729.843.265 • csmenai@drupanel.ro
 www.drupanel.ro

Criza economico-financiară tinde să elimine IMM-urile de pe piața de ferestre termoizolante

Unele companii de pe piața de tâmplărie termoizolantă consemnează, în ultima perioadă, o îmbunătățire a activității, generată mai mult de dispariția sau restructurarea unui număr tot mai mare de firme, decât de o creștere a investițiilor în domeniul construcțiilor. Practic, s-a putut observa un fenomen de migrație a comenzilor către societățile care au rămas pe piață dinspre cele care nu mai există. Din păcate, se pare că în ultimele luni au intrat în diverse faze de întrerupere a activității peste jumătate din firmele care erau prezente pe acest segment înainte de 2008, în cea mai mare parte fiind întreprinderi de mici dimensiuni. Nici perioada următoare nu va fi marcată de modificări pozitive, fiind posibil să asistăm, în continuare, la dispariția din branșă specifică a unora dintre producătorii de tâmplărie și/sau furnizorii de sisteme/utilaje. Dincolo de problemele pe care le-a indus regresul accentuat al portofoliului de lucrări noi, firmele de profil se confruntă și cu o lipsă de lichidități, completată de creșterea îngrijorătoare a indisciplinei financiare. Acest fapt, i-a determinat pe mulți manageri să regândească conceptul de inițiere a colaborărilor, impunând câteva elemente de selecție a viitorilor parteneri. Un alt aspect caracteristic pieței, în momentul de față, este constituit de soluția de reorientare a unor afaceri, cu scopul de majora veniturile la care au apelat mai multe entități comerciale.

IZOTEC GROUP: CREȘTEREA VÂNZĂRILOR CU 30% ASIGURĂ REVENIREA LA NIVELUL DIN 2008

Ovidiu Rusu, director general Izotec Group: "Procedurile de aplicare a marcatului CE au fost finalizate în urmă cu aproximativ doi ani înainte de intrarea în vigoare a standardului de produs SR EN 14351-1. Am optat pentru realizarea pe cont propriu a testărilor inițiale ITT, care au fost efectuate în cadrul institutului IFT Rosenheim, din Germania. Dată fiind notorietatea și profesionalismul



specialiștilor germani, am considerat că este optimă continuarea colaborării și punerea bazelor unui parteneriat care implica verificări periodice de audit, ce se desfășoară cu o frecvență anuală. În acest fel ne asigurăm de menținerea performanțelor produselor noastre la un nivel ridicat, acțiune prin care urmărind consolidarea imaginii pe care firma noastră și-a format-o pe piața de profil. De altfel, ferestrele Izotec au ajuns să constituie - în toate zonele de distribuție - un simbol al calității și, de aceea, ne străduim să menținem ștacheta ridicată. Aceasta se datorează, într-o bună măsură, și faptului că firma noastră este dotată cu linii tehnologice moderne, furnizate de Elumatex - Germania, investițiile alocate în dotarea tehnică și logistică depășind 6 milioane de euro. În ceea ce privește performanța financiară, pentru 2010 am planificat și avem convingerea că vom obține o creștere a cifrei de afaceri cu 30%, până la nivelul de 8,2 milioane de euro (doar pe segmentul ramelor de tâmplărie termoizolantă, fără a include vitrajul și accesoriile). Astfel, se poate afirma că vom recupera în totalitate pierderile din 2009 și vom atinge, din nou, pragul din anul premergător declanșării crizei în domeniul nostru de activitate. În ceea ce privește modalitatea în care am reușit să depășim dificultățile curente, este cert că am reușit să identificăm corect metoda optimă de gestionare a recesiunii actuale și să evităm, în totalitate, acele parteneriate susceptibile de a genera indisciplina financiară."

Compania Izotec Group, cu sediul central în localitatea Săvinești, județul Neamț, este specializată în execuția de tâmplărie din

PVC și geam termoizolant, fiind unul dintre cei mai importanți parteneri ai furnizorului de sisteme Gealan România. Activitatea de fabricație a companiei se desfășoară pe o suprafață de 20.000 mp, în cadrul a trei hale de producție. Izotec este una dintre primele companii din România care au respectat prevederile comunitare privind marcatul european de conformitate.

TEHNOLEMN: COMPANIA ESTIMEAZĂ O MAJORARE A CIFREI DE AFACERI

Eugen Mitea, director general al firmei Tehnolemn: "Din punct de vedere al cerințelor de utilizare a tâmplăriei din lemn, am remarcat o atenție sporită acordată materialelor de calitate, în detrimentul celor cu un preț scăzut și performanțe pe măsură. De altfel, proiectele care se derulează în acest moment sunt reprezentative, esențele solicitate preponderent fiind cele de nuc, stejar și cireș. Un alt tip important de lucrări este reprezentat de reabilitarea imobilelor din centrele istorice, unde preconizăm că gradul de absorbție al pieței autohtone va fi mai mare în 2010 decât anul trecut. Totodată, sperăm că se vor rezolva și deficien-



țele din acest domeniu, respectiv lipsa implicării autorităților locale sau neglijarea aspectului arhitectural inițial al obiectivului istoric. Alte probleme care afectează, în prezent, acest segment de activitate constau în: ineficiența măsurilor de contracarare a efectelor recesiunii (adoptate la nivel guvernamental), instabilitatea politică și fluctuațiile frecvente ale cursului de schimb valutar. Ca urmare a acestor aspecte, am fost nevoiți să implementăm la nivel intern câteva măsuri speciale, precum reducerea prețurilor de vânzare și a celor de producție prin selectarea atentă a materialelor. Totuși, nu am renunțat la programele de investiții care presupun deschiderea de trei showroom-uri în Sibiu, Craiova și Cluj-Napoca și achiziția de utilaje noi. În aceste condiții estimăm o majorare a cifrei de afaceri din 2010 de 17%."

Tehnolemn - Sibiu activează în domeniul tâmplăriei termoizolante din lemn (din care



ferestre - 70% și uși - 30%) încă de la înființare, din anul 1994. Începând cu 2002, firma este prezentă ca subantreprenor și pe piețele externe din Italia, Olanda și Germania.

SUKI GROUP: VENITURI DE APROXIMATIV 2,5 MILIOANE DE EURO, ÎN 2010

Gelmar Săvulescu, director general Suki Group: "Se pare că, în ultimele luni, situația generală în domeniul autohton al tâmplăriei termoizolante s-a mai îmbunătățit. În opinia



noastră, acest lucru se datorează migrației comenzilor către companiile care au rămas pe piață dinspre acele societăți care s-au restructurat. Conform datelor de care dispunem, am intrat în diverse faze de întrerupere a activității mai mult de jumătate din firmele care erau prezente pe acest segment înainte de 2008, în cea mai mare parte fiind companii de mici dimensiuni. Astfel, dacă realizăm o comparație cu perioada similară din 2009, în primele 5 luni ale acestui an am obținut o creștere a vânzărilor de peste 30%. Cu toate acestea, majorările au apărut numai în ceea ce privește cantitățile comercializate, întrucât profitabilitatea a fost grav afectată de doi factori perturbatori: creșterea costurilor cu materialele (la profile, oțel și sticlă), respectiv diminuarea prețurilor de vânzare a produselor finite, pe fondul scăderii cererii. Singura posibilitate de sporire a eficienței este dată, în ultima perioadă, de accesarea unor lucrări de mari dimensiuni, prin aceasta înțelegându-se proiecte la care suprafața de tâmplărie termoizolantă depășește pragul de 500 mp. În acest moment, livrăm ansambluri de tâmplărie pentru trei astfel de obiective, la unul dintre ele realizând chiar ansambluri de top (ferestre glisante cu acționare plan-paralelă, incluzând feronerie de tip MZ de la G-U și profile colorate seria Brilliant Design, promovate de Rehau). Sperăm ca, până la sfârșitul anului, să obținem o cifră de afaceri în valoare de 2,5 milioane de euro și să încheiem acest exercițiu financiar în mod profitabil, în ceea ce privește activitatea operațională, dat fiind faptul că rezultatele vor fi gravate de presiunea financiară

afărentă plății dobânzilor la linia de creditare curentă".

Compania Suki Group, cu sediul central în localitatea Moara Vlășiei, din județul Ilfov, este una dintre cele mai dinamice societăți care activează în domeniul fabricației de ferestre termoizolante. În ultimul an și această firmă s-a confruntat cu scăderi ale vânzărilor, cauzate de criza economică internațională. În condițiile actuale ale pieței, obiectivul declarat al managementului firmei a fost acela de continuitate a prezenței în branșa de profil. În continuare, este prezentată opinia directorului general al societății cu privire la evoluția situației de ansamblu și la modalitățile prin care se încearcă limitarea pierderilor.

ARCOM GEALAN: CIFRĂ DE AFACERI SIMILARĂ CELEI DIN 2008, ÎN PRIMELE 5 LUNI

Florin Oncioiu, director general al Arcom Gealan: "Compania noastră a parcurs toate etapele aferente procesului de aplicare a marcatului european de conformitate, declarația aferentă fiind înregistrată în cadrul Registrului Unic gestionat de Consiliul Tehnic Permanent pentru Construcții (CTPC). Procedurile de testare au fost realizate în colaborare cu institutul IFT Rosenheim, din Germania, unde au fost transmise pentru verificări eșantionare corespunzătoare fiecărei familii de produse în parte. De asemenea, am optat pentru implementarea unui control periodic al fabricii (FPC), pentru a ne asigura de similitudinea dintre caracteristicile sortimentelor fabricate în mod curent și valorile obținute în urma încercărilor, calculațiilor și măsurărilor. Specialiștii institutului german realizează auditul respectiv cu o frecvență anuală, iar costurile pentru această acțiune sunt suportabile, nereflexându-se în mod vizibil în prețul de livrare. Acest fapt ne permite să ne menținem



competitivitatea pe piața de profil, în prima parte a acestui an cifra de afaceri situându-se la nivelul celei din 2008, când nu se manifestau efectele crizei economice. Această

creștere s-a datorat și contractării unei lucrări de mari dimensiuni, la sfârșitul lui 2009. În prezent, majoritatea comenzilor se înregistrează din partea beneficiarilor individuali, pentru lucrări punctuale de înlocuire a ferestrelor și, din păcate, numărul acestora se află, în continuare, în scădere. Și în ceea ce privește lucrările de reabilitare finanțate din fonduri publice se consemnează o stagnare, dar sperăm ca situația să se rezolve până la sfârșitul anului, permițându-ne, astfel, obținerea unei cifre de afaceri mai mari față de cea realizată în 2009. Din perspectiva noilor măsuri de reducere a veniturilor bugetarilor, este de așteptat, însă, o diminuare în continuare a comenzilor de mici dimensiuni, generată nu atât de lipsa fondurilor necesare, cât de impactul psihologic exercitat de situația respectivă. De aceea, principala sursă de venituri va fi, cel mai probabil, constituită tot din proiectele mari".

Compania Arcom Gealan, din București, este specializată în execuția de tâmplărie termoizolantă din PVC, fiind unul dintre principalii competitori pe acest segment din zona de sud a României. Cei mai importanți furnizori ai societății sunt Gealan România și Pilkington (Marea Britanie). Începând din 2009, firma aplică marcatul CE la produsele promovate pe piață, fiind, în acest moment, una dintre cele 53 de societăți din acest domeniu de activitate care respectă prevederile standardului SR EN 14351-1.

PETREA AGENTURA TEHNICĂ: SE ÎNCERCĂ STABILIZAREA VÂNZĂRILOR

Ioan Petrea, director general al companiei Petrea Agentura Tehnică: "Recesiunea economico-financiară din ultima perioadă a afectat toate companiile din domeniul nostru de activitate. De asemenea, începutul acestui an a fost deosebit de dificil, ceea ce ne determină să stabilim ca obiectiv principal pentru 2010 menținerea nivelului



activității, inclusiv din punct de vedere al rezultatelor financiare. Pentru a atinge acest obiectiv, ne-am decis să stopăm momentan toate proiectele de investiții și să insistăm în promovarea serviciilor/produselor livrate pe piață. Astfel, ne-am orientat către promovarea de echipamente economice, dintre care se remarcă mașina verticală de prelucrare a sticlei BTS 02 Beta. Modelul este livrat de partenerul ceh Sulak, companie prezentă în peste 35 de țări și pentru care suntem distribuitor unic pe piața autohtonă".

Firma Petrea Agentura Tehnică activează în domeniul furnizării de utilaje începând cu anul 1995. În prezent, oferta proprie include echipamente pentru producerea geamului termoizolant și a prelucrării sticlei (ponderea acestora în totalul vânzărilor este de 30%), utilaje pentru producerea tâmplăriei din PVC (20%), feronerie Roto (10%) și profile Roplasto (20%).

URBAN: FONDURILE STRUCTURALE, O SOLUȚIE PENTRU DEBLOCAREA SISTEMULUI

Ovidiu Fărcașiu, administrator al companiei Urban C&O: "În prezent, situația pe piața locală de tâmplărie termoizolantă este destul de confuză, iar perspectivele de redresare se lasă încă așteptate. La o analiză mai amănunțită, se poate afirma că acțiunile de re tehnologizare a firmelor din branșă sunt reduse până aproape de eliminare.



Singura excepție din ultima perioadă a fost constituită de contractul semnat - cu ocazia târgului de specialitate Fensterbau/Frontale 2010 - cu societatea Aplast. De asemenea, mai există anumite semnale pozitive din partea acelor companii care nu au renunțat la planurile proprii pentru dezvoltare și le implementează prin accesarea de fonduri structurale. Se pare că acest gen de proiecte este singurul care poate contribui - într-o anumită măsură - la stabilizarea pieței locale a utilajelor. La nivelul companiei noastre, am

aplicat toate măsurile posibile pentru limitarea efectelor negative ale crizei. În prezent, ne aflăm în plin proces de ofertare, adresat atât partenerilor actuali, cât și celor potențiali. Sperăm ca 2010 să nu aducă - în mod similar anului anterior - o scădere de 50% și astfel să reușim să depășim, în condiții de minimizare a pierderilor, această perioadă extrem de dificilă. Trebuie precizat că situația în domeniul comercializării utilajelor și echipamentelor de procesare a tâmplăriei este mai dură în raport cu starea de ansamblu a pieței locale de profil, întrucât cele mai multe firme puse în situația reducerii costurilor iau, ca primă măsură, eliminarea cheltuielilor cu dezvoltarea bazei materiale".

Compania Urban C&O este specializată în promovarea pe piața din România a utilajelor fabricate de Urban GmbH & Co Maschinenbau KG, din localitatea Memmingen / Germania. Pe plan local, societatea comercializează utilaje pentru debitare, debavurare,

sudură etc. De asemenea, prin intermediul firmei sunt disponibile în România și centre de prelucrare marca Schirmer.

FERO INVEST: REVENIRE A PIEȚEI DE SISTEME DE ÎNCHIDERE PE TERMEN MEDIU

Sergiu Fleacă, director general al Fero Invest: "Piața de sisteme de închidere s-a confruntat în cursul lui 2009 cu un regres considerabil, accentuat în primul trimestru al anului trecut. Considerăm că situația s-ar putea îmbunătăți pe termen mediu, întrucât - deocamdată - nu există semnale pozitive în acest sens. Pentru a evita problemele generate de recesiune, am apelat la adoptarea unor măsuri precum: schimbarea opticii de promovare pe piață, adaptarea tehnicilor de vânzare și marketing, reorganizarea internă a posturilor (fără a recurge la disponibilizări), stoparea proiectelor de investiții etc.

Construcții
Automotive
Industria



Unlimited Polymer Solutions



EFICIENȚA ENERGETICĂ DUSĂ LA PERFECȚIUNE
SOLUȚIA VIITORULUI - NOUL SISTEM DE PROFILE DE FERESTRE GENEO®
REALIZATE DIN MATERIALUL REVOLUȚIONAR RAU-FIPRO®

Faceți cunoștință cu primul sistem de profile fără armare cu oțel: GENEO®.

Realizat din materialul revoluționar RAU-FIPRO®, noul GENEO® este profilul cu cea mai ridicată eficiență energetică din clasă sa, destinat ferestrelor care îndeplinesc standardul casei pasive (în ex. U_g = 0,73 W/m²K) sau pentru case cu un conținut energetic redus (în ex. U_g = 1,1 W/m²K).

GENEO® dispune de cea mai înaltă clasă de izolare termică în absența armării cu oțel, cu valori rezolvate până în prezent (până 50 dB = R_g = 47 dB) în clasa de izolare termică 5 - inclusiv izolare termică opțională.

Cu un design simplu și un nou concept de izolare prevăzută cu 3 rânduri de garnituri de etanșare, profilele GENEO® se remarcă și prin un nivel ridicat de protecție antihațca (până în clasa de rezistență 3).

Elementele de mari dimensiuni ale profilelor GENEO® sunt adaptate captilor optime a energiei solare și ideale pentru arhitectura modernă.

REHAU Polymer SRL - Șoseaua de Centură 14-16, Turin, Județ Vâlcea, Tel: 021 206 5180, Fax: 021 206 5181
 REHAU Clay-Response - Tel: 0204 412 211; REHAU Siciliei - Tel: 0234 912 000; REHAU Timpana - Tel: 0236 201 404
 www.rehaupl.com



**ERCOROM TREND:
MAJORARE SEMNIFICATIVĂ
A CIFREI DE AFACERI**

Ali Gevat, director general al Ercorom Trend: "Segmentul de piață al furnizării/achiziționării de echipamente destinate execuției de tâmplărie termoizolantă a înregistrat, în cursul lui 2009, o scădere drastică, de aproximativ 70%. Începutul anului în curs a marcat, însă, un trend ascendent și sperăm că situația va fi, în continuare, similară. În ceea ce privește activitatea noastră, scăderea din 2009 a fost de circa 40%, dar evoluția optimă pozitivă din prima parte a lui 2010 ne permite să estimăm o majorare semnificativă a cifrei de afaceri (de la nivelul de 1,7 milioane de euro până la 2,5 milioane de euro). Pentru a putea consemna rezultate pozitive, am implementat proceduri speciale, precum includerea în ofertă

De asemenea, pe lângă sistemele clasice pe care le oferim, am încercat să diversificăm gama sortimentală, un exemplu de elemente inovatoare fiind cele ce asigură diverse tipuri de acționare. De asemenea, la nivelul livrărilor, suntem implicați în furnizarea de produse specifice pentru trei proiecte imobiliare importante în zonă, precum și pentru două cartiere rezidențiale. În aceste condiții, sperăm ca rezultatele noastre financiare să se păstreze totuși la nivelul celor obținute în 2009, când am înregistrat o scădere de 31% față de 2008".

Înființată în anul 2000, compania Fero Invest are ca principal obiect de activitate furnizarea de elemente de feronerie (în proporție de 70%), oferind, de asemenea, accesorii pentru tâmplăria lemn/PVC, scule electrice și consumabile. Dintre produsele promovate, se remarcă: feroneria G-U, lacrimarele RBB, glafurile Fenomr, produsele Feroneria SA și Verofor.

**ALUPROF SYSTEM ROMÂNIA:
REORIENTARE ÎN DOMENIUL
PROTECȚIEI SOLARE**

Alexandru Burcea, administrator al Aluprof System România: „Am decis să ne implicăm mai mult în livrarea de produse destinate protecției solare, întrucât am remarcat că acestea sunt din ce în ce mai căutate, în comparație cu profilele din aluminiu, a căror comercializare a scăzut drastic, ca urmare a declinului pieței construcțiilor și a sistării



multor lucrări. Livrările se efectuează preponderent către proiecte aflate acum în stadiu de finalizare sau către persoane fizice care fac investiții de acest tip, urmărind prin aceasta îmbunătățirea confortului termic al locuințelor. Condițiile specifice acestui domeniu sunt extrem de grele, nu există lichidități și este foarte greu să ne recuperăm creanțele. Astfel, estimăm că cifra de afaceri din 2010 va înregistra o menținere a nivelului de aproximativ 1,5 milioane de euro obținut în 2009, pe acest segment de piață. Totuși, în acest an, încercăm să facem toate demersurile necesare pentru achiziționarea unui depozit mai mare în localitatea Popești Leordeni (județul Ilfov), în vederea majorării capacităților de stocare și livrare către colaboratorii noștri".

Firma Aluprof System România - București, reprezentanța autohtonă a companiei Aluprof și membră a diviziei Kety, din Polonia, livrează pe piața autohtonă a construcțiilor sisteme din aluminiu pentru uși, ferestre, fațade, compartimentări interioare, uși/ferestre cu rezistență la foc de până la 60 de minute, profile din aluminiu pentru porți de garaj și rulouri. În ultima perioadă, ponderea sistemelor de umbrire în cifra de afaceri a firmei a devenit semnificativă, acoperind aproximativ un sfert din tranzacțiile specifice.



a noi sortimente, sisterea pentru moment a proiectelor de investiții și intensificarea acțiunilor de livrare a produselor specifice, prin distribuitorii la nivel național. În cadrul contextului socio-economic actual, una dintre cele mai acute probleme pe care le întâmpinăm constă în dificultatea de recuperare a creanțelor, domeniu în care considerăm că statul ar putea interveni eficient, prin măsuri ferme. De asemenea, ca o altă particularitate de moment, am remarcat faptul că beneficiarii se orientează preponderent către rețehnologizări și modernizări".

Compania Ercorom Trend, filiala autohtonă a firmei Murat - Turcia, activează pe piața autohtonă a furnizării de utilaje începând cu anul 2005. Oferta sortimentală include, în prezent, echipamente pentru prelucrarea de tâmplărie din PVC/aluminiu (acestea dețin ponderea în livrări cu 75%), compresoare cu șurub/pistoane și mașini pentru curbat/înfoliat profile. Împreună cu aceste sortimente marca Murat, sunt promovate, începând cu anul 2010, modele pentru debitare și execuție a armăturilor.

**SKS STAKUSIT: REORIENTARE
A ACTIVITĂȚII PRODUCĂTORILOR
DE SISTEME DE UMBRIRE**

Emil Marian, administrator al SKS Stakusit: „Anul 2009 a fost marcat de o scădere a segmentului de piață pe care activăm, până la nivelul de 49%. Pe plan intern, situația firmei a fost similară, iar în primele luni din 2010 am înregistrat o nouă scădere (de circa 18%). Toate societățile de profil au fost nevoite să se confrunte în acest interval cu imposibilitatea de a-și comercializa produsele, întrucât sunt foarte multe ansambluri de locuințe proiecte nevăndute. Momentan, majoritatea arhitecților nu lucrează la proiecte de amploare, astfel încât perspectivele sunt pesimiste. Clienții activi sunt fie societăți producătoare care nu fac rabat de la calitate și sunt nevoite



să-și mențină prețurile, fie unele care caută profile foarte ieftine sau care vând cu orice preț pentru a-și plăti creștele contractate anterior. În același timp, beneficiarii privați

și-au îndreptat atenția către modele care oferă protecție, în detrimentul celor ambientale. În general, predomină pe toate planurile nesigura, ceea ce ne împiedică să putem realiza un plan de marketing pe termen lung. Am decis, astfel, să ne limităm la reducerea costurilor și să stopăm toate proiectele de investiții. Chiar și așa, suntem conștienți că este posibil să nu reușim să ne menținem rezultatele financiare obținute în 2010".

Din anul 1998, compania SKS Stakusit este distribuitorul autorizat al firmei SKS - Germania, în prezent, membră a grupului Hella - Austria (important furnizor internațional de produse din gama tehnicii de umbrire). În ultima perioadă, SKS Stakusit s-a specializat în livrarea, la nivel național, a mai multor tipuri de rulouri suprapuse (categorie ce reprezintă 81% din totalul ofertei) și a profilelor pentru aceste elemente.

**VANVEST: SCĂDERE DE 30%
A PIEȚEI SISTEMELOR DE UMBRIRE**

Thierry Van den Weghe, manager în cadrul Vanvest International: „Pe segmentul de activitate al furnizării materialelor de construcții, inclusiv pentru elementele de protecție solară, scăderea înregistrată în anul 2009 a fost de aproximativ 30%. Contextul economico-financiar nefavorabil a afectat în mod direct și activitatea firmei noastre, dar, la începutul lui 2010, am înregistrat o ușoară stabilizare. Am inclus în ofertă modele speciale, precum Fixscreen, Vegascreen, Miniscreen și Topfix și am întreprins măsuri speciale în vederea promovării și livrării sistemelor respective către producătorii de tâmplărie termoizolantă. În continuare, urmează o perioadă favorabilă, condițiile climatice actuale din România favorizând comercializarea elementelor de acest tip respectiv un tip special de jaluzele



exterioare care funcționează ca un ecran de protecție împotriva razelor solare, a insectelor și a vântului. Până în prezent, rezultatele financiare proprii au fost pozitive, astfel încât estimăm că volumul vânzărilor va înregistra anul acesta o majorare de circa 10%".

Firma Vanvest International - București reprezintă în exclusivitate Renson - Belgia, unul dintre liderii europeni în domeniul realizării de sisteme de ventilație, aerisire și umbrire. Livrarea de produse destinate protecției solare contribuie cu aproximativ 30% la cifra de afaceri, societatea din țara noastră desfășurând și activități pe segmentul imobiliar.

**POLNEBO: DIVERSIFICARE
A PORTOFOLIULUI DE CLIENȚI**

Ioana Petrescu, șef al biroului de marketing din cadrul Polnebo: „Pe segmentul ferestrelor de mansardă, promovăm, în prezent, noul model Rooflite, Fereastra DPX, model îmbunătățit, prevăzut cu profile din lemn stratificat, manere cromate și având un design modern. În categoria materialelor de construcții am inclus, tot în 2010, sistemele de îngrădire temporară din polipropilenă pentru protejarea tencuielilor proaspete și plasele de protecție pentru schele, care împiedică eventualele căderi accidentale de materiale de construcții și ajută la respectarea normelor de protecție în vigoare. În ambele sectoare de activitate și în pofida condițiilor nefavorabile de piață, ne-am păstrat toți clienții și, în același timp, ne-am diversificat portofoliul cu o serie de alți beneficiari. Unul



dintre motivele pentru care am reușit acest lucru ar fi acela că ne adresăm mai multor categorii de utilizatori, mai exact atât societăților care sunt implicate în activități de distribuție (de altfel, aceasta este modalitatea de livrare a produselor noastre), celor de montaj, cât și constructorilor. De asemenea, asigurăm multiple servicii complementare, precum: asistență tehnică - inclusiv prin personal specializat, transport și livrare rapidă. Actualele condiții de desfășurare a activității ne determină să estimăm o majorare cu 10% a volumului vânzărilor din 2009, situat la nivelul de aproximativ 4,3 milioane de euro. Totodată, chiar dacă piața materialelor de construcții este marcată, în prezent, de un trend descendent general, ne continuăm proiectele de investiții care constau în mărirea spațiului de depozitare cu o hală ușoară și platforme betonate".

Specializată în furnizarea de materiale de construcții și prezentă pe piața de profil începând cu anul 2003, compania Polnebo, din Băicoi (județul Prahova) comercializează și ferestre de mansardă, marca Rooflite - Ungaria, activitate ce contribuie la realizarea cifrei de afaceri cu aproximativ 10%. Dintre materialele destinate domeniului construcțiilor, se remarcă foliile/membranele anticondens, foliile pentru fundații și diverse modele de organe de asamblare.

**MEGA CONSTRUCT METAL:
ACȚIUNI AXATE PE CREȘTEREA
VÂNZĂRILOR**

Alexandru Bejinaru, reprezentant de vânzări al firmei Mega Construct Metal: "În ceea ce privește volumul vânzărilor din 2009, am înregistrat o scădere de aproximativ 10% a acestora în comparație cu 2008, din luna aprilie a.c. fiind sesizată o majorare considerabilă a comenzilor. Principalii factori ce au determinat creșterea acestei conjuncturi au fost instabilitatea politică pe plan național și mass-media, care a reușit să amplifice fenomenele interne în așa fel încât să creeze tensiune și reticență în rândul consumatorilor. Nici perioada următoare nu va fi



marcată de modificări pozitive, fiind posibil să asistăm la dispariția din branșă specifică a unora dintre producători. Pe termen scurt/mediu, principalul obiectiv al societății noastre constă în extinderea rețelei de distribuție la nivelul întregii țări, în 2009 ținta fiind zona Transilvaniei. Totodată, vom demara acțiuni axate pe creșterea directă a vânzărilor, astfel încât, până la finele lui 2010, să reușim dublarea livrărilor din primul semestru. Având în vedere faptul că o mare parte din statele în care efectuăm livrări au depășit perioada de criză, activitatea de export rămâne o prioritate pentru compania noastră".

Compania Mega Construct Metal, din localitatea Răcari (județul Dâmbovița), este specializată în comercializarea unei game diverse de uși metalice pentru interior/exterior/intrare.

Funcționalitate
și design!



SCHÜCO
JANSEN

Alukönigstahl vă oferă soluții inovative pentru feronerie de ferestre și uși, cu acționare manuală sau de la distanță, pentru integrarea elementelor mobile în sistemele de management computerizat ale clădirilor.

Consultanții noștri vă așteaptă la birourile noastre din:

București, Bd.Unirii nr.64, tel.: 021 3277780, fax: 0212364860

Cluj Napoca, str. Sălciului nr.37, tel.: 0264-430419, fax: 0264 598153

Pentru informații suplimentare despre sistemele și produsele noastre vizitați:

www.alukoenigstahl.ro

ALUKÖNIGSTAHL

Vara impulsionează activitatea pe toate șantierele

Vara este principalul anotimp în care antreprenorii lucrează la capacitate maximă. Chiar dacă și în acest an criza economico-financiară își mai face încă simțită prezența prin diminuarea abruptă a numărului de proiecte noi, în marile orașe din țară se pot observa numeroase șantiere unde activitatea este în toi. Fie că sunt clădiri de birouri sau blocuri de locuințe, centre comerciale sau unități de producție, hoteluri sau ansambluri turistice, toate obiectivele constituie o gură de oxigen pentru operatorii din domeniul construcțiilor.

SE LUCREAZĂ LA REALIZAREA MAI MULTEOR OBIECTIVE

În localitatea Teleac (comuna Ciugud, județul Alba) va fi începută, în luna iulie a.c., execuția unei unități de producție (P). Obiectivul va avea destinația de atelier pentru creșterea obiectelor din mozaic. Planurile tehnice au fost elaborate de firma Birou Proiectare Străjan, din Alba Iulia. Deocamdată, nu a fost desemnată societatea care se va ocupa de serviciile de antreprenariat. În vederea realizării acestei hale, beneficiarul solicită oferte pentru achiziția întregii game de materiale de construcții, finisaje și instalații. Proiectul a depășit faza obținerii tuturor autorizațiilor. Lucrările se vor finaliza în luna decembrie 2010, valoarea totală a investiției fiind de aproximativ un milion de lei. De asemenea, compania Birou Proiectare Străjan a întocmit planurile în vederea edificării unui imobil de locuințe (P+5E; cu 30 de apartamente și spații comerciale) în Alba Iulia, a unei fabrici (P) cu o suprafață de 50.000 mp și a unei ferme în localitatea Cilnic, pe un teren cu o arie de 1.400 mp. Toate obiectivele se vor definitiva în anul 2011. Pentru date de contact proiect accesați cod unic AB3703, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3703>.

MAI MULTE CLĂDIRI TURISTICE VOR FI DEFINITIVATE ÎN 2011

În comuna Scărișoara (din județul Alba) va fi construită o pensiune turistică (P+1E+M), cu o capacitate de cazare de 10 camere. În prezent, se efectuează lucrări de organizare a șantierului. În vederea execuției acestui obiectiv, beneficiarul solicită oferte pentru achiziția întregii game de materiale de construcții, instalații și finisaje. În satul Vălișoara (din același județ), Biroul Individual de Arhitectură Magda Sorin (din Alba Iulia) a întocmit planul edificării unui imobil turistic (P+1E) cu 15 camere, având o suprafață construită de aproximativ 1.600 mp. Pentru realizarea acestei pensiuni, beneficiarul dorește să primească oferte în vederea procurării de: sisteme constructive pentru clădirile din lemn, vată minerală, instalație termică pentru piscină, stație de epurare, panouri din gips-carton, materiale de izolare și finisaje. În localitatea Mirăslău (din județul Alba), se execută o clădire turistică (P+M), care va include 15 camere. În vederea edificării acestui complex, furnizorii de

materiale pot transmite oferte pentru întreaga gamă de materiale de construcții, instalații și finisaje. Termenul de finalizare a tuturor obiectivelor este stabilit pentru anul 2011. Valoarea totală a investițiilor depășește 1,2 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic AB3785, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3785>.

FONDURI DE 1,5 MILIOANE DE EURO PENTRU CONSTRUIREA UNOR PENSIUNI

În localitatea Ponorel (comuna Vidra, județul Alba) va fi construită o pensiune turistică (P+M), care va avea în componență 5 camere, un restaurant și anexa. Planurile tehnice au fost elaborate de firma Asistență Cons, din Alba Iulia. În vederea execuției acestui obiectiv, beneficiarul solicită oferte pentru achiziția întregii game de materiale de construcții, instalații și finisaje. Tot în comuna Vidra, compania Asistență Cons a întocmit proiectul construirii unui imobil turistic, situat pe un teren cu o suprafață de aproximativ 1.400 mp. Pentru realizarea acestei clădiri, beneficiarul solicită oferte în vederea procurării următoarelor materiale și sisteme constructive: piatră, agregate, gresie, faianță, instalații electrice și sanitare. În localitatea Șuşag (din județul Alba), societatea Proiect Art Design (din Alba Iulia) a elaborat planurile unei pensiuni (D+P+1E+M, amplasate pe un teren cu o arie de circa 2.000 mp), iar în satul Izvoarele, firma O.F.B. Interior Cons a proiectat un alt obiectiv turistic (P+1E), cu o suprafață desfășurată de aproximativ 1.000 mp. Până în prezent, la toate aceste proiecte, nu au fost desemnate firmele care se vor ocupa de serviciile de antreprenariat. Lucrările de construcție vor fi începute în 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru anul 2011. Valoarea totală a investițiilor este de peste 1,5 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic AB3708, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3708>.

COMPLEX REZIDENȚIAL AFLAT ÎN CONSTRUCȚIE ÎN SECTORUL 1

În sectorul 1 al Capitalei va fi realizat un ansamblu rezidențial format din șase blocuri de locuințe (S+P+3E+E4-retras), totalizând 46 de apartamente cu trei și patru camere. În prezent, se execută



structura de rezistență a parterului tuturor imobilelor. Proiectul este dezvoltat de compania Gleeds România, din București. În vederea edificării acestui complex, antreprenorul solicită oferte pentru achiziționarea întregii game de materiale de construcții, instalații și finisaje. Ansamblul va dispune 54 de locuri de parcare și zone de agrement. Lucrările au fost începute în luna ianuarie a.c., termenul de finalizare fiind stabilit pentru primul trimestru din 2011. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B3719, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3719>.

MULTE IMOBILE REZIDENȚIALE SE AFLĂ ÎN EXECUȚIE

Compania Arhivent Proiect, din București, a elaborat planurile tehnice pentru două obiective, care vor fi amplasate în sectorul 1 al Capitalei. Astfel, pe un teren cu o suprafață de aproximativ 38.000 mp, va fi realizat un complex mixt, care va avea în componență clădiri rezidențiale și de birouri (P+4E-6E). Totodată, se va edifica și un ansamblu de locuințe (S+P+4E), pe un teren de circa 2,5 hectare. Pentru ambele obiective, nu au fost desemnate, deocamdată, societățile care se vor ocupa de serviciile de antreprenariat. Lucrările de construcție sunt preconizate a fi începute în 2010, termenele de finalizare fiind stabilite pentru a doua parte a anului 2012. Beneficiarii sunt mai multe persoane fizice. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B3589, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3589>.

SE REALIZEAZĂ STRUCTURA DE REZISTENȚĂ A UNUI COMPLEX DE LOCUINȚE

În prezent, se execută structura de rezistență a imobilelor din cadrul unui ansamblu rezidențial, situat în sectorul 1

al Capitalei. Obiectivul va avea în componență două blocuri (P+2E+E3-retras), totalizând 52 de unități locative. Planurile tehnice prevăd un sistem constructiv pe radier general din beton și zidărie din cărămidă. Tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. Pentru finisajele interioare se vor utiliza: plăci ceramice, piatră naturală, parchet din lemn masiv și vopsele lavabile. Complexul va include locuri de parcare și zone de agrement. Lucrările de construcție au fost începute în 2009, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna iunie 2011. Valoarea totală a investiției depășește valoarea de 10 milioane de euro. Serviciile de promovare sunt asigurate de compania Integral Tehnic Trade, din București. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B3655, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3655>.

SE EXECUTĂ AL TREILEA BLOC DINTR-UN COMPLEX DE 35 MILIOANE DE EURO

În prezent, se execută structura de rezistență a celui de-al treilea imobil din cadrul unui ansamblu rezidențial din sectorul 6 al Capitalei. Obiectivul va avea în componență șase blocuri (3S+P+10E), totalizând 600 de unități locative cu una, două, trei camere și duplexuri (având suprafețe cuprinse între 52 mp și 165 mp). Sistemul constructiv prevede structură pe cadre cu diafragmă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Finisajele interioare includ parchet laminat, gresie, faianță și vopsele lavabile. Complexul beneficiază de locuri de parcare, centru comercial/medical și zone de agrement. Lucrările de construcție au fost începute în anul 2009, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna octombrie 2011. Valoarea totală a investiției este de aproximativ 35 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B1230, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1230>.



LUCRĂRILE LA UN ANSAMBLU REZIDENȚIAL DIN CHITILA SUNT ÎN GRAFIC

Un ansamblu rezidențial din localitatea Chitila (județul Ilfov) este definitivat în proporție de aproximativ 50%. Obiectivul, amplasat pe un teren cu o suprafață de circa două hectare, va avea în componență șapte imobile (S+P+4E) și 20 de vile (P+1E+M). Planurile tehnice au fost elaborate de firma Con-Arh 2B, din București. Sistemul constructiv presupune structură din oțel-beton și zidărie de cărămidă. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant, în timp ce, pentru acoperiș, se va utiliza țiglă. Finisajele interioare vor include: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Lucrările de construcție au fost începute în anul 2009, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna octombrie 2012. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IF1600, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1600>.

LUCRĂRILE LA UN CARTIER CU 800 DE LOCUINȚE VOR FI ÎNCEPUTE ÎN CURÂND

În luna iunie a.c. vor fi începute lucrările de construcție a unui complex rezidențial în localitatea Tamaș (comuna Corbeanca, județul Ilfov). În prezent, se efectuează lucrări de organizare a șantierului. Obiectivul va fi amplasat pe un teren de 30 hectare și va avea în componență 800 de locuințe (P+2E), cu suprafețe totale construite de 110 mp - 180 mp. Vilele vor fi de trei tipuri: multiplex, duplex și individuale, iar terenurile aferente acestor imobile au arii cuprinse între 180 mp și 500 mp. Sistemul constructiv va avea ca element de bază panoul din polistiren. Structura de rezistență va fi asigurată de un sistem de pereți structurali (diafragme) din beton armat (BA), cu supra-armări în zonele de îmbinare. Diafragmele din BA vor fi prevăzute cu panouri duble de polistiren. Sistemul presupune o îmbinare continuă de panouri duble pe întreg conturul construcției, realizându-se - în acest fel - un cofraj. Prin turnare de beton, se obține un perete structural monolit, cu grosimea de aproximativ 20 cm. Structura va fi completată cu un planșeu realizat din elemente de cofraj din polistiren, armat pe ambele fețe. Pentru compartimentare sau închidere perimetrală se folosește panoul format dintr-o singură foaie de polistiren (armată pe ambele fețe). Acoperișul va fi de tip șarpantă din lemn, cu învelitoare din țiglă metalică. Termenul pentru definitivarea complexului rezidențial este stabilit pentru anul 2014. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IF3657, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3657>.

PROIECTE IMOBILIARE CU 700 DE UNITĂȚI LOCATIVE

Societatea Impact Developer & Contractor SA, din orașul Voluntari (județul Ilfov), va dezvolta mai multe ansambluri rezidențiale în sectorul 1 al Capitalei (Pădurea Băneasa). Astfel, vor fi realizate două complexuri de locuințe, unul având în componență patru imobile (P+3E; cu 244 de unități locative), iar celălalt - cinci blocuri (P+3E), totalizând 210 apartamente. Ambele obiective vor avea o suprafață construită desfășurată de aproximativ 16.000 mp. De asemenea, firma are în vedere dezvoltarea unui cartier cu șase clădiri rezidențiale și 204 locuințe. Acest ansamblu va avea o arie construită desfășurată de circa 20.000 mp. Toate obiectivele au depășit faza obținerii autorizației de construire. Deocamdată, nu au fost desemnate companiile care se vor ocupa de serviciile de antreprenoriat. Lucrările sunt preconizate a fi începute în 2010, definitivarea acestora urmând să

se realizeze în termen de maximum doi ani. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B3638, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3638>.

SE LUCREAZĂ LA REALIZAREA PRIMELOR CONSTRUCȚII DIN CADRUL UNUI ANSAMBLU REZIDENȚIAL

În prezent, se construiesc șase vile (P+1E) din cadrul unui ansamblu rezidențial, localizat în comuna Balotești (din județul Ilfov). Primele două case și infrastructura primei etape sunt definitive. Obiectivul, amplasat pe un teren de 36.000 mp, va avea în componență 82 de unități locative tip duplex. Cartierul va avea o suprafață construită de aproximativ 13.500 mp. Fiecare vilă, cu o arie desfășurată de 164 mp, este situată pe un lot de teren cu o suprafață de 400 mp. Planurile tehnice

au fost elaborate de firma Raum Proiect, din București. Unitățile locative vor fi construite pe structură metalică. Sistemul constructiv are la bază oțelul galvanizat și include, totodată, fundații din beton (cu plăci și grinzi din beton armat). Acoperișurile vor fi executate în sistem tip șarpantă. Pereții de închidere vor fi realizați din panouri sandwich, formați din structură metalică tip "casetă" (cu umplură din vată bazaltică), placați cu gips-carton (la interior) și polistiren expandat (la exterior). Pereții de compartimentare se vor realiza cu gips-carton, pe structură de susținere din elemente metalice. Tâmplăria exterioară va fi din PVC, cu geam termoizolant. Pentru finisajele interioare se vor utiliza: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Complexul va avea în componență o unitate de învățământ pentru preșcolari, locuri de parcare și zone de agrement. Lucrările de construcție au fost începute în anul 2009, termenul de

finalizare a primei faze (care va include 14 case) fiind stabilit pentru sfârșitul anului în curs. Valoarea totală a investiției este de 8 milioane de euro. Serviciile de promovare sunt asigurate de agenția imobiliară Net Worth Advisory, din Capitală. Pentru date de contact proiect accesați cod unic B1189, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1189>.

LUCRĂRILE LA UN ANSAMBLU DE 32 MILIOANE DE EURO VOR FI DEMERATE

Recent, a fost eliberată autorizația în vederea construirii unui ansamblu rezidențial în comuna Tunari (din județul Ilfov). Obiectivul va avea în componență un bloc de locuințe (S+P+4E) cu 72 de apartamente, ce vor dispune de două și trei camere (cu suprafețe cuprinse între 109 mp și 155 mp). De asemenea, complexul va include 36 de case tip

HILTI

Soluții Hilti pentru conectarea armăturilor post - instalate

Simplu și durabil
Hilti. Mai performant. Mai rezistent.

Cu soluția HILTI, conectarea armăturilor post instalate este la fel de simplă ca plantarea unui copac. Faceți o gaură, o curățați, injectați rășina chimică HILTI KIT și înserați armătura. Asta este tot!

Detalii la tel.: 021-352.3000 sau www.hilti.ro

duplex (cu arii de 80 mp - 193 mp) și 20 de vile (P+2E), cu suprafețe de 200 mp fiecare). Planurile tehnice au fost elaborate de firma Architectural Design, din București. Sistemul constructiv presupune închideri exterioare din zidărie de cărămidă și termoizolație executată cu polistiren expandat (cu o grosime de 5 cm). Tâmplăria va fi din PVC (cu geam termoizolant), iar finisajele interioare vor include: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Ansamblul va avea de o parcare cu o capacitate de 155 de locuri și de zone de agrement. Lucrările de construcție vor fi începute în luna august a.c., termenul de finalizare fiind stabilit pentru sfârșitul anului 2012. Valoarea totală a investiției este de 32 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IF0714, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/714>.

INVESTIȚIE DE 10 MILIOANE DE EURO PENTRU UN CARTIER CU 95 DE LOCUINȚE

În prezent, se organizează șantierul în vederea construirii unui ansamblu rezidențial în localitatea Tunari (din județul Ilfov). Obiectivul, amplasat pe un teren de 25.000 mp, va avea în componență 95 de imobile (P+1E) cu cinci camere fiecare (având suprafețe de 100 mp). Planurile tehnice au fost elaborate de firma Southern Cross, din București. Sistemul constructiv prevede structură metalică și fundație de tip radier, în timp ce tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Finisajele interioare includ: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Lucrările de construcție au fost începute în luna aprilie 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru anul 2012. Valoarea totală a investiției este de 10 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IF1927, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1927>.

OUTLET DE 16 MILIOANE DE EURO IN SECTORUL 3

Compania The Advisers, din Bucuresti, promoveaza - in localitate - un centru comercial de tip outlet. Obiectivul va avea o suprafata inchiriala de 12.300 mp, 70 de magazine, spatii de birouri/pestru depozitare, o zona cu restaurante si aproximativ 300 de locuri de parcare. Planurile tehnice au fost elaborate de firma B-Design. "Acest complex este primul outlet localizat in interiorul orasului, beneficiind de acces facil dinspre toate cartierele, atat cu transportul public, cat si cu masina personala", declara Tunc Capa, presedinte al societatii TC Real Estate Development and Management, dezvoltatorul proiectului. Inaugurarea centrului este stabilita pentru anul 2011. Valoarea totala a investitiei este de 16 milioane de euro.

IMOTRUST: PROIECTE ÎN VALOARE TOTALĂ DE 18 MILIOANE DE EURO, ÎNIIȚATE ÎN 2010

Dezvoltatorul Imotrust Arad a anunțat reducerea ritmului investițiilor și a alocării

de fonduri necesare finanțării proiectelor planificate, pe fondul situației dificile de pe piața imobiliară. În acest context, societatea și-a adaptat politicile de investiții și de marketing noii conjuncturi, fiind continuate obiectivele demarate în perioada anterioară. Din portofoliul Imotrust fac parte proiecte aflate în diverse stadii de dezvoltare, amplasate în regiunea de vest a țării (Arad, Cluj-Napoca, Oradea, Brașov), precum și în Bacău. Unul dintre cele mai importante ansambluri rezidențiale realizate de grup este Via Carmina, situat în zona limitrofă a municipiului Arad, pe un teren cu o suprafață de 70 de hectare. Se are în vedere execuția de locuințe individuale și colective, spații comerciale și pentru servicii / facilități medicale, lăcașe de cult și unități de învățământ școlar / preșcolar. De asemenea, proiectul include o zonă industrială și de servicii, care, însă, va fi dezvoltată într-o etapă ulterioară. Până în prezent, pentru construcția complexului s-a cheltuit suma de 6 milioane de euro, în vederea urbanizării unei arii de 340.000 mp (asfaltare de drumuri, alimentare la rețelele de apă / canalizare / electricitate). Aceste lucrări sunt finalizate în proporție de 85%. Ansamblul va include 104 case în sistem duplex, pentru realizarea cărora se vor aloca fonduri de 3,25 milioane de euro. Un număr de 22 dintre acestea se află în faze avansate de construcție, alte 18 fiind în stadiul de semnare a contractelor de execuție. Via Carmina va include și o zonă de 12 blocuri cu 12 apartamente fiecare, în valoare totală de 3,2 milioane de euro. În prezent, se așteaptă eliberarea autorizației de construire, trei dintre obiective fiind planificate a se edifica în acest an. Lucrările la imobilul rezidențial Arc'Via Romanilor, localizat în centrul municipiului Arad, sunt programate a fi începute în august 2010. În valoare de 5 milioane de euro, investiția presupune construcția unui bloc (D+P+8E) cu 178 de apartamente ce au una, două sau trei camere. În prezent, este în curs de finalizare documentația tehnică în vederea obținerii autorizației de construire. Cel mai important proiect al companiei, centrul de afaceri Arc'Via Office, va fi realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Arad. Clădirea (S+P+5E+2M) va fi localizată în apropierea centrului orașului, pe un teren cu o arie de 5.500 mp și va beneficia de o parcare subterană cu 148 de locuri. Obiectivul se află în stadiul de finalizare a detaliilor tehnice ale proiectului de execuție și obținere a autorizației de construire. Valoarea totală a investiției este de 6,5 milioane de euro. Termenul de începere a lucrărilor este prevăzut pentru ultimul trimestru al acestui an, pentru demararea investiției fiind alocate, în 2010, fonduri de 0,5 milioane de euro. Tot la finele anului în curs este programată începerea construcției complexului industrial Arc'via Logistic 3, amplasat în zona de sud a orașului Arad (în vecinătatea viitoarei autostrăzi Nădlac - Timișoara). Pe o suprafață de 20.000 mp vor fi realizate două hale (pe structură metalică), având arii de 4.200 mp, respectiv 3.600 mp. Finanțarea, în valoare de 1,5 milioane de euro, va fi asigurată din fonduri structurale nerambursabile. În

prezent se lucrează la întocmirea proiectului tehnic și la elaborarea documentației de specialitate pentru accesarea granturilor. În viitor, se are în vedere realizarea unui ansamblu similar (Arc'via Logistic 2), pe un teren localizat la 500 de metri în apropierea Aeroportului Internațional Arad. Proiectul, derulat pe o suprafață de 84.300 mp, prevede construcția a minimum 30.000 mp de hale industriale, pe structură metalică. Pentru realizarea obiectivului sunt necesare fonduri de 5,6 milioane de euro.

ÎNCEP LUCRĂRILE LA MAI MULTE CLĂDIRI REZIDENȚIALE

În localitatea Buhuși (din județul Bacău) va fi construit un ansamblu rezidențial format din trei blocuri (S+P+3E+M), totalizând 48 de unități locative. În prezent, se efectuează lucrări de execuție a fundației. Serviciile de antreprenoriat sunt asigurate de societatea Victor Construct, din Botoșani. Lucrările au fost începute recent, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna mai 2011. Până la sfârșitul anului în curs, compania Victor Construct va definiți va mai multe imobile de locuințe în localitățile Vatra Dornei, din județul Suceava (S+P+3E+M, cu 20 de apartamente), în comuna Girov, din județul Neamț (S+P+2E+M, cu 16 unități locative) și în municipiul Sibiu (D+P+5E+M, cu 96 de locuințe). De asemenea, în anul 2011, antreprenorul va finaliza un ansamblu în județul Sibiu și mai multe clădiri rezidențiale în județele Alba, Bacău și Sibiu. Aceste obiective însumează circa 400 de unități locative și presupun investiții totale de aproximativ 10 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic BC3683, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3683>.

SE CONSTRUIESC MAI MULTE OBIECTIVE REALIZATE PE STRUCTURĂ METALICĂ

În municipiul Oradea (din județul Bihor), se execută structura de rezistență a unei hale industriale (P). Societatea Kunmar Proconst (din localitatea Marghita, același județ) se ocupă de serviciile de antreprenoriat. În vederea execuției acestui obiectiv, beneficiarul solicită oferte pentru achiziționa următoarele materiale și sisteme constructive: gresie, faianță, instalații electrice și sanitare. Tot în Oradea, pe un teren cu o suprafață de aproximativ 1.000 mp, a fost autorizată - recent - construirea unei hale pentru depozitare și a unui sediu administrativ (P+2E). În ceea ce privește realizarea acestor imobile, beneficiarul dorește să primească oferte în vederea cumpărării elementelor de structură metalică. De asemenea, compania Eurobusiness Parc Oradea va dezvolta, pe un teren cu o arie de 12.000 mp, o clădire de birouri (P+1E) și o hală de producție. Proiectul a depășit faza obținerii autorizației de construire. În cazul acestor imobile, beneficiarul dorește să primească oferte pentru procurarea de: panouri sandwich, oțel-beton, gresie și faianță. Pentru toate obiectivele, lucrările vor fi

începute în 2010, definitivarea acestora urmând a se realiza în anul 2011. Pentru date de contact proiect accesați cod unic BH3798, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3798>.

HOTEL CU 64 DE CAMERE, ÎN CONSTRUCȚIE

În municipiul Cluj-Napoca, se efectuează lucrări de construcție a structurii de rezistență, aparținând unui hotel (P+4E). Obiectivul va avea în componență 64 de camere, iar proiectul a fost întocmit de compania Bogart Construct, din localitate. De asemenea, în lași se execută săpături pentru realizarea fundației unei unități hoteliere (S+D+P+4E+M), situată pe un teren cu o suprafață de aproximativ 5.200 mp. Imobilul va include și un restaurant (cu o capacitate de 108 locuri). Planurile tehnice au fost elaborate de firma Inline Arhitectural, din localitate. Execuția ambelor obiective a fost inițiată în 2009, termenul pentru definitivare fiind stabilit pentru anul 2011. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IS1363, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1363>.

COMPLEX TURISTIC CU 16 IMOBILE

În satul Poiana Mărului (comuna Zăvoi, județul Caraș-Severin), va fi realizată o pensiune turistică (D+P+1E+M). Obiectivul va avea în componență 15 camere, un restaurant și o sală de festivități. Planurile tehnice au fost elaborate de firma Coma Consulting, din Timișoara. De asemenea, în comuna Berzasca (din același județ), pe un teren cu o suprafață de circa 1.500 mp, va fi edificat un complex turistic, format din 16 imobile (P). În vederea execuției acestei clădiri, beneficiarul solicită oferte pentru achiziția întregii game de materiale de construcții, instalații și finisaje. În cazul ambelor obiective, nu au fost desemnate - până în prezent - societățile care se vor ocupa de serviciile de antreprenoriat. Lucrările de construcție vor fi începute în 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna iulie 2011. Proiectele sunt finanțate din fonduri europene, valoarea totală eligibilă fiind de aproximativ un milion de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic CS3667, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3667>.

IMOBILE ADMINISTRATIVE ÎN CONSTRUCȚIE

În județul Caraș-Severin, firma Andconsult (cu sediul în municipiul Reșița) a asigurat serviciile de consultanță în vederea realizării unor imobile administrative (P), situate în comunele Carasova și Cărbunari. Obiectivele vor avea destinația de centre locale de informare turistică și marketing al serviciilor legate de turismul rural. Deocamdată, nu au fost desemnate societățile care vor asigura activitatea de antreprenoriat. În vederea edificării acestor clădiri, beneficiarii solicită oferte pentru achiziționarea întregii game de materiale de construcții, instalații și finisaje. Lucrările



vor fi începute anul acesta, termenul de finalizare fiind stabilit pentru al doilea semestru din 2011. Valoarea totală a investiției depășește 1,5 milioane de lei. Pentru date de contact proiect accesați cod unic CS3812, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3812>

FONDURI DE DOUĂ MILIOANE DE EURO PENTRU MAI MULTE OBIECTIVE INDUSTRIALE

Compania Marcianna 2005, din localitatea Mogoșoaia (județul Ilfov), a elaborat planurile tehnice în vederea realizării a două ansambluri de hale în județul Constanța. Astfel, pe un teren de 1,5 hectare, din comuna Pantelimon, se vor construi două obiective industriale (P), iar în orașul Ovidiu, alte două imobile (P) vor fi executate pe un teren cu o suprafață de 15.000 mp. În vederea realizării acestor clădiri, beneficiarii solicită oferte pentru achiziția următoarelor materiale și sisteme constructive: oțel-beton, panouri sandwich, tablă, cuie, tâmplărie din PVC (cu geam termoizolant). Proiectele au trecut de faza obținerii autorizațiilor de construire. Deocamdată, nu au fost desemnate societățile care se vor ocupa de serviciile de antreprenoriat. Lucrările vor fi începute anul acesta, termenul de finalizare fiind stabilit pentru 2011. Complexurile industriale sunt finanțate din fonduri europene, având o valoare eligibilă totală de circa două milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic CT3891, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3891>.

MAMAIA INVESTMENT: INVESTIȚIE DE 165 MILIOANE DE EURO ÎN CONSTANȚA

Compania Mamaia Investment, cu sediul în Călărași, va investi peste 165 milioane de euro pentru construcția unui ansamblu rezidențial ce va fi amplasat în zona peninsulară dintre stațiunea Mamaia și municipiul Constanța. Complexul va fi edificat pe un teren cu o arie de 34.800 mp și va dispune de o suprafață construită de 11.200 mp și una desfășurată de 145.730 mp. Conform planurilor de arhitectură elaborate de compania portugheză Suakay Architects, vor fi construite șapte clădiri, ce vor funcționa ca spații rezidențiale, hoteliere, comerciale și de relaxare. Cele șase imobile de locuințe și spații de cazare vor avea între 17 și 30 de niveluri. Centrul comercial a fost proiectat la nivelul mării, pe o arie de 10.000 mp, acesta urmând a include și un spațiu pentru relaxare cu o suprafață de 3.500 mp. Planul Urbanistic Zonal al complexului a fost deja avizat de autoritățile locale, în prezent realizându-se documentația tehnică pentru obținerea autorizației de construire.

PARC LOGISTIC DE 10 MILIOANE DE EURO

În localitatea Petrești (din județul Dâmbovița), se execută săpăturile pentru realizarea fundației unui parc logistic. Obiectivul va avea în componență trei clădiri, suprafața construită fiind de aproximativ 20.000 mp. Planurile tehnice au fost elaborate de firma Subcontrol, din Timișoara. Serviciile de antreprenoriat sunt asigurate de două companii aflate în asociere. Lucrările de construcție au fost începute recent, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna septembrie 2011. Valoarea totală a investiției este de 10 milioane de euro. De asemenea, societatea Subcontrol a întocmit proiectul în vederea execuției unui centru comercial (P), în Timișoara. Hala comercială va avea o arie construită de circa 1.500 mp, iar definitivarea acesteia se va realiza la sfârșitul lui 2010. Pentru date de contact proiect accesați cod unic DB3600, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3600>.

TRANSELECTRICA: INVESTIȚIE DE 4,3 MILIOANE DE EURO PENTRU RETEHNOLOGIZARE, ÎN DOLJ

Furnizorul de energie electrică Transelectrica va investi 4,3 milioane de euro pentru rețehnologizarea stației de transformare de 220/110/20 kV Cetate, din județul Dolj. Lucrările vor fi executate în parteneriat cu un consorțiu format din companiile Siemens România și Energomontaj București. Vor fi modernizate circuitele primare și secundare în stația de 220 kV, urmând a fi refăcute complet celulele de 20 kV din stație. Totodată, sunt necesare diverse completări de circuite primare în unitatea de 110 kV. Finanțarea va fi realizată din fonduri proprii. Lucrările vor fi începute în iunie 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru septembrie 2012. Scopul realizării investiției îl reprezintă minimizarea

cheltuielilor anuale de întreținere și exploatare. "Optimizarea schemei electrice primare, modernizarea echipamentului energetic, respectiv implementarea unor noi sisteme de protecție și măsurare vor asigura gestionarea activității unității direct din centrele de dispecerat. De asemenea, racordarea unei linii noi de 220 kV va avea ca rezultat creșterea calității serviciului de transport al energiei electrice, creșterea siguranței în deservirea utilizatorilor și reducerea costurilor de mentenanță, prin monitorizarea și evaluarea de la distanță a tuturor echipamentelor", a declarat Adrian Baicuș, director general al Transelectrica. Compania operează, întreține, modernizează și dezvoltă rețeaua națională de transport al energiei electrice, care cuprinde 78 de stații electrice de transformare, cu o capacitate de circa 35.000 MVA și 9.028 km de linii electrice aeriene, aflate în gestiunea a opt sucursale de transport.

CONARG: PRIMA ETAPĂ A PROIECTULUI QUADRA 2 VA FI DEFINITIVATĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI

Grupul Conarg SA, din Pitești, va investi 12 milioane de euro pentru finalizarea primei etape a ansamblului rezidențial Quadra 2, care presupune execuția a 242 de apartamente. Șantierul este amplasat în apropierea parcului Politehnica, din Capitală. Clădirea (S+P+11E) va avea trei tronsoane și o suprafață totală desfășurată de aproximativ 15.000 mp. "Am decis să reevaluăm proiectul și să-l adaptăm noilor cerințe ale pieței. Astfel, în perioada următoare vom promova 242 de locuințe cu prețuri începând de la 39.000 euro", a declarat Romeo Căzănescu, director general al Conarg Real Estate, dezvoltatorul proiectului. Lucrările de execuție sunt realizate de divizia de construcții a grupului, Conarg Construct. Proiectul a fost amânat, temporar, după ce

Performanța se lucrează!
 Grație tehnologiei STV®, GEALAN bate toate recordurile în producția de ferestre.



La GEALAN investim constant în inovare, iar rezultatele se văd. Cu ajutorul noii tehnologii STV®, ferestrele ecologice GEALAN FORTE, îți oferă acum termoizolare și mai eficientă și protecție anti-eracție sporită. În plus, te bucuri și de suprafețe vitrate mai generoase. Astea da argumente forte!

GEALAN
 GEALAN România SRL, Bd. Iuliu Maniu 612-614, Sector 5, RO-061126, București, www.gealan.ro

reprezentanții societății decisese concentrarea tuturor resurselor în vederea definitivării complexului Răsărit de Soare. Acesta din urmă a fost finalizat cu nouă luni mai devreme față de termenul prevăzut inițial.

VOESTALPINE: ÎNCEP LUCRĂRILE LA FABRICA DE PIESE DIN OȚEL DE LA GIURGIU

Compania Voestalpine (Austria) va implementa un proiect în România care va presupune construirea unei fabrici de piese din oțel în Giurgiu. În acest sens, societatea a solicitat, prin intermediul filialei locale Voestalpine Steel Service Center, fonduri europene în valoare de 18,5 milioane de lei. Proiectul, denumit "Extinderea durabilă și pe termen lung a Voestalpine Steel Center în Europa de Sud-Est", a fost depus în cadrul Programului Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice" (Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile în întreprinderi mari), urmând a se finanța din Fondul European de Dezvoltare Regională. Conform unui anunț lansat la sfârșitul anului trecut, valoarea totală a investiției va fi de 19 milioane de euro, lucrările urmând a fi începute în această perioadă și finalizate în 2011. Unitatea va funcționa pe amplasamentul fostului Combinat Chimic din Giurgiu, pe o suprafață de aproximativ 40.000 mp. Concernul austriac intenționează să investească în România 5,5 miliarde euro pentru construcția celui mai mare combinat siderurgic din Europa de Est, însă proiectul a fost amânat din cauza incertitudinilor privind posibilitățile de finanțare a unui asemenea obiectiv. Voestalpine este prezentă pe piața autohtonă prin subsidiara Elmsteel (din Marea Britanie), care deține, din 2004, o unitate de producție cu o capacitate anuală de 50 milioane de tuburi de oțel pentru industria auto.

A FOST AUTORIZATĂ EXECUȚIA UNUI COMPLEX DE VILE

Recent, a fost eliberată autorizația în vederea construirii unui cartier rezidențial în comuna Rediu (din județul Iași). Obiectivul, amplasat pe un teren de 11.000 mp, va avea în componență 10 vile (P+1E+M), cu suprafețe utile cuprinse între 120 mp și 200 mp. Imobilele vor fi situate pe loturi individuale de teren, cu o arie de 550 mp. Sistemul constructiv prevede structură din beton și zidărie de cărămidă, iar acoperișul va fi realizat cu tablă. Tâmplăria va fi din PVC (cu geam termoizolant), în timp ce finisajele interioare includ: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Lucrările de construcție vor fi începute în 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna august 2011. Valoarea totală a investiției depășește 4 milioane de lei. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IS3718, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3718>.

INVESTIȚIE DE 5 MILIOANE DE EURO ÎNTR-UN COMPLEX MIXT

Un complex mixt, cu o suprafață desfurată de peste 3.500 mp, va fi realizat

în municipiul Iași. Obiectivul va avea în componență trei imobile (D+P+8E-11E), care vor include spații de locuit/comerciale și birouri. Planurile tehnice au fost elaborate de firma Binar Exe, din localitate. În vederea execuției acestor clădiri, beneficiarul solicită oferte pentru a achiziționa: materiale de finisare, instalații termice, electrice și sanitare. Lucrările de construcție au fost începute în anul 2009, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna mai 2011. În prezent, se execută structura de rezistență a celui de-al cincilea etaj. Pentru definitivare sunt necesare fonduri de aproximativ 5 milioane de euro. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IS3753, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3753>

UN ANSAMBLU CU 200 DE UNITĂȚI LOCATIVE SE AFLĂ ÎN EXECUȚIE

Compania Inter Imobiliare, din municipiul Iași, promovează - în localitate - un ansamblu rezidențial, care va avea în componență cinci blocuri (P+4E+M). Obiectivul va include 200 de unități locative (cu una, două și trei camere). În prezent, se efectuează lucrări pentru construcția a celui de-al doilea imobil. Suprafața terenului este de circa 5.300 mp, arie construită fiind de aproximativ 12.500 mp. Structura clădirilor va fi executată pe cadre, iar zidăria va fi din cărămidă, cu o grosime de 25 cm. La exterior, termoizolația va avea o grosime de 10 cm, iar la interior se vor utiliza panouri de gips-carton cu vată minerală. Tâmplăria va fi din PVC, cu geam termoizolant. Finisajele interioare includ: parchet, gresie, faianță și vopsele lavabile. Ansamblul va avea mai multe facilități, precum: o unitate de învățământ pentru preșcolari, locuri de parcare și zone de agrement. Lucrările de construcție au fost începute în 2008, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna octombrie 2012. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IS1464, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/1464>.

ANSAMBLUL REZIDENȚIAL CU 78 DE VILE

În prezent, se execută lucrări de execuție la fundațiile a patru vile aparținând unui ansamblu rezidențial cu 78 de case (D+P+2E; D+P+M; D+P+1E+M), din satul Vișani (comuna Bârnova, județul Iași). Mai mult de 10 unități locative sunt deja finalizate. Obiectivul va fi amplasat pe un teren cu o suprafață de aproximativ 6 hectare, imobilele având arii cuprinse între 120 mp și 307 mp. Sistemul constructiv presupune fundație din beton și zidărie din cărămidă cu stâlpi de beton armat (la îmbinările dintre pereți). Acoperișul va fi realizat cu șarpantă din lemn masiv și învelitoare din tablă, iar tâmplăria va fi din aluminiu, cu geam termoizolant. La interior, pereții vor fi tencuiți, iar tavanele vor fi placate din gips-carton. Finisajele includ: parchet din lemn stratificat, gresie, faianță și vopsele lavabile. Complexul va avea în componență un lăcaș de cult, un

bazin de înot acoperit, zone de agrement etc. Lucrările de construcție au fost începute în anul 2008, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna mai 2012. Pentru date de contact proiect accesați cod unic IS3774, disponibil la <http://infosantiere.ro/proiecte/previzualizare/id/3774>.

INVESTIȚIE DE 30 MILIOANE DE EURO PENTRU UN PROIECT NOU

În centrul municipiului Iași se va construi un ansamblu de spații de birouri, hoteliere și comerciale, care va necesita investiții totale de 30 milioane de euro. Planul Urbanistic Zonal (PUZ) a fost avizat, recent, de reprezentanții autorităților locale, complexul urmând a fi realizat pe un teren cu o arie de 13.300 mp, în perimetrul dintre B-dul A. Panu și străzile Elena Doamna și Gr. Ghica Vodă. Beneficiarul investiției este constituit din opt proprietari, persoane fizice și juridice, care dispuneau deja de avizele necesare propriilor proiecte, noul PUZ fiind aprobat pentru întreaga zonă. Una dintre companiile implicate în dezvoltare este TerraMold Invest, care intenționează să construiască o clădire pentru servicii diverse (S+P+6E), pe un teren cu o arie de 700 mp. În proiect sunt incluse alte imobile cu până la 14 etaje. Zona va beneficia și de o parcare subterană (2S+P), pe o suprafață totală de 15.000 mp.

MAI MULTE CENTRE COMERCIALE SE AFLĂ ÎN CONSTRUCȚIE

Compania Bel Rom, din București, dezvoltă - în orașul Drobeta-Turnu Severin - trei centre comerciale. Astfel, se execută structura de rezistență a unui hypermarket (S+P+1E, cu o suprafață construită de circa 10.000 mp) și a unei galerii comerciale (S+P+2E, având o arie construită de aproximativ 7.000 mp). La aceste obiective, lucrările au fost începute în anul 2009, termenul pentru definitivare fiind stabilit pentru finalul lui 2010. De asemenea, cel de-al treilea supermarket (S+P+1E) va avea o suprafață construită de circa 5.000 mp, iar în prezent, se execută săpăturile pentru turnarea fundației. Realizarea acestui imobil a fost inițiată în luna mai a.c., urmând a se definitiva în august 2011.

PODUL CALAFAT-VIDIN: LUCRĂRILE DIN ROMÂNIA, FINALIZATE ÎN PROPORȚIE DE CIRCA 20%

Potrivit celor mai recente estimări ale reprezentanților Ministerului Transporturilor și Infrastructurii (MTI), lucrările realizate de partea română pe șantierul Podului Calafat - Vidin ar putea fi finalizate în iunie 2011, în cazul în care se va menține ritmul actual al execuției. La aproape un an de la inițierea efectivă a proiectului, antreprenorul selectat de autoritățile din România, asocieria spaniolă AZVI / Vimax, a realizat 20% din cei 5 km de drum expres prevăzuți în proiect, 5% din stația terminală pentru controlul comun al traficului și taxare, respectiv 10% din lucrările la noua cale ferată, respectiv cei 5 km existenți de la capătul podului până la linia existentă

(Golenți - Calafat). Podul propriu-zis este o investiție sud-dunăreană, beneficiarul lucrării fiind Ministerul Transporturilor din Bulgaria, în timp ce Guvernul României se obligă să realizeze infrastructura rutieră și feroviară de acces la pod de pe teritoriul țării noastre. Antreprenorul general desemnat de executivul de la Sofia este compania spaniolă Fomento de Construcciones y Contratas (FCC). Valoarea totală a investiției este de 236 milioane de euro, lucrările de pe teritoriul României însumând 66,8 milioane de euro (33 milioane de euro din fonduri guvernamentale și 33,8 milioane de euro co-finanțare europeană, prin programul ISPA). Conform proiectului, lungimea totală a căii rutiere a fost stabilită la 1.440 km, iar a liniei ferate la 2.480 km. După finalizare, podul va avea două benzi de circulație pe sens și o linie de cale ferată. Până în 2030, acesta ar trebui să asigure o capacitate de transport de 8.400 de autovehicule și de 30 de trenuri pe zi.

FONDURI DE 1,2 MILIOANE DE EURO PENTRU REALIZAREA UNOR OBIECTIVE TURISTICE

În satul Cornu de Jos (comuna Cornu, județul Alba) va fi construită o pensiune turistică (P+2E), formată din 15 camere. Planurile tehnice au fost elaborate de Biroul Individual de Arhitectură Gheorghe Radu Stănculescu, din București. În vederea execuției acestui obiectiv, beneficiarul solicită oferte pentru achiziția întregii game de materiale de construcție, instalații și finisaje. În aceeași localitate, biroul de proiectare menționat anterior a întocmit planul construirii unui imobil turistic, situat pe un teren cu o suprafață de aproximativ 8.000 mp. Clădirea va include 12 camere, un centru SPA, o piscină, o sală de fitness și un teren de tenis. Pentru realizarea acestei pensiuni, beneficiarul dorește să primească oferte în vederea procurării întregii game de materiale de construcție, instalații și finisaje. Pe un teren cu o arie de circa 3.300 mp din satul Bobolia (comuna Poiana Câmpina, județul Prahova), se execută un ansamblu turistic, format din două imobile (D+P+M), totalizând 30 de camere. În vederea edificării acestui complex, furnizorii de materiale pot transmite oferte pentru: panouri fotovoltaice, sisteme de încălzire prin pardoseală și instalații pentru piscine. Lucrările vor fi începute în 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru anul 2011. Valoarea totală a investițiilor depășește 1,2 milioane de euro.

CONTINUĂ CONSTRUCȚIA UNUI PARC INDUSTRIAL DE 750 MILIOANE DE EURO

Alino Group, dezvoltatorul parcului industrial Ploiești West Park, continuă lucrările la cea de-a doua clădire din cadrul proiectului în valoare totală de 750 milioane de euro. Hala va fi destinată activităților logistice, urmând a avea o suprafață de 20.000 mp. "Pentru a face față cererii în creștere de spații medii destinate producției, vom începe, până la sfârșitul acestei veri, execuția primei clădiri tip



SME (pentru întreprinderi mici și mijlocii), ce va avea o arie de 15.000 mp. Am ales orașul Ploiești pentru edificarea celui mai mare parc industrial din Europa de Est, deoarece este situat într-o poziție strategică pentru companiile logistice: va avea acces la viitoarea autostradă, beneficiază de o stație de cale ferată pentru containere și se află în apropierea Capitalei", a declarat Ivan Lokere, președinte al Alinso Group. Societatea a inaugurat, recent, prima clădire destinată operațiunilor logistice din cadrul ansamblului, închiriată de firma Unilever. Construcția are o suprafață de 30.000 mp și o înălțime de 11 metri, având structură din beton.

ALINSO: CLĂDIRE DE 6 MILIOANE DE EURO, PENTRU SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII IMM

Compania Alinso Group, dezvoltatorul parcului industrial Ploiești West Park, a anunțat investiții de 6 milioane de euro în vederea construcției unei clădiri destinate activităților întreprinderilor mici și mijlocii. Lucrările de execuție vor fi începute până la sfârșitul lunii august 2010. Obiectivul va avea o suprafață de 15.000 mp, fondurile alocate pentru această investiție urmând a fi suplimentate, în funcție de cerințele de finisare a viitorilor chiriași. Termenul de finalizare a halei este stabilit pentru sfârșitul anului în curs. "Vom accelera executarea planului nostru de afaceri, deoarece suntem conștienți de faptul că piața românească este deficitară din punct de vedere al clădirilor industriale. Sesizăm o cerere în creștere pentru depozite și spații de activitate de diferite dimensiuni", a declarat Ivan Lokere, președinte al grupului Alinso. Societatea va investi până la 750 milioane de euro pentru realizarea celui mai mare parc industrial din Europa de Est, pe o suprafață totală de 200 de hectare. O primă clădire a fost edificată, fiind deja ocupată

de firma Unilever, iar a doua hală (cu o arie de 20.000 mp) se află în execuție.

COMPLEX REZIDENȚIAL CU 1.300 DE LOCUINȚE

Recent, în municipiul Sibiu, a fost eliberată autorizația în vederea construirii unui ansamblu rezidențial. Obiectivul va avea în componență aproximativ 1.300 de unități locative, un centru comercial-administrativ, o unitate de învățământ și zone de agrement. Planurile tehnice au fost elaborate de firma S&B Arch, din localitate. Lucrările de construcție vor fi începute anul acesta, termenul de finalizare fiind stabilit pentru luna august 2012. De asemenea, compania S&B Arch a întocmit proiectul în vederea realizării unei pensiuni turistice (D+P+1E), în comuna Rășinari (din județul Sibiu). Obiectivul, cu o suprafață construită de circa 1.000 mp, a depășit faza de obținere a autorizației de construire. Definitivarea acestei clădiri va avea loc în luna martie 2012.

FONDURI DE PESTE UN MILION DE EURO PENTRU CONSTRUIREA UNOR PENSIUNI

În localitatea Sadu (din județul Sibiu), pe un teren cu o suprafață de aproximativ 2.000 mp, va fi construită o pensiune turistică (3S+P+1E+M), care va avea în componență 44 de camere, o sală de conferințe și o piscină. În vederea execuției acestui obiectiv, beneficiarul solicită oferte pentru următoarele materiale de construcție și sisteme constructive: oțel-beton, cărămidă, BCA, lemn, polistiren, gips-carton. În satul Cârțișoara (din județul Sibiu), va fi realizat un imobil turistic (P+2E+M), care va include 14 unități locative. Pentru execuția acestei clădiri, beneficiarul solicită oferte în vederea procurării întregii game de materiale pentru construcții,

instalații și finisaje. De asemenea, în localitatea Arpașu de Sus (din județul Sibiu), compania O.P. Design a elaborat planurile unei pensiuni (P+1E). Proiectele au depășit faza obținerii autorizațiilor de construire. Până în prezent, la toate aceste obiective, nu au fost desemnate societățile care se vor ocupa de serviciile de antreprenariat. Lucrările de construcție vor fi începute în 2010, termenul de finalizare fiind stabilit pentru perioada anilor 2011-2012. Valoarea totală a investițiilor este de peste un milion de euro.

PESTE 7,5 MILIOANE DE LEI PENTRU REABILITAREA UNUI SPITAL

Pentru modernizarea și echiparea Ambulatoriului nr. 1 din cadrul Spitalului Clinic Județean Sibiu vor fi cheltuite fonduri de peste 7,5 milioane de lei, din care 6 milioane de lei reprezintă finanțarea nerambursabilă. Contractul de finanțare a fost semnat, recent, termenul de finalizare a investiției fiind programat peste 33 de luni. Lucrările vor include extinderea unității cu 14 noi cabinete medicale și echiparea acestora. Finanțarea va fi acordată în cadrul Axei Prioritare 3, prin Programul Operațional Regional. Implementarea proiectului va fi supervizată de Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Centru. În total, la sediul ADR Centru au fost depuse spre finanțare 14 proiecte pentru modernizarea infrastructurii medicale, prin care se solicită fonduri totale de 32,12 milioane de euro. Dintre acestea, un proiect cu o valoare nerambursabilă de 0,38 milioane euro a fost deja contractat, două au fost respinse, alte trei (ce însumează 3,31 milioane de euro) fiind în etapa precontractuală. Șapte proiecte, însumând 25,8 milioane de euro, sunt în curs de evaluare. Bugetul alocat acestui

domeniu a fost depășit, fiind propuse proiecte suplimentare de peste 12 milioane de euro.

CALIPSO: CONTINUĂ LUCRĂRILE DE CONSTRUCȚIE A HOTELULUI DE 15 MILIOANE DE EURO

Compania Calipso - Oradea, cu activități în domeniul comerțului cu alimente și al închirierii de spații comerciale, are în vederea finalizarea lucrărilor de construcție a hotelului de cinci stele, în valoare de 15 milioane de euro, pe care îl realizează în municipiu. Obiectivul (S+P+6E) este amplasat pe Aleea Ștrandului nr. 2 și va avea o suprafață construită de 10.500 mp. Structura de rezistență a clădirii este finalizată în proporție de 75%, termenul de finalizare fiind stabilit la începutul anului 2011. Lucrările au fost începute în 2008, un an mai târziu fiind semnat un contract de management cu Hilton International, holdingul care se va ocupa de administrarea complexului hotelier. Clădirea va dispune de 147 de camere și diverse spații conexe: săli de evenimente cu o capacitate de până la 300 de persoane, trei centre pentru conferințe cu 120 de locuri fiecare, zone de recreere și agrement etc. Pentru intervalul următor, compania Calipso are în vedere demararea unui proiect de construcție și reamenajare a pensiunii Băile 1 Mai. Lucrările vor fi realizate pe structura clădirii existente, pe un teren cu o suprafață de 800 mp. Noua unitate (S+P+3E) va avea în componență spații pentru cazare și diverse centre de recreere / agrement. Valoarea investiției este de 1,5 milioane de euro. De asemenea, pe termen mediu este vizată construcția unei fabrici de dimensiuni reduse de produse alimentare (pe o arie de 350 mp), destinată activităților de catering și autoservire.

NU PIERDEȚI noile proiecte, autorizații, investiții, licitații și șantiere!

Abonați-vă până la data de 30 Iunie 2010 și beneficiați de reduceri speciale!

TALON DE PRIMIRE

Da, dorim să ne abonăm la Serviciul de monitorizare Agenda Construcțiilor (transmis zilnic prin e-mail) și optăm pentru următoarea variantă de livrare:

VARIANTE DE ABONAMENT	TIP TRANSMISIE	TARIF (euro/lună)	PERIOADA DE ABONARE				
			36 luni	24 luni	18 luni	12 luni	6 luni
<input type="checkbox"/> AUTORIZAȚII de CONSTRUIRE	săptămănal	79	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ANUNȚURI de LICITAȚII	zilnic	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/> CĂȘTIGĂTORI de LICITAȚII	zilnic	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/> PROIECTE și CERERI de MATERIALE (BUCUREȘTI și ILFOV)	săptămănal	54	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/> PROIECTE și CERERI de MATERIALE (JUDEȚE)	săptămănal	109	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> MONITORIZARE SURSE	zilnic	98	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> FONDURI STRUCTURALE	lunar	76	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Societatea: _____ Localitatea: _____
 Cont: _____ Banca: _____ CIF RO: _____
 Jud.(sectorul): _____ Str. _____ Nr. _____ Bl. _____ Sc. _____ Ap. _____
 Domeniul de activitate _____
 Telefon: _____ Fax: _____ e-mail: _____
 DI/D-na: _____ Funcția: _____
 Data: _____

Prezenta reprezintă comanda fermă.



Transmiteți talonul, împreună cu o copie a O.P., prin e-mail: office@fereastră.ro, tel./fax: 021/336.04.16 sau poștă, la redacție: Str. Enăchită Văcărescu nr. 17 sector 4, 040157 - București.

Companiile din construcții se luptă pentru supraviețuire

Situația firmelor din construcții la nivel mondial nu arată tocmai îmbucurător, fiind cauzată, în opinia managerilor, de manifestarea simultană a recesiunii internaționale pe toate piețele. Cu toate acestea, în anumite zone au fost consemnate deja semne de revigorare, generate de implementarea unor strategii guvernamentale de stimulare economică. În ceea ce privește Europa, fenomenul s-a manifestat destul de slab, în special în Federația Rusă și statele din estul continentului, în vreme ce în partea occidentală - în special în Franța și Germania - creșterile au fost mai vizibile. China o duce cel mai bine din acest punct de vedere, progresul fiind susținut prin adoptarea unei strategii ferme de investiții. În fine, la nivelul Japoniei și al SUA, deși procesul de redresare a activității din domeniul de profil a demarat, este dificil de prognozat o revigorare clară, cu atât mai mult cu cât autorizarea construcțiilor noi a fost deja puternic frânată. Pe de altă parte, multe state se confruntă cu o creștere pronunțată a numărului de companii care declară insolvența. Spre exemplu, oficiul federal de statistică din Germania a anunțat faptul că, în primul trimestru din 2010, numărul companiilor care au intrat în insolvență s-a majorat cu 9,5% față de perioada corespunzătoare a anului anterior, ajungând la 42.699 de societăți. Suma datoriilor înregistrate la curțile specializate (în Justiție) este, în prezent, de 9,7 miliarde euro, cu aproximativ un miliard de euro mai mult față de 2009. În ceea ce privește falimentele, în luna martie a.c. au fost consemnate 3.125 de astfel de evenimente (+8,7%) declarate de persoane juridice și 10.339 de cazuri (+18,1%), anunțate de persoane fizice. O stare similară este înregistrată și în SUA - la rândul său unul dintre pilonii de bază ai sistemului internațional



al afacerilor - unde gradul scăzut de încasare a taxelor la bugetul central a determinat autoritățile să ia în considerare posibilitatea introducerii unor impozite indirecte după modelul european, cea mai vehiculată soluție fiind adoptarea TVA.

PACCAR: LIVRĂRI DE CEL MULT 180.000 DE UNITĂȚI PE PIAȚA EUROPEANĂ DE AUTOCAMIOANE

Paccar - una dintre cele mai importante companii de pe plan internațional specializate în proiectarea și fabricația autocamioanelor de toate dimensiunile, sub marile Kenworth, Peterbilt și DAF - a dat publicității rezultatele financiare aferente primului trimestru din 2010. Conform datelor oficiale, vânzările totale realizate în intervalul ianuarie - martie a.c. au fost de 1,98 miliarde USD, în creștere cu 14,4% față de intervalul similar din exercițiul financiar precedent. Ponderea segmentului de autocamioane a fost de 88% din totalul veniturilor, față de 86% cât se înregistra în prima parte a lui 2009. Din punct de vedere al structurii geografice, cele mai multe livrări au fost realizate pe piața Americii de Nord (în SUA și Canada), totalizând puțin peste un miliard USD (+22%). Veniturile importante au fost obținute în Europa (696 milioane USD) și în regiunile Mexicului și Australiei (cu venituri de 263 milioane USD). De asemenea, este interesant de menționat faptul că în SUA au fost comercializate peste 7.000 de unități (sub mărcile Kenworth și Peterbilt), în vreme ce în Europa au fost livrate 5.900 de modele. Pe termen scurt, reprezentanții concernului consideră că piața din America de Nord va însuma între 110.000 și 140.000 de unități de camioane de mare capacitate (peste 15 tone), în ușoară creștere față de 2009, în vreme ce în Europa vor putea fi comercializate între 150.000 și 180.000 de mașini din aceeași categorie.

EMERSON: STOPARE A DECLINULUI VÂNZĂRILOR

Concernul Emerson, specializat în fabricația unei game diverse de înalte tehnologii industriale, având sediul central în localitatea St. Louis - SUA, a comunicat rezultatele financiare aferente intervalului ianuarie - martie 2010. Astfel, în raportul dat publicității este anunțată realizarea unei cifre de afaceri în valoare de 5,1 miliarde USD, în creștere cu 1% față de intervalul corespunzător din 2009. Din punct de vedere al activității pe diferite piețe, vânzările s-au diminuat cu 3% în SUA, în vreme ce în statele asiatice cu economii în curs de dezvoltare acestea au crescut cu mai mult de 5%, confirmând trendul

ascendent înregistrat în ultima perioadă. Pe segmentul de scule, (divizia Ridgid), creșterile au fost de 4%, pe fondul majorării cererii, iar profitabilitatea a crescut grație implementării unor măsuri ferme de restructurare, limitare a producției și a costurilor. Reprezentanții holdingului consideră că atât performanța operațională, cât și rezultatele financiare au cunoscut îmbunătățiri certe, conform previziunilor anunțate în urmă cu câteva luni. Astfel, sunt create premisele începerii unei perioade de revenire a piețelor industriale internaționale. Cele mai mari îngrijorări sunt legate de dificultatea asigurării unei dezvoltări durabile în SUA și Europa, deoarece evoluțiile din aceste regiuni nu se încadrează, încă, în sistemul de ciclicitate istorică. Cu toate acestea, implementarea unor strategii agresive de sporire a performanței și accelerare a creșterii economice vor reprezenta și în perioada următoare reperele centrale ale politicii Emerson. Echipamentele de prelucrare a țevilor marca Ridgid sunt disponibile în România prin intermediul firmei RET Utilaje, din București.

ROYAL BAM: NOUĂ REDUCERE A ACTIVITĂȚII ÎN PRIMELE TREI LUNI ALE ANULUI

Royal BAM (Olanda), societate specializată în domeniul serviciilor de consultanță și proiectare pentru construcții, a înregistrat, în primele trei luni din 2010, venituri de 1,5 miliarde euro, în scădere cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut. Rezultatele financiare au fost influente negativ de prelungirea sezonului rece, care a determinat amânarea investițiilor în proiecte rezidențiale și proprietăți. Conform celui mai recent raport financiar al companiei, majoritatea diviziilor se află, la încheierea perioadei de raportare, pe profit, singura excepție fiind reprezentată de departamentul implicat în tranzațiile cu proprietăți. În ceea ce privește operațiunile din sectorul construcțiilor, veniturile grupului au însumat, în intervalul analizat, 656 milioane de euro, reprezentând o depresiune cu 14,7% în comparație cu primul trimestru din anul anterior, în timp ce subsidiarele din domeniul ingineriei civile au realizat o cifră de afaceri însumată de 755 milioane de euro (-5%). Filiala Tebodin, societate cu activități în domeniul consultanței și proiectării, prezentă,

în principal, în statele din Europa Centrală și de Est, a consemnat, în ianuarie - martie 2010, venituri de 48 milioane de euro, cu 11% mai puțin decât în perioada corespunzătoare din 2009 (54 milioane de euro). Declinul este pus pe seama presiunilor asupra prețurilor, vizibile pe toate piețele. Tebodin este, de asemenea, reprezentanța Royal BAM în România, din 1998. La nivel național, societatea asigură servicii pentru procesele tehnologice din producție și transport, precum și consultanță și proiectare în domeniul imobiliar, pentru execuția de clădiri de birouri, centre comerciale și imobile rezidențiale.

DOW: CREȘTERE DE 33%, PE BAZA LIVRĂRILOR DIN ȚĂRILE ÎN CURS DE DEZVOLTARE

Concernul american Dow Chemical Company (Dow), unul dintre liderii mondiali în domeniul cercetării și tehnologiilor aplicabile în diverse domenii (printre care și cel al construcțiilor), a consemnat, în intervalul ianuarie - martie 2010, vânzări de 13,4 miliarde USD. Rezultatele financiare confirmă revenirea comenzilor din domeniu, având în vedere faptul că datele disponibile indică o creștere de 33% față de aceeași perioadă din 2009. Trendul pozitiv a fost generat - în proporție de 17% - de majorarea prețurilor de comercializare a produselor, o cotă de 16% reprezentând impactul creșterii cantităților vândute. "O contribuție semnificativă este constituită de aportul activităților de pe piețele în curs de dezvoltare din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), în care vânzările Dow au sporit cu 27% numai din punct de vedere cantitativ. Creșterea a fost raportată în cadrul majorității diviziilor grupului", a declarat Andrew N. Liveris, președinte al holdingului. Din punct de vedere al segmentelor de activitate, declinurile sezoniere observate în cadrul diviziilor de echipamente electrice (-1%) și tehnologii agricole (-2%) au fost compensate de creșterea cererii din cadrul departamentelor de materiale plastice de bază (+44%), produse performante (+14%), substanțe chimice (+6%). Vânzările din cadrul departamentelor de materiale de acoperire și pentru infrastructură au însumat, în intervalul analizat, 1,2 miliarde USD, în creștere cu 5% ca preț și cu 11% ca volum față de primele trei luni din 2009.

Dow Chemical Company activează în România prin distribuitori locali de materiale de construcții. Cei mai importanți dintre aceștia sunt Rompolykem și Swispor, care comercializează sistemele termoizolatoare Styrofoam. O altă subsidiară importantă a joint-venture-ului este societatea Geocelpro, care livrează sigilanți siliconici. Printre obiectivele termoizolate cu sisteme Dow la nivel național se află Spitalul Județean Constanța și mai multe imobile rezidențiale din București.

GRUPO ACS: CREȘTERE A PORTOFOLIULUI INTERNAȚIONAL DE CONTRACTE DE CONSTRUCȚII

În primele trei luni ale anului în curs, cifra de afaceri a companiei Grupo ACS (lider pe piața construcțiilor din Spania) a însumat 4 miliarde euro, în creștere cu 1,5% față de aceeași perioadă din 2009. Profitul net al societății s-a depreciat - în intervalul analizat - cu 77,3%, până la valoarea de 297 milioane de euro, deoarece în primele trei luni ale anului trecut compania a beneficiat de rezultatele optime generate de vânzarea unui pachet de 35,3% din acțiunile subsidiarei Union Fenosa. Operațiunile la nivel internațional, având un aport de 26,2% la cifra de afaceri, au consemnat o creștere de 26,7%, avans care a contribuit la majorarea cu 4,5% a portofoliului de contracte / comenzi al grupului până la 29,8 milioane de euro, la sfârșitul lunii martie. În acest context, divizia de construcții a realizat vânzări de 1,52 miliarde euro, cu 4,2% mai puțin decât în perioada ianuarie - martie 2009. Cu toate acestea, activitățile la nivel internațional au sporit cu 79,3%, reprezentând 23,1% din cifra de afaceri. Portofoliul internațional reprezentat, în prezent, 41% din volumul total de lucrări contractate de Grupo ACS, printre cele mai importante contracte semnate fiind construcția unor secțiuni de cale ferată de mare viteză în Portugalia, două tronsoane de autostradă (în Polonia și Chile) și mai multe proiecte de lucrări civile în SUA. Veniturile diviziei de mediu au fost de 674 milioane de euro (+6,5%), contractele cele mai importante fiind pentru execuția rețelelor de alimentare cu apă în orașul Totana (în Spania) și construcția unor depozite de colectare a deșeurilor în districtele Hereford și Worcester (în Marea Britanie). În zona

de servicii industriale, veniturile companiei au sporit cu 4,3%, până la 1,79 miliarde euro.

IZOCAM: MAJORARE DE 15% A VÂNZĂRILOR DIN PRIMELE TREI LUNI ALE ANULUI

Producătorul de materiale termoizolatoare Izocam Ticaret ve Sanayi AS (din Turcia) a raportat, în primele trei luni ale anului trecut, o cifră de afaceri de 50,9 milioane de lire turcești (1 TRY = 0,52 EUR, conform cursului valutar), în creștere cu 14,9% față de aceeași perioadă din 2009 (44,3 milioane TRY). Activitățile grupului includ fabricarea și comercializarea unei game diversificate de produse specifice, precum: vată de sticlă / bazaltică / minerală, poliștiri extrudate, panouri termoizolante, elemente de compartimentare etc.

Rezultatele din intervalul analizat au fost influențate, în principal, de stabilizarea piețelor financiare la nivel internațional. Din punct de vedere al zonelor de desfășurare a activității, cele mai importante vânzări au fost realizate în Turcia (41,16 milioane TRY), în timp ce exporturile au însumat 12,9 milioane TRY; discounturile și produsele returnate s-au cifrat la 3,14 milioane TRY. Izocam este membră a grupului Koc, cel mai mare concern din Turcia, care coordonează activitatea a 108 de societăți. Produsele Izocam sunt importate și în România, cei mai importanți colaboratori autohtoni ai concernului fiind firmele Swisspor (din Ploiești), Kronmat (Brașov), Midart și Eurotabros, din București.

TENCATE: STABILIZARE A VÂNZĂRILOR LA ÎNCEPUT DE AN

Conform celui mai recent raport financiar publicat de grupul TenCate (din Olanda), producător de materiale geosintetice pentru lucrări de infrastructură, datele pentru primele trei luni din 2010 indică o stabilizare a veniturilor (-1%), la valoarea de 192 milioane de euro. "Previțiunile diviziei de geosintetice pentru anul curent sunt pozitive, în special datorită anunțării programului de investiții în sectorul public de infrastructură din SUA. Pentru 2010 nu am mai alocat fonduri suplimentare în vederea implementării, în continuare, a procesului de reorganizare. Practic, pe toate segmentele sunt vizibile primele semnale de revenire a comenzilor. Este, însă, prea devreme pentru previzionarea unor date exacte referitoare la rezultatele financiare aferente întregului an, din cauza menținerii stării de incertitudine referitoare la finanțarea proiectelor publice", a declarat L. de Vries, președinte al grupului. TenCate este prezentă pe piața din România prin compania TenCate Geosynthetics (cu sediul în București), livrând - la nivel național - produse pentru lucrări edilitare, drumuri și poduri, precum și membrane geosintetice și prefabricate pentru construcții.

MR. BRICOLAGE: REDUCERE DE 28% A VÂNZĂRILOR DIN EUROPA DE EST

Rețeaua internațională de magazine de bricolaj Mr. Bricolage (Franța), a înregistrat, în primele trei luni ale acestui an, o cifră de afaceri de 135,1 milioane de euro, în creștere cu 1,8% față de aceeași perioadă din 2008. Veniturile centrelor comerciale deținute direct de grup au sporit cu 8,2% în intervalul analizat, în special datorită extinderii cu 11 noi achiziții și trei transferuri realizate anul trecut. De asemenea, afacerile celor cinci magazine din rețeaua Les Briconautes, afiliată companiei, au însumat 3,4 milioane de euro în trimestrul întâi. "Politica de extindere a afacerii din 2009 a presupus inaugurarea a patru noi unități de vânzare, expansiunea uneia, precum și afilierea

altor nouă magazine deținute, anterior, de lanțul Catenă. Aceste realizări au contribuit pozitiv la rezultatele din perioada ianuarie - martie 2010", se precizează în raportul financiar al grupului. Astfel, la sfârșitul lunii martie, concernul deține 423 de centre Mr. Bricolage (cu o suprafață totală de 1,26 milioane mp) și 78 de magazine Catenă, însumând 73.000 mp. În România, holdingul administrează trei unități, cea mai recentă fiind inaugurată în luna martie, la Iași (având o suprafață de vânzare de 8.769 mp). Afacerile din Europa de Est au rămas, însă, la un nivel scăzut, consemnând o reducere de 28% în intervalul analizat.

GTC: ÎNCASĂRI DE 37 MILIOANE DE EURO PENTRU CEL MAI ACTIV DEZVOLTATOR DIN 2009

Globe Trade Centre SA (GTC SA), dezvoltator imobiliar cu sediul în Polonia, a

înregistrat o creștere a veniturilor din operațiuni de închiriere în primele trei luni ale acestui an, în special datorită majorării gradului de ocupare a clădirilor finalizate anul trecut (închiriate în proporție de 78%). Astfel, încasările din chirii au sporit cu 42% față de intervalul similar din 2009, ajungând la 30,6 milioane de euro. În ceea ce privește vânzările din domeniul rezidențial, acestea au scăzut la 6,5 milioane de euro (de la 23,7 milioane de euro în primul trimestru din 2009), din cauza diminuării numărului de proiecte realizate și livrate în intervalul analizat. În perioada următoare, GTC are în vedere reducerea operațiunilor din sectorul rezidențial și concentrarea afacerilor pe realizarea de spații comerciale și de birouri. Grupul își continuă, astfel, expansiunea pe piața de retail, cea mai recentă acțiune în acest sens fiind reprezentat de înființarea unui joint-venture cu societatea poloneză Polnord SA, pentru dezvoltarea

unui centru comercial tip mall în Varșovia (în cartierul Wilanów). GTC va avea o participație de 50% în acest proiect. De asemenea, compania și-a consolidat activitatea deținută pe piața autohtonă, prin majorarea participației deținute în cadrul centrelor comerciale din Buzău, Piatra Neamț și Suceava, de la 50% la 70%. În perioada următoare, dezvoltatorul va continua execuția complexului comercial Avenue Mall, din Osijek (Croatia), pentru realizarea căruia a contractat, recent, un credit de 40 milioane de euro, de la Banca Europeană de Dezvoltare (BERD). În mai 2010, compania a semnat o scrisoare de intenție pentru vânzarea a două clădiri de birouri în Varșovia (Nefryt și Topaz), însumând o suprafață totală de 27.000 mp, către un investitor internațional, la prețul de 3.000 euro/mp. "Datorită acestor realizări, compania a fost desemnată drept dezvoltatorul anului 2009, în cadrul ceremoniei de decernare

UNIC IMPORTATOR AL PRODUSELOR KALE LOCKS

Șos. Albeștilor nr. 211A, sector 5, București
 Tel./Fax: +40 (0)1 49 39 76; +40 (0)1 49 80 39
 www.kalelocks.ro
 info.kaleimports@yandex.com

KALE

HOPPE

10 ANI GARANȚIE

DOOR & WINDOW FITTINGS SYSTEMS

a trofeelor celei de-a șaptea ediții a Real Estate Quality Awards ECE, care a avut loc în luna mai, la București. De asemenea, clădirea City Gate, din capitala României, a primit premiul pentru cel mai interesant imobil de birouri al anului trecut și pentru cel mai complex proiect finalizat în 2009, în zona central-estică a Europei", se arată raportul financiar al grupului.

HIRSCH: UȘOARĂ REDRESARE A VÂNZĂRILOR ÎN ULTIMELE TREI LUNI

Compania Hirsch Servo AG, din Austria, specializată în fabricarea și comercializarea de polistiren expandat (EPS), a înregistrat - în perioada iulie 2009 - martie 2010 - vânzări de 57,4 milioane de euro, cu 13,5% mai puțin decât în intervalul similar al anului fiscal precedent (66,4 milioane de euro). Deprecierea veniturilor a fost cauzată - mai ales - de măsurile drastice de restructurare adoptate în cele nouă luni analizate. "În trimestrul al treilea am consemnat o creștere a cifrei de afaceri pe segmentul de prelucrare a polistirenului și de 7% pe cel de tehnologie. De asemenea, a fost vizibilă o ușoară redresare a activității și o tendință de creștere a cererii", este specificat în raportul financiar al grupului. Afacerile cu EPS (calculate la nouă luni) - derulate de o divizie de producție și una de ambalare a acestui material - au consemnat o diminuare de 6,9%, până la 49,2 milioane de euro. În conformitate cu tendințele generale de pe piață, măsurile de restructurare și eficientizare a activității au presupus reducerea numărului de angajați cu 8%, la sfârșitul perioadei de raportare compania având 605 salariați. De asemenea, pentru a asigura fluxul de lichidități, s-a decis diminuarea fondurilor de investiții cu peste 75% față de perioada similară a anului anterior, la 1,3 milioane de euro. Pentru următoarele trei luni, managerii companiei estimează o stabilizare a livrărilor de EPS. Societatea este reprezentată în România prin subsidiara Hirsch Porozell, cu sediul în Cluj-Napoca. Societatea beneficiază și de o unitate de producție a EPS, utilizat preponderent pentru lucrările de reabilitare termică a blocurilor de locuințe, segment care reprezintă 80% din cifra de afaceri a filialei autohtone. La nivel de grup, Hirsch deține unități de fabricație și în Austria, Ungaria, Polonia, Slovacia și Italia.

DEMAG CRANES: CREȘTERE CU 7,7% A COMENZILOR ÎN TRIMESTRUL AL DOILEA

Producătorul german de macarale Demag Cranes AG, cu sediul central în Dusseldorf, a dat publicității raportul financiar aferent celui de-al doilea trimestru al anului fiscal 2009 - 2010. Conform datelor oficiale, în intervalul ianuarie - martie a.c., volumul comenzilor a fost de 215,1 milioane de euro, în creștere cu 7,7% față de perioada similară din exercițiul financiar precedent. Totuși, cifra de afaceri a atins nivelul de 227,4 milioane de euro, ceea ce reprezintă o diminuare cu 15,2% față de 2009. Cea mai mare parte a livrărilor (77,7%) a avut ca destinație piețele externe. În condițiile date, compania a reușit să profite de trendul ascendent pe care s-au poziționat statele din majoritatea regiunilor în care Demag Cranes realizează operațiuni comerciale. O măsură care a dus la echilibrarea situației societății a fost constituirea de schimbarea structurii manageriale, coroborată cu reconsiderarea sistemului de asumare a responsabilităților. Totodată, pe fondul semnalelor pozitive venite dinspre economiile statelor din zona euro, manifestate pregnant în arealul Germaniei, s-a înregistrat o accelerare a activităților de export. Cu toate acestea, industria de profil lucrează cu mult sub capacitatea instalată. În aceste

condiții, pe segmentul producției/distribuției de macarale, este dificil de realizat o prognoză clară, întrucât acest domeniu este puternic dependent de ciclicitatea economică. Dezvoltarea acestui sector industrial pe termen scurt este imprezvizibilă, sigur fiind faptul că reticența clienților de a angaja cheltuieli pentru investiții se va manifesta și pe parcursul lui 2010. În România, distribuitor al produselor Demag Cranes este societatea Elmas, din Brașov.

WOLSELEY: DIMINUARE A LIVRĂRILOR PE TOATE PIEȚELE

Wolseley (Marea Britanie), grup care controlează activitatea distribuitorului autohton de materiale de construcții Woodcote, a înregistrat, în perioada august 2009 - ianuarie 2010, venituri de 6,33 miliarde lire sterline, în scădere cu 15,1% față de același interval al anului fiscal anterior. "Rezultatele financiare reflectă primele efecte ale măsurilor de eficientizare a costurilor, întreprinse în 2009. Condițiile de piață rămân dificile, cu toate că am observat o ușoară revenire a cererii în mai multe zone ale globului. În pofida recesiunii, continuăm implementarea programelor de rentabilizare a activității și generare de lichidități", a declarat Ian Meakins, președinte al grupului. Wolseley, unul din cei mai importanți distribuitori de instalații sanitare și sisteme de încălzire din lume, a raportat cele mai importante venituri în Marea Britanie și Irlanda (1,23 miliarde lire sterline), în scădere cu 12% față de perioada corespunzătoare a anului precedent. Deprecieri ale veniturilor au fost consemnate în toate regiunile în care holdingul este prezent, astfel: -14,6% în țările nordice (până la 984 milioane de lire sterline), -16,6% în Franța (un miliard euro), -16% în statele din centrul și estul Europei (509 milioane de euro), -21,4% în SUA (unde subsidiara Ferguson a realizat livrări în valoare de 3,87 miliarde USD) și -12% în Canada (până la 614 milioane de dolari canadieni). Afacerile din Europa Centrală și de Est reprezintă 7% din veniturile grupului. Wolseley a achiziționat, la sfârșitul anului 2006, compania Woodcote (din Cehia), care desfășoară activități și în România. Divizia autohtonă deține depozite în Cluj-Napoca, București, Brașov, Timișoara, Constanța, Roman și Arad, precum și o rețea de magazine pentru asigurarea distribuției de materiale de construcții la nivel național.

ATLAS COPCO: ORIENTARE SPRE PIEȚELE AFLATE ÎN CURS DE DEZVOLTARE

Concernul Atlas Copco Group, din Suedia, specializat în dezvoltarea de tehnologii destinate industriei prelucrătoare, extractivă și a construcțiilor, a raportat pentru primul trimestru al anului fiscal în curs o îmbunătățire a situației generale. Astfel, în intervalul ianuarie - martie 2010, numărul comenzilor a crescut cu 22%, acestea însumând 17,26 miliarde SEK (1,78 miliarde euro). Conform datelor oficiale, au fost consemnate creșteri de peste 10%, pe toate segmentele de activitate. Cu toate acestea, în același interval veniturile s-au diminuat cu 3%, ajungând la nivelul 15,3 miliarde SEK (1,58 miliarde euro). Pe segmentul de compresoare, comenzile s-au majorat cu 3%, ajungând la 7,96 miliarde SEK (825 milioane de euro). În același domeniu, vânzările s-au redus cu 8% (la 7,66 miliarde SEK - 793 milioane de euro). Reprezentanții societății susțin că nivelul cererii de ansamblu pe acest segment s-a majorat simțitor, în special în regiunile cu economii aflate în curs de dezvoltare. În ceea ce privește America de Nord, este de așteptat ca livrările să crească treptat, în vreme ce în Europa situația rămâne neschimbată (singurele sporiri

au fost înregistrate în Germania și statele nordice). În prezent, se consideră că principalele riscuri pe piața de profil sunt date de schimbările drastice ale strategiei de investiții a partenerilor și de diminuarea nivelurilor de producție al acestora. De aceea, singura metodă de limitare a efectelor negative este reprezentată de extinderea distribuției, în special spre acele zone geografice în care se manifestă semnele revigorării economice.

STANLEY BLACK & DECKER: CREȘTERE A VÂNZĂRILOR CU 5%, PROGNOZATĂ PENTRU 2010

Compania Stanley Black & Decker - rezultat al fuziunii dintre Stanley Works și Black & Decker - a realizat, în primul trimestru din 2010, vânzări nete în valoare de 1,3 miliarde USD, în creștere cu 38% față de rezultatele aferente anului anterior. Această majorare a fost o consecință directă a procesului de reunire a afacerilor celor două societăți, dar s-a datorat și influențelor pozitive exercitate de diferențele de curs valutar. Oficialii firmei declară că, de la data finalizării procesului de unificare, rezultatele nu au încetat să apară, fiind deja vizibile primele progrese consemnate în sfera financiară și operațională. Programul de integrare a activităților celor două companii va continua și în perioada imediat următoare, costurile totale ale respectivului proces fiind estimate la valoarea de 350 de milioane USD. În intervalul analizat, cifra de afaceri realizată pe segmentul de scule electrice și accesorii s-a majorat cu 1%, în vreme ce profitabilitatea acestui departament a crescut cu 10%, grație implementării cu succes a unor inițiative de sporire a productivității și mixului favorabil între măsurile de restructurare aplicate. Pentru 2010, se estimează că vânzările se vor situa între 3,1 miliarde USD și 3,3 miliarde USD, corespunzătoare unei creșteri de 4% - 5% în comparație cu 2009. De asemenea, prin achiziția ADT France de la concernul internațional Tyco, se preconizează obținerea unei majorări a vânzărilor cu aproximativ 135 de milioane USD.

AKZONOBEL: CREȘTERE CU 6% A VENITURILOR ÎN PRIMUL TRIMESTRU

Veniturile concernului olandez Akzo-Nobel, cel mai mare producător de lacuri și vopsele din lume, au însumat 3,24 miliarde euro în primul trimestru al lui 2010. Rezultatele financiare evidențiază un început de an pozitiv pentru companie, afacerile acesteia fiind în creștere cu 6% față de aceeași perioadă a anului trecut. "Tendința ascendentă consemnată în primele trei luni se datorează, în special, unei majorări de 10% a cantităților livrate. Volumul cererii a sporit pe piețele aflate în curs de dezvoltare, însă am constatat o stabilizare și în țările industrializate", a declarat Hans Wijers, președinte al Akzo-Nobel. Din punct de vedere al structurii afacerilor, pe segmentul de vopsele decorative s-a înregistrat o creștere a veniturilor de 7%, până la 1,056 miliarde euro și de 5% a cantităților comercializate. Activitățile din Europa s-au menținut la un nivel relativ scăzut, perioada ianuarie - martie 2010 fiind marcată și de prelungirea sezonului rece. Afacerile grupului au consemnat cea mai redusă cotă, de numai +3%, până la valoarea de 560 milioane de euro. Divizia de materiale performante pentru acoperire a anunțat afaceri de 1,48 miliarde euro (+6%), iar cea de produse chimice de 1,15 miliarde euro (+6%). În România, holdingul este reprezentat de subsidiara Akzo-Nobel Powder Coatings, înființată în 2005. Societatea distribuie, la nivel național, vopsele decorative pentru interior și exterior, livrate direct profesioniștilor, precum și altor categorii de utilizatori, prin intermediul rețelelor de

bricolaj. De asemenea, este implicată și în furnizarea de vopsea pulbere, destinată segmentului industrial. Gamele comercializate pe plan local sunt: Sadolin (pentru întreținerea lemnului), Delux, Supralux (pentru suprafețe lavabile) și Hammerite (pentru cele din metal), importate din Marea Britanie, Polonia, Germania, Suedia și Ungaria.

BASF: AFACERI DE PESTE 15 MILIARDE EURO ÎN PERIOADA IANUARIE - MARTIE

Grupul BASF, cu activități în industria chimică, a anunțat o creștere de 26% a vânzărilor din primele trei luni ale acestui an față de aceeași perioadă din 2009, până la o valoare de 15,45 miliarde euro. "Pe fondul unei redresări generale a economiei în aproape toate regiunile în care desfășurăm activități și al necesității de reînnoire a stocurilor distribuitorilor, am consemnat o majorare a cererii pe toate segmentele. Sporirea veniturilor se datorează creșterii cantităților vândute, întrucât prețurile s-au menținut sub nivelul din perioada ianuarie - martie 2009. Pentru intervalul următor ne așteptăm ca ritmul de redresare economică să se tempereze. Astfel, 2010 va fi un an de tranziție în care vom înregistra diferențe mari ale cifrelor de vânzări de la o regiune la alta", a declarat Jürgen Hambrecht, președinte al concernului. În cadrul diviziei de soluții funcționale pentru industriile auto și de construcții, livrările au sporit semnificativ (+33%, până la valoarea de 2,09 miliarde euro), ca urmare a redresării cererii, în timp ce departamentul de produse chimice pentru materiale de construcții a raportat un salt de 66% al încasărilor (la 2,59 miliarde euro), pe fondul majorării cantităților comercializate și al strategiei aplicate de eficientizare a producției și de reducere a costurilor operaționale. În ceea ce privește repartizarea geografică a livrărilor, în Europa s-au înregistrat venituri de 8,95 miliarde euro (+12%). Cifra de afaceri din America de Nord a fost de 3,16 miliarde euro (+47%), în zona Asia-Pacific de 2,55 miliarde euro (+73%), în timp ce veniturile din America de Sud, Africa și Orientul Mijlociu au sporit cu 33%, până la valoarea de 744 milioane de euro.

MAKITA: ANUL FISCAL S-A ÎNCHIEIAT CU O SCĂDERE DE PESTE 16%

Grupul Makita, din Japonia, unul dintre cei mai importanți furnizori internaționali de scule electrice profesionale, a anunțat rezultatele aferente anului fiscal 2009-2010. Conform raportului oficial, în intervalul analizat vânzările au totalizat 245,8 miliarde yeni (2,69 miliarde USD), în scădere cu 16,4% față de cifra de afaceri înregistrată în exercițiul financiar anterior. Această situație este cauzată, în opinia managerilor concernului, de manifestarea simultană a recesiunii internaționale pe toate piețele unde compania este activă. Cu toate acestea, în anumite zone au fost consemnate semne de revigorare, generate de implementarea unor strategii guvernamentale de stimulare economică. În ceea ce privește Europa, acest fenomen s-a manifestat destul de slab, în special în Federația Rusă și statele din estul continentului, în vreme ce în partea occidentală - în special în Franța și Germania - creșterile au fost mai vizibile. În China, progresul a fost susținut prin adoptarea unei strategii ferme de investiții, fapt ce a dus la sporirea încasărilor. În fine, la nivelul Japoniei și al SUA, deși procesul de redresare a demarat, este dificil de prognozat o revigorare clară, cu atât mai mult cu cât activitatea de autorizare a construcțiilor noi a fost deja puternic frânată. Pentru următorul an fiscal, managerii firmei se așteaptă la o intensificare a

competiției, însoțită de o creștere timidă a cererii la nivelul statelor dezvoltate. Referitor la țările aflate în curs de dezvoltare, este previzibil ca vânzările să se situeze în continuare pe un trend ascendent, cu precizarea că, în acest caz, se va pune accent pe promovarea produselor ieftine.

VBH: PROGNOZE PRECAUTE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE EVOLUȚIA PE TERMEN SCURT

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor concernului german VBH, conducerea executivă a grupului a comunicat faptul că, pe fondul crizei economice internaționale, cifra de afaceri a companiei, realizată în 2009, s-a diminuat cu 12,6% față de anul anterior, ajungând la 754,1 milioane USD. În pofida acestui declin, s-a reușit diminuarea substanțială a gradului de îndatorare a companiei. Previțiunile pentru 2010 sunt pesimiste, situația generală fiind caracterizată printr-un grad ridicat de incertitudine. Astfel, dacă în China și statele CSI se manifestă trenduri evidente de recuperare, iar în Germania producătorii beneficiază de implementarea unor programe publice de stimulare, în Europa de Vest și de Sud recesiunea continuă să se manifeste din plin. De asemenea, turbulențele manifestate în ultima perioadă pe piața monetară comunitară (în zona euro) au contribuit la accentuarea acestei stări, inducând ideea conform căreia orizontul de reluare a creșterii economice este destul de îndepărtat. La nivelul VBH, până în luna mai a.c., cifra de afaceri s-a poziționat la un nivel inferior celui înregistrat în perioada similară a anului anterior, iar în prezent livrările au ajuns la 268,3 milioane de euro, cu 0,5% mai mult în comparație cu primele 5 luni din 2009. Conducerea executivă a holdingului și

menține decizia de extindere a activității în statele cu economii aflate în curs de dezvoltare, concomitent cu aplicarea măsurilor de consolidare a poziției de lider pe piața europeană a furnizorilor de feronerie. Un obiectiv prioritar este acela de menținere a rentabilității companiei, în pofida presiunilor exercitate pe marja de profit, prin aplicarea în continuare a strategiei de reducere a costurilor.

PIMAȘ: MAJORARE PUTERNICĂ A VENITURILOR ÎN TRIMESTRUL I

Concernul Pimaș Plastik Insaat Malzemleri AS (Pimaș), cu sediul în localitatea Kocaeli – Turcia, a anunțat – prin intermediul portalului de informare publică al guvernului de la Ankara (Kamuyu Aydinlatma Platformu) – rezultatele financiare aferente primului trimestru al anului în curs. Potrivit documentului oficial, veniturile din intervalul analizat au însumat 19,44 milioane de lire turcești noi (TRY), respectiv 10 milioane de euro, în creștere cu 28,35% față de cele 15,14 milioane TRY (7,84 milioane de euro) din primele trei luni ale lui 2009. De asemenea, profitul operațional a consemnat o majorare ușoară, care a fost posibilă doar ca urmare a aplicării unor măsuri de reducere a costurilor (în special a celor aferente investițiilor). Astfel, holdingul a efectuat investiții de numai 445.735 TRY (circa 230.787 euro), în comparație cu nivelul de 774.091 TRY (aproape 401.000 euro) consemnat în anul precedent. "Efectul implementării unei strategii prudențiale potrivite activității pe care o derulăm s-a reflectat, mai ales, prin sporirea capacității de atragere a lichidității, care constituie una dintre principalele probleme ale perioadei actuale, marcate de recesiunea mondială. În acest sens, la data de 31 martie 2010, fluxul de

lichidități a atins valoarea de 12,36 milioane TRY (6,4 milioane de euro), în timp ce în primele trei luni ale anului trecut acesta nu a depășit 11,51 milioane TRY (5,95 milioane de euro), au precizat reprezentanții companiei. Potrivit informațiilor disponibile în raportul financiar, piața din Turcia rămâne principala zonă de comercializare a sistemelor din PVC, vânzările pe plan local situându-se la 18,78 milioane TRY (9,72 milioane de euro) în primul trimestru a.c. Aportul filialelor din Rusia, în cuantum de 1,52 milioane TRY (adică 787.000 euro), situează această regiune pe locul secund (ca potențial) pentru concernul Pimaș. Celelalte subsidiare (inclusiv din România) au reușit să livreze în intervalul analizat profile în valoare de 577.800 TRY (circa 300.000 de euro), iar după scăderea unor cheltuieli de 1,44 milioane TRY (745.585 euro), holdingul și-a consolidat cifra de afaceri la nivelul menționat anterior. Profilele din PVC pentru tâmplărie Pimapen sunt realizate, în prezent, la centrul industrial din Gebze, care are o suprafață totală de 77.000 mp și 50 de linii de extrudare. De asemenea, în vederea extinderii pe piețele de export, Pimaș a deschis o unitate similară în Rostov (Federația Rusă) și dorește să integreze conform standardelor internaționale veniturile Pimapen Zao A/O (Pimapen Moscova). În România, profilele Pimapen se comercializează încă din anul 1994, fiind binecunoscute de reprezentanții firmelor specializate în execuția de tâmplărie termoizolantă. Începând cu 1996, sistemele au fost promovate prin intermediul filialei locale, Pimapen România, iar în 2006 a fost înființată societatea Pimapen Logistic Center, specializată în livrarea produselor extrudate de concernul Pimaș (fondat în anul 1963). Totodată, grupul controlează integral și

activitatea subsidiarei Enwin Window Systems BV – Olanda (Pimapen Netherlands), implicată în livrarea de serii din PVC în țările din regiunea Benelux. În anul 2009, vânzările nete ale Pimaș s-au situat la circa 46,5 milioane de euro, în scădere cu 21,35% față de cele 59,16 milioane de euro – nivel la care se situează cifra de afaceri consolidată din 2008.

ETEM: CREȘTERE UȘOARĂ A VENITURILOR LA NIVEL DE GRUP

În intervalul ianuarie-martie 2010, vânzările consolidate ale concernului Etem SA – Grecia s-au situat la 25,56 milioane de euro, în creștere ușoară față de cele 24,34 milioane de euro consemnate în perioada similară din 2009. În ceea ce privește compania-mamă, rezultatele financiare indică un declin al veniturilor, de la 13,74 milioane de euro (consemnate la finele lunii martie a anului trecut) la 11,45 milioane de euro, informează un comunicat al grupului. Potrivit datelor disponibile, se pare că, în primul trimestru a.c., rata de scădere a continuat să se atenueze, iar în cazul anumitor subsidiare tendința s-a inversat, aceste filiale reluându-și ascensiunea vânzărilor. În cadrul unui raport financiar anterior, ce reflectă rezultatele financiare din 2009 ale subsidiarelor, se arată faptul că 2009 a reprezentat un an dificil, efectele negative ale recesiunii fiind contracarate ca urmare a implementării unui plan specific de măsuri, în vederea diminuării costurilor operaționale. "Procedeele de redresare au presupus transferul controlului unor unități de producție către Anoxal SA, asigurarea unor servicii îmbunătățite pentru clienții de pe piața materialelor compozite (prin consolidarea activității Etalbond SA și constituirea acestei firme ca entitate

Abonați-vă până la 30 iunie 2010 și beneficiați de reduceri speciale de până la 50%!

TALON DE ABONAMENT

PUBLICAȚIA / NUMĂR DE EDIȚII	9	12	24
Revista Agenda Construcțiilor	<input type="checkbox"/> 198	<input type="checkbox"/> 238	<input type="checkbox"/> 358
Revista Fereastră	<input type="checkbox"/> 199	<input type="checkbox"/> 239	<input type="checkbox"/> 359
PRODUSE SPECIALE	UNITAR		
CD-ul Colecția de reviste 2001-2009 (un exemplar)	<input type="checkbox"/> 298	Notă: Prețurile sunt în lei, cu TVA și discount inclus.	
Broșura informativă - Marcaj CE (un exemplar)	<input type="checkbox"/> 299		

Vă rugăm să bifați opțiunea corespunzătoare publicațiilor preferate și a numărului de ediții agreeat.

Societatea: _____ Localitatea: _____
 Cont: _____ Banca: _____ CIF RO: _____
 Jud.(sectorul): _____ Str. _____ Nr. _____ Bl. _____ Sc. _____ Ap. _____
 Domeniul de activitate _____
 Telefon: _____ Fax: _____ e-mail: _____
 DI/D-na: _____ Funcția: _____
 Data: _____

Prezenta reprezintă comanda fermă.



Plata se va efectua cu **O.P.** sau **mandat poștal** pentru **RAMPA Invest SRL** București; CIF RO 13506167 cont **RO23 BACX 0000 0000 3649 6250** deschis la **Unicredit Țiriac Bank, sucursala Charles de Gaulle** sau cont **RO29 TREZ 7045 069X XX00 5991** deschis la **Trezoreria Sector 4 București**. Transmiteți talonul, împreună cu o copie a O.P., prin e-mail: abonamente@agendaconstrucțiilor.ro, tel./fax: 021/336.04.16 sau poștă, la redacție: Str. Enăchiță Văcărescu nr. 17 sector 4, 040157 - București. Informații la: www.agendaconstrucțiilor.ro; www.fereastră.ro

Abonamente se mai pot efectua prin: MT PRESS IMPEX SRL, Tel: 021-255.34.88 ✦ ZIRKON MEDIA SRL, Tel: 021-255.18.00 ✦ INTERPRESS SPORT SRL, Tel: 021-313.85.07 ✦ 09 CURIER PRESS SA, Tel: 0268-470.596 ✦ ART ADVERTISING SRL, Tel: 0350-405.987 ✦ MEDIA PRESS ABONAMENTE SRL, Tel/Fax: 021-311.97.84 ALIBRIS DISTRIBUȚIE SRL, Tel/Fax: 021-310.41.03 ✦ MANPRES DISTRIBUTION, Tel: 021-314.63.39

separat în cadrul grupului), precum și lansarea procesului de fabricație a profilelor din PVC Q60, la noul centru industrial Quantum Profiles, din Bulgaria. În ceea ce privește activitatea Etem SRL, la 31 decembrie 2009 s-au înregistrat venituri de 719.340 de euro, în timp ce Alubuild SRL a avut o cifră de afaceri de 1,28 milioane de euro, Etem SCG DOO a consemnat vânzări de 4,6 milioane de euro, Etem Ucraina – de 415.429 de euro, Steelmet SA – de 52,48 milioane de euro, Etalbond AE – de 9 milioane de euro, Moppets Ltd – de 71.242 euro, Quantum SA – de 301.215 euro etc.", a declarat Dimitrios Pavlakis, director general al Etem SA. Sistemele pentru execuția de tâmplărie și fațade cortină sunt promovate în țara noastră prin intermediul subsidiarei Etem Systems (România) și companiei afiliate Steelmet România (unde Etem are o participație de 20%). Societatea-mamă, Etem SA, care coordonează activitatea Etem SA Group of Companies – Grecia, este controlată de Elval SA – proprietate a holdingului Viohalco.

DECEUNINCK: VÂNZĂRILE AU SPORIT CU 6,7%

Recent, conducerea executivă a Deceuninck Group a dat publicității rezultatele financiare aferente primului trimestru al anului în curs. Potrivit documentului, "în perioada ianuarie-martie 2010 s-a consemnat un trend ascendent al livrărilor, sporirea veniturilor fiind de 6,7% (la 109,2 milioane de euro) față de intervalul similar din 2009 (când s-au consemnat 102,4 milioane de euro). Astfel, tendința de stabilizare a vânzărilor pe piețele vest-europene a continuat, însă încasările subsidiarelor din Europa Centrală și de Est au fost afectate de condițiile meteo nefavorabile

(în contextul unui sezon rece prelungit). Principala contribuție la majorarea cifrei de afaceri au avut-o filialele din SUA și Turcia, astfel încât – din punct de vedere cantitativ – Deceuninck Group a avut o majorare de 9,1%. Totodată, câștigul provenit din variația cursului de schimb valutar a fost de +1,6%, iar pierderea rezultată din efectele ajustării de preț s-a situat la -4%. "În primele trei luni ale acestui an, Deceuninck a continuat procesul de stabilizare a afacerii și este încurajat faptul că, în pofida condițiilor nefavorabile care au marcat piața în lunile ianuarie-februarie, volumul cantitativ al livrărilor s-a majorat cu 9%. Pe plan mondial, începând cu luna martie, numărul de contracte încheiate cu Deceuninck a început să se majoreze și estimăm că această tendință se va accentua în trimestrul al doilea. Continuăm să fim prudenți, întrucât rezultatele financiare raportate la o bază anuală de calcul rămân fragile, iar majorarea costului materiei prime (pulbere/granule din PVC) reprezintă și în prezent o realitate de necontestat, după patru luni de creșteri consecutive. De asemenea, este neclar dacă majorarea veniturilor din primul trimestru s-a datorat unei reveniri fundamentale a domeniului construcțiilor. Pe termen lung, lucrările de reabilitare termică a imobilelor și cele ce prevăd instalarea de tâmplărie performantă la clădirile noi vor fi principalul motor al industriei de profil. Seriile din PVC vor rămâne soluția care va asigura cel mai bun raport calitate/preț pe piața de tâmplărie. Astfel, Deceuninck continuă să investească în dezvoltarea de sisteme inovatoare, principalele elemente de promovare a acestora fiind eficiența termică sporită, îmbunătățirea productivității la nivelul firmelor partenere și orientarea spre exigentele beneficiarului. Între timp,


planul de reducere a costurilor operaționale, implementat la nivel de grup încă din prima parte a lui 2009, și-a produs efectele, astfel încât ne așteptăm la un an stabil în ceea ce privește vânzările și la o reorientare spre profitabilitate în ultima parte a lui 2010", a declarat Tom Debusschere, director executiv al holdingului.

Analizând structura vânzărilor la nivel zonal, conducerea grupului din Hoogdele-Gits (Belgia) a indicat faptul că situația acestora este diferită, în funcție de fiecare regiune în parte. În consecință, la formarea cifrei de afaceri din trimestrul întâi, filialele Deceuninck din Europa de Vest (exclusiv Germania) au avut un aport de 49,2 milioane de euro (-1% față de perioada similară a anului anterior), cele din Europa Centrală și de Est (inclusiv Germania) de 26,1 milioane de euro (-8%), în timp ce subsidiara din Turcia și cea din SUA au avut venituri de 21,2 milioane de euro (+51,2%) și de 12,7 milioane de euro (+23,8%). Referindu-se la condițiile specifice piețelor în cadrul cărora Deceuninck își desfășoară activitatea, directorul executiv al corporației a explicat că "în vestul Europei, scăderea de 1% s-a datorat impactului nefavorabil al ajustării prețului produselor. Cu toate acestea, în Franța și Italia livrările s-au optimizat, în Belgia situația a fost stabilă, principalele probleme fiind consemnate în Spania și, mai ales, în Marea Britanie (unde încasările au ajuns la un nivel minim istoric). În aproape toate țările din regiune, vânzările au fost susținute de diverse programe guvernamentale care presupun instalarea de tâmplărie cu eficiență termică sporită. Zona Europei Centrale și de Est, unde s-a înregistrat cel mai pronunțat declin, s-a confruntat cu un sezon rece prelungit. Practic, cu excepția filialei din


Federația Rusă, toate celelalte subsidiare au consemnat pierderi. Începând cu luna martie, a avut loc o reluare timidă a livrărilor, iar ratele favorabile de schimb valutar pentru zlotul polonez, coroana cehă și în cazul rublelor au avut un impact pozitiv asupra afacerii. În Turcia, veniturile Ege Profil (exprimate în euro) s-au majorat cu 51,2%, pe baza unei creșteri sustenabile a cererii atât pe piața locală, cât și la export. Deceuninck își consolidează poziția în acest stat, ca urmare a implementării unei strategii axate pe cerințele specifice clientului final. În Statele Unite ale Americii, sporirea de 23,8% a vânzărilor subsidiare (exprimate în euro) a fost susținută puternic de facilitățile fiscale acordate pentru îmbunătățirea eficienței energetice a imobilelor, prin norma americană de reabilitare și reinvestire (programul ARRA). Valabil până la finele lunii decembrie a.c., proiectul derulat de autoritățile de la Washington presupune înlocuirea ferestrelor existente cu altele noi, performante".

Cu 2.816 angajați, din care 690 în Belgia, concernul Deceuninck, specializat în extrudarea de sisteme din PVC pentru tâmplărie termoizolantă și în fabricarea altor materiale de construcții, are 35 de subsidiare (unități de producție și/sau de vânzări) în 75 de țări din întreaga lume. Tehnologia de bază utilizată de companie constă în fabricarea profilelor din PVC și a materialelor compozite Twinson. Procesul de producție, derulat la înalte standarde de calitate și performanță, presupune și execuția de accesorii (garnituri), laminarea PVC-ului, utilizarea sistemului patentat de nuanțare Decoroc etc. În anul 2009, cifra de afaceri a Deceuninck Group a totalizat 506 milioane de euro, în scădere față de 2008, când s-au consemnat venituri de 630 milioane de euro.


Producător




Cu noi ești complet acoperit




Casele de fatada




Piese de finisaj



Profile Z și C



Panouri termoizolante



Tablă cutată

www.coilprofil.ro

Tel. 0244 445 800 - Fax 0244 445 801 - info@coilprofil.ro